

# 中国不干胶市场发展态势及竞争策略研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国不干胶市场发展态势及竞争策略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/142179142179.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

不干胶也叫自粘标签材料，是以纸张、薄膜或特种材料为面料，背面涂有胶粘剂，以涂硅保护纸为底纸的一种复合材料。由于涂布技术有多种，致使不干胶材料形成有不同档次，目前的发展方向是由传统的辊式涂布、刮刀涂布向高压流延涂布方向发展，以最大限度保证涂布的均匀感性，避免气泡和针眼的产生，保证涂布质量，而流延布涂布在国内技术还未成熟，国内主要采用的是传统辊式涂布。

中国报告网发布的《中国不干胶市场发展态势及竞争策略研究报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 不干胶行业基础分析

#### 第一节 不干胶概述

##### 一、不干胶发展历史

##### 二、不干胶结构

##### 三、不干胶贴纸分类

##### 四、不干胶贴纸分类

#### 第二节 不干胶的主要应用领域

#### 第三节 不干胶的制作流程

#### 第四节 不干胶的特点

##### 一、投资小，见效快

##### 二、印刷方式灵活

##### 三、功能多

### 第二章 2012年中国不干胶行业发展环境分析

#### 第一节 2012年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国不干胶行业政策环境分析

一、不干胶行业标准分析

二、不干胶政策分析

三、不干胶相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国不干胶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国不干胶行业技术环境分析

第三章 2012年中国不干胶行业发展态势分析

第一节 2012年中国不干胶行业发展概述

一、世界经济发展趋势

二、世界经济变化对我们不干胶行业市场的影响

三、不干胶材料的覆膜浅谈

第二节 2012年中国不干胶行业运行态势分析

一、国内不干胶市场发展空间大

二、不干胶标签需求走势分析

三、不干胶标签面临的挑战

第三节 2012年中国不干胶行业发展存在问题分析

第四章 2012年中国不干胶行业市场运行动态分析

第一节 2012年中国不干胶行业市场供需分析

一、不干胶产量统计

二、不干胶需求量统计

三、不干胶需求特点分析

第二节 2012年中国各种不干胶印刷方式纵向对比

一、凸印

二、胶印

三、柔印

四、凹印

五、网印

第三节 2012年中国不干胶行业市场销售分析

第五章 2012年中国不干胶印刷设备行业发展走势分析

第一节 不干胶标签印刷加工设备市场分析

一、凸版不干胶标签印刷设备

二、柔版不干胶标签印刷设备

1.使用UV油墨代替水性油墨

2.普遍使用无胶片直接激光制版技术使图文清晰度和印刷质量大幅度提高

三、模切设备

1.卷筒纸圆压圆模切机

2.单张纸平压平模切机

第二节 2012年中国不干胶标签印刷设备走势分析

一、柔版印刷设备

二、圆压圆轮转凸印设备

三、圆压圆往复式输纸半轮转凸印设备

四、圆压平凸版印刷设备

第六章 2012年中国医药不干胶标签的发展现状分析

第一节 影响我国医药不干胶标签市场需求的因素

一、国家政策的规范和扶植

二、医药行业自身的属性要求

第二节 几种特殊的医药不干胶标签市场分析

一、血袋标签

二、悬挂标签

三、低渗透标签

四、小口径标签

五、低温标签

六、荧光标签

七、多层标签

八、防伪标签

第七章 2012年不干胶行业采购状况分析

第一节 2012年不干胶成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2012-2016年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 不干胶产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 国内外不干胶市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 不干胶行业竞争格局分析

第九章 中国不干胶重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第四节 企业4

## 一、企业概况

## 二、2012年经营状况分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、2012年经营状况分析

### 第六节 企业6

#### 一、企业概况

#### 二、2012年经营状况分析

## 第十章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 不干胶行业主要区域市场飞

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

## 第十一章 2012-2016年不干胶行业前景展望

### 第一节 2012-2016年行业供求形势展望

#### 一、上游原料供应预测及市场情况

#### 二、2012-2016年不干胶下游需求行业发展展望

#### 三、2012-2016年不干胶行业产能预测

#### 四、进出口形势展望

### 第二节 对不干胶未来发展预测分析

#### 一、中国不干胶发展方向分析

#### 二、2012-2016年中国不干胶行业发展规模

#### 三、2012-2016年中国不干胶行业发展趋势预测

### 第三节 2012-2016年不干胶行业供需预测

#### 一、2012-2016年不干胶行业供给预测

#### 二、2012-2016年不干胶行业需求预测

### 第四节 总体行业“十二五”整体规划及预测

一、2012-2016年不干胶行业国际展望

二、2012-2016年国内不干胶行业发展展望

第十二章 2012-2016年不干胶行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境分析

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/142179142179.html>