

2011-2015年中国工程塑料行业市场全景分析与战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国工程塑料行业市场全景分析与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/102166102166.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 工程塑料行业相关概述 1

第一节 工程塑料行业定义及相关概述 1

第二节 工程塑料行业发展历程与特征 1

一、行业发展历程 1

二、行业发展特征 2

第三节 工程塑料行业生命周期分析 4

第二章 “十一五”期间工程塑料行业全球发展状况分析 11

第一节 “十一五”期间工程塑料行业全球发展情况概述 11

一、世界塑料工业的总体状况回顾 11

二、国际塑料行业利润开始上升 15

三、全球五大塑料生产国分析 16

四、日本塑料工业发展分析 18

五、越南塑料工业发展分析 22

第二节 “十一五”期间世界工程塑料产业发展综述 25

一、世界工程塑料产业特点分析 25

二、世界工程塑料主要厂家分析 26

三、世界工程塑料产业市场分析 28

第三节 “十一五”期间主要国家或地区工程塑料行业发展分析 29

一、2009年美国工程塑料行业分析 29

二、2009年欧洲工程塑料行业分析 29

三、2009年日本工程塑料行业分析 31

第四节 “十一五”期间世界不同种类工程塑料开发情况解析 33

一、聚甲醛（POM） 33

二、聚碳酸酯（PC） 34

三、改性聚苯醚（MPPE） 36

四、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT） 37

五、聚苯硫醚（PPS） 37

第三章 “十一五”期间中国工程塑料行业发展环境分析 39

第一节 国内宏观经济情况分析 39

（一）GDP历史变动轨迹分析 39

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 41

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析 44

| | |
|--------------------------------|----|
| 第二节 中国工程塑料行业政策环境分析 | 47 |
| 一、工程塑料行业监管体制分析 | 47 |
| 二、工程塑料行业相关政策分析 | 47 |
| 第四章 “十一五”期间我国工程塑料行业发展现状分析 | 50 |
| 第一节 2009-2010年中国工程塑料行业发展状况 | 50 |
| 一、中国工程塑料行业现状 | 50 |
| 二、中国工程塑料行业增长迅猛 | 51 |
| 三、多个领域共同推动中国工程塑料发展 | 53 |
| 四、国内通用工程塑料驶入发展快车道 | 53 |
| 五、工程塑料行业经营业绩分析 | 56 |
| 六、我国工程塑料行业发展热点 | 57 |
| 第二节 2009-2010年中国不同种类工程塑料行业发展概况 | 58 |
| 一、尼龙（PA） | 58 |
| 二、聚碳酸酯（PC） | 59 |
| 三、聚甲醛（POM） | 59 |
| 四、热塑性聚酯（PBT/PET等） | 61 |
| 五、改性聚苯醚（MPPO） | 62 |
| 六 特种工程塑料 | 63 |
| 第三节 2009-2010年中国工程塑料改性发展概况 | 64 |
| 一、传统工程塑料受改性塑料冲击 | 64 |
| 二、改性工程塑料企业逐步成为行业主体 | 65 |
| 三、改性在工程塑料产业发展中的特点 | 65 |
| 四、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷 | 67 |
| 五、改性工程塑料未来发展方向 | 68 |
| 第四节 2009-2010年中国工程塑料行业的挑战分析 | 69 |
| 一、工程塑料产业发展制约因素 | 69 |
| 二、中国工程塑料产业发展的阻碍 | 69 |
| 三、中国工程塑料供求失衡 | 70 |
| 四、工程塑料行业面临结构调整 | 70 |
| 第五节 2009-2010年中国工程塑料发展的对策解读 | 73 |
| 一、中国工程塑料行业的发展战略分析 | 73 |
| 二、加快中国工程塑料业发展的措施 | 74 |
| 三、工程塑料产业化发展途径 | 75 |
| 四、提高工程塑料产业自给率的措施 | 75 |
| 第六节 中国工程塑料市场供需状况 | 76 |

- 一、2009年中国工程塑料行业供给能力 76
- 二、2009年中国工程塑料市场供给分析 77
- 三、2009年中国工程塑料市场需求分析 77
- 四、2009年中国工程塑料产品价格分析 78
- 第五章 工程塑料行业“十一五”规划发展总结 79
 - 第一节 工程塑料行业“十一五”规划指导思想及纲要 79
 - 第二节 工程塑料行业“十一五”规划主要成绩 80
 - 第三节 工程塑料行业“十一五”规划主要劣势 81
 - 第四节 工程塑料行业“十一五”主要区域市场发展概况 82
- 第六章 工程塑料行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析 83
 - 第一节 2008-2010年中国工程塑料行业总体数据分析 83
 - 一、2008年中国工程塑料行业全部企业数据分析 83
 - 二、2009年中国工程塑料行业全部企业数据分析 86
 - 三、2010年中国工程塑料行业全部企业数据分析 87
 - 第二节 2008-2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 89
 - 一、2008年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 89
 - 二、2009年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90
 - 三、2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90
 - 第三节 2008-2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91
 - 一、2008年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91
 - 二、2009年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91
 - 三、2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 92
- 第七章 “十一五”期间中国工程塑料市场运营概述 93
 - 第一节 “十一五”期间中国工程塑料市场发展概况 93
 - 一、中国工程塑料市场蓬勃发展 93
 - 二、外国公司进军中国工程塑料市场 95
 - 三、中国工程塑料产业市场空间分析 95
 - 四、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点 96
 - 第二节 “十一五”期间中国工程塑料需求及消费情况 97
 - 一、中国工程塑料需求现状 97
 - 二、工程塑料市场需求潜力巨大 97
 - 三、中国工程塑料消费迅速增长 98
 - 第三节 “十一五”期间中国不同种类工程塑料市场的消费结构分析 99
 - 一、PC 99
 - 二、PBT/PET 99

三、PA 100

四、MPPO 100

五、POM 100

第四节 “十一五”期间中国不同种类工程塑料市场产销情况概述 101

一、PA 101

二、PC 101

三、POM 101

四、PBT/PET 101

五、MPPO 102

六、特种工程塑料 102

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导 103

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容 103

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估 103

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路 104

三、“十二五”规划编制的基本出发点 105

四、“十二五”规划编制的流程 105

五、“十二五”规划编制的基础和方法 110

六、“十二五”规划编制的成果体现 112

七、“十二五”规划编制的内容 112

第二节 制订战略规划后的战略管理 129

一、战略规划的质询、批准与公布 129

二、战略规划的执行 129

三、战略执行效果的评估 130

四、战略检讨与调整 132

第九章 通用工程塑料 135

第一节 聚酰胺(尼龙, PA) 135

一、聚酰胺发展概况 135

二、2008年我国聚酰胺产业链产品市场行情分析 135

三、我国尼龙66反倾销政策带来积极影响 137

四、中国尼龙行业发展遭遇的问题及其突破 138

五、浅析聚酰胺工程塑料在各领域的应用情况 139

六、改性尼龙未来发展前景展望 139

第二节 聚碳酸酯(PC) 140

一、聚碳酸酯发展概况 140

二、我国聚碳酸酯产业化获得重大突破 141

- 三、我国聚碳酸酯发展形势分析 142
- 四、聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大进展 143
- 五、未来我国聚碳酸酯工业的主要发展方向 143
- 六、聚碳酸酯的主要生产技术与发展方向分析 145
- 第三节 聚甲醛(POM) 147
 - 一、聚甲醛简介 147
 - 二、聚甲醛发展概况 149
 - 三、我国聚甲醛行业供需现状及展望 150
 - 四、云南聚甲醛产品性能达世界先进水平 151
 - 五、开封打造我国最大的聚甲醛生产基地 152
 - 六、聚甲醛在各领域的应用情况 153
- 第四节 聚酯(PET , PBT) 155
 - 一、热塑性聚酯发展概况 155
 - 二、全球聚酯的产需简析 156
 - 三、俄罗斯聚酯行业生产状况分析 158
 - 四、2008年我国聚酯切片运行状况分析 159
 - 五、2009年我国聚酯市场发展形势分析 161
 - 六、近期我国聚酯产能扩张情况 163
- 第五节 (改性)聚苯醚(PPO / MPPO) 166
 - 一、聚苯醚简介及发展历史 166
 - 二、(改性)聚苯醚发展概况 167
 - 三、国产聚苯醚树脂实现产业化 168
 - 四、改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析 168
- 第十章 PMMA (有机玻璃) 行业发展分析 173
 - 第一节 PMMA (有机玻璃) 概念及分类 173
 - 一、PMMA (有机玻璃) 概念 173
 - 二、PMMA (有机玻璃) 分类 173
 - 第二节 PMMA (有机玻璃) 特性及用途 174
 - 一、PMMA (有机玻璃) 特性分析 174
 - 二、PMMA (有机玻璃) 用途 174
 - 第三节 2010年有机玻璃的应用发展及市场前景分析 175
- 第十一章 工程塑料的应用分析 177
 - 第一节 汽车领域应用 177
 - 一、中国汽车工业的发展概况 177
 - 二、五大工程塑料在汽车行业的应用 179

- 三、工程塑料在汽车行业应用的战略意义 181
- 四、工程塑料新产品在汽车内饰上的应用 184
- 五、2009年我国汽车行业升温带动工程塑料市场火热 186
- 六、中国汽车工业发展展望 187
- 第二节 电子电器领域应用 187
 - 一、工程塑料在电子电器行业应用状况分析 187
 - 二、电子电器用环保型工程塑料的政策规定及发展方向 191
 - 三、家电用工程塑料ABS市场现状及发展展望 193
 - 四、欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析 197
- 第三节 其他应用领域 199
 - 一、我国工程塑料在建筑领域的应用 199
 - 二、工程塑料在医疗领域的应用情况 199
 - 三、浅谈工程塑料在机床维修中的应用 204
 - 四、工程塑料技术在标签行业的应用 206
- 第十二章 国际工程塑料重点生产企业 208
 - 第一节 杜邦 208
 - 一、公司简介 208
 - 二、杜邦工程塑料部门中国产能扩张 209
 - 三、杜邦工程塑料加快印度地区业务发展 210
 - 第二节 拜耳材料科技公司 (BMS) 211
 - 一、公司简介 211
 - 二、2008年拜耳材料科技经营状况分析 212
 - 三、金融危机下拜耳经营形势分析 215
 - 四、拜耳推出新医疗用模克隆聚碳酸酯 216
 - 第三节 巴斯夫 217
 - 一、公司简介 217
 - 二、经济危机下巴斯夫工程塑料亚洲地区发展形势良好 218
 - 三、巴斯夫看好中国汽车工程塑料应用市场 220
 - 四、巴斯夫工程塑料的产品创新 221
 - 第四节 帝人 224
 - 一、公司简介 224
 - 二、帝人集团聚酯纤维业务全球发展新策略 226
 - 三、帝人未来经营发展目标 227
 - 第五节 其它企业 227
 - 一、旭化成 227

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、荷兰帝斯曼 (DSM) | 229 |
| 三、泰科纳 | 230 |
| 第十三章 “十一五”期间中国工程塑料行业竞争形势分析 | 232 |
| 第一节 “十一五”期间中国工程塑料竞争形势分析 | 232 |
| 一、中国工程塑料行业步入竞争激烈期 | 232 |
| 二、工程塑料企业面临国际竞争 | 233 |
| 三、中国工程塑料企业竞争多元化 | 234 |
| 四、工程塑料产业在竞争下的发展空间分析 | 234 |
| 第二节 “十一五”期间中国工程塑料的生命周期竞争方略 | 236 |
| 一、化工类产品组合分析 | 236 |
| 二、生命周期的特点及营销策略 | 237 |
| 三、新产品投入的时间策略剖析 | 244 |
| 第十四章 工程塑料行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析 | 249 |
| 第一节 云天化 | 249 |
| 一、企业简介 | 249 |
| 二、企业财务数据分析 | 250 |
| 第二节 蓝星新材 | 253 |
| 一、企业简介 | 253 |
| 二、企业财务数据分析 | 254 |
| 第三节 神马实业 | 257 |
| 一、企业简介 | 257 |
| 二、企业财务数据分析 | 258 |
| 第四节 金发科技 | 261 |
| 一、企业简介 | 261 |
| 二、企业财务数据分析 | 262 |
| 第五节 仪征化纤 | 266 |
| 一、企业简介 | 266 |
| 二、企业财务数据分析 | 267 |
| 第十五章 工程塑料行业“十二五”发展趋势预测分析 | 271 |
| 第一节 工程塑料行业“十二五”供需格局预测 | 271 |
| 一、工程塑料行业“十二五”供给形式预测分析 | 271 |
| 1、主要供给指标预测 | 271 |
| 2、影响供给重大因素 | 272 |
| 二、工程塑料行业“十二五”需求形式预测分析 | 272 |
| 1、主要需求指标预测 | 272 |

2、影响需求重大因素 273

3、需求格局构成研究 274

第二节 工程塑料行业“十二五”进出口形势预测 275

一、进口形式预测 275

二、出口形式预测 275

三、进出口影响因素分析 275

第三节 工程塑料行业“十二五”价格走势预测 277

一、主要价格指标预测 277

二、影响价格变化主要因素分析 278

第十六章 我国工程塑料行业投资前景分析 279

第一节 塑料行业发展展望 279

一、中国塑料行业发展前景广阔 279

二、我国塑料行业面临的发展机遇 280

三、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向 281

四、生物塑料市场发展前景分析 281

第二节 工程塑料行业投资环境分析 284

一、我国工程塑料行业的政策环境趋好 284

二、金融危机下工程塑料仍是发展重点 285

三、非洲成我国塑料企业开发热土 286

第三节 工程塑料行业前景趋势分析 287

一、我国工程塑料行业发展前景广阔 287

二、中国工程塑料市场发展预测 288

三、我国工程塑料行业发展趋势 289

图书目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 39

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 40

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 40

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 41

图表 5：2005-2009年财政收入 41

图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 42

图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 42

图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 43

图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 43

图表 10：我国五大工程塑料产品消费量及需求量预测 52

图表 11：工程塑料重点区域市场占有率 82

- 图表 12 : 2008年中国工程塑料行业全部企业数据分析 83
- 图表 13 : 2009年中国工程塑料行业全部企业数据分析 86
- 图表 14 : 2010年中国工程塑料行业全部企业数据分析 87
- 图表 15 : 2008年1-11月中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 89
- 图表 16 : 2009年1-11月中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90
- 图表 17 : 2010年1-8月中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90
- 图表 18 : 2008年1-11月中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91
- 图表 19 : 2009年1-11月中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91
- 图表 20 : 2010年1-8月中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 92
- 图表 21 : 企业管理程序 106
- 图表 22 : 战略规划流程 106
- 图表 23 : 重新评价企业发展宏图 107
- 图表 24 : 市场环境与企业现状分析 107
- 图表 25 : 外部环境分析 108
- 图表 26 : 行业竞争状况分析 108
- 图表 27 : 相对竞争优势劣势分析 108
- 图表 28 : BCG矩阵图 109
- 图表 29 : 未来五年战略 / 财务目标设定 109
- 图表 30 : 规划的质询 / 总结 / 修改 110
- 图表 31 : 公布战略规划 110
- 图表 32 : 核心竞争能力分析 117
- 图表 33 : 竞争战略选择 117
- 图表 34 : 财务结构预测 120
- 图表 35 : 财务模拟表 120
- 图表 36 : 人力资源规划的步骤 123
- 图表 37 : 组织设计的基本原则 124
- 图表 38 : 组织设计的考虑因素 124
- 图表 39 : 组织设计的流程 125
- 图表 40 : 激励方案设计流程图 125
- 图表 41 : 战略管理体系图 126
- 图表 42 : 绩效评价体系 128
- 图表 43 : 均聚甲醛和共聚甲醛 148
- 图表 44 : 聚甲醛项目 150
- 图表 45 : 世界聚酯产能及预测表(万吨) 156
- 图表 46 : 世界聚酯产能及预测表(万吨) 157

- 图表 47：世界聚酯总产量及预测表(万吨) 157
- 图表 48：我国江浙一带主要聚酯生产企业产能及产品统计(万t/a) 164
- 图表 49：进入市场的时间和收益 245
- 图表 50：产品的新颖性 245
- 图表 51：创新产品及市场竞争强度 247
- 图表 52：企业新产品开发加速方法 248
- 图表 53：云天化主营业务构成 250
- 图表 54：云天化每股指标 250
- 图表 55：云天化获利能力 251
- 图表 56：云天化经营能力 251
- 图表 57：云天化偿债能力 252
- 图表 58：云天化资本结构 252
- 图表 59：云天化发展能力 252
- 图表 60：云天化现金流量分析 253
- 图表 61：蓝星新材主营业务构成 254
- 图表 62：蓝星新材每股指标 255
- 图表 63：蓝星新材获利能力 255
- 图表 64：蓝星新材经营能力 255
- 图表 65：蓝星新材偿债能力 256
- 图表 66：蓝星新材资本结构 256
- 图表 67：蓝星新材发展能力 256
- 图表 68：蓝星新材现金流量分析 257
- 图表 69：神马实业主营业务构成 258
- 图表 70：神马实业每股指标 259
- 图表 71：神马实业获利能力 259
- 图表 72：神马实业经营能力 259
- 图表 73：神马实业偿债能力 260
- 图表 74：神马实业资本结构 260
- 图表 75：神马实业发展能力 260
- 图表 76：神马实业现金流量分析 261
- 图表 77：金发科技主营业务构成 262
- 图表 78：金发科技每股指标 263
- 图表 79：金发科技获利能力 264
- 图表 80：金发科技经营能力 264
- 图表 81：金发科技偿债能力 264

- 图表 82：金发科技资本结构 265
- 图表 83：金发科技发展能力 265
- 图表 84：金发科技现金流量分析 265
- 图表 85：仪征化纤主营业务构成 267
- 图表 86：仪征化纤每股指标 268
- 图表 87：仪征化纤获利能力 268
- 图表 88：仪征化纤经营能力 269
- 图表 89：仪征化纤偿债能力 269
- 图表 90：仪征化纤资本结构 269
- 图表 91：仪征化纤发展能力 270
- 图表 92：仪征化纤现金流量分析 270
- 图表 93：2011-2015年我国工程塑料产量预测 271
- 图表 94：2011-2015年我国工程塑料需求量预测 273
- 图表 95：我国的工程塑料消费领域 274
- 图表 96：2011-2010工程塑料行业价格走势预测 277

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/102166102166.html>