

2018-2024年中国靶材行业市场供需现状调研与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国靶材行业市场供需现状调研与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/312184312184.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、靶材行业管理体制、主要法律法规

(1) 行业管理体制

溅射靶材属于新材料，是国家重点鼓励、扶持的战略新兴行业。按照《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，贵金属溅射靶材的生产可以归类为制造业下的其他制造业，行业主管部门为工业和信息化部，其负责行业管理、产业政策制定及行业发展规划，对行业的发展方向进行宏观调控。行业内的企业基于市场化方式自主安排生产经营。

(2) 主要法律法规

溅射靶材行业的市场化程度很高。国家发改委、商务部等政府部门通过颁布《产业结构调整指导目录》、《外商投资产业指导目录（2015年修订）》等政策性文件，对国民经济各行业的投资活动和企业的生产经营活动进行管理和调节，溅射靶材行业同样接受上述政策性规定的管理。

溅射靶材生产过程属于有色金属物理加工，生产过程中不涉及有毒有害原料和有毒有害“三废”，国家对溅射靶材行业的研发、生产、销售不存在特殊管制。

4、产品及相关行业/产业政策

根据国家发改委、商务部颁布的《外商投资产业指导目录（2015年修订）》，主要产品贵金属电镀化工材料所处的C-制造业-26-化学原料和化学制品制造业，主要产品键合丝所处半导体封装材料行业，主要产品溅射靶材所处的其他制造业，均不属于外商投资限制类产业。

从氰化亚金钾、键合金丝的生产加工而言，属于黄金深加工企业，我国各级政府为扶持黄金加工产业，先后出台了一系列鼓励政策。从主要应用领域来看，主要产品贵金属电镀化工材料主要用于电子信息行业、珠宝首饰行业；键合丝主要用于电子信息产业、半导体封装行业；溅射靶材主要用于节能环保产业（如：low-E玻璃）、太阳能光伏产业。

为增强我国黄金加工产业、以及电子信息产业、半导体封装行业、节能环保产业（如：low-E玻璃）、太阳能光伏产业的创新能力和国际竞争力，近年来我国先后出台了多项专

项政策和鼓励措施，以推动行业及下游相关行业的发展，具体如下：

表：行业及下游相关行业政策

2、靶材行业概况

溅射靶材在微电子、建筑玻璃、汽车玻璃、太阳能等领域应用广泛；其中，高纯金靶材主要用于微电子、集成电路等电子信息产业，其它贵金属或贵金属化合物溅射靶材主要用于建筑玻璃、汽车玻璃等各类Low-E 玻璃、太阳能等领域。

（1）全球靶材行业竞争格局和市场化程度

国际光学工程学会统计，2015 年全球溅射靶材总产能为16600 吨，总市值约32 亿美元。国际高端品质靶材主要集中在日本、德国和美国。以美国霍尼韦尔公司、日本三井金属矿业株式会社、日本东曹株式会社等跨国集团为代表的溅射靶材生产商较早涉足该领域，经过多年的技术积淀，凭借其雄厚的技术力量、精细的生产控制和过硬的产品质量居于全球溅射靶材市场的主导地位。

作为重要的半导体、太阳能等镀膜材料，2012-2014 年受益于全球光伏产业、电子产业的快速发展，靶材产线投资处于较高水平。2014 年以后，部分全球知名平面靶材企业由于技术侧重点不同，在发展中国家的投资力度下降，全球靶材整体产能增长有所放缓，但仍处于平稳状态。

（2）中国溅射靶材行业竞争格局和市场化程度

溅射靶材行业整体竞争格局和市场化程度

近年来，中国已是国际重要的中低端靶材生产基地，并逐步向高端市场发展。根据下游行业不同，各类靶材竞争格局和发展状况有所不同。

电子信息产业方面，随着《中国制造 2025》、《国家集成电路产业发展推进纲要》、《新材料产业发展指南》等国家级规划都明确提出要大力发展新一代信息技术产业用材料，高纯金属靶材作为新一代信息技术产业的核心支撑材料，在国民经济、国防建设及现代化信息化社会中起着极其重要的作用；该领域靶材产品的数量和品种在不断变化，新增产能向高纯度方向发展。

光伏、液晶、电子材料方面，随着我国 LED 产业的大规模发展，以及国家对薄膜电池

的支持不断加大，对于制备透明导电膜、LED 液晶显示器的ITO 靶材来说，也是重要的发展机遇。该领域靶材产品主要为学习发达国家靶材制造技术，以进口替代为中短期目标。

除供应电子信息、电子材料产业外，随着国家对环保行业的大力扶持，功能各异的镀膜玻璃，以及薄膜电池等产业发展迅速，也促进了我国溅射靶材行业的大力发展；该领域靶材产品的数量和品种也在不断变化，新增产能向大尺寸方向发展。

根据统计，2015 年全国各种溅射靶材的总产能为7800 吨/年左右，其中平面靶材总产能约5800 吨/年左右。随着国内产业升级及镀膜设备的技术更新改造，使用率高的旋转靶材市场占有率将逐步增加，但平面靶材仍将保持大部分市场占有率。预计未来五年我国平面靶材市场规模如下：

图：预计未来五年我国平面靶材市场规模 贵金属靶材行业竞争格局和市场化程度

金、银靶材是贵金属靶材的重要组成部分。金靶在国内主要用于半导体、电子元器件以及部分玻璃镀膜领域。由于造价高，应用金靶的玻璃需求已经很少，并逐渐被钛合金靶（或硅铝靶）所替代。金靶目前主要用于半导体和电子元器件领域，市场总体需求量较少，根据资料，2015 年全国金靶总销量12 吨左右。

银靶在国内主要用于 low-e 玻璃的薄膜镀层，少量用于半导体等领域，其价格相对其他贵金属较为便宜，用量较大。根据统计，2015年全国银靶总销量为600 吨左右。

（3）行业内的主要企业及其发展状况

全球主要靶材生产企业

目前中国、日本、德国、韩国等是全球溅射靶材主要生产国，主要生产企业包括日本三井金属矿业株式会社、日本住友金属矿山公司、以及日本株式会社平野制作所等。上述公司生产的靶材品种多样，包括贵金属溅射靶材及其他金属、或化合物靶材。

国内贵金属电镀化工材料行业的主要企业

国内目前主要溅射靶材生产企业包括：深圳欧莱溅射靶材有限公司、广州尤特新材料有限公司、安泰科技股份有限公司、宝鸡力兴钛业有限公司、豫光新材料科技有限公司、有研亿金新材料有限公司、福建阿石创光电材料有限公司等。上述公司生产的靶材品种多样，

包括贵金属溅射靶材（金、银、钛、钨等金属）及其他金属（铜、铝等）或化合物靶材。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国靶材行业市场供需现状调研与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国靶材行业发展综述

1.1 靶材行业概述

1.1.1 靶材的概念分析

1.1.2 靶材的类别分析

1.2 靶材行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）美国宏观经济分析

（2）日本宏观经济分析

（3）欧盟宏观经济分析

（4）国际经济整体展望

（5）国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 靶材行业发展机遇与威胁分析

第二章：国内外靶材行业发展状况分析

2.1 全球靶材行业发展分析

2.1.1 全球靶材行业规模分析

2.1.2 全球靶材行业结构分析

- (1) 应用产品组成结构
- (2) 全球各地区市场份额
- 2.1.3 全球靶材行业竞争格局
- 2.1.4 主要国家/地区靶材行业发展分析
 - (1) 日本靶材行业发展分析
 - (2) 美国靶材行业发展分析
 - (3) 德国靶材行业发展分析
- 2.1.5 全球靶材行业前景与趋势
 - (1) 市场趋势调查
 - (2) 行业趋势预测
- 2.2 中国靶材行业发展状况分析
 - 2.2.1 靶材行业状态描述总结
 - 2.2.2 靶材行业市场规模分析
 - 2.2.3 靶材行业竞争格局分析
 - 2.2.4 靶材行业区域发展分析
 - 2.2.5 靶材行业发展痛点分析

第三章：靶材行业细分市场发展状况分析

- 3.1 金属靶材市场发展分析
 - 3.1.1 金属靶材市场发展现状
 - 3.1.2 金属靶材市场趋势预测
 - 3.1.3 金属靶材市场发展趋势
- 3.2 陶瓷靶材市场发展分析
 - 3.2.1 陶瓷靶材市场发展现状
 - 3.2.2 陶瓷靶材市场趋势预测
 - 3.2.3 陶瓷靶材的发展趋势
- 3.3 合金靶材市场发展分析
 - 3.3.1 合金靶材市场应用分析
 - 3.3.2 合金靶材的发展方向

第四章：靶材行业应用市场需求潜力分析

- 4.1 靶材在集成电路中的应用分析
 - 4.1.1 靶材在集成电路中的应用现状
 - 4.1.2 靶材在集成电路中的应用前景
 - 4.1.3 靶材在集成电路中的应用趋势

4.2 靶材在电子器件中的应用分析

4.2.1 靶材在电子器件中的应用现状

4.2.2 靶材在电子器件中的应用要求

4.2.3 靶材在电子器件中的应用趋势

4.3 靶材在平面显示器中的应用分析

4.3.1 靶材在平面显示器中的应用现状

4.3.2 靶材在平面显示器中的应用前景

4.3.3 靶材在平面显示器中的应用趋势

4.4 靶材在太阳能电池中的应用分析

4.4.1 靶材在太阳能电池中的应用现状

4.4.2 靶材在太阳能电池中的应用前景

4.4.3 靶材在太阳能电池中的应用趋势

第五章：中国靶材行业领先企业案例分析

5.1 靶材行业企业发展总体概况

5.2 靶材行业领先企业案例分析

5.2.1 有研新材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.2 洛阳隆华传热节能股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.3 宁波江丰电子材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.4 宁夏东方钨业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.5 金堆城钼业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.6 德阳奥纳新材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.7 光洋应用材料科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.8 河北恒博新材料科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.9 深圳市富明溅射靶材有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.10 深圳市塔吉特靶材有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.11 烟台招金励福贵金属股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.12 济源豫金靶材科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.13 陕西斯瑞新材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.14 福建阿石创新材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六章：靶材行业投资潜力与策略规划

6.1 靶材行业发展趋势预测

6.1.1 行业整体趋势预测

6.1.2 市场竞争格局预测

6.1.3 产品发展趋势预测

6.1.4 技术发展趋势预测

6.1.5 行业趋势预测分析

6.2 靶材行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业投资吸引力分析

6.2.3 行业兼并重组分析

6.3 靶材行业投资前景研究规划

6.3.1 行业投资方式策略

6.3.2 行业投资领域策略

6.3.3 行业产品创新策略

6.3.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：靶材的类别简析

图表2：2016-2017年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表3：2016-2017年日本GDP季调环比折年率（单位：%）

图表4：2016-2017年欧元区GDP季调环比变化情况（单位：%）

图表5：2016-2017年中国GDP增长率变化走势图（单位：%）

图表6：2016-2017年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2017年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表8：2016-2017年中国对外贸易走势图（单位：万亿美元，%）

图表9：中国靶材相关政策、规划汇总

图表10：2016-2017年靶材行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表11：截至2017年我国靶材行业主要专利技术占比（单位：%）

图表12：中国靶材行业发展机遇与威胁分析

图表13：2016-2017年全球靶材行业市场规模（单位：亿美元）

图表14：全球靶材应用产品结构特征（单位：%）

图表15：全球靶材产品各地区份额（单位：%）

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/312184312184.html>