

# 2021年中国电脑散热器产业分析报告- 市场深度调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电脑散热器产业分析报告-市场深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/532171532171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

笔记本电脑经过多年的沉淀，其发展已经趋于平缓，并且笔记本电脑市场近年来受到了来自智能手机、平板电脑的冲击，其发展已经逐渐进入瓶颈。

笔记本电脑在智能手机爆发后一直没有较为明显的进步，其核心技术、配件的更新换代对于产品性能的提升对于日常的使用并没有产生较为明显的影响。且笔记本电脑的使用寿命较长，在不影响日常使用的情况先更换新产品的意义并不大。所以笔记本电脑在现有技术下不会有较大的变化，笔记本电脑甚至到整个PC行业想要进一步的拓展市场，吸引用户还是要靠全新技术的推动。例如华为较为极致的全面屏、精致的工业设计、按键式的摄像头设计，不过这些“新”技术在科技行业并不新鲜，只是使用在笔记本上面还是较为吸引眼球的。

2013-2019年全国笔记本产量统计 资料来源：IDC，观研天下整理

2015年全国笔记本产量大幅下滑，从22000万台产量规模骤降至17000万台规模，2018年全国笔记本产量1.7亿台，整体维持在1.7亿台规模以上，2019年，笔记本产量明显增长，至1.92亿台规模。

从市场规模变动趋势来看，2003年至2010年，主流笔记本电脑价格逐步下降到万元人民币以下，笔记本电脑市场进入快速普及期，全球笔记本出货量高速增长。2012年开始，行业进入调整期，其主要原因如下：

其一，笔记本电脑销量受到智能手机与平板电脑等可替代产品的冲击。笔记本电脑所承载的娱乐休闲功能被智能手机、平板电脑所分流，用户使用笔记本电脑的时间有所降低，且更集中于办公属性，故直接影响了消费者需求。

其二，笔记本电脑更新换代速度减缓，生命周期延长。以往，笔记本电脑硬件提升快，用户对笔记本更新换代的周期也相对较短，大概为2-3年。过去几年，笔记本新品硬件提升不明显、软件通过升级就能通用，故用户购买新一代笔记本电脑的意愿并不强烈，进而变相地延长了笔记本电脑产品的生命周期。

基于以上数据，全球笔记本电脑的出货量虽自2012年开始进入调整区间，但在2013年至2015年其降幅已逐渐趋于平缓。

未来，随着笔记本差异化定位的明确以及商业笔记本市场的稳定，其市场规模预计将保持稳定；同时，随着5G技术普及、操作系统的迭代更新以及一些新技术的推广应用也会

拉动笔记本市场的消费增长，进一步刺激笔记本市场规模的扩大。

受到智能手机和平板电脑的冲击，笔记本电脑整体市场需求遭遇了一定程度的下滑。为抵御智能手机和平板电脑的替代性冲击，笔记本电脑厂商较以往更加重视其便携办公属性或大型游戏承载度，笔记本电脑朝着性能更强、更加轻薄的发展方向发展。在此背景下，超薄笔记本电脑展现出了较高成长性。笔记本电脑朝着轻薄化、便携化的趋势发展，其散热需求及难度均显著上升。

2019年中国笔记本散热器市场规模达到125.65亿元，其中笔记本CPU散热器市场规模为121.27亿元，笔记本外置散热器市场规模为4.39亿元。

2014-2019年中国笔记本散热器市场规模 资料来源：IDC、观研天下整理

#### 笔记本散热器主要品牌

##### 1、九州风神

九州风神于1996年在中国北京成立，成立以来，一直致力于为全世界消费者提供最高性能和最人性化的散热解决方案。九州风神致力于设计、研发和生产一系列高品质产品，包括各品类散热器、机电产品、以及消费电子类产品。

##### 2、超频三PCCOOLER

深圳市超频三科技股份有限公司创立于2005年，是集散热器研发、生产、销售于一体，业内领先的国家级高新技术企业。超频三科技坚持“技术创新、质量稳定”的高标准，专注核心技术开发，为全球客户提供PC个人电脑、LED灯具等领域的高效静音散热解决方案，以及全面且贴心的售后服务，在业内创造了众多奇迹，成为中国著名品牌和散热器领域创新的领导者。

##### 3、酷冷至尊CoolerMaster

COOLERMASTER成立的目标是提供业界最好的散热方案。至今公司已成立十五年，我们仍旧秉持这个初衷，以身为世界领导者的地位，持续提供产品和服务，为有散热问题的公司提供完整解决方案。

##### 4、曜越Tt

曜越 (Tt) 作为世界知名的系统散热解决方案供应商。多年来在散热器领域保持与Intel和AMD的紧密合作。而在显卡散热领域，曜越 (Tt) 的成就同样卓著，为nVIDIA及ATI最高端显卡度身定制专业显卡散热器，屡次获得官方认证。

## 5、Antec安钛克

1986年，高端个人电脑外设领域国际第一品牌Antec在美国加州硅谷初露头角。20多年来，Antec凭借先进的设计理念不断突破行业传统思维的束缚，引领实用功能与外观设计的重大革新，创造全新的用户体验，奠定了在行业中独一无二的地位。成为了北美，欧洲的部分地区，以及日本的DIY个人电脑市场上的长年销售冠军。

近年来国内笔记本外置散热器总体呈现上涨的趋势，2019年市场均价为60元/台。

2014-2019年中国笔记本外置散热器市场均价 资料来源：观研天下整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电脑散热器产业分析报告-市场深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电脑散热器行业发展概述

#### 第一节 电脑散热器行业发展情况概述

##### 一、电脑散热器行业相关定义

##### 二、电脑散热器行业基本情况介绍

##### 三、电脑散热器行业发展特点分析

##### 四、电脑散热器行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、电脑散热器行业需求主体分析

#### 第二节 中国电脑散热器行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、电脑散热器行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国电脑散热器行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国电脑散热器行业生命周期分析

##### 一、电脑散热器行业生命周期理论概述

##### 二、电脑散热器行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电脑散热器行业经济指标分析

##### 一、电脑散热器行业的赢利性分析

##### 二、电脑散热器行业的经济周期分析

##### 三、电脑散热器行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国电脑散热器行业进入壁垒分析

##### 一、电脑散热器行业资金壁垒分析

##### 二、电脑散热器行业技术壁垒分析

- 三、电脑散热器行业人才壁垒分析
- 四、电脑散热器行业品牌壁垒分析
- 五、电脑散热器行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电脑散热器行业市场发展现状分析

- 第一节 全球电脑散热器行业发展历程回顾
- 第二节 全球电脑散热器行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲电脑散热器行业地区市场分析
  - 一、亚洲电脑散热器行业市场现状分析
  - 二、亚洲电脑散热器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲电脑散热器行业市场前景分析
- 第四节 北美电脑散热器行业地区市场分析
  - 一、北美电脑散热器行业市场现状分析
  - 二、北美电脑散热器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美电脑散热器行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电脑散热器行业地区市场分析
  - 一、欧洲电脑散热器行业市场现状分析
  - 二、欧洲电脑散热器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲电脑散热器行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界电脑散热器行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球电脑散热器行业市场规模预测

## 第三章 中国电脑散热器产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品电脑散热器总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国电脑散热器行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国电脑散热器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国电脑散热器行业运行情况

### 第一节 中国电脑散热器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电脑散热器行业市场规模分析

### 第三节 中国电脑散热器行业供应情况分析

### 第四节 中国电脑散热器行业需求情况分析

### 第五节 我国电脑散热器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

### 第六节 中国电脑散热器行业供需平衡分析

### 第七节 中国电脑散热器行业发展趋势分析

## 第五章 中国电脑散热器所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电脑散热器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电脑散热器所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国电脑散热器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析



## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国电脑散热器市场格局分析

#### 第一节 中国电脑散热器行业竞争现状分析

##### 一、中国电脑散热器行业竞争情况分析

##### 二、中国电脑散热器行业主要品牌分析

#### 第二节 中国电脑散热器行业集中度分析

##### 一、中国电脑散热器行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国电脑散热器行业市场集中度分析

#### 第三节 中国电脑散热器行业存在的问题

#### 第四节 中国电脑散热器行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国电脑散热器行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国电脑散热器行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国电脑散热器行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国电脑散热器行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 电脑散热器行业成本结构分析

#### 第四节 电脑散热器行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国电脑散热器行业价格现状分析

#### 第六节 中国电脑散热器行业平均价格走势预测

##### 一、中国电脑散热器行业价格影响因素

##### 二、中国电脑散热器行业平均价格走势预测

### 三、中国电脑散热器行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国电脑散热器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电脑散热器行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区电脑散热器市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电脑散热器市场规模分析

##### 四、华东地区电脑散热器市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区电脑散热器市场规模分析

##### 四、华中地区电脑散热器市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区电脑散热器市场规模分析

##### 四、华南地区电脑散热器市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国电脑散热器行业竞争情况

### 第一节 中国电脑散热器行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国电脑散热器行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国电脑散热器行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 电脑散热器行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国电脑散热器行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国电脑散热器行业未来发展前景分析

- 一、电脑散热器行业国内投资环境分析
- 二、中国电脑散热器行业市场机会分析
- 三、中国电脑散热器行业投资增速预测

## 第二节 中国电脑散热器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电脑散热器行业市场发展预测

- 一、中国电脑散热器行业市场规模预测
- 二、中国电脑散热器行业市场规模增速预测
- 三、中国电脑散热器行业产值规模预测
- 四、中国电脑散热器行业产值增速预测
- 五、中国电脑散热器行业供需情况预测

### 第四节 中国电脑散热器行业盈利走势预测

- 一、中国电脑散热器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电脑散热器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电脑散热器行业投资风险与营销分析

### 第一节 电脑散热器行业投资风险分析

- 一、电脑散热器行业政策风险分析
- 二、电脑散热器行业技术风险分析
- 三、电脑散热器行业竞争风险分析
- 四、电脑散热器行业其他风险分析

### 第二节 电脑散热器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电脑散热器行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电脑散热器行业品牌战略分析

- 一、电脑散热器企业品牌的重要性
- 二、电脑散热器企业实施品牌战略的意义
- 三、电脑散热器企业品牌的现状分析
- 四、电脑散热器企业的品牌战略
- 五、电脑散热器品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电脑散热器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国电脑散热器行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第四节 电脑散热器行业竞争力提升策略
  - 一、电脑散热器行业产品差异性策略
  - 二、电脑散热器行业个性化服务策略
  - 三、电脑散热器行业的促销宣传策略
  - 四、电脑散热器行业信息智能化策略
  - 五、电脑散热器行业品牌化建设策略
  - 六、电脑散热器行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国电脑散热器行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国电脑散热器行业产品策略分析
  - 一、服务产品开发策略
  - 二、市场细分策略
  - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国电脑散热器行业营销渠道策略
  - 一、电脑散热器行业渠道选择策略
  - 二、电脑散热器行业营销策略
- 第三节 中国电脑散热器行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国电脑散热器行业重点投资区域分析
  - 二、中国电脑散热器行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/532171532171.html>