

# 2017-2022年中国香兰素产业竞争现状及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国香兰素产业竞争现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/262169262169.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

香兰素是重要的食品添加剂之一，也是合成药物和其他香料的重要中间体。我国香兰素产量的65%以上用于出口，是世界香兰素生产和供应大国。

近年来，在全球能源价格不断攀升及国内环保治理力度不断加大的背景下，我国香兰素生产面临着环保、出口、生产工艺及设备落后、下游应用开发滞后等方面的诸多压力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国香兰素产业竞争现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界香兰素产业发展形势分析

第一节2016年世界香兰素产业发展概况分析

一、世界消费状况分析

二、影响世界香兰素产业发展因素分析

三、世界香兰素市场运行分析

第二节2016年世界各国香兰素产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2017-2022年世界香兰素产业发展趋势分析

第二章2016年世界香兰素产业著名企业竞争战略分析

第一节罗地亚公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略研究

四、企业在华投资动态分析

## 第二节日本高砂香料公司

## 第三节罗纳普朗克公司

## 第四节iff公司

## 第五节美国孟山都公司

## 第三章2016年中国香兰素产业发展环境分析

### 第一节2016年中国香兰素产业政策发展环境分析

#### 一、政府出台相关政策分析

#### 二、产业发展标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第二节2016年中国香兰素产业经济发展环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

#### 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

#### 三、全国居民收入情况(季度更新)

#### 四、恩格尔系数(年度更新)

#### 五、工业发展形势(季度更新)

#### 六、固定资产投资情况(季度更新)

#### 七、中国汇率调整(人民币升值)

#### 八、对外贸易(进出口)

### 第三节2016年中国香兰素产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章2016年中国香兰素产业发展格局分析

### 第一节2016年中国香兰素产业发展现状分析

#### 一、中国香兰素合成工艺技术现状

#### 二、我国香兰素发展概况

#### 三、香兰素应用领域分析

### 第二节2016年中国香兰素产业发展动态分析

#### 一、香兰素绿色生产新工艺问世

#### 二、乙基香兰素生产实现微生物治污

#### 三、生物技术在香兰素中的应用分析

### 第三节2016年中国香兰素产业发展存在的问题分析

#### 第四节香兰素国内外生产工艺及技术进展

- 1、产品概述
- 2、产品说明
- 3、理化性质（物化性能、安全数据（毒性）、储运方式）
- 4、技术指标
- 5、产品检测方法

#### 香兰素国内外生产工艺及技术进展

- 1、国内外主要生产工艺介绍
  - 1) 国内外主要生产工艺介绍
  - 2) 各工艺优缺点比较
- 2、国内外核心生产工艺详述
  - 1) 工艺原理
  - 2) 工艺流程（含工艺流程图）
  - 3) 工艺过程（含详细的配方、工艺参数、操作过程）
  - 4) 设备一览表
  - 5) 岗位定员
  - 6) 成本核算
  - 7) 环境保护（三废及处理方法）
  - 8) 技术特点
  - 9) 产品质量标准
- 3、国内外生产技术研究最新进展
- 4、副产品产量及其用途
- 5、香兰素替代品相关资料

#### 第五章2016年中国香兰素市场供需分析

##### 第一节2016年中国香兰素市场运行状况分析

- 一、中国香兰素市场需求分析
- 二、中国香兰素市场消费状况分析
- 三、香兰素市场价格走势分析

##### 第二节2016年影响中国香兰素生产情况分析

- 一、香兰素产能情况分析
- 二、香兰素生产规模变化分析
- 三、香兰素生产影响因素分析

##### 第三节2016年中国香兰素市场发展对策分析

#### 第六章2014-2016年中国香草醛进出口数据监测分析

##### 第一节2014-2016年中国香草醛进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节2014-2016年中国香草醛出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2014-2016年中国香草醛进出口平均单价分析

### 第四节2014-2016年中国香草醛进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2014-2016年中国香料、香精制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国香料、香精制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国香料、香精制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2014-2016年中国香料、香精制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国香料、香精制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国香料、香精制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2016年中国香兰素产业优势企业竞争力分析

### 第一节嘉兴市中华化工有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节上海新华香料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节罗海（浙江）精细---

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节吉林长白山精细---

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节昆山市文教日用化工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章2016年中国食品添加剂行业发展现状综述

### 第一节2016年中国食品添加剂市场

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、食品添加剂细分市场状况
- 三、进出口贸易现状
- 四、中国食品添加剂用户需求分析

### 第二节2016年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第三节2016年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、---为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第十章2016年中国香精香料行业发展现状分析

第一节2016年中国香精香料行业运行形势分析

一、中国工业用香料花卉生产现状

二、中国香料香精行业发展概况

三、中国热带香料植物开发状况

四、近年来中国香料香精市场发展新态势和特点

第二节2016年中国香精香料行业发展问题分析

一、我国香料行业发展问题

二、我国辛香料产业的发展现状

三、我国辛香料加工与发展问题

第三节2016年中国香精香料行业整体升级及管理策略分析

一、深加工提高附加值力推天然香料发展

二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式

三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场

四、中国香精香料行业管理中应注意的事项

第四节2016年中国香精香料产业生产技术研发进展分析

第十一章2017-2022年中国香兰素产业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国香兰素产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节2017-2022年中国香兰素市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析



### 第三节2017-2022年中国香兰素市场盈利能力预测分析

## 第十二章2017-2022年中国香兰素行业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2022年中国香兰素行业投资环境分析

### 第二节2017-2022年中国香兰素行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、吸引力分析

#### 三、融资方式分析

### 第三节2017-2022年中国香兰素行业投资前景预警分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节2017-2022年中国香兰素行业投资前景研究分析

#### 图表目录：

图表1：2014-2016年世界香兰素需求量增长分析

图表2：我国香兰素海关进出口税率

图表3：2016年国内生产总值初步核算数据

图表4：gdp环比增长速度

图表5：gdp创三年半新低

图表6：2016年月度cpi指数和ppi指数走势

图表7：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表8：2014-2016年民间固定资产投资(不含农户)增速图

图表9：2016年银行间外汇市场中间价

图表10：2014-2016年我国进出口总额（亿美元）

图表11：2016年以来我国外贸增幅及顺逆差情况

图表12：2014-2016年我国外贸进出口增幅走势图

图表13：2014-2016年中国城镇化率

图表14：愈创木酚-乙醛酸法生产香兰素生产工艺流程

图表15：新工艺提纯香兰素工艺流程

图表16：2014-2016年中国香兰素市场销量及增长率统计图

图表17：2014-2016年香兰素价格

图表18：2014-2016年我国部分企业香兰素(试剂级)价格

图表19：2014-2016年我国香兰素行业产量增长分析

图表20：2014-2016年中国香草醛进口数量分析

- 图表21：2014-2016年中国香草醛进口金额分析
- 图表22：2014-2016年中国香草醛出口数量分析
- 图表23：2014-2016年中国香草醛出口金额分析
- 图表24：2014-2016年中国香草醛进出口平均单价分析
- 图表25：2014-2016年中国香料、香精制造行业企业数量增长分析
- 图表26：2014-2016年中国香料、香精制造行业从业人数增长分析
- 图表27：2014-2016年中国香料、香精制造行业资产规模增长分析
- 图表28：2016年中国香料、香精制造行业不同类型企业数量结构分析
- 图表29：2016年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数量结构分析
- 图表30：2016年中国香料、香精制造行业不同类型企业销售收入结构分析
- 图表31：2016年中国香料、香精制造行业不同所有制企业销售收入结构分析
- 图表32：2014-2016年中国香料、香精制造行业产成品增长分析
- 图表33：2014-2016年中国香料、香精制造行业工业销售产值增长分析
- 图表34：2014-2016年中国香料、香精制造行业出口交货值增长分析
- 图表35：2014-2016年中国香料、香精制造行业销售成本增长分析
- 图表36：2014-2016年中国香料、香精制造行业费用增长分析（单位：亿元）
- 图表37：2014-2016年中国香料、香精制造行业利润总额增长分析（单位：亿元）
- 图表38：2014-2016年中国香料、香精制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表39：2016年嘉兴市中华化工有限责任公司主要经济指标分析
- 图表40：2016年嘉兴市中华化工有限责任公司盈利能力分析
- 图表41：2016年嘉兴市中华化工有限责任公司偿债能力分析
- 图表42：2016年嘉兴市中华化工有限责任公司运营能力分析
- 图表43：2016年嘉兴市中华化工有限责任公司成长能力分析
- 图表44：2016年上海新华香料有限公司主要经济指标分析
- 图表45：2016年上海新华香料有限公司盈利能力分析
- 图表46：2016年上海新华香料有限公司偿债能力分析
- 图表47：2016年上海新华香料有限公司运营能力分析
- 图表48：2016年上海新华香料有限公司成长能力分析
- 图表49：2016年罗海（浙江）精细---主要经济指标分析
- 图表50：2016年罗海（浙江）精细---盈利能力分析
- 图表51：2016年罗海（浙江）精细---偿债能力分析
- 图表52：2016年罗海（浙江）精细---运营能力分析
- 图表53：2016年罗海（浙江）精细---成长能力分析
- 图表54：2016年吉林长白山精细---主要经济指标分析
- 图表55：2016年吉林长白山精细---盈利能力分析

图表56：2016年吉林长白山精细---偿债能力分析

图表57：2016年吉林长白山精细---运营能力分析

图表58：2016年吉林长白山精细---成长能力分析

图表59：2016年昆山市文教日用化工厂主要经济指标分析

图表60：2016年昆山市文教日用化工厂盈利能力分析

图表61：2016年昆山市文教日用化工厂偿债能力分析

图表62：2016年昆山市文教日用化工厂运营能力分析

图表63：2016年昆山市文教日用化工厂成长能力分析

图表64：2017-2022年我国香兰素出口价格预测

图表65：2017-2022年我国香兰素行业产量及消费量增长预测

图表66：2017-2022年中国香兰素行业进出口量增长预测

图表67：2017-2022中国香兰素产业市场盈利预测分析

( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/262169262169.html>