

# 2009年中国办公家具行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国办公家具行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3217532175.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 办公家具的相关概述

- 一、办公家具的界定
- 二、办公家具的分类
- 三、办公家具的消费群
- 四、办公家具的选购
- 五、办公家具的保养

### 第二章 2008年中国办公家具行业市场运营环境

- 一、2008年中国经济发展环境
  - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国办公家具行业政策环境
  - (一) 未经过严格检验检疫注册 木制家具不得出口
  - (二) 室内装修有害物质释放量有新规
  - (三) 二十项与家具相关国家标准修订项目进展顺利
  - (四) 家具企业10月底前须建立质量档案
- 三、2008年中国办公家具行业技术环境
  - (一) 材料发展水平
  - (二) 专用设备技术水平
  - (三) 工艺设计发展水平
- 四、2008年中国办公家具行业社会环境
  - (一) 居民消费
  - (二) 消费观念

### 第三章 2008年全球家具行业发展概况

- 一、2008年全球家具发展现状简述
  - (一) 国际市场运营状况
  - (二) 全球各国家具有很强的互补性
  - (三) 各国进出口增长不平衡
  - (四) 消费水平与经济水平相关
  - (五) 全球家具发展动向
- 二、全球家具的领头羊——意大利
  - (一) 2008年意大利家具行业概况
  - (二) 意大利主要家具制造区及特色

- (三) 意大利家具畅销全球之谜
- 三、2008年德国家具行业发展状况
  - (一) 2008年德国家具生产状况
  - (二) 欧洲最大的家具市场
  - (三) 扩大对德家具出口的建议
- 四、2008年美国家具行业状况
  - (一) 美国家具产业状况
  - (二) 美国家具市场动态
  - (三) 美国家具销售渠道
  - (四) 美国家具消费者特点
  - (五) 美国家具进出口
  - (六) 美国家具市场预测
- 五、2008年日本家具行业
  - (一) 2008年日本家具产业现状
  - (二) 日本——全球第二大家具市场
  - (三) 2008年日本家具进口探究
  - (四) 未来发展及建议
- 六、与中国具有类似竞争优势的对手
  - (一) 波兰
  - (二) 墨西哥
  - (三) 马来西亚
  - (四) 印度尼西亚
  - (五) 泰国
- 第四章 2008年中国办公家具行业发展现状
  - 一、办公家具介绍
    - (一) 办公家具的三大类型
    - (二) 办公家具的功能及发展
    - (三) 屏风式办公家具介绍
    - (四) 现代智能化办公家具的三大特征
    - (五) 办公家具需符合人体工学原理
  - 二、2008年中国办公家具行业动态
    - (一) 2008年中国办公家具行业发展
    - (二) 中国现代办公家具的新理念
    - (三) 2008年中国办公家具产业链合纵连横
  - 三、2008年中国办公家具市场动态探究

(一) 浅析中国家具行业进入反倾销困局

(二) 家具出口明显受海啸波及

#### 四、目前国内办公家具办公家具行业存在的问题

(一) 家具生产效率低下

(二) 缺乏独到设计，抄袭模仿普遍

(三) 品牌缺失是家具销售的致命伤

(四) 我国家具生产专业化不足

(五) 短期行为破坏市场

(六) 缺乏有效管理

(七) 出口集中

#### 五、2008年中国办公家具制造企业应对策略点评

(一) 选好定位

(二) 注重产品质量与设计

(三) 加速创建自有品牌，提高品牌影响力

(四) 宣传与推广

#### 第五章 2007-2008年中国家具制造行业相关数据

##### 一、2007-2008年中国家具制造行业总体数据

(一) 2007年中国家具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国家具制造行业全部企业数据

##### 二、2007-2008年中国家具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国家具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家具制造行业不同规模企业数据

##### 三、2007-2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据

#### 第六章 2008年中国办公家具行业细分产品产量数据

##### 一、板式办公家具

(一) 2007-2008年中国板式办公家具产量统计

(二) 2007-2008年重点省市板式办公家具产量统计

##### 二、金属办公家具

(一) 2007-2008年中国金属办公家具产量统计

(二) 2007-2008年重点省市金属办公家具产量统计

##### 三、软体办公家具

(一) 2007-2008年中国软体办公家具产量统计

(二) 2007-2008年重点省市软体办公家具产量统计

## 第七章 2008年中国办公家具市场运营态势探究

### 一、2008年中国办公家具市场现状

- (一) 中国办公家具市场发展的特点
- (二) 国内办公家具市场的销售形式
- (三) 中国办公家具市场的区域划分
- (四) 西部地区办公家具市场概述
- (五) 中国办公家具市场的零售模式
- (六) 中国办公家具国内外市场销售业绩

### 二、2008年中国办公家具消费者行为

- (一) 消费者阶层分类
- (二) 办公家具消费者购买行为因素
- (三) 经常光顾办公家具市场的群体
- (四) 消费者所需要的办公家具类型

### 三、2008年办公家具市场热销产品TOP10排行榜

### 四、2007-2008年中国办公家具进出口贸易情况

### 五、中国办公家具市场发展的的问题与对策

- (一) 中国办公家具市场存在的主要问题
- (二) 困扰国内办公家具消费市场的若干问题
- (三) 中国办公家具市场发展模式的建议
- (四) 中国办公家具需走出低端市场局面

## 第八章 2008年中国办公家具制造行业竞争格局透析

### 一、中国办公家具制造行业竞争现状

### 二、中国办公家具制造行业集中度

### 三、中国办公家具制造市场关注度

### 四、中国主要办公家具制造市场竞争

## 第九章 中国办公家具制造行业优势企业

### 一、沈阳宏发企业集团家具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 二、上海震旦家具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 三、佛山市昊特家具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 四、浙江圣奥家具制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

#### 五、北京创美时代办公家具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

### 第十章 2008年中国写字楼带动办公家具市场发展

#### 一、中国写字楼市场概况

- (一) 国内写字楼市场透明度提高
- (二) 海外企业进驻中国带动写字楼增长
- (三) 浅析写字楼建设的专业化路径
- (四) 国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段

#### 二、2008年写字楼市场

- (一) 全国写字楼市场
- (二) 中国写字楼产品的特点

#### 三、2008年中国各大城市写字楼市场概况

- (一) 北京写字楼市场热闹十足
- (二) 上海写字楼市场交易活跃
- (三) 广州写字楼的“三升二降”
- (四) 深圳写字楼成交量创记录
- (五) 武汉写字楼市场运行状况

#### 四、写字楼市场营销

- (一) 写字楼需求变化的模型研究
- (二) 写字楼销售的一般推广阶段
- (三) 写字楼一般销售方式
- (四) 写字楼销售推广的一般运用
- (五) 写字楼出租的一般推广过程及方法

#### 五、写字楼市场发展出现的问题与对策

- (一) 国内写字楼市场面临的问题及风险
- (二) 浅析高档写字楼开发的差距与误区
- (三) 发展国内写字楼市场的若干策略

#### 六、写字楼市场发展趋势

- (一) 产品主题化个性化发展趋势凸显

- (二) 写字楼未来发展趋势
- (三) 浅析小户型写字楼发展趋势
- (四) 生态节能型写字楼为未来发展主方向

## 第十一章 其它关联产业运行态势

### 一、建材市场

- (一) 中国建材市场销售模式
- (二) 中国建材行业运行状况
- (三) 中国建材价格涨幅情况

### 二、五金市场

- (一) 中国办公家具五金特色产业基地一览
- (二) 中国现代办公家具五金件的应用
- (三) 国内五金行业发展趋势
- (四) 五金行业未来发展的前景与优势
- (五) 国内办公家具五金配件的应用趋势

### 三、办公家具装饰

- (一) 办公家具装饰业标准化规则颁布
- (二) 浅析办公家具装饰业商会建诚信机制
- (三) 国内丝织企业进军高档办公家具装饰业

### 四、办公家具设计

- (一) 中国办公家具设计的历史与现状
- (二) 中国办公家具设计进展情况
- (三) 浅析办公家具设计注入新理念
- (四) 发达国家办公家具设计行业发展趋势
- (五) 21世纪办公家具设计流行趋势

## 第十二章 2009-2012年中国办公家具行业发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国办公家具的前景与趋势

- (一) 未来的办公家具走向
- (二) 务实家装大行其道
- (三) 创新设计更明显家庭
- (四) 环保是永远的追求
- (五) 中国办公家具市场潜力大
- (六) 办公家具市场发展空间大
- (七) 中国未来办公家具业整体发展走势

### 二、2009-2012年中国办公家具品牌策略点评

- (一) 办公家具营销的原点还应该是办公家具产品本身

- (二) 好的办公家具产品还有好的概念包装
- (三) 为办公家具产品制定一个明确的传播主线
- (四) 让办公家具产品从展厅里走出，来到消费者中间

### 三、2009-2012年中国办公家具行业投资

- (一) 中国办公家具行业投资环境
- (二) 中国办公家具行业投资机会
- (三) 中国办公家具行业投资风险

### 四、2009-2012年中国办公家具投资建议

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3217532175.html>