

中国节能环保行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节能环保行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能环保产业是指为节约能源资源、发展循环经济、保护环境提供技术基础和装备保障的产业，它以有效缓解我国经济社会发展所面临的资源、环境瓶颈制约为目标，力促产业结构升级和经济发展方式转变。节能环保产业六大领域包括：节能技术和装备、高效节能产品、节能服务产业、先进环保技术和装备、环保产品与环保服务。

国家层面节能环保产业政策汇总

近年来，随着中国经济的快速增长、人们环保意识的增强和环境保护工作力度的加大，中国节能环保产业取得了较大的发展。因此，我国相关部门发布了一系列政策，如发布的《关于营造更好发展环境支持民营节能环保企业健康发展的实施意见(发改环资〔2020〕790号)》说明了民营节能环保企业是打赢污染防治攻坚战的重要力量，在保护生态环境、建设美丽中国中发挥着重要作用。

国家层面节能环保产业政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《关于营造更好发展环境支持民营节能环保企业健康发展的实施意见(发改环资〔2020〕790号)》

2020-05

部委联合发文

要加强舆论引导，积极宣传民营节能环保企业的先进技术、先进事迹、先进人物，在各类评选表彰活动中平等对待民营企业 and 企业家，营造民营节能环保企业发展的良好氛围。

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

2019-09

中央全面深化改革委员会

有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，积极推广可循环易回收可降解替代产品，增加绿色产品供给，规范塑料废弃物回收利用，建立健全各环节管理制度，有力有序有效治理塑料污染。

《关于加强锅炉节能环保工作的通知》

2019-01

市场监管总局、国家发展改革委、生态环境部

要坚持因地制宜，多措并举，制定燃煤锅炉综合整治实施方案，分类提出整治要求，维持现有设备有效运行，不搞“一刀切”，宜电则电、宜气则气、宜煤则煤，宜热则热，锅炉淘汰前应有替代热源。

《节能环保产品政府采购清单数据规范》

2017-01

财政部

为进一步落实政府采购支持节能环保的采购政策，提高节能环保产品政府采购清单执行工作的规范化程度

《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

2016-05

中国塑协

重点发展多功能、高性能材料及助剂，力争在材料功能化、绿色化及环境友好化取得新的突破；加快塑料装备智能化、数字化改造力度，大力发展小型、超高精度、超高速和智能控制的加工设备；加快绿色、节能、高效新型加工成型工艺和技术的开发和应用。

《中国制造2025》

2015-05

国务院

加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，加快制造业绿色改造升级；积极推行低碳化、循环化和集约化，提高制造业资源利用效率；强化产品全生命周期绿色管理，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等战略前沿材料提前布局和研制。加快基础材料升级换代。

《关于加快发展节能环保产业的意见》

2013-08

国务院

需求牵引，工程带动。营造绿色消费政策环境，推广节能环保产品，加快实施节能、循环经济和环境保护重点工程，释放节能环保产品、设备、服务的消费和投资需求，形成对节能环保产业发展的有力拉动。

《关于印发“十二五”节能环保产业发展规划的通知》

2012-06

国务院

加快发展节能环保产业，是调整经济结构、转变经济发展方式的内在要求，是推动节能减排，发展绿色经济和循环经济，建设资源节约型环境友好型社会，积极应对气候变化，抢占未来竞争制高点的战略选择。

《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车意见的通知》

2008-03

国务院

积极鼓励低油耗、低排放、小排量、小型化、高动力性汽车的生产 and 投资。加大节能环保型

小排量汽车及其先进发动机（汽油机升功率大于50KW，柴油机升功率大于40KW）技术研究开发和产业化的支持力度。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面节能环保产业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策推进节能环保产业发展，如《关于报送全省节能环保产业发展情况的函》、《关于印发黑龙江省推进节能环保产业发展行动方案(2017—2020年)的通知》、《关于加强外商投资节能环保统计工作的通知》等。

地方层面节能环保产业政策

省市

发文时间

文件名称

主要内容

黑龙江

2019-08

《关于报送全省节能环保产业发展情况的函》

认真贯彻落实《黑龙江省推进节能环保产业发展行动方案（2017-2020年）》，不断简化项目审批手续，规范市场秩序；切实加强执法监督，倒逼环保产业发展；贯彻落实《“一带一路”生态环境保护合作规划》。

2017-12

《关于印发黑龙江省推进节能环保产业发展行动方案(2017—2020年)的通知》

以节能环保领域科技创新为核心，强化产学研用结合，打造协同创新平台，提高原始创新能力，加快技术更新换代。推动商业、服务、管理模式创新，满足多元化、个性化市场需求，提升节能环保产业供给质量和水平。

2009-02

《关于加强外商投资节能环保统计工作的通知》

深入贯彻落实科学发展观，提高利用外资质量，全面衡量外商投资节能环保水平，加强外商投资环保统计工作，商务部和环保部联合增设外商投资企业环保指标。

甘肃

2018-06

《关于印发甘肃省节能环保产业专项行动计划的通知》

加强优势节能装备提质增效。支持高效蓄热换热及冷却技术装备水平持续提高，鼓励拓展国际市场。加大高效电机节能关键技术装备产业化，结合我省电控设备制造基础，建设国家级高效节能电机及其控制系统产业化基地。

山西

2017-11

《山西省“十三五”节能环保产业发展规划》

清洁生产技术和设备。发展应用于重污染、高能耗、高耗水行业的清洁生产技术和设备。支持生活污水、工业废水回用技术和设备。

2014-01

《关于转发省经信委加快推进工业节能环保产业发展行动方案及2014年三个行动计划的通知》

加快工业节能环保产业发展，要坚持创新引领、提升服务、需求牵引、工程带动的原则，在工业领域实施22项重点节能环保产业工程

上海

2017-03

《关于做好2017年学校节能环保重点工作安排的通知》

健全学校节能考核与评估体系，组织实施区教育局主管部门节能工作年度考核，开展重点用能高校合理用能评估试点，推进节水型学校复评和创建工作。

2017-03

《上海市学校节能环保“十三五”规划》

坚持以依法治教、依法治校作为基本原则，更好地发挥政府配置能源资源的政策引导作用，健全学校节约能源资源和环境保护的制度，完善能源资源定额标准制度和合理用能指南体系，实现学校节能环保工作的规范化、制度化。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国节能环保行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国节能环保行业发展概述

第一节节能环保行业发展情况概述

一、节能环保行业相关定义

二、节能环保特点分析

三、节能环保行业基本情况介绍

四、节能环保行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、节能环保行业需求主体分析

第二节中国节能环保行业生命周期分析

一、节能环保行业生命周期理论概述

二、节能环保行业所属的生命周期分析

第三节节能环保行业经济指标分析

一、节能环保行业的赢利性分析

二、节能环保行业的经济周期分析

三、节能环保行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球节能环保行业市场发展现状分析

第一节全球节能环保行业发展历程回顾

第二节全球节能环保行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲节能环保行业地区市场分析

一、亚洲节能环保行业市场现状分析

二、亚洲节能环保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲节能环保行业市场前景分析

第四节北美节能环保行业地区市场分析

一、北美节能环保行业市场现状分析

二、北美节能环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美节能环保行业市场前景分析

第五节 欧洲节能环保行业地区市场分析

一、欧洲节能环保行业市场现状分析

二、欧洲节能环保行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲节能环保行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界节能环保行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球节能环保行业市场规模预测

第三章 中国节能环保行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对节能环保行业的影响分析

第三节 中国节能环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对节能环保行业的影响分析

第五节 中国节能环保行业产业社会环境分析

第四章 中国节能环保行业运行情况

第一节 中国节能环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国节能环保行业市场规模分析

一、影响中国节能环保行业市场规模的因素

二、中国节能环保行业市场规模

三、中国节能环保行业市场规模解析

第三节中国节能环保行业供应情况分析

一、中国节能环保行业供应规模

二、中国节能环保行业供应特点

第四节中国节能环保行业需求情况分析

一、中国节能环保行业需求规模

二、中国节能环保行业需求特点

第五节中国节能环保行业供需平衡分析

第五章 中国节能环保行业产业链和细分市场分析

第一节中国节能环保行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、节能环保行业产业链图解

第二节中国节能环保行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对节能环保行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对节能环保行业的影响分析

第三节我国节能环保行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国节能环保行业市场竞争分析

第一节中国节能环保行业竞争现状分析

一、中国节能环保行业竞争格局分析

二、中国节能环保行业主要品牌分析

第二节中国节能环保行业集中度分析

一、中国节能环保行业市场集中度影响因素分析

二、中国节能环保行业市场集中度分析

第三节中国节能环保行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国节能环保行业模型分析

第一节中国节能环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国节能环保行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国节能环保行业SWOT分析结论

第三节中国节能环保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国节能环保行业需求特点与动态分析

第一节中国节能环保行业市场动态情况

第二节中国节能环保行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节节能环保行业成本结构分析

第四节节能环保行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国节能环保行业价格现状分析

第六节中国节能环保行业平均价格走势预测

- 一、中国节能环保行业平均价格趋势分析
- 二、中国节能环保行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国节能环保行业所属行业运行数据监测

第一节中国节能环保行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国节能环保行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国节能环保行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国节能环保行业区域市场现状分析

第一节中国节能环保行业区域市场规模分析

- 一、影响节能环保行业区域市场分布的因素
- 二、中国节能环保行业区域市场分布

第二节中国华东地区节能环保行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区节能环保行业市场分析
 - (1) 华东地区节能环保行业市场规模
 - (2) 华南地区节能环保行业市场现状
 - (3) 华东地区节能环保行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区节能环保行业市场分析

- (1) 华中地区节能环保行业市场规模
- (2) 华中地区节能环保行业市场现状
- (3) 华中地区节能环保行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区节能环保行业市场分析

- (1) 华南地区节能环保行业市场规模
- (2) 华南地区节能环保行业市场现状
- (3) 华南地区节能环保行业市场规模预测

第五节华北地区节能环保行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区节能环保行业市场分析

- (1) 华北地区节能环保行业市场规模
- (2) 华北地区节能环保行业市场现状
- (3) 华北地区节能环保行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区节能环保行业市场分析

- (1) 东北地区节能环保行业市场规模
- (2) 东北地区节能环保行业市场现状
- (3) 东北地区节能环保行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区节能环保行业市场分析

- (1) 西南地区节能环保行业市场规模
- (2) 西南地区节能环保行业市场现状
- (3) 西南地区节能环保行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区节能环保行业市场分析

- (1) 西北地区节能环保行业市场规模
- (2) 西北地区节能环保行业市场现状
- (3) 西北地区节能环保行业市场规模预测

第十一章 节能环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国节能环保行业发展前景分析与预测

第一节中国节能环保行业未来发展前景分析

一、节能环保行业国内投资环境分析

二、中国节能环保行业市场机会分析

三、中国节能环保行业投资增速预测

第二节中国节能环保行业未来发展趋势预测

第三节中国节能环保行业规模发展预测

一、中国节能环保行业市场规模预测

二、中国节能环保行业市场规模增速预测

三、中国节能环保行业产值规模预测

四、中国节能环保行业产值增速预测

五、中国节能环保行业供需情况预测

第四节中国节能环保行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国节能环保行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国节能环保行业进入壁垒分析

一、节能环保行业资金壁垒分析

二、节能环保行业技术壁垒分析

三、节能环保行业人才壁垒分析

四、节能环保行业品牌壁垒分析

五、节能环保行业其他壁垒分析

第二节节能环保行业风险分析

一、节能环保行业宏观环境风险

二、节能环保行业技术风险

三、节能环保行业竞争风险

四、节能环保行业其他风险

第三节中国节能环保行业存在的问题

第四节中国节能环保行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国节能环保行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国节能环保行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国节能环保行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节节能环保行业营销策略分析

一、节能环保行业产品策略

二、节能环保行业定价策略

三、节能环保行业渠道策略

四、节能环保行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602171.html>