

# 2018年中国互联网蜂窝通信模块行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网蜂窝通信模块行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/342167342167.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### （一）行业技术水平及技术特点

#### 1、物联网传输技术概述

物联网设备的无线网络连接方式有广域和局域两种。

##### （1）广域网连接方式

在广域连接方面，更多是借助电信运营商提供的蜂窝网络连接，如2G、3G、4G等，在交通、物流、工业、能源等各行业终端被广泛采用。低功耗广域物联网技术是近年国际上一种革命性的物联网接入技术，具有远距离、低功耗、低运维成本等特点，LPWAN真正实现了大区域物联网低成本全覆盖，包括授权频段的NB-IoT、eMTC，以及非授权频段的LoRa、SigFox等。

根据网络传输速率以及实时性的不同要求，可以将无线传输技术分为高速率、中速率和低速率。高速率主要使用3G、4G技术，如监控摄像头、车载导航等，要求数据的实时传输；中速率主要使用GPRS技术，如车辆追踪等，对大量数据的传输要求不高；低速率有着丰富多样的应用场景，占据全部物联网连接数的60%。

资料显示：公开资料整理

##### （2）局域连接方式

局域连接方式主要为WiFi、蓝牙、Zigbee等，这是智能家居、穿戴设备、智能硬件等终端采用的流行网络技术。

#### 2、行业技术特点

##### （1）蜂窝通信技术逐渐成为物联网通信传输的主要载体

蜂窝通信网络具有覆盖范围广的特点，且较少受到天气、地形、设备间物理距离等因素的限制，契合了物联网“无处不在”的发展目标，逐渐成为物联网的重要载体。

近年来我国蜂窝通信技术和移动网络建设获得了长足发展，全球规模最大的蜂窝通信

网络已基本建成，3G 和4G 应用技术已经比较成熟，具有网络频谱宽、覆盖范围广、信号质量好、传输速率高、兼容性平滑的特点，且较少受到天气、地形等外部因素干扰，相比于有线通信来说，蜂窝通信更加适合物联网对数据传输的要求，因此将成为物联网数据传输的主要载体。

### （2）4G 平台快速增长，2G 平台仍占主流

工信部数据显示，截至 2017 年4 月底，我国4G 用户总量达到8.49 亿。据中国移动统计，2015 年到2017 年，中国移动4G 基站从86 万个增加到162 万个，占全球4G 基站总数的32%，覆盖人口超过13 亿；中国电信的4G 基站在2016年底达到89 万个，中国联通的4G 基站在2016 年达到74 万个。目前，4G 平台快速增长，特别是在车载运输和无线支付领域的不断普及应用，2G 平台由于技术成熟，基础设施完善，在智慧能源、无线支付、智慧安防等行业领域仍广泛应用，整体市场份额仍占主流，2015 年2G 网络占比为70%，2016 年这一比重下降至60%。

### （3）低功耗广域网技术商用，5G 与物联网垂直行业应用深度融合

低功耗广域网技术商业化应用步伐加快，物联网正经历从硬件等基础设施向软件平台和垂直行业应用升级。NB-IoT 是物联网领域的新兴技术，因能支持低功耗设备在广域网的蜂窝数据连接，也被叫作低功耗广域网。报告显示，现在大量的物与物连接，是通过蓝牙、wifi 等短距通讯技术承载的，真正承载在蜂窝网络上物与物的连接只占到连接总数的6%。这意味着，NB-IoT 进入商业化运营，瓶颈的突破可能带动相关产业快速增长。

根据 2017 世界移动大会相关数据，2020 年中国5G 将实现商业化推广，2025年中国5G 用户数量有望达到亿级规模。中国移动正在加快推动5G 发展。2017年中国移动已在多个试点城市开展5G 系统外场试验，2018 年开始规模试验，到2019 年实现预商用，到2020 年实现规模商用。网络运营商将加强联合攻关和创新，进一步强化5G 等关键技术研究 and 标准引领工作，打造一批可落地、可推广的5G 跨行业创新应用。目前蜂窝通信技术发展正处于新一轮技术与产业变革的时期，一方面传统的蜂窝通信应用模块正在发生巨大变革，电信设备的通用化、小型化、虚拟化、分布化成为未来发展主流，给传统电信技术带来巨大冲击；另一方面5G 通信体系架构也面临着潜在的革命性改变，未来5 到10 年蜂窝通信技术势必进入一个更加快速发展的时期。

### （4）无线支付、智慧能源、智慧城市等新兴市场崛起

物联网的大力发展，以及蜂窝通信网络的逐步完善，让远距离通信成为物联网产业中的一个重要技术领域。从手机和移动宽带延伸而来的蜂窝通信模块得到了企业的大力重视与推广，并广泛应用到了短距离通信（WiFi、蓝牙、ZigBee）所难以覆盖到的无线支付、智慧能源、智慧城市、智能安防等领域。

随着未来应用场景的复杂化，远距离通信模块与短距离通信有望结合，目前已经有厂商在针对不同应用积极推出完整的解决方案。通信、物联、射频模块厂商不断加快在无线支付、智慧能源和智慧城市等市场的业务布局，新兴市场的快速发展将推动蜂窝通信模块市场规模的扩大。

#### （5）智能化、低功耗、小型化、集成化成为模块发展趋势

蜂窝通信模块的技术发展趋势之一是智能化。在车载电子产品中，如后视镜、车机等应用均要求产品带智能操作系统，此外越来越多的POS 机因为要支持指纹、手写签字等多种支付方式，也需要智能操作系统。目前越来越多的方案商开始直接采用手机或平板方案来设计产品，这也对通信模块厂商提出了智能化需求。

物联网通信模块在未来几年，会朝着更加低功耗、小型化、集成化的方向发展，越来越多的芯片和功能会集成进物联模块中。同时，随着物联网产品形态不断增多，物联网模块还会向着多样化的方向发展，以满足越来越多不同类型设备的功能需求。

### （二）行业的周期性、区域性和季节性特征

#### 1、行业的周期性

蜂窝通信模块产业作为全球物联网产业发展的重要部分，应用领域日趋广泛和深入，同时也是我国规划的战略新兴产业之一。从应用深度来看，蜂窝通信模块与特定行业的结合将越来越紧密，尤其是智慧城市及车载运输的快速发展，从而促进行业的信息化和现代化建设；从应用广度来看，跨行业应用将会出现并逐步普及，最终实现泛在化的物联网应用。总体而言，物联网蜂窝通信模块市场正处于行业快速成长期。

#### 2、行业的区域性

从蜂窝通信模块应用行业的分布情况来看，下游需求领域分布较广泛，在无线支付、车载运输、智慧能源、智慧城市、智能安防、无线网关、工业应用、医疗健康和农业环境等

生产或服务行业均有应用，不存在明显的区域性。目前我国已经初步形成环渤海、长三角、珠江三角以及中西部地区四大区域集聚发展的物联网总体布局。

### 3、行业的季节性

目前我国物联网应用处于快速发展阶段，蜂窝通信模块作为物联网信息传输的核心部件，其生产销售与下游与下游需求密切相关。目前，蜂窝通信模块可广泛应用于无线支付、车载运输、智慧能源、智慧城市、智能安防、无线网关、工业应用、医疗健康和农业环境等领域，模块下游市场涉及行业范围广，同时受益于物联网应用的快速发展，蜂窝通信模块行业无明显的季节性特征，呈现不断增长的增长的趋势。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国互联网蜂窝通信模块行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2018年中国互联网蜂窝通信模块行业发展概述

##### 第一节 互联网蜂窝通信模块行业发展情况概述

##### 一、互联网蜂窝通信模块行业相关定义

##### 二、互联网蜂窝通信模块行业基本情况介绍

### 三、互联网蜂窝通信模块行业发展特点分析

#### 第二节 中国互联网蜂窝通信模块行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、互联网蜂窝通信模块行业产业链条分析

##### 三、中国互联网蜂窝通信模块行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国互联网蜂窝通信模块行业生命周期分析

##### 一、互联网蜂窝通信模块行业生命周期理论概述

##### 二、互联网蜂窝通信模块行业所属的生命周期分析

#### 第四节 互联网蜂窝通信模块行业经济指标分析

##### 一、互联网蜂窝通信模块行业的赢利性分析

##### 二、互联网蜂窝通信模块行业的经济周期分析

##### 三、互联网蜂窝通信模块行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国互联网蜂窝通信模块行业进入壁垒分析

##### 一、互联网蜂窝通信模块行业资金壁垒分析

##### 二、互联网蜂窝通信模块行业技术壁垒分析

##### 三、互联网蜂窝通信模块行业人才壁垒分析

##### 四、互联网蜂窝通信模块行业品牌壁垒分析

##### 五、互联网蜂窝通信模块行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球互联网蜂窝通信模块行业市场发展现状分析

### 第一节 全球互联网蜂窝通信模块行业发展历程回顾

### 第二节 全球互联网蜂窝通信模块行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲互联网蜂窝通信模块行业地区市场分析

##### 一、亚洲互联网蜂窝通信模块行业市场现状分析

##### 二、亚洲互联网蜂窝通信模块行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲互联网蜂窝通信模块行业市场前景分析

#### 第四节 北美互联网蜂窝通信模块行业地区市场分析

##### 一、北美互联网蜂窝通信模块行业市场现状分析

##### 二、北美互联网蜂窝通信模块行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美互联网蜂窝通信模块行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟互联网蜂窝通信模块行业地区市场分析

##### 一、欧盟互联网蜂窝通信模块行业市场现状分析

##### 二、欧盟互联网蜂窝通信模块行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟互联网蜂窝通信模块行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界互联网蜂窝通信模块行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球互联网蜂窝通信模块行业市场规模预测

### 第三章 中国互联网蜂窝通信模块产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品互联网蜂窝通信模块总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国互联网蜂窝通信模块行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国互联网蜂窝通信模块产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国互联网蜂窝通信模块行业运行情况

#### 第一节 中国互联网蜂窝通信模块行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国互联网蜂窝通信模块行业市场规模分析

#### 第三节 中国互联网蜂窝通信模块行业供应情况分析

#### 第四节 中国互联网蜂窝通信模块行业需求情况分析

#### 第五节 中国互联网蜂窝通信模块行业供需平衡分析

#### 第六节 中国互联网蜂窝通信模块行业发展趋势分析

### 第五章 中国互联网蜂窝通信模块所属行业运行数据监测

## 第一节 中国互联网蜂窝通信模块所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国互联网蜂窝通信模块所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国互联网蜂窝通信模块所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国互联网蜂窝通信模块市场格局分析

### 第一节 中国互联网蜂窝通信模块行业竞争现状分析

#### 一、中国互联网蜂窝通信模块行业竞争情况分析

#### 二、中国互联网蜂窝通信模块行业主要品牌分析

### 第二节 中国互联网蜂窝通信模块行业集中度分析

#### 一、中国互联网蜂窝通信模块行业市场集中度分析

#### 二、中国互联网蜂窝通信模块行业企业集中度分析

### 第三节 中国互联网蜂窝通信模块行业存在的问题

### 第四节 中国互联网蜂窝通信模块行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国互联网蜂窝通信模块行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国互联网蜂窝通信模块行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国互联网蜂窝通信模块行业消费特点

### 第二节 中国互联网蜂窝通信模块行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 互联网蜂窝通信模块行业成本分析

第四节 互联网蜂窝通信模块行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国互联网蜂窝通信模块行业价格现状分析

第六节 中国互联网蜂窝通信模块行业平均价格走势预测

一、中国互联网蜂窝通信模块行业价格影响因素

二、中国互联网蜂窝通信模块行业平均价格走势预测

三、中国互联网蜂窝通信模块行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国互联网蜂窝通信模块行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网蜂窝通信模块行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地互联网蜂窝通信模块市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网蜂窝通信模块市场规模分析

四、华东地区互联网蜂窝通信模块市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网蜂窝通信模块市场规模分析

四、华中地区互联网蜂窝通信模块市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网蜂窝通信模块市场规模分析

第九章 2016-2018年中国互联网蜂窝通信模块行业竞争情况

第一节 中国互联网蜂窝通信模块行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国互联网蜂窝通信模块行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国互联网蜂窝通信模块行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 互联网蜂窝通信模块行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国互联网蜂窝通信模块行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国互联网蜂窝通信模块行业未来发展前景分析

#### 一、互联网蜂窝通信模块行业国内投资环境分析

二、中国互联网蜂窝通信模块行业市场机会分析

三、中国互联网蜂窝通信模块行业投资增速预测

第二节中国互联网蜂窝通信模块行业未来发展趋势预测

第三节中国互联网蜂窝通信模块行业市场发展预测

一、中国互联网蜂窝通信模块行业市场规模预测

二、中国互联网蜂窝通信模块行业市场规模增速预测

三、中国互联网蜂窝通信模块行业产值规模预测

四、中国互联网蜂窝通信模块行业产值增速预测

五、中国互联网蜂窝通信模块行业供需情况预测

第四节中国互联网蜂窝通信模块行业盈利走势预测

一、中国互联网蜂窝通信模块行业毛利润同比增速预测

二、中国互联网蜂窝通信模块行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国互联网蜂窝通信模块行业投资风险与营销分析

第一节 互联网蜂窝通信模块行业投资风险分析

一、互联网蜂窝通信模块行业政策风险分析

二、互联网蜂窝通信模块行业技术风险分析

三、互联网蜂窝通信模块行业竞争风险分析

四、互联网蜂窝通信模块行业其他风险分析

第二节 互联网蜂窝通信模块行业企业经营发展分析及建议

一、互联网蜂窝通信模块行业经营模式

二、互联网蜂窝通信模块行业销售模式

三、互联网蜂窝通信模块行业创新方向

第三节 互联网蜂窝通信模块行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国互联网蜂窝通信模块行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网蜂窝通信模块行业品牌战略分析

一、互联网蜂窝通信模块企业品牌的重要性

二、互联网蜂窝通信模块企业实施品牌战略的意义

三、互联网蜂窝通信模块企业品牌的现状分析

四、互联网蜂窝通信模块企业的品牌战略

五、互联网蜂窝通信模块品牌战略管理的策略

## 第二节 中国互联网蜂窝通信模块行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国互联网蜂窝通信模块行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国互联网蜂窝通信模块行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国互联网蜂窝通信模块行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国互联网蜂窝通信模块行业定价策略分析

### 第三节 中国互联网蜂窝通信模块行业营销渠道策略

- 一、互联网蜂窝通信模块行业渠道选择策略
- 二、互联网蜂窝通信模块行业营销策略

### 第四节 中国互联网蜂窝通信模块行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国互联网蜂窝通信模块行业重点投资区域分析
- 二、中国互联网蜂窝通信模块行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/342167342167.html>