

2009-2010年印刷机械市场分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年印刷机械市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3215832158.html>

报告价格：电子版: 7300元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告简介

印刷机械制造行业承担着为书刊出版、新闻出版、包装装潢、商业印刷、办公印刷、金融票证等专业部门提供装备的任务，设备以平版印刷、凹版印刷、柔版印刷、凸版印刷、孔版印刷5大印刷方式及特种印刷的印刷机为龙头，带动印前设备及印后加工设备共同发展。

近年来，国内印刷设备需求以每年10%的增长速度连年上升，这就使中国成为世界公认的、蕴含最大潜力的市场。

改革开放给印刷机行业的发展带来无限生机。这些年，由于产品对市场适应性增强，印刷机行业已经具备了满足国际市场多元化、全方位的需求能力，而且产品在国际上也具有较强的市场竞争力。

印刷机械进出口已经成为推动印刷设备制造业发展的主要动力之一。2006年出口5.18亿美元，同比增长29.17%，而进口额同比下降2.34%。这意味着印刷机械产品的出口结构已经开始发生重大变化，印刷机械零部件出口下降，整机出口增加，尤其印后加工设备的出口已经接近进口，开始出现进出口贸易逆差缩小的发展趋势。

目前，国内印刷机械设备制造企业专利的授权数量较少，这直接反映了企业的自主创新能力仍处于较低的水平。专利工作作为自主创新机制的重要方面应该引起企业的重视，企业要从保护自主知识产权和激发科技人员创新精神的角度，努力营造企业内部勇于创新的机制和氛围。通过数字化工作流程实验室、组织联合攻关机构、建立自主知识产权奖励制度等措施推进专利工作的进展。

预计到2010年中国印刷机械市场需求量将超过400亿元，届时国产印刷机需求量将超过200亿元，占到市场总容量的一半（进口印机预计将达到200亿元），中国将成为名副其实的、全球重要的印刷机制造基地。

正文目录

第一章 国际印刷机械行业 概况	9
第一节 国际印刷机械整体概况	9
一、全球印刷机械行业发展状况分析	9
二、印刷机械跨国品牌开拓中国市场状况	9
三、全球印刷机械技术发展趋势分析	14
第二节 德国印刷机械行业	17
一、德国印刷机械制造业非常强大	17
二、中美是德国印刷机械两大出口国	17
三、德国印刷机械巨头纷建中国基地	17
四、2006-2008年财年德国海德堡经营状况	18

第三节 美国印刷机械行业 20

- 一、美国卷筒纸平版印刷机大量使用 20
- 二、美国PRESSTEK公司对在机直接制版印刷机市场前景看好 21
- 三、美国QUALTECH使用柯达印刷机提高质量 21
- 四、2007年上半年美国印刷机械销量下跌 22

第四节 其他国家印刷机械行业 23

- 一、日本印刷机械行业状况分析 23
- 二、意大利印刷机械制造业以技术革新保持竞争力 24
- 三、越南印刷机械市场分析 25

第二章 中国印刷机械行业概况 27

第一节 印刷机械行业发展分析 27

- 一、“十五”印刷机械行业自主创新成效显著 27
- 二、中国印刷机械行业步入旺盛增长期 29
- 三、印刷机械产业呈现的特点 30
- 四、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场 31
- 五、2006-2015年印刷机械行业发展目标 33

第二节 印刷机械行业运行情况分析 36

- 一、2004-2007年中国印刷机械行业经济运行状况 36
- 二、2008年印刷机械行业运行情况 38

第三节 不同地区印刷机械行业分析 40

- 一、河北玉田县印刷机械产业发展优势解析 40
- 二、深圳印刷机械自主创新突破国际技术门槛 42
- 三、温州市印刷包装机械市场发展浅析 42

第四节 印刷机产品产量数据 43

- 一、2007年1-12月中国印刷机产品产量总体数据 43
- 二、2007年1-12月中国重点省市印刷机产品产量数据 43
- 三、2008年1-12月中国印刷机产品产量总体数据 45
- 四、2008年1-12月中国重点省市印刷机产品产量数据 46

第五节 印刷机械行业技术应用分析 47

- 一、中国印刷机械行业自动化产品应用状况 47
- 二、变频调速在印刷机械行业应用情况分析 48
- 三、PLC在印刷机械行业的应用状况 52
- 四、印刷机械行业数控系统的引用解析 53
- 五、图像识别技术在网版印刷机上的应用 54
- 六、先进运动控制技术在柔版印刷设备中的应用 56

第六节 印刷机械行业面临的难题及挑战	58
一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利	58
二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展	60
三、印刷设备行业迎接新一轮整合	62
第七节 印刷机械行业发展策略	64
一、中国印刷机械行业的发展策略	64
二、印刷机械行业应对增产不增收策略分析	66
三、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析	68
四、中国印机制造企业掌握核心技术是关键	73
五、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析	76
六、“十一五”期间印刷机械发展规划要点解析	77
第三章 印刷机械市场分析	81
第一节 印刷机械市场概况	81
一、2008年印刷机械销售市场回顾	81
二、快速印刷设备市场状况分析	81
三、中国印刷机械在中亚国家有市场	85
第二节 印刷机械市场竞争分析	85
一、国内印刷机械市场恶性竞争分析	85
二、中国印刷机械企业参与国际市场竞争力不足	86
三、顺德印刷包装业与印刷机械行业互相促进提升竞争力	87
四、温州印机制造业竞争力分析	88
第三节 印刷机械租赁分析	90
一、印刷设备的融资租赁现状	90
二、浅析印刷机械租赁模式产业化运作	91
三、包装印刷机械融资租赁的可行性及发展分析	92
四、印刷机械的融资租赁风险分析	94
五、印刷机械融资租赁的软肋分析	96
六、印刷设备融资和租赁中出现的问题及解决对策	97
第四章 胶印机	98
第一节 胶印机行业分析	98
一、国际著名胶印机的发展与前景分析	98
二、国产胶印机发展状况分析	100
三、中国机械制造企业进军高档多色胶印机	103
四、中国大幅面单张纸胶印机发展迅速	105
五、中国胶印机国际招标市场情况分析	107

第二节 小胶印机市场分析 111

- 一、中国小胶印机市场状况解析 111
- 二、国产多色小胶印机市场发展概况 113
- 三、国产多色小胶印机市场消费者分析 119
- 四、国产多色小胶印机市场格局分析 125
- 五、国产多色小胶印机市场容量预测 129
- 六、国产多色小胶印机市场展望 130

第三节 小胶印机市场竞争分析 133

- 一、小胶印机市场竞争局势分析 133
- 二、小胶印机市场竞争将品牌化 134
- 三、小胶印机与数字印刷机的竞争剖析 135

第四节 胶印机技术分析 136

- 一、卷筒纸胶印机新技术介绍 136
- 二、六大国际品牌的胶印机技术简析 139
- 三、国产胶印机技术未来发展方向 142

第五章 印刷机械其他细分行业 144

第一节 凹印机 144

- 一、中国国产凹版印刷机械的现状分析 144
- 二、国产凹版印刷设备面临的问题及解决对策 145
- 三、凹版包装印刷机械技术10个主要突破方向 148

第二节 柔印机 149

- 一、中国印刷市场柔印机械发展状况分析 149
- 二、无齿轮柔印机在包装印刷业的应用分析 150
- 三、柔版印刷机在标签印刷的应用状况分析 152
- 四、柔印机在折叠纸盒印刷上的应用分析 154

第三节 数字印刷机 157

- 一、数字印刷和数字印刷机分类 157
- 二、我国数字印刷机市场概况 160
- 三、市场上常见的数字印刷机 162
- 四、数码印刷机包装印刷领域上的应用 164

第四节 其他类型印刷机 165

- 一、国产卷筒纸印刷机增长迅速 165
- 二、国产全自动印刷机性价比有明显优势 170
- 三、商业短版印刷设备发展的主要特点 172
- 四、丝网印刷机市场解析 173

五、中国纸箱印刷和印刷设备的发展分析	175
第五节 印前及印后设备发展状况	177
一、预印设备发展分析	177
二、中国印后加工设备的发展分析	179
三、中国包装印后加工设备发展状况分析	182
四、印后装订设备的发展分析	188
第六章 印刷机械进出口分析	190
第一节 印刷机械进出口概况	190
一、中国印刷机械的进出口现状分析	190
二、进口印刷机械关税政策分析	190
三、2007年《进出口税则》印刷设备品目发生变化	191
第二节 2003-2008年中国印刷机械进出口情况	192
一、2003年中国印刷机械进出口状况分析	192
二、2004年中国印刷机械产品进出口状况分析	194
三、2005年中国印刷机械出口情况分析	197
四、2006年中国印刷机械进出口状况分析	199
五、2007年份印刷机械工业进出口情况	201
六、2008年份印刷机械工业进出口情况	201
第三节 印刷机械进出口存在的问题及对策	202
一、进口印刷设备过程中出现的问题	202
二、中国进口印刷机械花费高过国内行业产值	203
三、扩大中国印刷机械出口的措施	204
第七章 印刷机械细分行业进出口数据	205
第一节 铸排字及制版设备及印板等印刷件	205
一、2001-2008年进出口总体数据	205
二、2008年中国重点省市进出口总体数据	205
三、2008年主要国家的进出口数据	206
第二节 印刷机及辅助机器	211
一、2001-2008年进出口总体数据分析	211
二、2008年中国重点省市进出口总体数据	211
三、2008年主要国家的进出口数据	213
第八章 印刷机械行业重点企业	221
第一节 北人印刷机械股份有限公司	221
一、公司简介	221
二、2005-2008年北人股份经营状况分析	221

三、北人全张系列胶印机推进市场发展	222
第二节 上海高斯印刷设备有限公司	224
一、公司简介	224
二、上海高斯印刷国内单笔合同价值创新高	225
第三节 江西中景集团有限公司	225
一、公司简介	225
二、锐意创新推动中景集团快速发展	226
三、2005年江西中景上榜中国机械500强	226
第四节 上海亚华印刷机械有限公司	227
一、公司简介	227
二、上海亚华力争和谐发展	227
三、上海亚华自主开发争创国际品牌	229
第五节 上海光华印刷机械有限公司	231
一、公司简介	231
二、上海光华领头国产多色胶印机发展	231
第九章 印刷机械行业政策法规分析	233
第一节 印刷机械行业政策概况	233
一、中国印刷机械标准现状	233
二、2006年中国印刷机械标准化工作获五大进展	239
三、《GB/T3264-2005单张纸平版印刷机》标准颁布实施	241
四、自2007年5月中国6项印刷机械新标准正式实施	243
五、四项印刷机械行业标准出台 加码生产安全系数	243
第二节 印刷机械行业标准改革及发展对策	244
一、中国印刷机械标准化运作模式	244
二、中国印刷机械标准体系不断完善	245
三、印刷机械行业发展新方向	246
四、印刷机械标准化发展建议	246
第十章 印刷机械投资及前景趋势分析	248
第一节 印刷机械投资分析	248
一、中国印刷机械行业进军越南有市场	248
二、中国印刷包装机械进军印度有机会	249
三、投资不干胶印刷设备策略分析	249
四、可变数据印刷设备投资情况分析	250
第二节 印刷机械发展前景及趋势	252
一、中国的印刷机械制造业未来前景分析	252

二、国产卷筒纸报纸印刷机发展前景剖析 253

三、印刷机械设备市场及技术发展趋势 256

四、单张纸胶印机的发展方向 257

五、国产凹印机技术发展趋势 258

图表目录

图表 1：美国印刷机械销售额（亿美元） 15

图表 2：2007年印机行业（57家）企业主要经济指标完成情况 28

图表 3：2007年印机行业（57家）企业经济效益指数情况 29

图表 4：2007年印机销售收入前十名企业 29

图表 5：2007年印机出口交货值前十企业 29

图表 6：2008年全国印机行业主要经济指标统计 30

图表 7：2008年印机行业经济效益及各项比率 30

图表 8：2008年印机行业经济效益综合指数前五名企业各种财务比率 31

图表 9：2008年印机行业经济效益综合指数前十名 31

图表 10：2008年印机行业出口交货值前十名 32

图表 11：2007年1-12月中国印刷机产品产量总体数据 35

图表 12：2001-2007年我国印刷机械产量增长趋势 35

图表 13：2007年1-12月中国重点省市印刷机产品产量统计 35

图表 14：2007年我国印刷机械产品产量超过1000吨的省市排名（单位：吨） 36

图表 15：2007年我国印刷机械产量增长排名前十省市（单位：%） 36

图表 16：2008年1-12月中国印刷机械产品产量总体数据 37

图表 17：2002-2008年中国印刷机械产品产量增长趋势 37

图表 18：2008年中国重点省市印刷机械产品产量数据 38

图表 19：2008年中国印刷机械产品产量排名前十省市（单位：吨） 38

图表 20：2008年中国印刷机械产量增速前十省市排名（单位：%） 39

图表 21：国内印刷机械自动化产品应用 40

图表 22：2008年印机市场销售收入前十企业排名 73

图表 23：2008年印机行业人均收入前十名 73

图表 24：2008年我国胶印机国际招标波动情况 100

图表 25：2008年胶印机采购业主集中分布地区 100

图表 26：2008年我国七大区域胶印机中标概率 101

图表 27：2008年胶印机制造企业市场分布 102

图表 28：几款主流国产多色小胶印机主要参数对比 109

图表 29：2001-2006年国产多色小胶印机销量变化 109

图表 30：国产多色小胶印机区域分布 110

图表 31：国产多色小胶印机用户类型构成	111
图表 32：国产多色小胶印机用户业务规模构成	112
图表 33：国产多色小胶印机用户业务类型构成	112
图表 34：国产多色小胶印机用户业务特点构成	113
图表 35：国产多色小胶印机用户纸张使用	113
图表 36：用户采购多色小胶印机的原因	114
图表 37：多色小胶印机用户媒体接触情况	115
图表 38：多色小胶印机用户采购决策要素	116
图表 39：我国多色小胶印机市场品牌格局	117
图表 40：国产多色小胶印机主要品牌满意度对比	118
图表 41：国产多色小胶印机主流机型产品评测	119
图表 42：国产多色小胶印机主要品牌售后服务评价	119
图表 43：中小型印刷厂对多色小胶印机的采购意向	121
图表 44：图文制作中心对多色小胶印机的采购意向	122
图表 45：印刷企业对未来印刷业务发展方向的看法	122
图表 46：目前市场上常见的数字印刷机及其技术参数	154
图表 47：2000-2003年我国丝网印刷机进出口情况	185
图表 48：2003年印前、印中和印后机器设备及零件的进口额	186
图表 49：2003年印前、印中和印后机器设备及零件的出口额	186
图表 50：2003年印刷机械进口数量、金额比例	187
图表 51：2003年印刷机械出口数量、金额比例	188
图表 52：2007年我国印刷机械进出口数据	193
图表 53：2001-2008年中国铸排字及制版设备及印板等印刷件进出口统计	197
图表 54：2008年中国铸排字及制版设备及印板等印刷件重点省市进口数据	197
图表 55：2008年中国铸排字及制版设备及印板等印刷件重点省市出口数据	198
图表 56：2008年铸排字制版设备及印板等印刷件主要国家进口数据	198
图表 57：2008年铸排字制版设备及印板等印刷件主要国家出口数据	200
图表 58：2001-2008年中国印刷机及辅助机器进出口总体数据	203
图表 59：2008年中国印刷机及辅助机器重点省市进口数据	203
图表 60：2008年中国印刷机及辅助机器重点省市出口数据	204
图表 61：2008年印刷机及辅助机器主要国家进口数据	205
图表 62：2008年印刷机及辅助机器主要国家出口数据	207
图表 63：2005-2008年北人股份主营产品经营情况	213
图表 64：我国已颁布的印刷技术标准（53项）	225
图表 65：我国正在制定的印刷业标准项目（26项）	227

图表 66：印刷业正在申报立项的国家标准计划项目（11项） 229

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3215832158.html>