

中国安防电子消费市场监测及盈利战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国安防电子消费市场监测及盈利战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/182168182168.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着安防电子市场和产业的逐渐成熟，以及消费级市场的不断扩大的趋势，市场对于产品价格越来越敏感，为亚太地区安防电子产业的发展创造了有利条件。亚太安防电子产业虽然相较于欧美地区发展较晚，产品技术水平相较于欧美和日本等发达国家和地区尚有差距，但其产品具备明显的成本优势，安防电子产业得到了快速发展。而欧美安防巨头为了降低成本，抢占亚太地区的市场份额，或在亚太地区设立研发中心和制造工厂，将制造重心向亚太地区转移，或在亚太地区以OEM方式生产产品以降低成本。近几年，亚太地区安防电子产业增长率远远高于其它地区，在全球安防电子产业版图中的地位越来越重要。

巨大的本土需求市场，良好的产业技术基础以及较低的劳动力成本，具有优势的汇率和稳定的政治经济环境，使得中国安防电子产业充满了活力，其规模不断扩大。在2004-2008年间，中国安防电子产业规模年均复合增长率达到28.2%，远高于同期全球的平均发展速度。2006-2007年间，在奥运会安全建设、平安城市以及第二批科技强警工程的带动下，中国安防电子产业进入了快速发展期，出现了一次增长高峰。2008年，虽然全球金融危机对安防电子产品出口和国内企业项目需求方面造成了较大的负面影响，但由于中国安防电子产业发展的驱动力目前主要来自于国内的政府需求和采购，所以依然保持了较快的增长速度。2008年产业规模达到513.8亿元，同比增长22.5%，增长速度较2007年有所回落。

与此同时，中国安防电子厂商企业取得了长足的发展，从最初上世纪80年代的国外产品代理，上世纪90年代初简单的组装生产，到本世纪初的技术、研发型企业的出现，目前海康威视、CSST、大华、大立等一批国内厂商进入世界安防50强企业排名，国内安防电子产品生产制造企业走过了一条从无到有，从小到大的道路，逐渐形成一个初具规模的产业群体。

从中国安防电子企业所生产的产品应用领域来看，视频监控类产品的生产企业数量占据了最大比重，达到企业总数53.4%，生产社区防范类产品的企业数量最少，为9.1%，出入控制(包括生物识别)、防盗报警(入侵探测)以及其它类产品的生产厂商数量分别为14.5%、12.9%和10.1%。除此之外，企业多元化经营的趋势逐渐明朗，不少企业生产两类以上的产品，这种企业约占企业总数的4.7%;还有部分企业积极向产业链下游发展，在制造产品的同时开展安防工程业务，此类企业占企业总数的8.3%。

在快速发展的同时，中国安防电子产业也面临着企业众多，产品同质化严重，研发水平不足，国内企业主要集中在产品制造环节，产品附加值较低，同时大部分产品属于中低端产品的问题。国外品牌也开始调整策略，开始从高端向中低端市场推进，推动产业竞争日趋激烈。激烈的低水平市场竞争和较低的产品附加值使得产品利润率在逐年下滑。

中国报告网发布的《中国安防电子消费市场监测及盈利战略研究报告(2014-2018)》。首先介绍了全球安防电子行业的状况，接着分析了中国安防电子行业发展环境，然后对中国安防电子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安防电子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国安防电子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2013-2014年世界安防电子产业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界安防电子产业发展格局

- 一、世界安防电子品牌综述
- 二、世界安防电子产业规模持续增长
- 三、世界安防电子技术新进展

第二节 2013-2014年世界主要国家安防电子产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2014-2018年世界安防电子产业发展趋势分析

第二章 2013-2014年世界品牌安防电子产业企业营运状况浅析

第一节 美国通用智能(GE)

- 一、公司概况
- 二、2010-2013年企业运营分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 西门子

- 一、公司概况
- 二、2010-2013年企业运营分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 三星电子

- 一、公司概况
- 二、2010-2013年企业运营分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2013-2014年中国安防电子产业发展环境解析

第一节 2013-2014年中国安防电子产业政策环境分析

- 一、国家政策、法规

二、地方政策、法规

三、扩大内需保增长政策解析

第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第三节 2013-2014年中国安防电子产业市场社会环境分析

一、社会结构和社会治安都日趋复杂

二、居民的自我防护意识加强

第四章 2013-2014年中国安防电子产业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国安防电子产业发展动态分析

一、安防电子全新亮相09公共安全产品博览会

二、安防市场刮起节能新风

三、至上安防电子首家连锁店岗顶百脑汇开业

四、2009中国安防国际高峰论坛在京举行

第二节 2013-2014年中国安防电子产业发展现状分析

一、中国安防电子产业处于高速增长期

二、中国安防电子产业规模

三、区域产业优势业已形成

四、产业结构日趋成熟

五、国内安防航母浮出水面

第三节 2013-2014年中国安防电子产业技术分析

一、安防电子产业技术现状

二、北京奥运推动我国电子安防专利崛起

第五章 2013-2014年中国安防电子产业市场运行状况分析

第一节 2013-2014年中国安防电子产业市场运行动态

一、同洲电子蓄势多元化转型

二、安防市场刮起节能新风

三、海康威视成就安防行业巨头梦想

四、国内安防企业涌现上市浪潮

第二节 2013-2014年中国安防市场运行分析

一、中国安防市场运行特点分析

二、国内安防市场规模增长分析

三、安防各类产品的市场份额

第三节 2013-2014年中国经济寒潮下的安防外销透析

- 一、上山下乡安防企业的内向突围
- 二、外贸出口安防企业营销方式分析

1.海外平面媒体

2.安防展进行渠道拓展和信息收集

- 三、以电子商务带动外销的发展

第六章 2013-2014年中国安防电子制造所属业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2013-2014年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2013-2014年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年社会公共安全设备及器材制造盈利能力预测

第三节 2013-2014年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年社会公共安全设备及器材制造产品产销衔接预测

第四节 2013-2014年（按季度更新）社会公共安全设备及器材制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2013-2014年中国安防电子产业热点产品运营态势分析

第一节 视频监控

- 一、视频监控发展现状
- 二、公众家庭成为2013年视频监控应用的新市场
- 三、视频监控仍将成为固网运营商发展的重点
- 四、视频监控六化的发展趋势

第二节 楼宇对讲产品

- 一、楼宇对讲市场也呈现出爆发性增长态势

二、可视楼宇对讲抽查合格率达85.7%

三、楼宇对讲潜在市场分析

四、楼宇对讲产品的发展趋势

五、从保障性住房看楼宇对讲产业未来的发展

第三节 门禁控制

一、门禁控制控制系统相关概述

二、高档小区电梯门禁悄然兴起

三、门禁技术得到了迅猛的发展

四、门禁制控制系统市场前景展望

第四节 防盗报警产品

一、家庭报警系统的销售数量和总销售额都呈现连年攀升的势头

二、防盗报警产品在中国的普及率只有20%

三、当前家居安防产品存在的问题

四、家用防盗报警系统将成为市场主流

五、防盗报警产品前景展望

第八章 2013-2014年中国安防电子产业市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国安防电子产业竞争现状

一、地域竞争格局

1. 安防产业形成集群优势

2. 主要安防生产基地发展情况

二、品牌竞争格局

第二节 2013-2014年中国安防电子产业市场竞争格局

一、跨国安防企业并购、联合

二、世界安防巨头盯上中国二线城市

三、美国安防业巨头看好中国视频监控市场

四、博世出击中国安防市场

第三节 2014-2018年中国安防电子产业竞争趋势分析

第九章 2013-2014年中国安防电子产业生产企业竞争力分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、公司基本概述

二、2010-2013年公司盈利能力分析

三、2010-2013年公司经营效率分析

四、2010-2013年公司偿债能力分析

五、2010-2013年公司成长能力分析

六、2010-2013年公司竞争力分析

第二节 浙江大立科技股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2010-2013年公司盈利能力分析
- 三、2010-2013年公司经营效率分析
- 四、2010-2013年公司偿债能力分析
- 五、2010-2013年公司成长能力分析
- 六、2010-2013年公司竞争力分析

第三节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2010-2013年公司盈利能力分析
- 三、2010-2013年公司经营效率分析
- 四、2010-2013年公司偿债能力分析
- 五、2010-2013年公司成长能力分析
- 六、2010-2013年公司竞争力分析

第四节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 杭州美思特电子科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 洛阳市康联电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节 惠州欧蒙特电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 福建省冠林科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 北京黄金视讯科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章 2014-2018年中国安防电子产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国安防电子产业发展前景分析

一、安防电子产业前景展望

二、家庭防盗报警系统将会有更广阔的发展空间

三、家居安防的发展前景

第二节 2014-2018年中国安防电子产业发展趋势分析

一、安防电子产业六大趋势探析

二、防盗报警系统多元化的发展趋势分析

第三节 2014-2018年中国安防电子产业市场预测分析

一、安防电子产业规模与增长预测

二、国内安防市场规模增长预测分析

第四节 2014-2018年中国安防电子产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国安防电子产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国安防电子产业投资周期分析

第二节 2014-2018年中国安防电子产业投资机会分析

一、安防电子产业投资热点分析

二、安防电子产业投资潜力分析

三、后奥运时期的安防行业发展契机

第三节 2014-2018年中国安防电子产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 2014-2018年中国安防电子产业投资规划指引

图表目录

图表：2004-2013年全球安防电子产业规模与增长

图表：2004-2013年中国安防电子产业规模与增长

图表：2013年中国安防电子企业结构

图表：2013年中国安防产业集群分布

图表：中国安防电子产业链演进趋势

图表：安防各类产品的市场份额

图表：视频监控监控方式的转变

图表：2010-2013年中国社会公共安全设备及器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2013年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/182168182168.html>