

中国避孕药市场调研与投资前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国避孕药市场调研与投资前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/182165182165.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年我国避孕药产量达到195.31吨，同比2012年的181.68吨增长了7.5%。

目前我国口服避孕药生产存在着一些问题：科技含量高、附加值高的产品少，国内避孕药生产企业缺乏必要的市场意识，产品结构单一，企业自主研发能力较弱（包括产品二次开发），尚未形成研发主体。另外，生殖健康产品及企业形象的广告宣传一直处于被禁锢的状态，与产业发展极不协调。国内企业应加强市场调研，加快开发出技术含量高的长线产品。国内口服避孕药专利申请已达70多个。看来，口服避孕药市场将吸引越来越多的企业涉足。

中国目前约有3.5亿的育龄妇女需避孕，市场容量巨大。随着我国计划生育政策的不断完善、宣传力度的不断加大，以及全社会的共同呼吁，计划生育、控制人口引起医药各界人士的关注，有不少医药企业已介入避孕药品的生产。

中国报告网发布的《中国避孕药市场调研与投资前景预测报告（2014-2018）》对我国避孕药的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及避孕药专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国避孕药行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对避孕药行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录：

第一章 中国避孕节育市场现状分析 1
第一节 中国人口规模变动 1
第二节 中国避孕节育措施 3
一、避孕工具 3
二、避孕药物 3
三、皮下埋植避孕 3
四、绝育 4
五、人工或药物流产 7
第三节 中国避孕节育的必要性 17
第二章 全球避孕药产业发展综述分析 18
第一节 避孕药产品概述 18

- 一、作用机理 18
- 二、分类 20
- 三、利弊 26
- 四、三类避孕药如何吃? 28
- 五、禁吃避孕药的十种女性 29
- 六、注意问题 30
- 七、口服避孕药 30
- 第二节 当今全球避孕药的发展特点 31
- 第三节 行业在国民经济中的地位 32
 - 一、在第二产业中的地位 32
 - 二、在GDP中的地位 32
- 第三章 全球避孕药市场发展形势分析 33
- 第一节 2011-2012年全球避孕药市场发展总况 33
 - 一、常用避孕药具简介 33
 - 二、新型避孕药具 37
 - 三、紧急避孕简介 39
- 第二节 2011-2012年全球避孕药市场运行动态分析 41
 - 一、全球口服避孕药使用状况 41
 - 二、口服避孕药的国内外发展动态 44
 - 三、世界避孕药研究开发最新进展 48
 - 四、全球避孕药行业发展面临的问题 51
- 第三节 2011-2012年全球避孕药产业主要国家分析 52
 - 一、发达国家女性首选口服避孕药 52
 - 二、英制成男用口服避孕药 53
 - 三、主要发达国家避孕药行业发展的借鉴 53
- 第四节 2011-2012年全球避孕药主要企业分析 54
 - 一、荷兰欧加农 54
 - 二、美国惠氏公司 55
- 第四章 中国避孕药行业市场发展动态分析 58
- 第一节 2012-2013年中国避孕药行业产业发展概述 58
 - 一、避孕药产量增长和结构变化综述 58
 - 二、口服避孕药的发展与中国应用现状 58
 - 三、女性口服避孕药的优点 67
- 第二节 2012-2013年中国女性口服避孕药物分析 68
 - 一、短效口服避孕药 68

- 二、长效口服避孕药 68
- 三、速效口服避孕药 68
- 第三节 2012-2013年中国避孕药研究进展分析 69
 - 一、中国正在研发基因避孕药 69
 - 二、中国研究确定男性理想避孕药剂 69
- 第五章 2011-2013年中国医药制造行业数据监测分析 71
 - 第一节 2011-2013年中国医药行业总体数据分析 71
 - 一、2011年中国医药行业全部企业数据分析 71
 - 二、2012年中国医药行业全部企业数据分析 73
 - 三、2013年中国医药行业全部企业数据分析 74
 - 第二节 2011-2012年中国医药行业不同规模企业数据分析 76
 - 一、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析 76
 - 二、2012年中国医药行业不同规模企业数据分析 76
 - 三、2013年中国医药行业不同规模企业数据分析 77
 - 第三节 2011-2013年中国医药行业不同所有制企业数据分析 77
 - 一、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析 77
 - 二、2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析 78
 - 三、2013年中国医药行业不同所有制企业数据分析 78
- 第六章 中国避孕药市场消费者调查分析 80
 - 第一节 男用口服避孕药全球调查分析 80
 - 第二节 6种女性避孕药横向对比分析 81
 - 一、避孕药发展简史 81
 - 二、使用发法对比 81
 - 三、剂型比较 81
 - 四、使用周期比较 82
 - 五、价格比较 83
 - 六、对比结果及获奖奖品 83
 - 第三节 2012-2013年中国避孕效果及毒副作用比较 84
 - 一、妈富隆 84
 - 二、爱侣栓 85
 - 三、悦可婷 85
 - 四、后定诺 86
 - 五、毓婷 87
 - 六、左炔诺孕酮炔雌醚片 87
 - 第四节 避孕失败的原因分析 88

第七章 中国避孕药行业市场竞争格局分析	90
第一节 2011-2012年中国避孕药行业竞争现状分析	90
一、避孕药品牌竞争分析	90
二、避孕药价格竞争分析	94
三、避孕药细分产品竞争分析	94
第二节 2011-2012年中国避孕药行业集中度分析	96
一、市场集中度分析	96
二、区域集中度分析	96
第三节 2011-2012年中国重点地区避孕药行业运行态势分析	97
一、北京市避孕药行业运行情况	97
二、上海市避孕药行业运行情况	100
三、广东省避孕药行业运行情况	102
四、福建省避孕药行业运行情况	103
五、浙江省避孕药行业运行情况	106
六、各类避孕药在区域/城市上表现的情况	108
第八章 中国避孕药部分重点企业分析	110
第一节 人福医药集团股份有限公司（600079）	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第二节 浙江仙琚制药股份有限公司（002332）	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第三节 上海强生制药有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第四节 惠氏制药有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 126

第五节 辉瑞制药有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

第六节 北京紫竹药业有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第七节 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 136

第八节 南京欧加农制药有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 138

- 五、企业运营能力分析 138
- 六、企业成长能力分析 138
- 第九节 北京鑫惠药业有限公司 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、企业主要经济指标分析 139
 - 三、企业盈利能力分析 140
 - 四、企业偿债能力分析 140
 - 五、企业运营能力分析 141
 - 六、企业成长能力分析 141
- 第十节 爱德检测科技有限公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、企业主要经济指标分析 142
 - 三、企业盈利能力分析 143
 - 四、企业偿债能力分析 143
 - 五、企业运营能力分析 144
 - 六、企业成长能力分析 144
- 第九章 2014-2018年中国避孕药行业发展预测分析 145
 - 第一节 2014-2018年中国避孕药行业发展趋势分析 145
 - 一、全球避孕药行业市场预测 145
 - 二、2014-2018年中国医药制造行业预测分析 145
 - 三、避孕药市场竞争格局预测分析 149
 - 第二节 2014-2018年中国避孕药行业市场预测分析 150
 - 一、2014-2018年避孕药行业供给预测 150
 - 二、2014-2018年避孕药市场需求预测分析 150
 - 第三节 2014-2018年中国避孕药行业市场盈利预测分析 151
- 第十章 2014-2018年中国避孕药行业投资机会与风险分析 152
 - 第一节 2014-2018年中国避孕药行业投资环境分析 152
 - 第二节 2014-2018年中国避孕药行业投资机会分析 152
 - 一、避孕药产业投资吸引力分析 152
 - 二、避孕药投资潜力分析 153
 - 第三节 2014-2018年中国避孕药行业投资风险分析 153
 - 一、市场竞争风险分析 153
 - 二、政策风险分析 154
 - 三、其它风险分析 154

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报

告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/182165182165.html>