

2021年中国钢铁行业分析报告- 行业现状调查与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钢铁行业分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/552185552185.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁是对含碳量质量百分比介于0.02%至2.11%之间的铁碳合金的统称。钢以其低廉的价格、可靠的性能成为世界上使用最多的材料之一，是建筑业、制造业和人们日常生活中不可或缺的成分。钢铁行业产业链上游为原材料及辅料，主要包括铁矿石、有色金属、煤炭、电力等；中游为钢铁制造，主要包括生铁、粗钢、钢材等；下游为应用领域，主要包括建筑与基建、航天航空、铁路、机械、汽车和家电等。

钢铁产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

铁矿石是钢铁生产企业的重要原材料，铁矿石经过破碎、磨碎、磁选、浮选、重选等程序逐渐选出铁。根据数据显示，2020年我国铁矿石产量达8.7亿吨，2021年上半年我国铁矿石产量达4.9亿吨，较上年同期同比增长15.9%。

2017-2021年H1我国铁矿石产量及增速 数据来源：观研天下整理

2.煤炭

煤炭是钢铁行业的上游企业和燃料供应行业，钢铁行业的是煤炭行业的下游企业和用户。根据数据显示，2019年我国原煤产量达37.46亿吨，2020年我国原煤产量达38.44亿吨，同比增长0.9%；2021年上半年我国原煤产量达19.5亿吨，较上年同期同比增长6.4%。

2017-2021年H1我国原煤产量及增速 数据来源：观研天下整理

3.有色金属

狭义的非铁金属又称非铁金属，是铁、锰、铬以外的所有金属的统称。广义的非铁金属还包括有色合金。根据数据显示，2020年我国十种有色金属产量为6168万吨，2021年1-5月我国十种有色金属产量为2695.1万吨，较上年同期同比增长11.6%。

2016-2021年1-5月我国十种有色金属产量及增速 数据来源：观研天下整理

4.炼钢设备

(1) 铁水预处理站

铁水预处理主要对铁水进行脱硫扒渣处理为后续转炉炼钢、精炼提供合格的铁水，同时它也是调节高炉和转炉之间供求的主要设备，铁水在混铁炉中储存、混匀铁水成分和均匀温度。

(2) 转炉

转炉是现代钢铁中最主要的设备，世界绝大多数钢厂都是转炉生产钢水，其他部分短流程、特殊钢等可能采用电弧炉等炼钢设备。转炉以铁水和废钢为原料，并向铁水内部吹入氧气，使铁水中杂质和碳元素氧化，并以吹入的高压气体带动铁水流动，起到夹杂物上浮、铁水脱碳等作用，一般高炉铁水的碳含量在4%左右，转炉就是脱碳的重要环节。

二、中游分析

1.生铁

生铁是含碳量大于2%的铁碳合金，工业生铁含碳量一般在2.11%-4.3%，并含Si、Mn、S、P等元素，是用铁矿石经高炉冶炼的产品。可进一步精炼成钢、熟铁或工业纯铁，或再熔化铸造成专门的形状。根据数据显示，2020年我国生铁产量达8.9亿吨，2021年上半年我国生铁产量达4.3亿吨，较上年同比增长5.31。

2017-2021年H1我国生铁产量及增速 数据来源：观研天下整理

2.粗钢

粗钢即较粗的钢，是铁水经过加工、添加合金、碳等元素浇注成型后的成品，是指全国钢铁行业可以向社会提供的最终钢材加工原料。根据数据显示，我国粗钢产量由2017年8.3亿吨上升至2020年的10.7亿吨，年复合增长率为8.5%；2021年上半年我国粗钢产量达5.6亿吨，较上年同期同比下降2.7%。

2017-2021年H1我国粗钢产量及增速 数据来源：观研天下整理

3.钢材

钢材是国家建设和实现四化必不可少的重要物资，其应用广泛、品种繁多，根据断面形状的不同、钢材一般分为型材、板材、管材和金属制品四大类。根据数据显示，2020年我国钢材产量为13.3亿吨，2021年上半年我国钢材产量为7亿吨，较去年同期同比增长13.9%。

2017-2021年H1我国钢材产量及增速 数据来源：观研天下整理

4.钢铁

近年来钢铁行业面临着气候变化带来的挑战，众多国家减少对钢铁的需求。我国作为全球钢铁第一大需求国，对钢铁的消费量仍在不断扩大。根据数据显示，2020年我国钢铁表观消费量达10亿吨，较2019年同比增长9.89%。

2016-2020年我国钢铁表观消费量及增速 数据来源：观研天下整理

5.企业优势分析

现阶段，我国钢铁行业产业链中游主要优秀企业包括新钢股份、海南矿业、首钢股份、中信特钢、包钢股份、山东钢铁等。

我国钢铁行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

生铁

新钢股份

产业规模优势：企业占地面积26平方公里，资产总值455亿元，下属上市公司1家，直属单位23家，全资子公司12家，控股公司13家、参股企业41家。至2019年12月末，在册员工2.68万人，在岗员工2.24万人。新钢集团围绕“打造绿色精品基地，成为基业长青，共享繁荣钢铁强企”的企业愿景，坚持科学发展观，以品种结构调整为重点，大力实施精品战略，优

化产品结构，实现了跨越式发展

产品质量优势：新钢股份按ISO9001、ISO14001、OHSAS18001及ISO10012标准建立了质量、环境、职业健康安全、计量检测四标一体化综合管理体系并通过IATF16949汽车用钢管理体系、GJB9001武器装备管理体系及第三方认证；检测中心通过国家实验室认可；技术中心是国家认定企业技术中心；新钢集团组建了江西省船用钢工程技术研究中心、博士后科研工作站，形成了完善的技术创新体系和有效运行机制。

海南矿业

资源优势：公司石碌铁矿分公司从事铁矿石采选、加工及销售业务，旗下的石碌铁矿曾凭借丰富的资源储量和较高的矿石品位，被誉为“亚洲第一富铁矿”。经过多年发展与建设，石碌铁矿已成为具有采矿、选矿、运输、尾矿回收、电力、机修、电修、汽修等综合生产能力的大型机械化矿山。拥有年产480万吨矿石规模的地下采矿场、年处理能力560万吨破碎干式筛分生产线选矿厂及年处理能力200万吨和110万吨的贫矿选矿厂。

钢材

首钢股份

销售规模优势：集团销售收入1090亿元，实现利润水平43亿元，钢产量1540万吨，职工近8万人。在中国企业联合会按2006年数据评选的中国制造业500强中，首钢销售收入列第10位；在中国企业500强中首钢列第36位。揭开了中国炼钢生产新的一页。1978年钢产量达到179万吨，成为全国十大钢铁企业之一。2012年财富世界500强排名第295位。

中信特钢

生产优势：中特集团具备年产900万吨优特钢生产能力，工艺技术和装备具世界先进水平。是全球最大的特钢制造集团和中国最大的高标准轴承钢、齿轮钢、汽车用钢、弹簧钢、合金管坯钢、高精度中厚壁无缝钢管、高合金钢、易切削非调质钢等优特钢材生产基地。产品畅销全国，广泛应用于国民经济建设各领域和国防军事、科技领域并远销韩、日、美、东南亚、欧盟等近30个国家和地区。

钢铁

包钢股份

科研实力优势：包钢始终致力于提高自主创新能力，并注重钢铁、稀土领域前沿技术的引进、消化和吸收。薄板坯连铸连轧和高速钢轨领域的两项技术成果获国家科技进步二等奖。是德国西马克公司亚洲第一家、世界第二家薄板坯连铸连轧技术培训基地，是意大利Pomini公司在中国唯一的磨床培训中心，薄板的生产、管理和无缝管生产技术等实现对国外输出。包钢旗下的包头稀土研究院获得多项国家专利授权，多项科研成果达到国际先进水平。

山东钢铁

企业规模优势：山钢集团注册资本111.93亿元，资产规模3736.85亿元，企业信用等级AAA。旗下包括山东钢铁股份有限公司、济钢集团有限公司、莱芜钢铁集团有限公司、山东钢铁集团矿业有限公司、山东钢铁集团国际贸易有限公司、山东钢铁集团房地产有限公司、山东

钢铁集团财务有限公司、山钢金融控股（深圳）有限公司、山东耐火材料集团有限公司、山信软件股份有限公司、山东钢铁集团永锋淄博有限公司、山东钢铁集团淄博张钢有限公司、山东工业职业学院等子公司（单位），拥有A+H股上市公司4家、新三板上市公司1家。

技术优势：所属3家企业评为2020年度重污染天气重点行业绩效评级A级企业，成为全省钢铁企业绿色转型的示范者、引领者。大力实施创新驱动发展战略，拥有省级及以上科技创新平台 27 个、各类科技型企业 40 余家，获国家科技进步奖7项、省部级科学技术奖233项。

资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.建筑

随着城市化率提高以及我国加大对基础设施的固定资产投资，我国建筑行业总产值在五年内快速发展。建筑行业总产值由2016年193567亿元增至2020年的263947元，复合年增长率达16.68%。

2016-2020年我国建筑行业总产值及增速 数据来源：观研天下整理

2.汽车

2020年国家积极促进汽车消费，汽车市场逐步复苏，全年销量增速稳中略降，基本消除了疫情的影响，汽车行业总体表现出了强大的发展韧性和内生动力。根据数据显示，2020年我国汽车销量2531.1万台，较2019年同比下降1.9%。2021年我国汽车销量1289.1万台，较上年同期同比增长25.6%。

2016-2021年H1我国汽车销量及增速 数据来源：观研天下整理

3.铁路

铁路运输是一种陆上运输方式，以机车牵引列车车辆在两条平行的铁轨上行驶。根据数据显示，2020年我国铁路货运总发送量完成455236万吨，较2019年同比增长增长3.2%。

2020年我国铁路货物运输量

指标

单位

2020年

同比（%）

货运总发送量

万吨

455236

3.2

国家铁路

万吨

358102

4.1

货运周转量

亿吨公里

30514

1.0

国家铁路

亿吨公里

37398

1.4数据来源：观研天下整理

4.家电

根据数据显示，2020年我国家电市场零售额达7056亿元，较2019年同比下降11.3%。2021年上半年我国家电市场零售额达3565亿元，较上年同期同比增长12.3%。（TJL）

2016-2021年H1我国家电零售额及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国钢铁行业分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国钢铁行业发展概述

第一节 钢铁行业发展情况概述

- 一、钢铁行业相关定义
- 二、钢铁行业基本情况介绍
- 三、钢铁行业发展特点分析
- 四、钢铁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、钢铁行业需求主体分析
- 第二节 中国钢铁行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、钢铁行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
 - 四、中国钢铁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国钢铁行业生命周期分析
 - 一、钢铁行业生命周期理论概述
 - 二、钢铁行业所属的生命周期分析
- 第四节 钢铁行业经济指标分析
 - 一、钢铁行业的赢利性分析
 - 二、钢铁行业的经济周期分析
 - 三、钢铁行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国钢铁行业进入壁垒分析
 - 一、钢铁行业资金壁垒分析
 - 二、钢铁行业技术壁垒分析
 - 三、钢铁行业人才壁垒分析
 - 四、钢铁行业品牌壁垒分析
 - 五、钢铁行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球钢铁行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球钢铁行业发展历程回顾
 - 第二节 全球钢铁行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲钢铁行业地区市场分析

- 一、亚洲钢铁行业市场现状分析
- 二、亚洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢铁行业市场前景分析
- 第四节 北美钢铁行业地区市场分析
 - 一、北美钢铁行业市场现状分析
 - 二、北美钢铁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美钢铁行业市场前景分析
- 第五节 欧洲钢铁行业地区市场分析
 - 一、欧洲钢铁行业市场现状分析
 - 二、欧洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲钢铁行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界钢铁行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球钢铁行业市场规模预测
- 第三章 中国钢铁产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国钢铁行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国钢铁产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国钢铁行业运行情况
 - 第一节 中国钢铁行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢铁行业市场规模分析

第三节 中国钢铁行业供应情况分析

第四节 中国钢铁行业需求情况分析

第五节 我国钢铁行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国钢铁行业供需平衡分析

第七节 中国钢铁行业发展趋势分析

第五章 中国钢铁所属行业运行数据监测

第一节 中国钢铁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢铁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钢铁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国钢铁市场格局分析

第一节 中国钢铁行业竞争现状分析

一、中国钢铁行业竞争情况分析

二、中国钢铁行业主要品牌分析

第二节 中国钢铁行业集中度分析

一、中国钢铁行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢铁行业市场集中度分析

第三节 中国钢铁行业存在的问题

第四节 中国钢铁行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢铁行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国钢铁行业需求特点与动态分析

第一节 中国钢铁行业消费市场动态情况

第二节 中国钢铁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钢铁行业成本结构分析

第四节 钢铁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钢铁行业价格现状分析

第六节 中国钢铁行业平均价格走势预测

一、中国钢铁行业价格影响因素

二、中国钢铁行业平均价格走势预测

三、中国钢铁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国钢铁行业区域市场现状分析

第一节 中国钢铁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钢铁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢铁市场规模分析

四、华东地区钢铁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢铁市场规模分析

四、华中地区钢铁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢铁市场规模分析

四、华南地区钢铁市场规模预测

第九章 2017-2021年中国钢铁行业竞争情况

第一节 中国钢铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钢铁行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国钢铁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钢铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢铁行业未来发展前景分析

- 一、钢铁行业国内投资环境分析
- 二、中国钢铁行业市场机会分析
- 三、中国钢铁行业投资增速预测

第二节 中国钢铁行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢铁行业市场发展预测

- 一、中国钢铁行业市场规模预测
- 二、中国钢铁行业市场规模增速预测
- 三、中国钢铁行业产值规模预测
- 四、中国钢铁行业产值增速预测
- 五、中国钢铁行业供需情况预测

第四节 中国钢铁行业盈利走势预测

- 一、中国钢铁行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钢铁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钢铁行业投资风险与营销分析

第一节 钢铁行业投资风险分析

- 一、钢铁行业政策风险分析
- 二、钢铁行业技术风险分析
- 三、钢铁行业竞争风险分析
- 四、钢铁行业其他风险分析

第二节 钢铁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钢铁行业发展战略及规划建议

第一节 中国钢铁行业品牌战略分析

- 一、钢铁企业品牌的重要性
- 二、钢铁企业实施品牌战略的意义
- 三、钢铁企业品牌的现状分析
- 四、钢铁企业的品牌战略
- 五、钢铁品牌战略管理的策略

第二节 中国钢铁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢铁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢铁行业营销渠道策略

一、钢铁行业渠道选择策略

二、钢铁行业营销策略

第三节 中国钢铁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢铁行业重点投资区域分析

二、中国钢铁行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/552185552185.html>