

# 中国出租车行业市场走势及投资商机研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国出租车行业市场走势及投资商机研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/112166112166.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

出租车行业是城市公交的一支生力军，它以其方便、舒适、安全、快捷的特点，成为市民和外地来客及需要特殊服务的群众出行的重要交通方式。由于其服务对象的广泛性和层次性，出租车又往往被誉为一个城市的“名片”和对外开放的“窗口”。近年来，随着我国城市化水平的提高和人民生活改善，出租车市场得到快速发展。然而，市区出租车市场长期暴露出来的矛盾和问题，使出租车行业的健康发展成为全社会广泛关注的热点。

《中国出租车行业市场走势及投资商机研究报告（2011-2015年）》根据对出租车行业监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国出租车行业消费的现状、变化及趋势。本报告以出租车行业作为切入点，通过对出租车行业特征和统计数据的全面分析，确定出租车行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确出租车行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 2010-2011年中国出租车市场运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国交通运输业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国出租车市场政策环境分析

- 一、出租车管理168工程将出台
- 二、《客运出租车管理条例》，
- 三、北京等七省市暂不调整客运出租车价格
- 四、实施出租车、客运行业燃油附加费政策
- 五、出租车、客运汽车油补政策

#### 第三节 2010-2011年中国出租车市场技术环境分析

- 一、RFID技术在城市客运出租车中的应用
- 二、出租车推广节能技术

#### 第四节 2010-2011年中国出租车市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国流动人口规模与集群分布
- 三、中国城市路况

## 第二章 2010-2011年中国出租车产业运行状况分析

### 第一节 2010-2011年中国出租车产业特点分析

#### 第二节 2010-2011年中国出租车市场综述

##### 一、从蓝牌车反思出租车管理模式

##### 二、运价之争折射行业定位尴尬

##### 三、出租车运价调整热点三解

### 第三节 2010-2011年中国出租车市场面临挑战

#### 一、出租车市场管理混乱

#### 二、关于出租车市场营运问题

### 第四节 2010-2011年中国出租车市场策略分析

## 第三章 2010-2011年中国出租车重点区域市场动态分析

### 第一节 北京

#### 一、京产混合动力出租车明年首度上路

#### 二、北京现代公司将新能源轿车开发定位于出租车市场

#### 三、北京出租车有望换新能源车拥堵时节能10%以上

### 第二节 哈尔滨

#### 一、哈尔滨部分出租车价格变化情况

#### 二、哈尔滨公交车出租车使用清洁能源将获资金扶持

#### 三、年底昆明出租车免费安装GPS

### 第三节 其它城市出租车市场动态分析

#### 一、上海出租车涨价再引定价机制争议

#### 二、深圳出租车今起分批调价

#### 三、温州出租车定了新规未经乘客同意拼车可拒付车费

## 第四章 2010-2011年中国出租车产业市场竞争新格局透析

### 第一节 2010-2011年中国出租车市场竞争总况

#### 一、出租车市场竞争激烈

#### 二、低价出租车竞争还是破坏市场规则

#### 三、多品牌轿车竞争出租车市场

### 第二节 2010-2011年中国出租车市场集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国出租车市场竞争趋势探析

## 第五章 2010-2011年中国出租车数量统计分析

### 第一节 2010-2011年国内出租车数量

#### 一、全国出租车数量统计

## 二、2010年各省出租车数量

### 第二节 北京地区出租汽车

#### 一、北京出租车数量

#### 二、北京出租车价格

#### 三、北京出租车竞争主体

### 第三节 上海地区出租市场

#### 一、出租车数量

#### 二、出租车市场竞争

## 第六章 2010-2011年中国出租车运营重点运营企业分析

### 第一节 南京中北(集团)股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 上海强生控股股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 大众交通(集团)股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第七章 2010-2011年中国出租车相关产业运行分析—公路客运

### 第一节 我国公路运输客运市场分析

- 一、我国客车技术成本的层次
- 二、我国重点客运市场区域的分析
- 三、我国公路快速客运的市场
- 四、金融危机下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析

## 第二节 2006-2010年我国公路客运市场数据分析

- 一、2006年我国公路客运市场数据分析
- 二、2007年1-11月公路旅客运输量分析
- 三、2008年1-11月公路旅客运输量分析
- 四、2009年我国公路旅客运输量分析
- 五、2010年我国公路旅客运输量分析
- 六、同比分析

## 第三节 农村客运市场分析

- 一、中国农村客运市场建设取得较快发展
- 二、农村客运需求特点分析
- 三、农村客运市场现状原因分析
- 四、发展农村客运市场的对策建议

## 第四节 公路客运的普遍服务及保障机制

- 一、公路客运普遍服务的定义与内涵
- 二、公路客运普遍服务的供给保障模式
- 三、供给保障模式存在的问题
- 四、建立公路客运普遍服务基金

## 第五节 公路运输客运的差异化化管理

- 一、公路客运差异化化管理的必要性
- 二、公路客运的差异化化管理内容
- 三、公路客运的差异化化管理方法
- 四、公路客运差异化化管理的效益评估

## 第六节 公路客运市场的问题及发展对策

- 一、中国公路客运市场存在的问题
- 二、公路客运可适当上调运价消化成本增支
- 三、我国高速公路客运的发展对策
- 四、公路快速客运的发展策略
- 五、公路客运企业品牌运营的对策分析

## 第八章 2010-2011年中国出租车相关产业运行分析—旅游业

### 第一节 2010-2011年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点

- 二、中国旅游业进入快速发展时期
  - 三、旅游环境承载力研究分析
  - 四、中国旅游业转型与产业政策选择分析
  - 五、中国旅游业在国民经济中的地位
  - 第二节 2007-2010年中国旅游业经济运行情况分析
    - 一、2007年中国旅游业经济运行情况分析
    - 二、2008年中国旅游业经济运行情况分析
    - 三、2009年中国旅游业经济运行情况分析
    - 四、2010年中国旅游业经济运行情况分析
  - 第三节 旅游业对中国出租车市场的影响
  - 第九章 2011-2015年中国出租车行业发展趋势及建议
    - 第一节 2011-2015年中国出租车市场前景分析
      - 一、中国公路客运市场前景分析
      - 二、出租车市场前景预测分析
      - 三、出租车产业趋势探析
      - 四、出租车产业投资潜力分析
    - 第二节 2011-2015年中国出租车行业发展思路
      - 一、出租汽车行业定位
      - 二、出租汽车行业监管方式
      - 三、出租汽车经营权出让方式
      - 四、出租汽车行业经营模式
      - 五、“黑车”与非法营运问题
      - 六、企业与司机的关系
    - 第三节 2011-2015年中国出租车行业发展建议
      - 一、制定新的出租汽车管理办法或条例
      - 二、尽快理顺管理体制
      - 三、解决当前存在的突出问题
- 图表名称：部分
- 图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
  - 图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图
  - 图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
  - 图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
  - 图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
  - 图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
  - 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 汽车运输企业的主要生产类型
- 图表 各种运输方式对比分析表
- 图表 出租汽车与轨道交通、地面公交盈利模式及盈利能力一览表
- 图表 出租汽车与轨道公交客户竞争力比较图
- 图表 出租汽车运营不同模式
- 图表 北京市7大出租车公司拥有车辆数（2004年）
- 图表 2000-2010年全国出租车数量一览表
- 图表 2000-2010年全国出租车数量变化趋势图
- 图表 2006年各地区出租车数量一览表
- 图表 2006年出租车数量区域结构比例图
- 图表 2007年各地区出租车数量一览表



图表 2007年出租车数量区域结构比例图

图表 2003-2010年北京出租车数量一览表 单位：辆

图表 2003-2010年北京出租车数量变化图 单位：辆

图表 北京出租车价格变化一览表

图表 全国重点地区出租车价格对比一览表

图表 北京出租车市场出租公司一览表

图表 2003-2010年上海出租车数量一览表 单位：辆

图表 2003-2010年上海出租车数量变化趋势图 单位：辆

图表 上海出租车运价一览表

图表 上海出租车市场份额比例图

图表 上海市出租汽车部分服务单位一览表

图表 2005-2020年上海城市交通客运量规划图

图表 2010年河北重点市县出租车数量一览表

图表 2010年山西重点市县出租车数量一览表

图表 2010年内蒙古重点市县出租车数量一览表

图表 2010年贵州重点市县出租车数量一览表

图表 2010年云南重点市县出租车数量一览表

图表 2010年西藏重点市县出租车数量一览表

图表 2010年新疆重点市县出租车数量一览表

图表 2010年宁夏重点市县出租车数量一览表

图表 2010年青海重点市县出租车数量一览表

图表 2010年甘肃重点市县出租车数量一览表

图表 2010年陕西重点市县出租车数量一览表

图表 2008-2010年南京中北(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年南京中北(集团)股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年南京中北(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年南京中北(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年南京中北(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年南京中北(集团)股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年南京中北(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海强生控股股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海强生控股股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海强生控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海强生控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海强生控股股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海强生控股股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年上海强生控股股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年大众交通（集团）股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年大众交通（集团）股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年大众交通（集团）股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年大众交通（集团）股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年大众交通（集团）股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年大众交通（集团）股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年大众交通（集团）股份有限公司盈利能力分析  
图表 略.....

《中国出租车行业市场走势及投资商机研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了出租车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/112166112166.html>