

中国数字健康管理行业竞争现状分析与投资战略 评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字健康管理行业竞争现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572183.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字健康管理，指开发并利用数字技术普及健康知识及进行相关实践的领域，涵盖物联网、人工智能、大数据等数字技术在健康管理方面的应用。

中国的数字健康管理行业虽然起步较晚，但发展势头迅猛。2020年中国数字健康管理企业注册量达到71.7家，创历史新高；2021年中国数字健康管理企业注册量16146家，较2020年增长9009家。

数据来源：公开资料整理

同时，我国数字健康管理行业核心市场规模逐渐增长，从2018年的1458亿元增至2021年的2160亿元。

数据来源：公开资料整理

我国数字健康管理行业发展驱动因素分析

发展驱动力一：政策引导

国家高度重视全民健康问题，提出人民的幸福生活，一个最重要的指标就是健康，因此国家积极推出关于健康话题的多项政策，鼓励企业结合互联网技术的优势，探索国民健康管理新模式，推动医疗健康服务的数字化升级，为国民提供更高效、更优质的健康服务。

我国数字健康管理行业相关政策

日期

颁布部门

政策名称

相关内容

2016

中共中央、国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。发展基于互联网的健康服务，鼓励发展健康体检、咨询等健康服务，促进个性化健康管理服务发展，培育一批特色的健康管理服务产业。

2020

国务院办公厅

《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》
健康和完善“互联网+医疗健康”的体系，加强行业监管和安全保障。

2020

国家卫健委、国家中医药管理局

《关于印发全国公共卫生信息化建设标准与规范（试行）的通知》（国卫办规划发（2020）21号）

为促进和规范全国公共卫生信息化建设与应用。

2020

国家卫健委、国家医保局、国家中医药局

《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”行动实施方案的通知》（国卫办规划发〔2020〕14号）

推进“一体化”共享服务，提升便捷化智能化人性化服务水平；推进“一码通”融合服务，破除多码并存互不通信息壁垒；推进“一站式”结算服务，完善“互联网+”医疗在线支付工作；推进“一网办”政务服务，化解办事难、办事慢、办事繁等问题；推进“一盘棋”抗疫服务，加强常态化疫情防控信息技术支撑。

资料来源：国家卫健委等部门

发展驱动力二：人口结构

从2015-2020年我国人口自然增长率来看，整体呈下降趋势，而中国总人口抚养比却在不断提升，2020年总抚养比高达45.9%，其中老年抚养比为19.7%，少儿抚养比约为26.2%。并且，我国已经进入深度老龄化社会，国内年轻群体承担的压力将比以往更大，这个变化将成为数字健康管理行业发展的较大影响因素。

2015-2021年中国人口自然增长率和人口抚养比变化情况

年份

人口自然增长率

总抚养比

少年抚养比

老年抚养比

2015

4.96‰

37%

22.6%

14%

2016

5.86‰

37.9%

22.9%

15%

2017

5.32‰

39.3%

23.4%

15.9%

2018

3.81‰

40.4%

23.7%

16.8%

2019

3.34‰

41.5%

23.8%

17.8%

2020

1.45‰

46.9%

26.2%

19.7%

数据来源：国家统计局

发展驱动力三：慢性病形势

随着经济的发展，虽然国民生活水平有所提高，但随着一些不良的生活习惯渗入、生活节奏加快、工作压力增大等因素，使得我国慢性病患者率呈逐年上升态势，而数字健康管理服务涉及多种慢性病管理。

数据来源：观研天下数据中心整理

发展驱动力四：国民体检意识增强

数据显示，2020年中国体检人次达4.64亿人，中国体检行业市场规模超过1800亿元，可见，中国国民对自身健康状况关注度越来越高，在互联网和人工智能的趋势下，数字健康管理

行业得到充分的发展土壤。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

发展驱动力五：人工智能

在人工智能出现之前的健康管理工作中，健康信息获取时间跨度较大，导致无法形成健康趋势线，因此无法及时进行有效的评估，这往往会影响疾病的早期发现。而人工智能大数据产业的迅猛发展，可以有效帮助健康管理更便利地进行健康状况监测和信息收集，及时进行风险评估和健康评价，更为有效和个性化地进行干预。

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国数字健康管理行业竞争现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国数字健康管理行业发展概述

第一节数字健康管理行业发展情况概述

- 一、数字健康管理行业相关定义
- 二、数字健康管理行业基本情况介绍
- 三、数字健康管理行业发展特点分析
- 四、数字健康管理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、数字健康管理行业需求主体分析

第二节中国数字健康管理行业生命周期分析

- 一、数字健康管理行业生命周期理论概述
- 二、数字健康管理行业所属的生命周期分析

第三节数字健康管理行业经济指标分析

- 一、数字健康管理行业的赢利性分析
- 二、数字健康管理行业的经济周期分析
- 三、数字健康管理行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球数字健康管理行业市场发展现状分析

第一节全球数字健康管理行业发展历程回顾

第二节全球数字健康管理行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数字健康管理行业地区市场分析

- 一、亚洲数字健康管理行业市场现状分析
- 二、亚洲数字健康管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字健康管理行业市场前景分析

第四节北美数字健康管理行业地区市场分析

- 一、北美数字健康管理行业市场现状分析
- 二、北美数字健康管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字健康管理行业市场前景分析

第五节欧洲数字健康管理行业地区市场分析

- 一、欧洲数字健康管理行业市场现状分析
- 二、欧洲数字健康管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字健康管理行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界数字健康管理行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球数字健康管理行业市场规模预测

第三章 中国数字健康管理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对数字健康管理行业的影响分析

第三节中国数字健康管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数字健康管理行业的影响分析

第五节中国数字健康管理行业产业社会环境分析

第四章 中国数字健康管理行业运行情况

第一节中国数字健康管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数字健康管理行业市场规模分析

一、影响中国数字健康管理行业市场规模的因素

二、中国数字健康管理行业市场规模

三、中国数字健康管理行业市场规模解析

第三节中国数字健康管理行业供应情况分析

一、中国数字健康管理行业供应规模

二、中国数字健康管理行业供应特点

第四节中国数字健康管理行业需求情况分析

一、中国数字健康管理行业需求规模

二、中国数字健康管理行业需求特点

第五节中国数字健康管理行业供需平衡分析

第五章 中国数字健康管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字健康管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字健康管理行业产业链图解

第二节中国数字健康管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字健康管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字健康管理行业的影响分析

第三节我国数字健康管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国数字健康管理行业市场竞争分析

第一节中国数字健康管理行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国数字健康管理行业竞争现状分析

一、中国数字健康管理行业竞争格局分析

二、中国数字健康管理行业主要品牌分析

第三节中国数字健康管理行业集中度分析

一、中国数字健康管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字健康管理行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国数字健康管理行业模型分析

第一节中国数字健康管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字健康管理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字健康管理行业SWOT分析结论

第三节中国数字健康管理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国数字健康管理行业需求特点与动态分析

第一节中国数字健康管理行业市场动态情况

第二节中国数字健康管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数字健康管理行业成本结构分析

第四节数字健康管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字健康管理行业价格现状分析

第六节中国数字健康管理行业平均价格走势预测

一、中国数字健康管理行业平均价格趋势分析

二、中国数字健康管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字健康管理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数字健康管理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字健康管理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字健康管理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字健康管理行业区域市场现状分析

第一节 中国数字健康管理行业区域市场规模分析

影响数字健康管理行业区域市场分布的因素

中国数字健康管理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数字健康管理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字健康管理行业市场分析

(1) 华东地区数字健康管理行业市场规模

(2) 华南地区数字健康管理行业市场现状

(3) 华东地区数字健康管理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字健康管理行业市场分析

(1) 华中地区数字健康管理行业市场规模

(2) 华中地区数字健康管理行业市场现状

(3) 华中地区数字健康管理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字健康管理行业市场分析
 - (1) 华南地区数字健康管理行业市场规模
 - (2) 华南地区数字健康管理行业市场现状
 - (3) 华南地区数字健康管理行业市场规模预测

第五节 华北地区数字健康管理行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区数字健康管理行业市场分析
 - (1) 华北地区数字健康管理行业市场规模
 - (2) 华北地区数字健康管理行业市场现状
 - (3) 华北地区数字健康管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数字健康管理行业市场分析
 - (1) 东北地区数字健康管理行业市场规模
 - (2) 东北地区数字健康管理行业市场现状
 - (3) 东北地区数字健康管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数字健康管理行业市场分析
 - (1) 西南地区数字健康管理行业市场规模
 - (2) 西南地区数字健康管理行业市场现状
 - (3) 西南地区数字健康管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字健康管理行业市场分析
 - (1) 西北地区数字健康管理行业市场规模
 - (2) 西北地区数字健康管理行业市场现状
 - (3) 西北地区数字健康管理行业市场规模预测

第十一章 数字健康管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国数字健康管理行业发展前景分析与预测

第一节中国数字健康管理行业未来发展前景分析

一、数字健康管理行业国内投资环境分析

二、中国数字健康管理行业市场机会分析

三、中国数字健康管理行业投资增速预测

第二节中国数字健康管理行业未来发展趋势预测

第三节中国数字健康管理行业规模发展预测

一、中国数字健康管理行业市场规模预测

二、中国数字健康管理行业市场规模增速预测

三、中国数字健康管理行业产值规模预测

四、中国数字健康管理行业产值增速预测

五、中国数字健康管理行业供需情况预测

第四节中国数字健康管理行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国数字健康管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字健康管理行业进入壁垒分析

- 一、数字健康管理行业资金壁垒分析
- 二、数字健康管理行业技术壁垒分析
- 三、数字健康管理行业人才壁垒分析
- 四、数字健康管理行业品牌壁垒分析
- 五、数字健康管理行业其他壁垒分析

第二节数字健康管理行业风险分析

- 一、数字健康管理行业宏观环境风险
- 二、数字健康管理行业技术风险
- 三、数字健康管理行业竞争风险
- 四、数字健康管理行业其他风险

第三节中国数字健康管理行业存在的问题

第四节中国数字健康管理行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国数字健康管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字健康管理行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国数字健康管理行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节数字健康管理行业营销策略分析

- 一、数字健康管理行业产品营销
- 二、数字健康管理行业定价策略
- 三、数字健康管理行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572183.html>