

# 2009年中国银行卡市场分析研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国银行卡市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/3216232162.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

近几年来，中国银行卡产业总体呈快速发展态势，产业规模继续高速增长、专业化服务特征呈现、定价体系趋于合理、电子支付渠道渐显生机、新兴支付渠道迅速增长，这充分显现中国银行卡市场稳步发展之势。

据中国人民银行公布的数据显示，截至2008年第三季度末，全国累计发行银行卡172,889.69万张，同比增长18.8%，较2007年同期回落10.3个百分点。其中，借记卡发卡量为159,744.02万张，同比增长15.8%，较2007年同期回落11.7个百分点，占银行卡发卡量的92.4%，占比同比减少2.4个百分点；信用卡发卡量为13,145.67万张，同比增长72.9%，较2007年同期加快5.9个百分点。

据中国银联发布的最新统计数据显示，在2009年7天春节假期中，境内银行卡跨行交易金额达到388.4亿元，同比增长32%，银联卡境外交易金额同比增长54%。在小额消费领域，百货、餐饮、珠宝、航空购票、家电类的刷卡消费金额增幅显著，同比分别增长503%、160%、67%、56%和46%。

然而，与成熟的国外银行卡市场相比，中国银行卡市场仍存在诸多问题。国内企业为了占领银行卡市场，片面追求发卡数量、重视前端发卡市场，而忽略后端受理市场，持卡消费额占社会消费零售总额比例偏低，影响着中国银行卡市场的整体发展水平。

随着我国各商业银行对客户金融服务能力的提高，尤其是各大商业银行目前均建立了包括网上银行、电话银行、企业银行、自助银行、手机银行等多种产品的功能完善的电子银行体系，向客户提供信息检索、网上支付、转账、贷款、代缴各种费用、债券买卖、个人理财等一揽子金融服务。如何将银行卡同网上银行、电话银行、移动银行、呼叫中心等服务整合到统一的平台上，实现渠道间的无缝衔接；随着金融竞争的日益全球化和网络经济的快速发展，银行业、证券业、信托业和保险业等金融服务业务综合化发展的趋势正在不断加强，如何利用银行卡满足金融混业经营发展。这些问题目前均成为业界关注中国银行卡市场未来发展的新课题。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国银监会、中国人民银行、中国银行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国银行卡的发展现状、市场运行、产业价值链、重点区域市场、竞争格局、发展中遇到的风险、发展趋势及对策等进行了全面，在对我国银行卡整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量方法对我国银行卡整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

### 目录

#### 第一章 世界银行卡市场概况

##### 第一节 国际银行卡产业发展的经验概述

##### 第二节 国际银行卡成员遵循的限制性规则

## 一、排他性规则

## 二、承兑所有银行卡规则

## 三、无附加费规则或不歧视规则

## 四、银行卡支付网络的交换费问题

## 第三节 国外专业化服务在银行卡产业发展中的作用

## 第四节 世界银行卡产业发展

### 一、世界主要国家银行卡交易规模

### 二、世界银行卡产业市场分布结构

### 三、世界银行卡产业发展趋势及特点

## 第五节 部分国家银行卡组织的历史和现状

### 一、美国

### 二、加拿大

### 三、英国

### 四、法国

### 五、日本

### 六、澳大利亚

## 第六节 美国银行卡交易授权规则

### 一、美国与银行卡相关的法律概述

### 二、信用卡交易授权规则与风险分担规则

### 三、借记卡及其它ATM机支付交易

### 四、美国银行卡授权交易规则的宗旨和特点

## 第七节 英国的银行卡

### 一、贷记卡

### 二、借记卡

### 三、智能卡

## 第八节 韩国银行卡产业发展借鉴

### 一、韩国银行卡产业概况

### 二、韩国信用卡危机产生的原因

### 三、韩国信用卡危机处置措施

### 四、韩国信用卡产业面临的问题

## 第二章 银行卡与货币之间关系的分析

### 第一节 银行卡与货币的异同点

#### 一、银行卡的准货币特征

#### 二、银行卡与传统货币的区别

### 第二节 现金交易的特点与成本

## 一、现金交易的特点

## 二、现金交易的成本

### 第三节 银行卡与现金支付地位的变化

#### 一、现金支付地位下降

#### 二、银行卡支付地位上升

#### 三、银行卡替代现金的可能性

### 第三章 我国银行卡产业价值链

#### 第一节 银行卡产业价值链概述

##### 一、银行卡产业价值链定义

##### 二、银行卡产业价值链的构成

#### 第二节 我国银行卡产业链初步形成

#### 第三节 我国银行卡产业价值链发展中存在的问题

##### 一、持卡人与特约商户普及率过低

##### 二、市场主体单一,市场化程度低

##### 三、价值链各参与者利益驱动严重不足

#### 第四节 改进我国银行卡产业价值链的对策

##### 一、利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化

##### 二、建立合理的分配机制,调动价值链参与主体的积极性

##### 三、实行公司化改革战略,建立符合市场规律的运作机制

### 第四章 中国银行卡市场现状

#### 第一节 我国银行卡产业良好发展格局初步形成

##### 一、银行卡发卡量、交易量快速攀升

##### 二、联网通用继续深化,国内受理市场快速发展

##### 三、银联自主品牌建设进一步加强

##### 四、银行卡支付创新初见成效

#### 第二节 中国进入银行卡支付快速发展期

##### 一、刷卡消费普及期到来

##### 二、银行卡全国联网通用呼之欲出

##### 三、银行卡是中国经济的“晴雨表”

#### 第三节 我国银行卡消费进入普及期

#### 第四节 银行卡在商务领域的应用

##### 一、商务卡的现状

##### 二、预付卡在商务领域的应用

##### 三、借记卡在商务领域的运用

#### 第五节 我国银行卡发展现状

- 一、中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一
- 二、银行卡智能化步伐加快
- 三、银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构
- 四、我国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系
- 五、我国建立了本土化的银行卡支付网络
- 六、我国实行了以政府推动和市场机制相结合的银行卡支付体系发展模式

## 第五章 2005-2009年中国银行卡市场运行

### 第一节 2005年中国银行卡发展

- 一、人民银行和各级政府积极出台政策，全力促进银行卡产业健康发展
- 二、发卡机构积极推行特色产品，营销模式呈现多样化
- 三、受理市场稳步发展，市场集中度依然较高
- 四、EMV迁移备受关注，中国EMV迁移取得实质进展
- 五、外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡市场

### 第二节 2006年中国银行卡发展

- 一、2006年中国银行卡发卡量
- 二、2006年非现金支付工具业务量情况
- 三、2006年银行卡支付系统交易额

### 第三节 2007年我国银行卡发展

- 一、2007年我国银行卡发卡量
- 二、2007年非现金支付工具业务量继续增长
- 三、2007年银行卡支付系统交易额
- 四、2007年中国银联境内银行卡跨行交易情况

### 第四节 2008年我国银行卡发展

- 一、2008年第一季度银行卡发卡量情况
- 二、2008年第二季度银行卡发卡量情况
- 三、2008年第三季度银行卡发卡量情况
- 四、“五一”境内银行卡跨行交易额情况
- 五、“十一”黄金周境内银行卡跨行交易额情况

### 第五节 2009年春节我国银行卡发展

## 第六章 我国银行卡综合发展

### 第一节 银行卡产业发展对宏观经济的影响

- 一、快速发展的银行卡产业
- 二、银行卡产业的发展造福整个社会
- 三、银行卡产业对宏观经济的作用
- 四、银行卡产业的宏观经济价值

## 第二节 我国银行卡受理环境

- 一、银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设
- 二、“空卡”、“睡眠卡”大量存在
- 三、服务水平低是主要原因
- 四、要设身处地为持卡人考虑

## 第三节 我国银行卡产业市场结构

- 一、市场集中度
- 二、市场结构

## 第四节 我国银行卡业务发展的SWOT

- 一、我国银行卡业务发展的竞争优势
- 二、我国银行卡业务发展的存在劣势
- 三、我国银行卡业务发展的面临的机会
- 四、我国银行卡业务发展的外部潜在

## 第五节 消费者的心态与需求

- 一、消费者对银行卡的认同度
- 二、对信用卡的认识
- 三、消费者持卡消费的心态
- 四、使用中的障碍
- 五、消费者的需求

## 第六节 银行卡收单模式

- 一、银行卡收单模式的演变
- 二、我国银行卡收单模式回归的原因
- 三、银行卡收单市场存在的问题
- 四、加强管理，规范竞争，促进银行卡收单市场健康发展

## 第七节 基层农行个性化银行卡业务

- 一、个性化银行卡在我国的现状
- 二、基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍
- 三、进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施

## 第八节 成本管理与监管体制

- 一、成本问题
- 二、银行管理系统问题
- 三、风险控制机制和监管体制

## 第九节 银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担

- 一、银行卡法律关系的特点
- 二、冒用银行卡的责任承担

## 第十节 我国银行卡犯罪的成因及防范

- 一、银行卡犯罪的成因
- 二、银行卡犯罪的防范措施

## 第十一节 从银行卡产业的运行机制看“银商纠纷”的制度根源

- 一、银商POS机刷卡手续费纠纷情况
- 二、银行卡产业的经济特征
- 三、中国银行卡产业的运行机制
- 四、“银商纠纷”的制度根源与对策

## 第七章 我国银行卡区域市场

### 第一节 政策

### 第二节 影响因素

### 第三节 发展机遇

### 第四节 深圳市银行卡渗透率成因

- 一、发展具有先天优势
- 二、受理市场建设良好
- 三、提高银行卡的普及率
- 四、重视银行卡的推广

### 第五节 深圳市银行卡收单市场

- 一、机具补偿费成矛盾焦点
- 二、行政手段清理间联POS机

### 第六节 2007-2010年石家庄市银行卡产业发展规划

- 一、银行卡产业发展的指导思想
- 二、银行卡产业发展的任务目标
- 三、大力推动银行卡网络建设工作
- 四、努力做好银行卡管理发放工作
- 五、积极推进银行卡广泛应用
- 六、加强银行卡产业的组织领导

### 第七节 2009-2010年十堰市银行卡产业发展规划

- 一、十堰市银行卡产业发展的指导思想和总体目标
- 二、十堰市“十一五”银行卡产业发展的重点
- 三、加强组织领导，形成发展合力

## 第八章 我国银行卡竞争

### 第一节 我国银行卡业务竞争力

- 一、寡头垄断对商业银行银行卡业务竞争力
- 二、银行卡产品差异性对商业银行银行卡业务竞争力



## 第二节 中外资银行卡竞争

- 一、外资行优势多
- 二、中资行发展迅猛
- 三、竞争多走平行线

## 第三节 从银商之争看我国银行卡产业的垄断与竞争

- 一、概述
- 二、银行卡产业的运作机制
- 三、银行卡组织运作机制的经济学
- 四、我国银行卡产业的市场规模
- 五、打破垄断引入竞争不适于目前产业发展

## 第四节 我国银行卡业的竞争格局与对策

- 一、国有商业银行与外资银行在银行卡业务上的比较
- 二、国有商业银行的应对之策

## 第五节 在国际竞争下民族银行卡产业发展

## 第六节 银行卡“绑式营销”竞争

- 一、个性结盟对准细分市场
- 二、异业联盟的整合营销管理

## 第七节 提高银行卡专业化服务核心竞争力

- 一、建设高效、明朗的企业文化
- 二、垂直规则和平行规则的管理办法的并行
- 三、如何协调与银行的关系

## 第九章 我国银行卡风险

### 第一节 当前银行卡业务风险及其防范

- 一、银行卡业务主要风险类型及其特征
- 二、有效防范银行卡业务风险的措施

### 第二节 银行卡业务经营管理的主要问题和规范意见

- 一、银行卡业务经营管理存在的主要问题
- 二、规范和加强银行卡业务经营管理的几点意见

### 第三节 从AMC的视角看银行卡透支风险管理中存在的问题及对策

- 一、银行卡透支风险管理中的主要问题
- 二、商业银行银行卡透支风险管理的对策建议

## 第十章 我国银行卡的发展趋势

### 第一节 银行卡产业将现五大发展趋势

### 第二节 银行卡业务发展趋势

### 第三节 银行卡智能化势在必行

- 一、应用需求旺盛，危机不可忽视
- 二、国际标准日趋成熟，升级压力不断增加
- 三、Java Card技术应用领先

#### 第四节 银行卡理财成为生活新方式

#### 第五节 银行卡前景展望

- 一、建立更大范围内的个人信用信息系统
- 二、扩大特约商户网点
- 三、大力加强银行卡的业务联合
- 四、金融产品讲求个性化设计
- 五、合理确定银行卡的透支利率
- 六、银行与保险公司合作发行银行卡

### 第十一章 我国银行卡的发展对策

#### 第一节 改革银行卡市场的若干政策建议

#### 第二节 制定中国银行卡交易授权规则的建议

- 一、确立中国银行卡交易体系授权规则
- 二、建立银行卡交易体系消费者权益保护规则
- 三、完善个人征信体系及相关法律

#### 第三节 破解我国银行卡产业发展瓶颈问题的措施

#### 第四节 构建有中国特色的银行卡支付体系

- 一、建立有中国特色的银行卡支付体系
- 二、完善有中国特色的银行卡支付体系

#### 第五节 银行卡业务资源配置新模式

- 一、分行利润中心和条线利润中心模式的比较
- 二、资源配置原则
- 三、银行卡业务资源配置优化的措施

#### 第六节 我国银行卡业务发展的战略选择

- 一、完善我国相关法律法规体系
- 二、积极开发银行卡多功能用途
- 三、建立和健全社会信用体系
- 四、构建全方位的营销体系
- 五、实施战略人才储备

#### 部分图表目录

图表1 2004年世界主要国家信用卡交易规模

图表2 2004年世界主要国家借记卡交易规模

图表3 2004年各主要国家和地区信用卡交易占世界交易总额的比重

- 图表4 2004年各主要国家借记卡交易占世界交易总额的比重
- 图表5 英国主要卡支付系统日均交易量
- 图表6 冰岛和比利时的现金交易和银行卡交易的成本
- 图表7 主要发达国家人均非现金支付方式的使用次数
- 图表8 主要发达国家非现金支付方式交易次数构成
- 图表9 2008年5月我国银行卡累计发卡量情况 单位：亿张
- 图表10 2007年人民币银行卡交易额情况 单位：万亿元
- 图表11 2008年5月我国境内银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台
- 图表12 2008年9月我国境内银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台
- 图表13 2007年我国境外银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台
- 图表14 2005年中国银行卡产业相关政策
- 图表15 2006年中国银行卡发卡量情况 单位：张
- 图表16 2006-2007年全国银行卡发卡总量 单位：亿张
- 图表17 2006-2007年全国借记卡发卡量 单位：亿张
- 图表18 2006-2007年全国信用卡发卡量 单位：万张
- 图表19 2006-2007年全国贷记卡发卡总量 单位：万张
- 图表20 2006-2007年全国准贷记卡发卡总量 单位：万张
- 图表21 2006-2007年全国使用非现金支付工具办理业务 单位：亿笔
- 图表22 2006-2007年全国使用非现金支付工具办理业务累计金额 单位：万亿元
- 图表23 2006-2007年我国银行卡支付的消费交易额 单位：万亿元
- 图表24 2006-2007年我国银行卡跨行支付体系处理业务金额情况 单位：万亿元
- 图表25 2007年底全国银行卡受理POS机与ATM机对比图 单位：万台
- 图表26 2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡发卡总量对比 单位：亿张
- 图表27 2007年第一季度与2008年第一季度全国借记卡发卡量对比 单位：亿张
- 图表28 2007年第一季度与2008年第一季度全国信用卡发卡量对比 单位：万张
- 图表29 2008年第一季度境内、外发卡机构数量 单位：家
- 图表30 2008年第一季度全国银行卡跨行支付系统联网情况 单位：万户、万台
- 图表31 2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡消费业务笔数对比 单位：亿笔
- 图表32 2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡消费业务金额对比 单位：亿元
- 图表33 2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡转帐笔数对比 单位：亿笔
- 图表34 2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡转帐金额对比 单位：亿笔
- 图表35 2007年第二季度与2008年第二季度全国借记卡发卡总量对比 单位：亿张
- 图表36 2007年第二季度与2008年第二季度全国信用卡发卡总量对比 单位：亿张
- 图表37 截至2008年6月底国有、股份制商业银行贷记卡发卡总量 单位：万张
- 图表38 2008年第三季度境内、外发卡机构数量 单位：家

- 图表39 2007年第三季度与2008年第三季度全国银行卡发卡总量对比 单位：亿张
- 图表40 2007年第三季度与2008年第三季度全国借记卡发卡总量对比 单位：亿张
- 图表41 2007年第三季度与2008年第三季度全国信用卡发卡总量对比 单位：亿张
- 图表42 2008年第三季度全国银行卡卡、笔均消费金额情况 单位：元
- 图表43 2007年第三季度与2008年第三季度全国信用卡期末信贷总额对比 单位：亿元
- 图表44 2007年第三季度与2008年第三季度银行支付系统处理业务笔数对比 单位：万笔
- 图表45 2007年第三季度与2008年第三季度银行支付系统处理业务金额对比 单位：亿元
- 图表46 2007年“五一”与2008年“五一”境内银行卡跨行交易笔数对比 单位：万笔
- 图表47 2007年“五一”与2008年“五一”境内银行卡跨行交易金额对比 单位：亿元
- 图表48 2008年“十一”刷卡消费交易金额和笔数占跨行交易的比例
- 图表49 2008年“十一”银联卡境外交易总额和总笔数增长比例
- 图表50 2008春节与2009年春节境内银行卡跨行交易金额对比 单位：亿元
- 图表51 2009年春节刷卡消费金额增长情况
- 图表52 冰岛比利时支付系统的成本
- 图表53 中国银行卡各指标市场集中度 单位：%
- 图表54 可能的市场结构及其度量
- 图表55 各银行相关指标数值
- 图表56 总方差解释
- 图表57 得分表
- 图表58 银行卡产业的相关经济主体与费用往来情况
- 图表59 中国银行卡产生的运行机制
- 图表60 部分行业的现行商户扣率
- 图表61 现行POS机跨行交易结算手续费分配方案
- 图表62 信用卡与借记卡的成本构成
- 图表63 部分国家或地区信用卡交换费率指标
- 图表64 2006年部分城市银行卡指标一览
- 图表65 2006年部分城市人均经济指标一览 单位:元
- 图表66 2006年部分城市人均用卡指标一览 单位:元
- 图表67 1997-2007年深圳POS业务发展情况
- 图表68 深圳部分行业银行卡交易发展情况
- 图表69 双寡头市场的均衡条件
- 图表70 霍特林市场需求模型
- 图表71 银行卡产业运作机制
- 图表72 成本函数的弱增性
- 图表73 我国银行卡产业增长比较

图表74 客户需求推动的银行卡业务框架图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/3216232162.html>