

# 2008-2009年中国中药饮片加工行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国中药饮片加工行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3217332173.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中药饮片相关概述 1

#### 一、中药与中药饮片的概念 1

(一) 中药的概念 1

(二) 中药饮片的定义 1

(三) 中药材和中药饮片的异同 2

#### 二、中药和中药现代化的新内涵与其意义 2

(一) 中药的新概念及其意义 2

(二) 中药现代化的概念与内涵 5

#### 三、行业在国民经济中的地位 6

### 第二章 中药饮片发展政策环境 7

#### 一、中药饮片的政策环境 7

(一) 我国对中药饮片实施批准文号管理 7

(二) 中药饮片包装的比较及建议 7

(三) 我国对药材与饮片实施批准文号管理进入实质性阶段 9

#### 二、中药饮片的相关政策 10

(一) 《药品注册管理办法》 10

(二) 中药饮片注册管理办法(试行) 12

(三) 中药饮片生产企业质量管理办法(试行) 15

(四) 药品GMP认证管理办法 21

(五) 关于加强中药饮片生产监督管理的通知 23

#### 三、GMP认证对中药饮片发展的影响 24

(一) GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件 24

(二) GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路 28

(三) 中药饮片生产企业GMP认证后的思索 31

#### 四、对中药饮片政策的思考 34

(一) 关于《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的思考 34

(二) 《中药饮片注册管理办法(试行)》相关说明 38

(三) 药品GMP认证知识的介绍 44

(四) 中药饮片亟需实施批准文号 56

(五) 中药饮片标准化路途遥远 58

### 第三章 中药饮片市场 62

#### 一、中药饮片市场发展 62

(一) 中药饮片上下游市场 62

- (二) 我国的中药饮片生产现状 65
- (三) 中药饮片“廉”由优势变劣势 68
- (四) 2008年夏季我国各地药市中药饮片 70
- (五) 中药饮片市场的问题及监管对策 71
- (六) 中药饮片质量标准现状及建议 75
- (七) 发展中药饮片炮制产业迫在眉睫 78
- 二、中药饮片GMP 79
  - (一) 中药饮片GMP之困 79
  - (二) 国家药监局08年起中国药品GMP认证将提高门槛 82
  - (三) 中药饮片GMP受正规企业欢迎 83
  - (四) GMP认证实施结果尽如人意 85
  - (五) 中药饮片生产实施GMP认证需解决问题 86
  - (六) GMP认证后的时代的营销走向 90
  - (七) GMP认证风险提示 93
- 三、中药饮片业面临的挑战 93
  - (一) 中药饮片行业发展举步维艰 93
  - (二) 中药饮片加工生产企业面临困境 97
  - (三) 中药饮片质量应从源头抓起 97
- 四、中药饮片发展中的几大问题 98
  - (一) 饮片炮制标准缺失 98
  - (二) 恶性竞争愈演愈烈 100
  - (三) 监管力度极度贫乏 101
  - (四) 质量鉴定有待完善 103
  - (五) 中药饮片炮制面临严重问题 104
- 五、中药饮片市场发展对策 105
  - (一) 中药饮片行业走出混乱的途径 105
  - (二) 中药饮片炮制产业发展对策 106
  - (三) 中药饮片产业发展亟待规范 107
- 第四章 2008年中国中药饮片加工行业经济运行情况 109
  - 一、2008年中国中药饮片加工行业发展基本情况 109
  - 二、2003-2008年中国中药饮片加工行业企业数量 109
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工行业企业数量 109
    - (二) 不同规模企业数量 110
    - (三) 不同所有制分企业数量 110
  - 三、2003-2008年中国中药饮片加工行业从业人数 111

- (一) 2003-2008年中国中药饮片加工行业从业人数 111
- (二) 不同规模企业从业人员 111
- (三) 不同所有制企业比较 111
- 四、2006-2008年中国中药饮片加工行业出口交货值 112
- 第五章 2008年中国中药饮片加工行业生产状况 113
  - 一、2006-2008年中国中药饮片加工业工业总产值 113
    - (一) 2006-2008年中国中药饮片加工业工业总产值 113
    - (二) 不同规模企业工业总产值 113
    - (三) 不同所有制企业工业总产值比较 114
    - (四) 2008年中国中药饮片加工业工业总产值地区分布 114
    - (五) 2007年中国中药饮片加工业工业总产值前20位企业对比 116
  - 二、2003-2008年中国中药饮片加工业产成品 117
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业产成品 117
    - (二) 不同规模企业产成品 117
    - (三) 不同所有制企业产成品比较 118
    - (四) 2008年中国中药饮片加工业产成品地区分布 118
- 第六章 2008年中国中药饮片加工行业销售状况 120
  - 一、2003-2008年中国中药饮片加工业销售收入 120
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总销售规模 120
    - (二) 不同规模企业总销售收入 120
    - (三) 不同所有制企业总销售收入比较 121
  - 二、2008年中国中药饮片加工业产品销售集中度 121
    - (一) 按企业 121
    - (二) 按地区 122
  - 三、2003-2008年中国中药饮片加工业销售税金 123
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业销售税金 123
    - (二) 不同规模企业销售税金 124
    - (三) 不同所有制企业销售税金比较 124
- 第七章 2008年中国中药饮片加工行业成本费用 125
  - 一、2003-2008年中国中药饮片加工业销售成本 125
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业销售成本总额 125
    - (二) 不同规模企业销售成本比较 125
    - (三) 不同所有制企业销售成本比较 126
  - 二、2003-2008年中国中药饮片加工业销售费用 126
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业销售费用总额 126

- (二) 不同规模企业销售费用比较 127
- (三) 不同所有制企业销售费用比较 127
- 三、2003-2008年中国中药饮片加工业管理费用 128
  - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业管理费用总额 128
  - (二) 不同规模企业管理费用比较 128
  - (三) 不同所有制企业管理费用比较 128
- 四、2003-2008年中国中药饮片加工业财务费用 129
  - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业财务费用总额 129
  - (二) 不同规模企业财务费用比较 129
  - (三) 不同所有制企业财务费用比较 130
- 第八章 2008年中国中药饮片加工行业资产负债状况 131
  - 一、2003-2008年中国中药饮片加工业总资产 131
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总资产 131
    - (二) 不同规模企业资产规模比较 131
    - (三) 不同所有制企业总资产比较 132
    - (四) 2007年中国中药饮片加工业总资产前20位企业对比 132
  - 二、2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产总额 133
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产总额 133
    - (二) 不同规模企业流动资产周转总额比较 134
    - (三) 不同所有制企业流动资产周转总额比较 134
  - 三、2003-2008年中国中药饮片加工业应收账款总额 135
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业应收账款总额 135
    - (二) 不同规模企业应收账款总额比较 135
    - (三) 不同所有制企业应收账款总额比较 135
  - 四、2003-2008年中国中药饮片加工业固定资产状况 136
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业固定资产净值 136
    - (二) 不同规模企业固定资产净值 137
    - (三) 不同所有制企业固定资产净值 137
  - 五、2003-2008年中国中药饮片加工业负债状况 138
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总负债 138
    - (二) 不同规模企业负债规模比较 138
    - (三) 不同所有制企业总负债比较 138
  - 六、2003-2008年中国中药饮片加工业资产负债率 139
  - 七、2003-2008年中国中药饮片加工业资产营运能力 140
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总资产周转率 140

- (二) 2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产周转率 140
- (三) 2003-2008年中国中药饮片加工业应收账款周转率 141
- (四) 2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产周转次数 141
- 第九章 2008年中国中药饮片加工行业盈利能力 142
  - 一、2003-2008年中国中药饮片加工业利润总额 142
    - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业利润总额 142
    - (二) 不同规模企业利润总额比较 142
    - (三) 不同所有制企业利润总额比较 143
  - 二、2003-2008年中国中药饮片加工业成本费用利润率 143
  - 三、2003-2008年中国中药饮片加工业销售毛利率 144
  - 四、2003-2008年中国中药饮片加工业销售利润率 144
  - 五、2003-2008年中国中药饮片加工业资金利润率 145
  - 六、2003-2008年中国中药饮片加工业资产报酬 145
- 第十章 2008年中国中药饮片加工行业发展能力 146
  - 一、2003-2008年中国中药饮片加工业销售增长率 146
  - 二、2003-2008年中国中药饮片加工业利润增长率 146
  - 三、2003-2008年中国中药饮片加工业资产增长率 147
- 第十一章 中国中药饮片加工行业市场竞争格局 148
  - 一、市场竞争 148
    - (一) 市场竞争结构 148
    - (二) 市场竞争现状 149
    - (三) 企业市场占有率 149
  - 二、区域市场 150
- 第十二章 中药饮片细分市场 152
  - 一、金银花 152
    - (一) 金银花药理作用 152
    - (二) 金银花市场产业化发展在即 152
    - (三) 中国金银花海内外市场供需状况 155
    - (四) 金银花应用的市场前景 155
  - 二、枸杞 156
    - (一) 枸杞介绍 156
    - (二) 枸杞生物特征 157
    - (三) 枸杞籽的医疗保健功能与营养价值 157
    - (四) 枸杞籽营养保健食品的加工 159
    - (五) 国内外对枸杞的开发 160

- (六) 枸杞的开发前景 161
- 三、当归 161
  - (一) 当归的形态及生物学特性 161
  - (二) 当归的药用成份、功效介绍 162
  - (三) 当归的应用及市场开发 163
  - (四) 当归市场回顾及展望 165
- 四、三七 166
  - (一) 三七的化学成分 166
  - (二) 三七的药理作用及临床应用的研究进展状况 167
  - (三) 知识产权托起云南文山三七产业 170
  - (四) 文山三七产业发展成就 171
  - (五) 三七产业的发展现状及前景 185
- 第十三章 中国中药饮片加工行业竞争对手 188
  - 一、2008年中国中药饮片加工行业企业地区分布情况 188
  - 二、中国中药饮片加工行业主要竞争对手企业 189
    - (一) 青岛国风药业股份有限公司 189
    - (二) 中山市中智中药饮片有限公司 192
    - (三) 北京同仁堂健康药业股份有限公司 195
    - (四) 上海市药材有限公司 198
    - (五) 河南省武陟县永盛药材加工厂 201
    - (六) 成都恩威制药有限公司 204
    - (七) 北京恒宇华康药业有限公司 207
    - (八) 云南特安呐制药股份有限公司 210
    - (九) 梁山县宝源农业科技发展有限公司 213
    - (十) 河南灵一制药有限公司 216
- 第十四章 中药饮片行业投资机会 219
  - 一、中药行业投资的基本特点 219
    - (一) 医药行业属于防守型行业 219
    - (二) 高技术性 220
    - (三) 高投入、高风险性 220
    - (四) 高收益性 221
    - (五) 市场进入壁垒高 222
    - (六) 集中程度高 222
    - (七) 成长性 222
  - 二、中药产业的进入壁垒 223



- (一) 资金壁垒 223
- (二) 技术壁垒 223
- (三) 成本壁垒 223
- (四) 行政壁垒 223
- 三、中药饮片行业投资 224
  - (一) 行业投资环境 224
  - (二) 投资风险 224
  - (三) 投资策略 225
  - (四) 标准统一将带来我国中药饮片市场新机遇 226

## 第十五章 中药饮片的发展趋势 228

- 一、中药产业的发展趋势 228
  - (一) 2008年中药行业投资机遇 228
  - (二) “十一五”中国中药新药开发目标 229
  - (三) 中药植物来源抗癌药开发前景广阔 229
  - (四) 中药行业发展趋势 230
- 二、中药饮片市场的发展趋势 231
  - (一) 中药饮片企业的发展方向 231
  - (二) 中药饮片应当实现“十化” 231
- 三、2009-2012年中国中药饮片加工行业运行状况预测 234
  - (一) 2009-2012年中国中药饮片加工行业工业总产值预测 234
  - (二) 2009-2012年中国中药饮片加工行业销售收入预测 235
  - (三) 2009-2012年中国中药饮片加工行业总资产预测 235

### 图表目录：

- 图表 1：中药饮片加工行业工业总产值占GDP比重变化趋势图 6
- 图表 2：2003-2008年中国中药饮片加工行业企业数量 109
- 图表 3：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业数量 110
- 图表 4：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数量 110
- 图表 5：2003-2008年中国中药饮片加工行业从业人数 111
- 图表 6：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业从业人员 111
- 图表 7：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业从业人员 111
- 图表 8：2006-2008年中国中药饮片加工行业出口交货值 112
- 图表 9：2006-2008年中国中药饮片加工行业工业总产值 113
- 图表 10：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业工业总产值 113
- 图表 11：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业工业总产值 114
- 图表 12：2008年1-8月中国中药饮片加工行业工业总产值地区分布 114

- 图表 13 : 2007年中国中药饮片加工行业工业总产值前20位企业对比 116
- 图表 14 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业产成品 117
- 图表 15 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业产成品 117
- 图表 16 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业产成品 118
- 图表 17 : 2008年1-8月中国中药饮片加工行业产成品地区分布 118
- 图表 18 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业销售收入 120
- 图表 19 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售收入 120
- 图表 20 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售收入 121
- 图表 21 : 2007年中国中药饮片加工行业企业产品销售集中度 121
- 图表 22 : 2008年1-8月中国中药饮片加工行业地区产品销售集中度 122
- 图表 23 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业销售税金 123
- 图表 24 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售税金 124
- 图表 25 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售税金 124
- 图表 26 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业销售成本 125
- 图表 27 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售成本 125
- 图表 28 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售成本 126
- 图表 29 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业销售费用 126
- 图表 30 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售费用 127
- 图表 31 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售费用 127
- 图表 32 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业管理费用 128
- 图表 33 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业管理费用 128
- 图表 34 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业管理费用 128
- 图表 35 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业财务费用 129
- 图表 36 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业财务费用 129
- 图表 37 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业财务费用 130
- 图表 38 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业资产总额 131
- 图表 39 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业资产总额 131
- 图表 40 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业资产总额 132
- 图表 41 : 2007年中国中药饮片加工行业总资产规模前20位企业对比 132
- 图表 42 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业流动资产总额 133
- 图表 43 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业流动资产总额 134
- 图表 44 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业流动资产总额 134
- 图表 45 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业应收账款总额 135
- 图表 46 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业应收账款总额 135
- 图表 47 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业应收账款总额 135

- 图表 48 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业固定资产净值 136
- 图表 49 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业固定资产净值 137
- 图表 50 : 2006-2008年中国中药饮片加工业不同所有制企业固定资产净值 137
- 图表 51 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业负债总额 138
- 图表 52 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业负债总额 138
- 图表 53 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业负债总额 138
- 图表 54 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业资产负债率 139
- 图表 55 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业总资产周转率 140
- 图表 56 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业流动资产周转率 140
- 图表 57 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业应收账款周转率 141
- 图表 58 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业流动资产周转次数 141
- 图表 59 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业利润总额 142
- 图表 60 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业利润总额 142
- 图表 61 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业利润总额 143
- 图表 62 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业成本费用利润率 143
- 图表 63 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业销售毛利率 144
- 图表 64 : 2003-2008年中国饮片加工行业销售利润率 144
- 图表 65 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业资金利润率 145
- 图表 66 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业资产收益率 145
- 图表 67 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业销售增长率 146
- 图表 68 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业利润增长率 146
- 图表 69 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业资产增长率 147
- 图表 70 : 2007年中国中药饮片加工行业市场竞争结构 149
- 图表 71 : 2007年中国中药饮片加工行业企业市场占有率 149
- 图表 72 : 2008年1-8月中国中药饮片加工行业区域市场 150
- 图表 73 : 三七产业第一阶段 ( 1950-1979 ) 发展趋势图 171
- 图表 74 : 三七产业第二阶段 ( 1980-1992 ) 发展趋势图 172
- 图表 75 : 三七产业第三阶段 ( 1993-2000 ) 发展趋势图 172
- 图表 76 : 1997-2007年全州三七产业总产值发展趋势图 173
- 图表 77 : 1997-2007年全州三七产业销售收入发展趋势图 174
- 图表 78 : 2000-2007年文山三七标准化种植基地发展趋势图 175
- 图表 79 : 文山三七标准化种植与传统种植比率分布图 175
- 图表 80 : 三七种植单产 ( kg/亩 ) 发展趋势图 176
- 图表 81 : 1997-2007年全州三七种植业利润发展趋势图 176
- 图表 82 : 1997-2007年全州三七种植面积发展趋势图 ( 亩 ) 177

- 图表 83 : 1997-2007年三七种植业各项经济指标发展趋势图 177
- 图表 84 : 2002-2007年文山三七药物产业园区经济发展趋势图 178
- 图表 85 : 2000-2006年文山三七制药企业GMP认证通过时间表 179
- 图表 86 : 1997-2007年三七加工业总产值和销售收入发展趋势图 180
- 图表 87 : 三七加工业龙头企业总产值比率分布图 180
- 图表 88 : 1997-2007年文山三七原料市场容量变化趋势图 181
- 图表 89 : 中华人民共和国地理标志保护产品专用标志 182
- 图表 90 : 建国以来全州三七产业发展总体趋势图(一) 184
- 图表 91 : 建国以来全州三七产业发展总体趋势图(二) 184
- 图表 92 : 2008年1-8月中国中药饮片加工行业企业地区分布情况 188
- 图表 93 : 2007年青岛国风药业股份有限公司经营状况 189
- 图表 94 : 2007年中山市中智中药饮片有限公司经营状况 192
- 图表 95 : 2007年北京同仁堂健康药业股份有限公司经营状况 195
- 图表 96 : 2007年上海市药材有限公司经营状况 198
- 图表 97 : 2007年河南省武陟县永盛药材加工厂经营状况 201
- 图表 98 : 2007年成都恩威制药有限公司经营状况 204
- 图表 99 : 2007年北京恒宇华康药业有限公司经营状况 207
- 图表 100 : 2007年云南特安呐制药股份有限公司经营状况 210
- 图表 101 : 2007年梁山县宝源农业科技发展有限公司经营状况 213
- 图表 102 : 2007年河南灵一制药有限公司经营状况 216
- 图表 103 : 2009年-2012年中药饮片加工行业工业总产值预测 234
- 图表 104 : 2009年-2012年中药饮片加工行业销售收入预测 235
- 图表 105 : 2009年-2012年中药饮片加工行业总资产预测 235

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3217332173.html>