

2008-2009年中国金属切削工具市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国金属切削工具市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3216432164.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国金属切削工具行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国金属切削工具行业政策环境

- (一) 行业相关政策法规
- (二) 相关政策法规对市场的影响程度

三、2008-2009年中国金属切削工具行业社会环境

第二章 2008-2009年全球金属切削工具行业发展态势

一、2008-2009年全球金属切削工具行业发展概况

二、2008-2009年全球金属切削工具行业供需状况

三、重点国家及地区金属切削工具行业发展态势

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 日本

第三章 2008-2009年中国金属切削工具行业发展概况

一、2008-2009年中国金属切削工具行业发展概况

- (一) 开创了高速切削等新工艺，全面提高了加工效率
- (二) 以硬质合金材料为主的各种刀具材料性能全面提高
- (三) 涂层成为提高刀具性能的关键技术
- (四) 切削加工的配套技术随着切削加工技术的进步而逐渐发展
- (五) 金属切削工具行业产生了新的经营模式

二、2008-2009年中国金属切削工具行业市场需求

- (一) 中国金属切削工具市场需求状况
- (二) 拉动需求的因素

三、2008-2009年中国金属切削工具行业供给能力

- (一) 影响中国金属切削工具供给的因素
- (二) 中国金属切削工具行业市场供应状况

四、2008-2009年中国金属切削工具行业进出口

第四章 2008-2009年中国金属切削工具材质类型

一、2008-2009年中国金属切削工具——高速钢

二、2008-2009年中国金属切削工具——铸合金

三、2008-2009年中国金属切削工具——碳化物

四、2008-2009年中国金属切削工具——陶瓷

五、2008-2009年中国金属切削工具——钻石

第五章 2008-2009年中国金属切削工具行业竞争格局

一、2008-2009年中国金属切削工具行业历史竞争格局综述

(一) 金属切削工具行业集中度

(二) 金属切削工具行业竞争程度

二、2008-2009年中国金属切削工具行业市场竞争

(一) 金属切削工具行业市场竞争结构

(二) 金属切削工具行业市场竞争现状

(二) 金属切削工具行业企业市场占有率

三、2008-2009年中国金属切削工具行业SWOT

四、2009-2012年中国金属切削工具行业竞争格局展望

第六章 2008-2009年中国金属切削工具行业重点区域竞争力

一、中国金属切削工具行业区域分布状况

二、辽宁省金属切削工具行业发展状况

三、江苏省金属切削工具行业发展状况

四、山东省金属切削工具行业发展状况

五、陕西省金属切削工具行业发展状况

六、浙江省金属切削工具行业发展状况

第七章 全球切削工具行业重点企业

一、美国肯纳公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势

二、美国伊利诺斯工具有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势

三、瑞典Sandvik

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势

四、NEUMO Ehrenberg 集团

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势

第八章 中国金属切削工具行业重点企业

一、江苏飞达工具集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

二、东台市升华工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

三、创国机械五金(惠州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

四、成都成量集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

五、扬州江正切削工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

六、常州市宝利工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

七、石家庄博深工具集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

八、超美精密工业(惠州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

九、山东威达机床工具集团总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

十、瓦尔特（无锡）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

第九章 2008-2009年中国金属切削工具相关行业发展态势

一、2008-2009年中国航空航天行业发展态势

- (一) 中国航空航天行业发展现状
- (二) 2009-2012年中国航空航天行业发展态势预测

二、2008-2009年中国造船行业发展态势

- (一) 中国造船行业发展现状
- (二) 2009-2012年中国造船行业发展态势预测

三、2008-2009年中国汽车行业发展态势

- (一) 中国汽车行业发展现状
- (二) 2009-2012年中国汽车行业发展态势预测

四、2008-2009年中国国防工业发展态势

- (一) 中国国防工业发展现状
- (二) 2009-2012年中国国防工业发展态势预测

五、2008-2009年中国一般机械行业发展态势

- (一) 中国一般机械行业发展现状
- (二) 2009-2012年中国一般机械行业发展态势预测

六、2008-2009年中国信息行业发展态势

- (一) 中国信息行业发展现状
- (二) 2009-2012年中国信息行业发展态势预测

第十章 2009-2012年中国金属切削工具行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国金属切削行业市场供需预测

- (一) 中国金属切削行业产量预测
- (二) 中国金属切削行业需求量预测

二、2009-2012年中国金属切削行业投资

- (一) 中国金属切削工具行业投资环境
- (二) 中国金属切削工具行业投资机会
- (三) 中国金属切削工具行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3216432164.html>