

2008-2009年中国印刷机械市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国印刷机械市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3217232172.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 印刷机械基本概况

一、印刷机械基本定义

- (一) 印刷机械的定义
- (二) 印刷机械的要素
- (三) 印刷机械的主要运动特点

二、印刷机械的结构

- (一) 平压平型印刷机
- (二) 圆压平型印刷机
- (三) 圆压圆型印刷机

三、印刷机械的发展历程

第二章 2008-2009年中国印刷机械行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国印刷机械行业政策环境

- (一) 《机械工业“十一五”规划》
- (二) 中国出台多项印刷机械行业标准
- (三) 广东省印刷机械扶持政策
- (四) 税收政策
- (五) 中国印刷机械进出口政策

三、2008-2009年中国印刷机械行业技术环境

- (一) 控制方式的智能化
- (二) 设备功能多元化
- (三) 结构设计标准化、模块化
- (四) 机构运动高精度化
- (五) 无轴传动技术
- (六) 混合技术和通过连线生产增加附加值
- (七) 单张纸多色印刷机技术已经突破
- (八) 大幅面印刷机的研发

第三章 2008-2009年全球印刷机械行业发展局势

一、2008-2009年全球印刷机械市场宏观环境

- (一) 全球经济普遍增长

(二) 经济全球化进程加快

(三) 发达国家经济增长平稳，发展中国家经济增长较快

(四) 经济全球化背景下的城市化

二、2008-2009年全球印刷机械整体概况

(一) 2008-2009年全球印刷机械行业发展状况

(二) 2008-2009年印刷机械跨国品牌开拓中国市场状况

三、2008-2009年全球印刷机械市场竞争格局

(一) 全球印刷机械市场集中度

(二) 全球印刷机械行业地区格局

(三) 发达国家印刷机械行业SWOT

(四) 发展中国家印刷机械行业SWOT

四、2008-2009年全球印刷机械市场发展特点

(一) 自动化程度提高

(二) 全球包装机械产品将更具有灵活性和柔性

(三) 成套供应能力将增强

(四) 系统通过内部网络服务提供对客户特定文件的远程访问

第四章 2008-2009年主要国家印刷机械行业发展格局

一、德国

(一) 德国印刷机械制造业非常强大

(二) 中美是德国印刷机械两大出口国

(三) 德国印刷机械巨头纷建中国基地

(四) 2008-2009年德国海德堡经营状况

二、美国

(一) 美国卷筒纸平版印刷机大量使用

(二) 美国Presstek公司对在机直接制版印刷机市场前景看好

(三) 美国Qualtech使用柯达印刷机提高质量

(四) 美国印刷机械市场现状及特征

(五) 美国印刷机械市场竞争格局

三、其他国家印刷机械行业发展概况

(一) 日本印刷机械行业状况

(二) 意大利印刷机械制造业以技术革新保持竞争力

(三) 越南印刷机械市场

第五章 2008-2009年中国印刷机械行业发展状况

一、2008-2009年中国印刷机械行业发展状况

(一) 中国印刷机械制造业全力开拓全球市场

(二) 中国印刷机械行业步入旺盛增长期

(三) 印刷机械产业呈现的特点

二、2008-2009年中国不同地区印刷机械行业发展

(一) 河北玉田县印刷机械产业发展优势解析

(二) 深圳印刷机械自主创新突破全球技术门槛

(三) 温州市印刷包装机械市场发展浅析

三、2008-2009年中国印刷机械行业技术应用

(一) 中国印刷机械行业自动化产品应用状况

(二) 变频调速在印刷机械行业应用情况

(三) PLC在印刷机械行业的应用状况

(四) 印刷机械行业数控系统的引用解析

(五) 图像识别技术在网版印刷机上的应用

(六) 先进运动控制技术在柔版印刷设备中的应用

四、2008-2009年中国印刷机械行业面临的难题及挑战

(一) 中国印刷机械行业严重缺乏发明专利

(二) 品牌缺位制约中国印刷机械行业发展

(三) 印刷设备行业迎接新一轮整合

第六章 2008-2009年中国印刷机械行业市场运行状况

一、2008-2009年中国印刷机械行业市场特征

(一) 高端印刷机械依赖进口

(二) CTP设备继续向印刷业纵深流布

(三) 中国印刷机械市场生命周期

(四) 印刷机械更新换代启动

(五) 中外印刷机械企业市场竞争力对比

二、2008-2009年中国印刷机械行业市场供求格局

(一) 中国印刷机械产量

(二) 中国印刷机械地区产量

三、2008-2009年中国印刷机械市场需求格局

(一) 中国包装印刷机械市场需求量

(二) 中国印刷机械地区需求量

四、2008-2009年中国印刷机械进出口状况

五、2008-2009年我国印刷机械进出口存在的问题及对策

(一) 进口印刷设备过程中出现的问题

(二) 中国进口印刷机械花费高过国内行业产值

(三) 中国印刷设备及器材进口额远远大于出口

（四）扩大中国印刷机械出口的措施

第七章 2008-2009年中国胶印机行业市场发展概况

一、2008-2009年中国胶印机行业发展状况

（一）中国胶印机全球招标市场情况

（二）中国大幅面单张纸胶印机发展迅速

（三）中国机械制造企业进军高档多色胶印机

二、2008-2009年中国小胶印机市场发展状况

（一）中国小胶印机市场状况解析

（二）国产多色小胶印机市场发展概况

（三）国产多色小胶印机市场消费者

（四）国产多色小胶印机市场品牌

（五）国产多色小胶印机市场展望

三、2008-2009年中国小胶印机市场竞争

（一）小胶印机市场竞争局势

（二）小胶印机市场竞争将品牌化

（三）小胶印机与数字印刷机的竞争剖析

四、2008-2009年我国胶印机技术发展状况

（一）卷筒纸胶印机新技术介绍

（二）六大全球品牌的胶印机技术简析

（三）国产胶印机技术未来发展方向

第八章 2008-2009年中国印刷机械其他细分行业发展概况

一、凹印机械市场

（一）中国国产凹版印刷机械的现状

（二）国产凹版印刷设备面临的问题及解决对策

（三）凹版包装印刷机械技术10个主要突破方向

二、柔印机机械市场

（一）中国印刷市场柔印机械发展状况

（二）无齿轮柔印机在包装印刷业的应用

（三）柔版印刷机在标签印刷的应用状况

（四）柔印机在折叠纸盒印刷上的应用

三、数字印刷机机械市场

（一）数字印刷和数字印刷机分类

（二）数字印刷机的崛起

（三）市场上常见的数字印刷机

（四）数码印刷机包装印刷领域上的应用

四、其他类型印刷机

- (一) 国产卷筒纸印刷机增长迅速
- (二) 国产全自动印刷机性价比有明显优势
- (三) 商业短版印刷设备发展的主要特点
- (四) 丝网印刷机市场解析
- (五) 中国纸箱印刷和印刷设备的发展

第九章 2008-2009年中国印刷机械行业市场竞争状况

一、2008-2009年中国印刷机械市场竞争

- (一) 国内印刷机械市场恶性竞争
- (二) 中国印刷机械企业参与全球市场竞争力不足
- (三) 顺德印刷包装业与印刷机械行业互相促进提升竞争力
- (四) 温州印机制造业竞争力

二、2008-2009年中国印刷机械市场竞争特点

- (一) 印刷加工总体生产能力过剩
- (二) 高档产品的印刷能力又相对不足
- (三) 低端竞争的局面非常普遍

三、2008-2009年中国印刷机械行业竞争态势

- (一) 印刷企业的改革正在不断深化
- (二) 区域性印刷产业带正在加速形成与发展

第十章 全球印刷机械行业主体企业

一、德国海德堡公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略

二、日本小森印刷机械

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略

三、日本三菱重工

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略

四、美国兄弟公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略

五、美国Presstek公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略

第十一章 中国印刷机械行业重点企业

一、北人印刷机械股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

二、上海高斯印刷设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

三、江西中景集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

四、上海亚华印刷机械有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

五、上海光华印刷机械有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

六、富士星光有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

七、辽宁中野科技实业发展有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

八、青岛美光机械有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

九、江苏昌升集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

十、神力集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第十二章 2009-2012年中国印刷机械发展及投资前景

一、2009-2012年中国印刷机械发展前景

（一）中国的印刷机械制造业未来前景

（二）国产卷筒纸报纸印刷机发展前景剖析

(三) 印刷机械设备市场及技术发展趋势

(四) 单张纸胶印机的发展方向

(五) 国产凹印机技术发展趋势

二、2009-2012年中国印刷机械行业市场发展趋势

(一) 进口产品占据高端市场

(二) 印刷机械企业开始分化

(三) 印刷机械市场继续呈现良性发展态势

(四) 印刷机械出口增长迅速

三、2009-2012年中国印刷机械投资机会

(一) 中国印刷机械行业进军越南有市场

(二) 中国印刷包装机械进军印度有机会

(三) 可变数据印刷设备投资情况

(四) 投资不干胶印刷设备策略

四、2009-2012年中国印刷机械投资

(一) 中国印刷机械投资环境

(二) 中国印刷机械投资风险

(三) 中国印刷机械投资建议

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3217232172.html>