

中国硝酸行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硝酸行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/232174232174.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据我国硝酸铵行业发展的具体情况来看，在过去几年中，我国硝酸铵行业产量继续呈现出增长的趋势，受金融危机的影响，2008年及2009年我国硝酸铵行业产量增幅出现较大下降外，其他年份，我国硝酸铵行业产量增幅仍处在较高的位置。2012年12月份，我国生产浓硝酸（折100%）24.84万吨，同比增长21.03%。数据显示：2012年1-12月，全国的产量达262.48万吨，同比增长6.30%。从各省市的产量来看，2012年1-12月，安徽省浓硝酸的产量达67.14万吨，占全国总产量的25.58%。紧随其后的是山东省、江苏省和河南省，分别占总产量的15.37%、15.34%和12.98%。

2009年的年产能可为920万吨，2012年已上升到1200万吨，2012年年底有近100万吨投产，150万吨在建设中。加上原来拥有的综合法产能127万吨，高压法产能125万吨，到2013年底，产能突破1900万吨，严重过剩，硝酸行业面临巨大压力。经济放缓使硝酸需求减少，价格下跌，库存大增。从2011年开始，房地产、汽车、工程建设大范围收缩，下游行业如苯胺等均减少浓硝酸使用，使得浓硝酸市场开始过剩，大打价格战，目前，浓硝酸价格已低至1600元/吨。同时工业硝铵市场也陷入低迷，量价齐跌，库存也一直居高不下，目前库存15万~18万吨，且还有增加之势。企业上马硝基复肥，也面临市场困境。由于浓硝酸、工业硝铵的行情不好，有条件和有能力企业纷纷加大硝基复肥的产能。目前，硝基复肥的产能增速大大超越推广使用速度。以往硝基复肥价格一直与尿素平行或高于尿素，2013年产能过剩，销售价格一直低于尿素价10%~20%，使得生产硝基复肥的企业经济效益大受影响，甚至出现亏损。

中国报告网发布的《中国硝酸行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

报告大纲：

第一章硝酸行业基本概况

第一节硝酸的性能和用途

一、硝酸概述和分类

二、性质和用途

三、保存方法

第二节硝酸的生产工艺

一、低温低压空气固氮制硝酸

二、常压制硝酸

三、浓硝酸的生产方法

四、硝酸尾气处理和再循环

第三节硝酸化合物分类及用途

第二章2015年全球硝酸市场运行态势分析

第一节2015年全球硝酸市场发展状况分析

一、全球硝酸市场动态分析

二、国外硝酸市场供需形势分析

三、世界硝酸盐市场格局分析

第二节2015年全球主要国家硝酸市场比较分析

一、俄罗斯

二、美国

三、日本

第三节2016-2020年世界硝酸市场发展趋势分析

第三章2015年中国硝酸行业整体环境分析

第一节2015年中国硝酸行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国硝酸行业政策环境分析

一、产业政策影响

二、环保政策影响

三、国家相关政策影响

第三节2015年中国硝酸行业技术环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2015年中国硝酸行业市场运行态势分析

第一节2015年中国硝酸行业发展情况概述

一、中国硝酸行业规模分析

二、中国硝酸行业发展机遇分析

三、中国硝酸进出口形势分析

第二节2015年中国硝酸行业运行动态分析

一、硝酸装置建设情况分析

二、硝酸行业市场价格走势分析

第三节2015年影响中国硝酸行业发展的因素分析

第五章2015年年中国硝酸行业市场供需平衡分析

第一节2015年中国硝酸行业市场需求分析

一、不同区域市场需求

二、不同价格市场需求

第二节2015年中国硝酸市场消费情况分析

一、硝酸主要消费领域分析

二、硝酸市场销售情况分析

三、硝酸销售模式与策略分析

第三节2013-2015年中国硝酸行业市场供需缺口分析

第六章2013-2015年中国浓硝酸（折100%）产量统计分析

第一节2013-2015年全国浓硝酸（折100%）产量分析

第二节2015年全国及主要省份浓硝酸（折100%）产量分析

第三节2015年浓硝酸（折100%）产量集中度分析

第七章2013-2015年中国硝酸（28080000）进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国硝酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国硝酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国硝酸进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国硝酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国无机酸制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第九章2015年中国硝酸行业市场竞争情况分析

第一节2015年中国硝酸行业竞争格局概述

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争

三、生产成本竞争分析

第二节2015年中国硝酸行业集中度分析

一、区域集中度

二、市场集中度

第三节2016-2020年中国硝酸行业竞争趋势分析

第十章中国硝酸行业优势企业竞争力分析

第一节山东联合化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节陕西兴化化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东海化华龙硝铵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节湖北金源化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节淮安戴梦特原料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节安徽华泰化学工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节淄博新宇集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节衡阳市凯信化工试剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节沁阳市豫龙化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节临沂鲁光化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2015年中国硝酸行业上下游产业运行分析

第一节液氨

- 一、中国液氨行业结构分析
- 二、液氨生产技术分析
- 三、液氨市场格局分析

第二节氮肥

第三节苯胺

第四节硝基氯化苯

第五节其它

第十二章2016-2020年中国硝酸市场发展态势展望与前景预测

第一节2016-2020年中国硝酸市场影响因素分析预测

- 一、宏观政策调控预测
- 二、下游需求预测
- 三、原材料供需预测
- 四、竞争态势预测
- 五、新技术发展预测
- 六、不确定因素预测

第二节2016-2020年中国硝酸价格走势预测

- 一、上游原料价格预测
- 二、硝酸产品价格预测

第三节2016-2020年中国硝酸市场发展态势预测

一、产量预测

二、需求预测

三、进出口形势预测

第四节2016-2020年中国硝酸市场盈利能力预测分析

第十三章2016-2020年中国硝酸行业投资机会及风险分析

第一节2016-2020年中国硝酸行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第二节2016-2020年中国硝酸行业投资风险

一、成本风险

二、竞争风险

三、财务风险

四、管理风险

五、原材料风险

六、其他风险

第三节专家相关建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/232174232174.html>