

中国菠萝行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国菠萝行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

菠萝又叫凤梨、露兜子、波罗等，是凤梨科凤梨属一种多年生草本果树，栽培品种主要分卡因类、皇后类、西班牙类和杂交种类4大类。菠萝是世界热区重要的水果之一，含有丰富的蛋白质、脂肪、碳水化合物、膳食纤维、维生素C等，不仅鲜食风味独特，加工后的罐头、菠萝汁等也别具特色。另外菠萝中还可以提取柠檬酸、酒精，特别是蛋白酶，在医药、化工领域具有广泛的用途。

一、菠萝生产情况

1、菠萝产量呈逐年增长趋势

菠萝喜温暖湿润、忌低温霜冻，主要生长在季节性干燥的热带生物群落中，原产于南美洲的亚马逊流域，最早在巴西、巴拉圭种植，现已传遍整个热区。16世纪菠萝通过葡萄牙传教士传入澳门，随后引入我国广东、广西、云南、福建和海南等省区。目前我国栽培的菠萝主要品类有皇后类、卡因类、西班牙类和杂交种类，其中皇后类中的“巴厘”是传统种植品种，其种植面积约占中国菠萝总面积的76%。

数据来源：观研天下整理

近年我国菠萝产业一直保持稳定发展态势，在种植面积、产量上都取得了不错的成绩，种植面积常年在100万亩左右波动，菠萝产量则呈逐年增长趋势。数据显示，2012-2022年我国菠萝产量由119.16万吨增加至200.35万吨，年均复合增长率为5.33%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、广东省、海南省是我国菠萝两大产区

从各地区来看，广东省、海南省是我国菠萝两大产区。有相关数据显示，2021年广东省菠萝种植面积接近60万亩，在全国菠萝种植面积的比重接近60%，常年稳居全国第一位；其次为海南省，种植面积在23万亩左右，在全国菠萝种植面积的比重超过20%，常年位列全国第二位。

历年中国菠萝种植面积在各省分布情况（单位：万亩）

年份	广东	海南	云南	广西	福建
2016年	52.79	23.85	7.95	4.01	1.13
2017年	49.58	24.56	8.55	4.16	1.19
2018年	52.02	25.02	9.3	4.35	1.85
2019年	55.01	24.2	10.8	4.4	1.35
2020年	58.41	24.46	11.1	2.61	1.55
2021年	58.61	22.98	12.75	4.61	1.55
2022年	58.73	23.78	11.7	//	//

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从产量比重来看，2022年广东省菠萝产量为129.47万吨，占全国菠萝产量的64.64%，位居全国第一；其次为海南省，菠萝产量为52.61万吨，占全国菠萝产量的25.77%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、菠萝消费情况

1、菠萝表观消费量不断增长

近年我国菠萝表观消费量不断增长。数据显示，2022年我国菠萝表观消费量达到223.57万吨，同比增长了12.2万吨，增幅为5.77%。估计预计2023年我国菠萝表观消费量将在232.6万吨左右。

数据来源：观研天下整理

2、目前市场消费主要是鲜果为主，加工市场仍处于初级发展阶段

从消费市场构成来看，目前我国菠萝市场消费主要是鲜果为主，且销售体系以传统渠道为主，电商渠道表现一般。而加工市场仍处于初级发展阶段；一方面我国菠萝加工量小且多依赖人工，果品利用率约为50%，加工量占总产量的比重仅为10%左右；另一方面，我国菠萝加工产品较为单一，主要包括菠萝罐头、菠萝汁、菠萝果酱等。其中菠萝罐头加工量较大，2022年我国菠萝罐头产量达7.87万吨。总体来看，我国菠萝加工行业仍有较大发展空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、行业进出口情况

由上述可知，目前菠萝市场供给过剩与供给不足现象共存。在进出口方面，我国以菠萝鲜果进口为主，其中以“鲜或干的菠萝”为主，其次为“菠萝罐头”。数据显示，2023年我国菠萝相关商品总进口量为26.12万吨，同比增长了1.7万吨，增幅约6.96%；总出口量小幅下降至1.08万吨，同比减少了0.12万吨，降幅为10.32%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

2023年我国菠萝进口金额为2.36亿美元，同比增长了0.16亿美元，增幅约7.27%；出口金额为0.18亿美元，同比减少了0.08亿美元，降幅为29.48%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从进出口贸易单价来看，我国菠萝相关商品进口单价常年在0.9美元/公斤波动；出口单价整体呈波动上涨趋势，且常年高于进口单价。数据显示，2023年我国菠萝相关商品进口单价为0.91美元/公斤，出口单价为1.67美元/公斤。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国菠萝行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国菠萝行业发展概述

第一节 菠萝行业发展情况概述

- 一、菠萝行业相关定义
- 二、菠萝特点分析
- 三、菠萝行业基本情况介绍
- 四、菠萝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、菠萝行业需求主体分析

第二节 中国菠萝行业生命周期分析

- 一、菠萝行业生命周期理论概述
- 二、菠萝行业所属的生命周期分析

第三节 菠萝行业经济指标分析

- 一、菠萝行业的赢利性分析
- 二、菠萝行业的经济周期分析

三、菠萝行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球菠萝行业市场发展现状分析

第一节全球菠萝行业发展历程回顾

第二节全球菠萝行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲菠萝行业地区市场分析

一、亚洲菠萝行业市场现状分析

二、亚洲菠萝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲菠萝行业市场前景分析

第四节北美菠萝行业地区市场分析

一、北美菠萝行业市场现状分析

二、北美菠萝行业市场规模与市场需求分析

三、北美菠萝行业市场前景分析

第五节欧洲菠萝行业地区市场分析

一、欧洲菠萝行业市场现状分析

二、欧洲菠萝行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲菠萝行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界菠萝行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球菠萝行业市场规模预测

第三章 中国菠萝行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对菠萝行业的影响分析

第三节中国菠萝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对菠萝行业的影响分析

第五节中国菠萝行业产业社会环境分析

第四章 中国菠萝行业运行情况

第一节中国菠萝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国菠萝行业市场规模分析

一、影响中国菠萝行业市场规模的因素

二、中国菠萝行业市场规模

三、中国菠萝行业市场规模解析

第三节中国菠萝行业供应情况分析

一、中国菠萝行业供应规模

二、中国菠萝行业供应特点

第四节中国菠萝行业需求情况分析

一、中国菠萝行业需求规模

二、中国菠萝行业需求特点

第五节中国菠萝行业供需平衡分析

第五章 中国菠萝行业产业链和细分市场分析

第一节中国菠萝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、菠萝行业产业链图解

第二节中国菠萝行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对菠萝行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对菠萝行业的影响分析

第三节我国菠萝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国菠萝行业市场竞争分析

第一节中国菠萝行业竞争现状分析

一、中国菠萝行业竞争格局分析

二、中国菠萝行业主要品牌分析

第二节中国菠萝行业集中度分析

一、中国菠萝行业市场集中度影响因素分析

二、中国菠萝行业市场集中度分析

第三节中国菠萝行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国菠萝行业模型分析

第一节中国菠萝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国菠萝行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国菠萝行业SWOT分析结论

第三节中国菠萝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国菠萝行业需求特点与动态分析

第一节中国菠萝行业市场动态情况

第二节中国菠萝行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节菠萝行业成本结构分析

第四节菠萝行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国菠萝行业价格现状分析

第六节中国菠萝行业平均价格走势预测

- 一、中国菠萝行业平均价格趋势分析
- 二、中国菠萝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国菠萝行业所属行业运行数据监测

第一节中国菠萝行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国菠萝行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国菠萝行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国菠萝行业区域市场现状分析

第一节中国菠萝行业区域市场规模分析

- 一、影响菠萝行业区域市场分布的因素
- 二、中国菠萝行业区域市场分布

第二节中国华东地区菠萝行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区菠萝行业市场分析
 - (1) 华东地区菠萝行业市场规模
 - (2) 华南地区菠萝行业市场现状

(3) 华东地区菠萝行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区菠萝行业市场分析

(1) 华中地区菠萝行业市场规模

(2) 华中地区菠萝行业市场现状

(3) 华中地区菠萝行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区菠萝行业市场分析

(1) 华南地区菠萝行业市场规模

(2) 华南地区菠萝行业市场现状

(3) 华南地区菠萝行业市场规模预测

第五节华北地区菠萝行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区菠萝行业市场分析

(1) 华北地区菠萝行业市场规模

(2) 华北地区菠萝行业市场现状

(3) 华北地区菠萝行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区菠萝行业市场分析

(1) 东北地区菠萝行业市场规模

(2) 东北地区菠萝行业市场现状

(3) 东北地区菠萝行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区菠萝行业市场分析

(1) 西南地区菠萝行业市场规模

(2) 西南地区菠萝行业市场现状

(3) 西南地区菠萝行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区菠萝行业市场分析

(1) 西北地区菠萝行业市场规模

(2) 西北地区菠萝行业市场现状

(3) 西北地区菠萝行业市场规模预测

第十一章 菠萝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国菠萝行业发展前景分析与预测

第一节中国菠萝行业未来发展前景分析

- 一、菠萝行业国内投资环境分析
- 二、中国菠萝行业市场机会分析

三、中国菠萝行业投资增速预测

第二节中国菠萝行业未来发展趋势预测

第三节中国菠萝行业规模发展预测

一、中国菠萝行业市场规模预测

二、中国菠萝行业市场规模增速预测

三、中国菠萝行业产值规模预测

四、中国菠萝行业产值增速预测

五、中国菠萝行业供需情况预测

第四节中国菠萝行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国菠萝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国菠萝行业进入壁垒分析

一、菠萝行业资金壁垒分析

二、菠萝行业技术壁垒分析

三、菠萝行业人才壁垒分析

四、菠萝行业品牌壁垒分析

五、菠萝行业其他壁垒分析

第二节菠萝行业风险分析

一、菠萝行业宏观环境风险

二、菠萝行业技术风险

三、菠萝行业竞争风险

四、菠萝行业其他风险

第三节中国菠萝行业存在的问题

第四节中国菠萝行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国菠萝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国菠萝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国菠萝行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节菠萝行业营销策略分析

一、菠萝行业产品策略

二、菠萝行业定价策略

三、菠萝行业渠道策略

四、菠萝行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712157.html>