

2016-2022年中国汽车租赁市场发展现状及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车租赁市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242176242176.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车租赁市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国汽车租赁行业发展综述

1.1 汽车租赁行业相关概述

1.1.1 汽车租赁行业的定义

1.1.2 汽车租赁的运营模式

(1) 传统汽车租赁模式

(2) 汽车连锁租赁模式

(3) 汽车租赁新模式

1.1.3 汽车租赁行业的地位分析

(1) 在汽车服务业的地位和作用

(2) 在城市交通中的地位和作用

(3) 在其它行业中的地位和作用

1.2 汽车租赁行业政策环境分析

1.2.1 经营主体与行业监管

(1) 经营主体

(2) 行业监管

1.2.2 汽车租赁相关政策解读

1.2.3 汽车租赁发展规划解读

1.3 汽车租赁行业经济环境分析

1.3.1 GDP增长情况分析

1.3.2 工业经济增长分析

1.3.3 居民人均收入分析

第二章：国际汽车租赁行业发展分析

2.1 国际汽车租赁行业发展概况

2.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程

- (1) 萌芽起步阶段（20世纪初-30年代末）
- (2) 快速发展阶段（20世纪40年代-90年代）
- (3) 调整成熟期（21世纪初）

2.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模

2.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期

2.2 国际汽车租赁行业运作分析

2.2.1 国际汽车租赁行业运作模式分析

2.2.2 国际汽车租赁行业运作特点分析

2.2.3 国际汽车租赁行业租赁种类分析

2.2.4 美国汽车租赁市场运营情况分析

2.2.5 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

2.3 国际汽车租赁政策法规分析

2.3.1 各国租赁行业的立法概况

- (1) 美国租赁行业的立法概况
- (2) 英国租赁行业的立法概况
- (3) 法国租赁行业的立法概况
- (4) 日本租赁行业的立法概况
- (5) 其他国家租赁行业的立法概况

2.3.2 发达国家推动租赁业的政策法规

- (1) 税法方面的政策法规
- (2) 信贷方面的政策法规
- (3) 法律方面的政策法规

2.3.3 英国汽车租赁行业管理制度分析

2.4 国际汽车租赁市场竞争分析

2.4.1 国际汽车租赁市场竞争格局分析

2.4.2 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 赫兹（Hertz）在华投资布局
- (2) 安飞士（AVIS）在华投资布局
- (3) 日本三菱商事在华投资布局
- (4) 日本欧力士株式会社在华投资

2.4.3 跨国公司在中国的竞争策略分析

第三章：中国汽车租赁行业市场分析

3.1 中国汽车经营租赁发展状况分析

3.1.1 汽车经营租赁市场规模分析

3.1.2 汽车经营租赁行业生命周期分析

3.1.3 汽车经营租赁行业特点分析

3.1.4 汽车经营租赁市场经营特征分析

3.1.5 汽车经营租赁出租率分析

3.1.6 中国汽车经营租赁存在的问题

3.2 中国汽车融资租赁发展状况分析

3.2.1 汽车融资租赁市场规模分析

3.2.2 汽车融资租赁的发展历程

3.2.3 汽车融资租赁的发展现状

3.2.4 汽车融资租赁面临的问题

3.2.5 汽车融资租赁的发展前景

3.3 中国汽车租赁市场结构分析

3.3.1 汽车租赁用户消费结构分析

3.3.2 汽车租赁租赁车型结构分析

3.3.3 汽车租赁季节分布结构分析

3.3.4 汽车租赁行业市场布局分析

3.4 中国汽车租赁市场竞争状况分析

3.4.1 汽车租赁市场企业竞争格局分析

(1) 租赁企业规模分析

(2) 私车租赁现象分析

(3) 汽车厂商租赁业务分析

(4) 经销企业租赁业务分析

3.4.2 汽车租赁市场价格竞争格局分析

3.4.3 汽车租赁行业竞争结构分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 服务替代品威胁分析

(3) 潜在进入者威胁分析

(4) 现有企业竞争状况分析

第四章：中国汽车租赁行业发展模式分析

4.1 汽车租赁行业管理模式分析

4.1.1 直营连锁管理模式分析

(1) 直营连锁模式的特点

(2) 直营连锁模式的优势

- (3) 至尊租车直营连锁模式分析
- (4) 神州租车直营连锁扩张分析
- (5) 直营连锁扩张模式风险分析
- 4.1.2 特许加盟管理模式分析
 - (1) 特许加盟模式的特点
 - (2) 特许加盟模式的优势
 - (3) 一嗨租车特许加盟扩张分析
 - (4) 特许加盟扩张模式风险分析
- 4.1.3 汽车共享管理模式分析
 - (1) 汽车共享管理模式简析
 - (2) 汽车共享管理模式分类
 - (3) 汽车共享模式发展现状分析
- 4.1.4 多供应商平台模式分析
 - (1) 多供应商平台模式简析
 - (2) 多供应商平台模式优势分析
 - (3) 多供应商平台模式案例分析
- 4.2 汽车租赁产业链扩张模式分析
 - 4.2.1 汽车租赁行业产业链分析
 - 4.2.2 行业外企业进入模式分析
 - (1) 汽车生产企业开展租赁业务
 - (2) 汽车销售企业开展租赁业务
 - (3) 汽车金融企业开展租赁业务
 - (4) 道路客运企业开展租赁业务
 - 4.2.3 租赁企业产业链延伸扩张模式分析
 - (1) 租赁企业开展二手车业务
 - (2) 租赁企业开展汽车维修业务
- 4.3 汽车租赁行业服务模式分析
 - 4.3.1 自驾服务模式分析
 - (1) 自驾服务模式简析
 - (2) 自驾服务模式发展现状
 - (3) 自驾服务模式发展趋势
 - (4) 自驾服务模式风险分析
 - 4.3.2 带驾服务模式分析
 - (1) 带驾服务模式简析
 - (2) 带驾服务模式发展现状

第五章：中国汽车租赁行业重点区域分析

5.1 北京汽车租赁行业发展分析

5.1.1 北京汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车销售量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析

5.1.2 北京汽车租赁发展状况分析

- (1) 汽车租赁政策分析
- (2) 汽车租赁规模分析
- (3) 汽车租赁企业地区分布
- (4) 汽车租赁市场格局分析

5.1.3 北京汽车租赁市场结构分析

- (1) 车辆规模结构
- (2) 车辆等级结构
- (3) 从业人员结构
- (4) 企业所有制结构
- (5) 出租模式结构

5.1.4 北京汽车租赁市场需求特征

5.1.5 北京汽车租赁行业发展前景

5.2 上海汽车租赁行业发展分析

5.2.1 上海汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车销售量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析

5.2.2 上海汽车租赁发展状况分析

- (1) 汽车租赁政策分析
- (2) 汽车租赁规模分析
- (3) 汽车租赁企业地区分布
- (4) 汽车租赁市场格局分析

5.2.3 上海汽车租赁市场状况分析

5.2.4 上海汽车租赁行业发展前景

5.3 广东省汽车租赁行业发展分析

5.3.1 广东省汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析
- 5.3.2 广东省汽车租赁发展状况分析
 - (1) 汽车租赁政策分析
 - (2) 汽车租赁规模分析
 - (3) 汽车租赁企业地区布局
- 5.3.3 广东省汽车租赁市场状况分析
- 5.3.4 广东省汽车租赁行业发展前景
- 5.4 浙江省汽车租赁行业发展分析
 - 5.4.1 浙江省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车产量分析
 - (2) 汽车保有量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均收入分析
 - 5.4.2 浙江省汽车租赁发展状况分析
 - (1) 汽车租赁政策分析
 - (2) 汽车租赁企业地区布局
 - 5.4.3 浙江省汽车租赁市场状况分析
 - 5.4.4 浙江省汽车租赁行业发展前景
- 5.5 江苏省汽车租赁行业发展分析
 - 5.5.1 江苏省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车产量分析
 - (2) 汽车保有量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均收入分析
 - 5.5.2 江苏省汽车租赁发展状况分析
 - (1) 汽车租赁政策分析
 - (2) 汽车租赁企业地区布局
 - 5.5.3 江苏省汽车租赁市场状况分析
 - 5.5.4 江苏省汽车租赁行业发展前景
- 5.6 福建省汽车租赁行业发展分析
 - 5.6.1 福建省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车产量分析

- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析
- 5.6.2 福建省汽车租赁发展状况分析
 - (1) 汽车租赁政策分析
 - (2) 汽车租赁企业地区布局
- 5.6.3 福建省汽车租赁市场状况分析
- 5.6.4 福建省汽车租赁行业发展前景
- 5.7 湖北省汽车租赁行业发展分析
 - 5.7.1 湖北省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车产量分析
 - (2) 汽车保有量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均收入分析
 - 5.7.2 湖北省汽车租赁发展状况分析
 - (1) 汽车租赁政策分析
 - (2) 汽车租赁企业地区布局
 - 5.7.3 湖北省汽车租赁市场状况分析
 - 5.7.4 湖北省汽车租赁行业发展前景
- 5.8 湖南省汽车租赁行业发展分析
 - 5.8.1 湖南省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车产量分析
 - (2) 汽车保有量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均收入分析
 - 5.8.2 湖南省汽车租赁发展状况分析
 - (1) 汽车租赁政策分析
 - (2) 汽车租赁企业地区布局
 - 5.8.3 湖南省汽车租赁市场状况分析
 - 5.8.4 湖南省汽车租赁行业发展前景
- 5.9 四川省汽车租赁行业发展分析
 - 5.9.1 四川省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车产量分析
 - (2) 汽车保有量分析
 - (3) 常住人口分析

- (4) 人均收入分析
- 5.9.2 四川省汽车租赁发展状况分析
 - (1) 汽车租赁政策分析
 - (2) 汽车租赁企业地区布局
- 5.9.3 四川省汽车租赁市场状况分析
- 5.9.4 四川省汽车租赁行业发展前景
- 5.10 河南省汽车租赁行业发展分析
 - 5.10.1 河南省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车市场分析
 - (2) 汽车保有量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均收入分析
 - 5.10.2 河南省汽车租赁发展状况分析
 - (1) 汽车租赁政策分析
 - (2) 汽车租赁企业地区布局
 - 5.10.3 河南省汽车租赁市场状况分析
 - 5.10.4 河南省汽车租赁行业发展前景
- 第六章：中国汽车租赁行业细分市场分析
 - 6.1 商务租车市场分析
 - 6.1.1 商务租车市场规模
 - 6.1.2 商务租车客户特点
 - (1) 长租客户分析
 - (2) 短租客户分析
 - 6.1.3 商务租车车型结构
 - 6.1.4 商务租车出租价格
 - 6.1.5 商务租车发展趋势
 - 6.1.6 商务租车发展前景
 - 6.2 个人租车市场分析
 - 6.2.1 个人租车市场规模
 - 6.2.2 个人租车影响因素
 - 6.2.3 个人租车客户特征
 - (1) 租车车型分析
 - (2) 年龄分布分析
 - (3) 租车意愿分析
 - 6.2.4 个人租车营销策略

6.2.5 个人租车发展趋势

6.2.6 个人租车发展前景

6.3 公务租车市场分析

6.3.1 公务租车市场规模

6.3.2 公务用车改革制度

6.3.3 公务租车国外发展

6.3.4 公务租车发展趋势

6.3.5 公务租车发展前景

6.4 旅游租车市场分析

6.4.1 旅游租车市场规模

6.4.2 旅游租车影响因素

6.4.3 旅游租车客源结构

6.4.4 节假日旅游租车分析

(1) 春节旅游租车分析

(2) 五一旅游租车分析

(3) 十一旅游租车分析

6.4.5 旅游租车发展趋势

6.4.6 旅游租车发展前景

第七章：中国汽车租赁行业主要企业分析

7.1 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业租车服务产品

7.1.3 企业租车服务范围

7.1.4 企业租车车型分析

7.1.5 企业租车收费分析

7.1.6 企业经营优劣势分

7.1.7 企业最新发展动向分析

7.2 上海一嗨汽车租赁有限公司经营分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 主要经济指标分析

7.2.3 企业租车服务产品

7.2.4 企业租车服务范围

7.2.5 企业租车车型分析

7.2.6 企业租车价格分析

7.2.7 企业特色租车服务

- 7.2.8 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 企业最新发展动向分析
- 7.3 神州汽车租赁有限公司经营分析
 - 7.3.1 企业发展简况分析
 - 7.3.2 主要经济指标分析
 - 7.3.3 企业租车服务产品
 - 7.3.4 企业租车服务范围
 - 7.3.5 企业租车车型分析
 - 7.3.6 企业租车价格分析
 - 7.3.7 企业特色租车服务
 - 7.3.8 企业经营优劣势分析
 - 7.3.9 企业最新发展动向分析
- 7.4 安吉汽车租赁有限公司经营分析
 - 7.4.1 企业发展简况分析
 - 7.4.2 企业租车服务产品
 - 7.4.3 企业租车服务范围
 - 7.4.4 企业租车车型分析
 - 7.4.5 企业租车价格分析
 - 7.4.6 企业经营优劣势分析
- 7.5 首汽租赁有限责任公司经营分析
 - 7.5.1 企业发展简况分析
 - 7.5.2 企业租车服务产品
 - 7.5.3 企业租车服务范围
 - 7.5.4 企业租车车型分析
 - 7.5.5 企业租车手续分析
 - 7.5.6 企业经营优劣势分析
- 7.6 武汉大方汽车租赁有限公司经营分析
 - 7.6.1 企业发展简况分析
 - 7.6.2 企业租车服务产品
 - 7.6.3 企业租车服务范围
 - 7.6.4 企业租车车型分析
 - 7.6.5 企业租车价格分析
 - 7.6.6 企业经营优劣势分析
- 7.7 上海强生控股股份有限公司经营分析
 - 7.7.1 企业发展简况分析

- 7.7.2 主要经济指标分析
- 7.7.3 企业盈利能力分析
- 7.7.4 企业运营能力分析
- 7.7.5 企业偿债能力分析
- 7.7.6 企业发展能力分析
- 7.7.7 企业租车服务产品
- 7.7.8 企业租车服务范围
- 7.7.9 企业租车车型分析
- 7.7.10 企业租车价格分析
- 7.7.11 企业经营优劣势分析
- 7.7.12 企业最新发展动态分析
- 7.8 广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析
 - 7.8.1 企业发展简况分析
 - 7.8.2 企业租车服务产品
 - 7.8.3 企业租车服务范围
 - 7.8.4 企业租车车型分析
 - 7.8.5 企业租车流程分析
 - 7.8.6 企业经营优劣势分析
- 7.9 北京银建汽车租赁有限公司经营分析
 - 7.9.1 企业发展简况分析
 - 7.9.2 企业租车服务产品
 - 7.9.3 企业租车服务范围
 - 7.9.4 企业租车车型分析
 - 7.9.5 企业租车价格分析
 - 7.9.6 企业租车手续分析
 - 7.9.7 企业租车服务
 - 7.9.8 企业经营优劣势分析
- 7.10 瑞致（广州）租车有限公司经营分析
 - 7.10.1 企业发展简况分析
 - 7.10.2 企业租车服务产品
 - 7.10.3 企业租车服务网点分布
 - 7.10.4 企业租车车型分析
 - 7.10.5 企业租车价格分析
 - 7.10.6 企业租车流程分析
 - 7.10.7 企业租车特色服务

- 7.10.8 企业经营优劣势分析
- 7.11 汇通信诚租赁有限公司经营分析
 - 7.11.1 企业发展简况分析
 - 7.11.2 企业租车服务产品
 - 7.11.3 企业租车服务范围
 - 7.11.4 企业租车价格分析
 - 7.11.5 企业经营优劣势分析
- 7.12 深圳市蒙恩汽车租赁有限公司经营分析
 - 7.12.1 企业发展简况分析
 - 7.12.2 企业租车服务产品
 - 7.12.3 企业租车服务范围
 - 7.12.4 企业租车车型分析
 - 7.12.5 企业租车价格分析
 - 7.12.6 企业经营优劣势分析
- 7.13 北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司经营分析
 - 7.13.1 企业发展简况分析
 - 7.13.2 企业租车服务产品
 - 7.13.3 企业租车服务范围
 - 7.13.4 企业租车车型分析
 - 7.13.5 企业租车价格分析
 - 7.13.6 企业经营优劣势分析
- 7.14 广州广汽租赁有限公司经营分析
 - 7.14.1 企业发展简况分析
 - 7.14.2 企业租车服务范围和服务产品
 - 7.14.3 企业租车车型分析
 - 7.14.4 企业租车价格分析
 - 7.14.5 企业租车流程分析
 - 7.14.6 企业经营优劣势分析
- 7.15 天津市良好投资发展有限公司经营分析
 - 7.15.1 企业发展简况分析
 - 7.15.2 企业租车产品及租车服务
 - 7.15.3 企业租车服务范围
 - 7.15.4 企业租车车型分析
 - 7.15.5 企业租车价格分析
 - 7.15.6 企业租车流程分析

7.15.7 企业经营优劣势分析

7.15.8 企业最新发展动态分析

7.16 大众汽车租赁有限公司经营分析

7.16.1 企业发展简况分析

7.16.2 企业租车服务范围

7.16.3 企业租车车型分析

7.16.4 企业租车手续流程分析

7.16.5 企业经营优劣势分析

7.17 杭州千里马汽车租赁有限公司经营分析

7.17.1 企业发展简况分析

7.17.2 企业租车服务产品

7.17.3 企业租车服务范围

7.17.4 企业租车车型分析

7.17.5 企业经营优劣势分析

7.18 上海锦江汽车服务有限公司经营分析

7.18.1 企业发展简况分析

7.18.2 企业租车服务产品

7.18.3 企业租车服务范围

7.18.4 企业租车车型分析

7.18.5 企业租车价格分析

7.18.6 企业经营优劣势分析

7.19 深圳市赢时通汽车服务有限公司经营分析

7.19.1 企业发展简况分析

7.19.2 企业租车车服务产品

7.19.3 企业租车服务范围分析

7.19.4 企业租车车型分析

7.19.5 企业租车价格分析

7.19.6 企业租车流程分析

7.19.7 企业经营优劣势分析

7.20 浙江元通汽车租赁有限公司经营分析

7.20.1 企业发展简况分析

7.20.2 企业租车服务产品

7.20.3 企业租车服务范围

7.20.4 企业租车车型分析

7.20.5 企业租车价格分析

7.20.6 企业经营优劣势分析

7.21 上海车速递汽车租赁有限公司经营分析

7.21.1 企业发展简况分析

7.21.2 企业租车服务产品

7.21.3 企业租车服务范围

7.21.4 企业租车车型分析

7.21.5 企业租车价格分析

7.21.6 企业营销与服务能力

7.21.7 企业发展规模分析

7.21.8 企业经营优劣势分析

7.22 浙江国信汽车租赁有限公司经营分析

7.22.1 企业发展简况分析

7.22.2 企业租车服务产品

7.22.3 企业租车服务范围

7.22.4 企业租车车型分析

7.22.5 企业租车价格分析

7.22.6 企业特色租车服务

7.23 福建喜相逢汽车服务有限公司经营分析

7.23.1 企业发展简况分析

7.23.2 企业租车服务范围

7.23.3 企业租车服务网络

7.23.4 企业租车车型分析

7.23.5 企业租车价格分析

7.23.6 企业特色租车服务

7.23.7 企业经营优劣势分析

7.23.8 企业最新发展动态分析

7.24 东风日产易租车经营分析

7.24.1 企业发展简况分析

7.24.2 企业租车服务范围

7.24.3 企业租车车型分析

7.24.4 企业市场规模分析

7.24.5 企业市场定位与战略分析

7.24.6 企业经营模式分析

7.24.7 企业经营优劣势分析

第八章：中国汽车租赁投资分析及前景预测

8.1 汽车租赁行业发展风险分析

8.1.1 汽车租赁行业发展风险分析

- (1) 租赁业立法滞后造成行业存在较大经营风险
- (2) 汽车经营租赁的风险种类以及法律研究
- (3) 汽车租赁行业供求风险分析
- (4) 汽车租赁行业关联行业风险

8.1.2 汽车租赁行业风险控制分析

- (1) 规避汽车租赁风险的技术手段
- (2) 企业内部规避风险的管理手段

8.2 汽车租赁行业投融资分析

8.2.1 汽车租赁行业进入壁垒分析

8.2.2 汽车租赁行业盈利模式分析

8.2.3 汽车租赁行业盈利因素分析

8.2.4 汽车租赁行业投融资规模分析

8.2.5 汽车租赁行业投融资动态分析

8.3 汽车租赁行业发展前景预测

8.3.1 汽车租赁行业未来的发展趋势

8.3.2 汽车租赁行业面临的制约因素

8.3.3 汽车租赁行业的发展思路分析

8.3.4 汽车租赁行业未来的投资前景

8.3.5 汽车租赁行业社会需求分析

- (1) 有证无车人数不断扩大
- (2) 三资企业租车率比较高
- (3) 电子商务简化租车流程
- (4) 城市治堵助推汽车租赁

8.3.6 汽车租赁行业的市场规模预测

图表目录

图表1：汽车租赁在汽车产业链中的位置

图表2：不同交通方式的需求和消费能力分析

图表3：出租汽车和租赁汽车两种交通方式租赁费用比较（单位：元）

图表4：汽车租赁相关政策

图表5：2010-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表6：2010-2015年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2010-2015年全国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表8：2009-2014年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

- 图表9：2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表10：国际汽车租赁行业生命周期
- 图表11：美国汽车租赁市场的运营车辆数（单位：千辆）
- 图表12：美国汽车租赁市场的收益（单位：十亿美元）
- 图表13：2015年Q1-3赫兹主要财务数据
- 图表14：安飞士在华投资情况
- 图表15：2008-2017年中国汽车经营租赁市场规模趋势及预测图（单位：亿元）
- 图表16：中国汽车经营租赁行业生命周期图
- 图表17：2011-2017年中国汽车融资租赁市场规模趋势及预测图（单位：亿元）
- 图表18：汽车融资租赁市场规模对比图（单位：万辆）
- 图表19：中国汽车租赁行业的车型结构表
- 图表20：中国汽车租赁行业对上游行业的议价能力分析列表
- 图表21：汽车租赁行业潜在进入者分类
- 图表22：直营连锁模式的优势分析
- 图表23：中国汽车租赁行业相关产业示意图
- 图表24：各国汽车贷款渗透率（单位：%）
- 图表25：2008-2015年北京地区汽车新车销量（单位：万辆）
- 图表26：2008-2014年北京地区机动车保有量（单位：万辆）
- 图表27：2014年末北京市常住人口环路分布（单位：万人，%）
- 图表28：2014年末北京市常住人口概况汇总分析表（单位：万人，%）
- 图表29：2008-2014年北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
- 图表30：2008-2014年北京市农村居民人均纯收入及实际增速（单位：元，%）
- 图表31：2014年北京地区城镇居民人均消费性支出及增长情况（单位：元，%）
- 图表32：2007-2014年北京市汽车租赁主要政策
- 图表33：2012-2015年北京市租赁小客车新增指标配置情况（单位：辆）
- 图表34：2015年北京市各区汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）
- 图表35：北京市拥有不同数量租赁汽车企业结构分析图（单位：辆，%）
- 图表36：北京市不同排量租赁汽车结构分析图（单位：辆，%）
- 图表37：2008-2015年上海市汽车销量情况（单位：万辆）
- 图表38：2008-2015年上海市汽车保有量（单位：万辆）
- 图表39：2008-2014年上海市城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入情况（单位：元）
- 图表40：2014年上海地区城乡居民人均收支情况分析表（单位：元，%）
- 图表41：近年来上海市汽车租赁相关政策
- 图表42：2008-2014年上海市汽车租赁企业和车辆发展情况分析表（单位：辆，家）

图表43：2014年上海市汽车租赁市场主要指标分析（单位：亿元，万人，%）

图表44：上海市汽车租赁业务结构图（按租期分）（单位：辆，家，%）

图表45：未经交通主管部门审批的30家汽车租赁企业车辆规模（单位：辆，家，%）

图表46：上海市各区汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表47：2009-2015年广东省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表48：2008-2014年广东省汽车保有量规模走势图（单位：万辆，%）

图表49：2008-2014年广东省人口状况表（单位：万人，‰）

图表50：2014年广东省常住人口数及其构成（单位：万人，‰）

图表51：2008-2014年广东省城镇居民和农村居民收入情况（单位：元）

图表52：近年来广东省汽车租赁相关政策

图表53：广东省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表54：2009-2015年浙江省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表55：2008-2014年浙江省汽车保有量规模走势图（单位：万辆，%）

图表56：2014年浙江省人口状况表（单位：万人，‰）

图表57：2008-2014年浙江省城镇居民和农村居民收入情况（元）

图表58：浙江省汽车租赁行业主要政策分析

图表59：2015年浙江省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表60：2009-2015年江苏省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表61：2008-2014年江苏省汽车保有量规模走势图（单位：万辆，%）

图表62：2008-2014年江苏省常住人口走势图（单位：万人）

图表63：2008-2014年江苏省城镇居民和农村居民收入情况（单位：元）

图表64：江苏省汽车租赁行业主要政策分析

图表65：江苏省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表66：2009-2015年福建省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表67：2008-2014年福建省民用汽车保有量变化情况（单位：万辆，%）

图表68：2014年末人口数及其构成表（单位：万人，%）

图表69：2008-2014年福建省常住人口（单位：万人）

图表70：2009-2014年福建省农村居民人均纯收入及其实际增速变化分析图（单位：元，%）

图表71：2009-2014年福建省城镇居民人均可支配收入及其实际增速变化分析图（单位：元，%）

图表72：2015年福建省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表73：2009-2015年湖北省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表74：2009-2014年湖北省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表75：2012-2014年湖北省人口状况表（单位：万人，‰）

图表76：2008-2014年湖北省城镇居民和农村居民收入情况（单位：元）

图表77：湖北省汽车租赁行业主要政策分析

图表78：湖北省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表79：2009-2015年湖南省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表80：2008-2014年湖南省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表81：2014年末湖南省常住人口构成（单位：万人，%）

图表82：2009-2014年湖南省城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表83：2009-2014年湖南省农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表84：湖南省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表85：2009-2015年四川省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表86：2008-2014年四川省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表87：2008-2014年四川省常住人口数量变化（单位：万人）

图表88：2008-2014年四川省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表89：2008-2014年四川省农村居民人均纯收入变化情况（单位：元）

图表90：四川省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表91：2009-2015年河南省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表92：2008-2014年河南省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表93：2008-2014年河南省常住人口数量变化（单位：万人）

图表94：2008-2014年河南省城镇居民和农村居民收入情况（单位：元）

图表95：2015年河南省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表96：个人租车影响因素分析（单位：%）

图表97：个人租车年龄分布（单位：%）

图表98：个人租车服务主要方式（单位：%）

图表99：2008-2015年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）

图表100：2014-2015年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表101：2011-2015年中国春节黄金周接待游客及增速（单位：亿人次，%）

图表102：深圳市至尊汽车租赁有限公司基本信息

图表103：深圳市至尊汽车租赁有限公司业务能力情况

图表104：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司租车服务产品表

图表105：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司租车（部分）车型表

图表106：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司租车（部分）收费标准

图表107：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营优劣势分析

图表108：上海一嗨汽车租赁有限公司基本信息

图表109：上海一嗨汽车租赁有限公司业务能力情况

图表110：一嗨汽车租赁有限公司主要经济指标分析表（单位：亿元，万元）

图表111：上海一嗨汽车租赁有限公司租车服务产品表

图表112：上海一嗨汽车租赁有限公司租车车型（部分）表

图表113：上海一嗨汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表114：神州汽车租赁有限公司基本信息

图表115：神州汽车租赁有限公司业务能力情况

图表116：2009-2014年神州汽车租赁有限公司营业收入走势分析图（单位：亿元）

图表117：2013-2015年神州汽车租赁有限公司主要经济指标分析表（单位：亿元）

图表118：神州汽车租赁有限公司企业租车服务产品表

图表119：神州汽车租赁有限公司租车车型（部分）表

图表120：神州汽车租赁有限公司特色租车服务

图表121：神州汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表122：安吉汽车租赁有限公司基本信息表

图表123：安吉汽车租赁有限公司业务能力情况表

图表124：安吉汽车租赁有限公司租车服务产品表

图表125：安吉汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表126：首汽租赁有限责任公司基本信息

图表127：首汽租赁有限责任公司业务能力情况

图表128：首汽租赁有限责任公司租车服务产品表

图表129：首汽租赁有限责任公司租车车型（部分）表

图表130：首汽租赁有限责任公司租车手续表

图表131：首汽租赁有限责任公司经营优劣势分析

图表132：武汉大方汽车租赁有限公司基本信息

图表133：武汉大方汽车租赁有限公司业务能力情况

图表134：武汉大方汽车租赁有限公司租车服务产品表

图表135：武汉大方汽车租赁有限公司租车会员分类表

图表136：武汉大方汽车租赁有限公司租车车型（部分）表

图表137：武汉大方汽车租赁有限公司租车价格构成表

图表138：武汉大方汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表139：上海强生控股股份有限公司基本信息

图表140：上海强生控股股份有限公司业务能力情况

图表141：截止2015年底上海强生控股股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表142：2010-2015年上海强生控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表143：2014-2015年上海强生控股股份有限公司主营业务分地区分析表（单位：万元，%）

图表144：2010-2015年上海强生控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表145：2014-2015年上海强生控股股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表146：2011-2015年上海强生控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表147：2010-2015年上海强生控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表148：2010-2015年上海强生控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表149：上海强生控股股份有限公司租车服务产品表

图表150：上海强生控股股份有限公司租车车型（部分）分析

图表151：上海强生控股股份有限公司个人租车价格（部分）表（单位：元，元/天、元/小时、元/公里）

图表152：上海强生控股股份有限公司经营优劣势分析

图表153：广州市白云出租汽车集团有限公司基本信息

图表154：广州市白云出租汽车集团有限公司业务能力情况分析表

图表155：广州市白云出租汽车集团有限公司租车车型表

图表156：广州市白云出租汽车集团有限公司经营优劣势分析

图表157：北京银建汽车租赁有限公司基本信息

图表158：北京银建汽车租赁有限公司业务能力情况

图表159：北京银建汽车租赁有限公司租车服务产品表

图表160：北京银建汽车租赁有限公司租车手续表

图表161：北京银建汽车租赁有限公司租车服务表

图表162：北京银建汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表163：瑞致（广州）租车有限公司基本信息

图表164：瑞致（广州）租车有限公司租车服务网点分布表

图表165：瑞致（广州）租车有限公司租车车型（部分）表

图表166：瑞致（广州）租车有限公司租车价格（部分）表（单位：元/天）

图表167：瑞致（广州）租车有限公司经营优劣势分析

图表168：汇通信诚租赁有限公司基本信息

图表169：汇通信诚租赁有限公司业务能力情况

图表170：汇通信诚租赁有限公司主要产品方案列表

图表171：汇通信诚租赁有限公司租车（部分）价格表

图表172：汇通信诚租赁有限公司经营优劣势分析

图表173：深圳市蒙恩汽车租赁有限公司基本信息

图表174：深圳市蒙恩汽车租赁有限公司主要车型列表

图表175：深圳市蒙恩汽车租赁有限公司车型租车价格（单位：元/小时，元/天）

图表176：深圳市蒙恩汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表177：北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司基本信息

图表178：北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司租车车型表

图表179：北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司部分车型（短租）租车价格表（单位：元/日）

图表180：北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司经营优劣势分析

图表181：广州广汽租赁有限公司基本信息

图表182：广州广汽租赁有限公司业务能力情况

图表183：广州广汽租赁有限公司部分租车价格表（单位：元/日、元/月）

图表184：广州广汽租赁有限公司经营优劣势分析

图表185：天津市良好投资发展有限公司基本信息

图表186：天津市良好投资发展有限公司业务能力情况

图表187：天津市良好投资发展有限公司租车流程图

图表188：天津市良好投资发展有限公司经营优劣势分析

图表189：大众汽车租赁有限公司基本信息

图表190：大众汽车租赁有限公司业务能力情况

图表191：大众汽车租赁有限公司租车服务表

图表192：大众汽车租赁有限公司租车手续表

图表193：大众汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表194：杭州千里马汽车租赁有限公司基本信息

图表195：杭州千里马汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表196：上海锦江汽车服务有限公司基本信息

图表197：上海锦江汽车服务有限公司服务产品表

图表198：上海锦江汽车服务有限公司租车车型表

图表199：上海锦江汽车服务有限公司部分车型日租赁价格（单位：个，元，公里，小时）

图表200：上海锦江汽车服务有限公司经营优劣势分析

图表201：深圳市赢时通汽车服务有限公司基本信息

图表202：深圳市赢时通汽车服务有限公司业务能力情况

图表203：深圳市赢时通汽车服务有限公司租车服务产品表

图表204：深圳市赢时通汽车服务有限公司租车价格表（单位：元/日，元/月）

图表205：赢时通客户租车所需资料表

图表206：深圳市赢时通汽车服务有限公司经营优劣势分析

图表207：浙江元通汽车租赁有限公司基本信息

图表208：浙江元通汽车租赁有限公司租车服务产品表

图表209：浙江元通汽车租赁有限公司其它多车型整体服务产品表

图表210：浙江元通汽车租赁有限公司区域服务范围表

图表211：浙江元通汽车租赁有限公司部分租车车型表

图表212：浙江元通汽车租赁有限公司租车参考价格表（单位：元/天，公里，元/月，元/公里，元/小时）

图表213：浙江元通汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表214：上海车速递汽车租赁有限公司基本信息

图表215：上海车速递汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表216：浙江国信汽车租赁有限公司基本信息

图表217：浙江国信汽车租赁有限公司租车服务产品表

图表218：浙江国信汽车租赁有限公司杭州市营业网点表

图表219：浙江国信汽车租赁有限公司联网租车公司表

图表220：浙江国信汽车租赁有限公司租车（部分车型）价格表（单位：元/天）

图表221：福建喜相逢汽车服务有限公司基本信息

图表222：福建喜相逢汽车服务有限公司租车车型表

图表223：福建喜相逢汽车服务有限公司租车价格表（单位：元/天）

图表224：福建喜相逢汽车服务有限公司经营优劣势分析

图表225：东风日产易租车基本信息

图表226：东风日产易租车服务范围

图表227：东风日产易租车车型表

图表228：东风日产易租车经营优劣势分析

图表229：规避汽车租赁风险的技术手段

图表230：企业内部规避风险的管理手段

图表231：汽车租赁行业盈利因素分析

图表232：2006-2015年中国汽车租赁行业投资案例分析（单位：百万美元）

图表233：2016-2022年中国汽车租赁行业市场规模预测（单位：亿元）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242176242176.html>