

2018年中国环境监测设备市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环境监测设备市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/342179342179.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、公司所属行业分类

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，环境监测设备所属行业为制造业中的仪器仪表制造业（C40）；根据国家统计局制定的《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》，环境监测设备所属行业为制造业中的环境监测专用仪器仪表制造（C4021）；根据全国股转系统《挂牌公司管理型行业分类指引》，环境监测设备所属行业为制造业中的环境监测专用仪器仪表制造（C4021）。

2、行业管理体系和主要法律法规

仪器仪表行业是我国国民经济的重要组成部分，是完全竞争性行业，其行业主管部门包括工业和信息化部、环境保护部以及国家质量监督检验检疫总局。其中，国家工业和信息化部承担拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新；环境保护部负责依法制定统一的国家环境监测技术规范，承担从源头上预防、控制环境污染和环境破坏的责任，并负责环境污染防治的监督管理；国家质量监督检验检疫总局负责监督管理全国计量器具的生产和销售，制定国家计量技术规范和检定规程，并对各类型涉及计量性能的仪器仪表企业进行计量溯源、计量监督等方面的工作。

除此以外，环境监测设备行业还受环境保护部下设行业协会中国环境保护产业协会的自律管理。中国环境保护产业协会组建的中环协（北京）认证中心是承担环境保护产品认证的专业认证机构，负责环境保护产品的认证。

环境监测设备所处行业应遵循《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国计量法》、等法律法规及规范性文件，行业主要法律、行政法规及部门规章如下表所示：行业相关法律法规

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

上游行业主要包括电子材料、工程材料、光机、机械材料等原材料与器件制造行业，下游行业主要包括电力、冶金、石化、船舶、垃圾处理等行业。

（1）与上游行业关系

经过长期发展，上游行业已趋于成熟，供应商数量众多，基本属于完全竞争市场，本行业所需的大多数原材料及配件都可以得到充足的供应，采购成本波动较小。

（2）与下游行业关系

下游行业对本行业的发展具有较大的牵引和驱动作用，下游行业的需求变化直接决定了本行业未来的发展状况。烟尘烟气连续自动监测系统广泛应用于众多国家重点工业行业，这些行业在环境监测领域的投入对本行业发展起到至关重要的影响。近年来，国家已将环境保护列为基本国策，大力推进环境监测设备行业发展已成为社会民众和环境监管部门的普遍共识，政府不断出台政策支持污染源在线监测技术的发展和推广，火电、钢铁、水泥等众多行业的减排力度持续加大，排放标准显著提高，各地环境监管部门持续强化对排污企业安装、运行烟尘烟气连续自动监测系统的管控力度，政策导向在中短期内不会改变，因此不会对该市场需求造成不利影响。预计未来下游行业的需求将保持高速增长，带动本行业进入更为繁荣的发展阶段。

观研天下发布的《2018年中国环境监测设备市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国环境监测设备行业发展概述

第一节 环境监测设备行业发展情况概述

- 一、环境监测设备行业相关定义
- 二、环境监测设备行业基本情况介绍
- 三、环境监测设备行业发展特点分析

第二节 中国环境监测设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环境监测设备行业产业链条分析
- 三、中国环境监测设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国环境监测设备行业生命周期分析

- 一、环境监测设备行业生命周期理论概述
- 二、环境监测设备行业所属的生命周期分析

第四节 环境监测设备行业经济指标分析

- 一、环境监测设备行业的赢利性分析
- 二、环境监测设备行业的经济周期分析
- 三、环境监测设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环境监测设备行业进入壁垒分析

- 一、环境监测设备行业资金壁垒分析
- 二、环境监测设备行业技术壁垒分析
- 三、环境监测设备行业人才壁垒分析
- 四、环境监测设备行业品牌壁垒分析
- 五、环境监测设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球环境监测设备行业市场发展现状分析

第一节 全球环境监测设备行业发展历程回顾

第二节 全球环境监测设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环境监测设备行业地区市场分析

- 一、亚洲环境监测设备行业市场现状分析
- 二、亚洲环境监测设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环境监测设备行业市场前景分析

第四节 北美环境监测设备行业地区市场分析

- 一、北美环境监测设备行业市场现状分析

二、北美环境监测设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美环境监测设备行业市场前景分析

第五节 欧盟环境监测设备行业地区市场分析

一、欧盟环境监测设备行业市场现状分析

二、欧盟环境监测设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟环境监测设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界环境监测设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球环境监测设备行业市场规模预测

第三章 中国环境监测设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环境监测设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环境监测设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环境监测设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环境监测设备行业运行情况

第一节 中国环境监测设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环境监测设备行业市场规模分析

第三节 中国环境监测设备行业供应情况分析

第四节 中国环境监测设备行业需求情况分析

第五节 中国环境监测设备行业供需平衡分析

第六节 中国环境监测设备行业发展趋势分析

第五章 中国环境监测设备所属行业运行数据监测

第一节 中国环境监测设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环境监测设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环境监测设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国环境监测设备市场格局分析

第一节 中国环境监测设备行业竞争现状分析

一、中国环境监测设备行业竞争情况分析

二、中国环境监测设备行业主要品牌分析

第二节 中国环境监测设备行业集中度分析

一、中国环境监测设备行业市场集中度分析

二、中国环境监测设备行业企业集中度分析

第三节 中国环境监测设备行业存在的问题

第四节 中国环境监测设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国环境监测设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国环境监测设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国环境监测设备行业消费特点

第二节 中国环境监测设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环境监测设备行业成本分析

第四节 环境监测设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环境监测设备行业价格现状分析

第六节 中国环境监测设备行业平均价格走势预测

一、中国环境监测设备行业价格影响因素

二、中国环境监测设备行业平均价格走势预测

三、中国环境监测设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国环境监测设备行业区域市场现状分析

第一节 中国环境监测设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环境监测设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环境监测设备市场规模分析

四、华东地区环境监测设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环境监测设备市场规模分析

四、华中地区环境监测设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环境监测设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国环境监测设备行业竞争情况

第一节 中国环境监测设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环境监测设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环境监测设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环境监测设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国环境监测设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国环境监测设备行业未来发展前景分析

一、环境监测设备行业国内投资环境分析

二、中国环境监测设备行业市场机会分析

三、中国环境监测设备行业投资增速预测

第二节 中国环境监测设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国环境监测设备行业市场发展预测

一、中国环境监测设备行业市场规模预测

二、中国环境监测设备行业市场规模增速预测

三、中国环境监测设备行业产值规模预测

四、中国环境监测设备行业产值增速预测

五、中国环境监测设备行业供需情况预测

第四节 中国环境监测设备行业盈利走势预测

一、中国环境监测设备行业毛利润同比增速预测

二、中国环境监测设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国环境监测设备行业投资风险与营销分析

第一节 环境监测设备行业投资风险分析

一、环境监测设备行业政策风险分析

二、环境监测设备行业技术风险分析

三、环境监测设备行业竞争风险分析

四、环境监测设备行业其他风险分析

第二节 环境监测设备行业企业经营发展分析及建议

一、环境监测设备行业经营模式

二、环境监测设备行业销售模式

三、环境监测设备行业创新方向

第三节 环境监测设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国环境监测设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国环境监测设备行业品牌战略分析

- 一、环境监测设备企业品牌的重要性
- 二、环境监测设备企业实施品牌战略的意义
- 三、环境监测设备企业品牌的现状分析
- 四、环境监测设备企业的品牌战略
- 五、环境监测设备品牌战略管理的策略

第二节 中国环境监测设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环境监测设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环境监测设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国环境监测设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环境监测设备行业定价策略分析

第三节 中国环境监测设备行业营销渠道策略

- 一、环境监测设备行业渠道选择策略
- 二、环境监测设备行业营销策略

第四节 中国环境监测设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国环境监测设备行业重点投资区域分析
- 二、中国环境监测设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/342179342179.html>