

中国数字健康行业竞争现状调研与发展战略研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字健康行业竞争现状调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572185.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017-2021年我国数字健康产业融资金额整体呈增长态势，其中，2021年的融资额创历史新高，达184.11亿元，同比增长40.32%。

数据来源：公开资料整理

据不完全统计，2021年我国数字健康产业共发生61起融资事件，其中，融资额排名前十的企业依次是妙手医生、微医、Keep、药师帮、叮当快药、上药云健康、领健、健海科技、卓正医疗、云开亚美，融资额均达2亿元及以上，而妙手医生获得融资额更是高达30亿元。

2021年我国数字健康产业融资额TOP10

排名

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

1

妙手医生

综合医疗

北京

2月9日

E轮

30亿元

歌斐资产、易方达基金、中金资本等

2

微医

综合医疗

杭州

2月25日

Pre-IPO轮

4亿美元

千禧资本、红杉资本

3

Keep

运动健康

北京

1月11日

F轮

3.6亿美元

软银愿景基金、高瓴资本、寇图资本等

4

药师帮

医药电商

广州

6月15日

战略投资

2.7亿美元

松禾资本、珠江投资、阳光保险等

5

叮当快药

医药电商

北京

6月8日

未透露

2.2亿美元

TPG亚洲基金、奥博资本、鸿为资本等

6

上药云健康

医药电商

上海

2月19日

B轮

10.33亿元

建投投资、三诺健康、嘉兴常盈等

7

领健

医疗服务商

上海

6月23日

D轮

1亿美元

Investcorp、经纬中国、盛业资本等

8

健海科技

健康管理

杭州

11月9日

B1轮

5亿元

华兴新经济基金、国策投资、红杉基金等

9

卓正医疗

综合医疗

深圳

9月6日

E轮

6000万美元

腾讯投资

10

云开亚美

医药电商

杭州

12月22日

C轮

2亿元

NEA恩颐投资、长岭资本

数据来源：公开资料整理

从1-12月的融资额来看，2月、6月及1月的融资额最高，分别达70.93亿元、44.54亿元、25.54亿元，其他月份的融资额均在10亿元以下。

数据来源：公开资料整理

从融资轮次分布来看，2021年我国数字健康融资多集中在A轮、B轮及C轮，融资数量分别为14起、13起和10起。

数据来源：公开资料整理

从融资城市数量分布来看，2021年我国数字健康产业融资数量排名前三的分别是：北京17起、杭州与上海并列10起。

数据来源：公开资料整理

从行业分布来看，综合医疗融资金额62.51亿元排名第一，其次为医药电商52.35亿元、运动健身29.8亿元。

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国数字健康行业竞争现状调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国数字健康行业发展概述

第一节数字健康行业发展情况概述

一、数字健康行业相关定义

二、数字健康行业基本情况介绍

三、数字健康行业发展特点分析

四、数字健康行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字健康行业需求主体分析

第二节中国数字健康行业生命周期分析

一、数字健康行业生命周期理论概述

二、数字健康行业所属的生命周期分析

第三节数字健康行业经济指标分析

一、数字健康行业的赢利性分析

二、数字健康行业的经济周期分析

三、数字健康行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球数字健康行业市场发展现状分析

第一节全球数字健康行业发展历程回顾

第二节全球数字健康行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数字健康行业地区市场分析

一、亚洲数字健康行业市场现状分析

二、亚洲数字健康行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字健康行业市场前景分析

第四节北美数字健康行业地区市场分析

一、北美数字健康行业市场现状分析

二、北美数字健康行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字健康行业市场前景分析

第五节欧洲数字健康行业地区市场分析

一、欧洲数字健康行业市场现状分析

二、欧洲数字健康行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字健康行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界数字健康行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球数字健康行业市场规模预测

第三章 中国数字健康行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对数字健康行业的影响分析

第三节中国数字健康行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数字健康行业的影响分析

第五节中国数字健康行业产业社会环境分析

第四章 中国数字健康行业运行情况

第一节中国数字健康行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数字健康行业市场规模分析

一、影响中国数字健康行业市场规模的因素

二、中国数字健康行业市场规模

三、中国数字健康行业市场规模解析

第三节中国数字健康行业供应情况分析

- 一、中国数字健康行业供应规模
- 二、中国数字健康行业供应特点
- 第四节中国数字健康行业需求情况分析
 - 一、中国数字健康行业需求规模
 - 二、中国数字健康行业需求特点
- 第五节中国数字健康行业供需平衡分析

第五章 中国数字健康行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国数字健康行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、数字健康行业产业链图解
- 第二节中国数字健康行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对数字健康行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对数字健康行业的影响分析
- 第三节我国数字健康行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章2018-2022年中国数字健康行业市场竞争分析

- 第一节中国数字健康行业竞争要素分析
 - 一、产品竞争
 - 二、服务竞争
 - 三、渠道竞争
 - 四、其他竞争
- 第二节中国数字健康行业竞争现状分析
 - 一、中国数字健康行业竞争格局分析
 - 二、中国数字健康行业主要品牌分析
- 第三节中国数字健康行业集中度分析
 - 一、中国数字健康行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国数字健康行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国数字健康行业模型分析

第一节中国数字健康行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字健康行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数字健康行业SWOT分析结论

第三节中国数字健康行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国数字健康行业需求特点与动态分析

第一节中国数字健康行业市场动态情况

第二节中国数字健康行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节数字健康行业成本结构分析

第四节数字健康行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国数字健康行业价格现状分析

第六节中国数字健康行业平均价格走势预测

- 一、中国数字健康行业平均价格趋势分析
- 二、中国数字健康行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字健康行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字健康行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国数字健康行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国数字健康行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国数字健康行业区域市场现状分析

第一节中国数字健康行业区域市场规模分析

影响数字健康行业区域市场分布的因素

中国数字健康行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字健康行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字健康行业市场分析
 - (1) 华东地区数字健康行业市场规模
 - (2) 华南地区数字健康行业市场现状
 - (3) 华东地区数字健康行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字健康行业市场分析

- (1) 华中地区数字健康行业市场规模
- (2) 华中地区数字健康行业市场现状
- (3) 华中地区数字健康行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字健康行业市场分析

- (1) 华南地区数字健康行业市场规模
- (2) 华南地区数字健康行业市场现状
- (3) 华南地区数字健康行业市场规模预测

第五节华北地区数字健康行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字健康行业市场分析

- (1) 华北地区数字健康行业市场规模
- (2) 华北地区数字健康行业市场现状
- (3) 华北地区数字健康行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字健康行业市场分析

- (1) 东北地区数字健康行业市场规模
- (2) 东北地区数字健康行业市场现状
- (3) 东北地区数字健康行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字健康行业市场分析

- (1) 西南地区数字健康行业市场规模
- (2) 西南地区数字健康行业市场现状
- (3) 西南地区数字健康行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字健康行业市场分析

- (1) 西北地区数字健康行业市场规模
- (2) 西北地区数字健康行业市场现状
- (3) 西北地区数字健康行业市场规模预测

第十一章 数字健康行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国数字健康行业发展前景分析与预测

第一节中国数字健康行业未来发展前景分析

一、数字健康行业国内投资环境分析

二、中国数字健康行业市场机会分析

三、中国数字健康行业投资增速预测

第二节中国数字健康行业未来发展趋势预测

第三节中国数字健康行业规模发展预测

一、中国数字健康行业市场规模预测

二、中国数字健康行业市场规模增速预测

三、中国数字健康行业产值规模预测

四、中国数字健康行业产值增速预测

五、中国数字健康行业供需情况预测

第四节中国数字健康行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国数字健康行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字健康行业进入壁垒分析

一、数字健康行业资金壁垒分析

二、数字健康行业技术壁垒分析

三、数字健康行业人才壁垒分析

四、数字健康行业品牌壁垒分析

五、数字健康行业其他壁垒分析

第二节数字健康行业风险分析

一、数字健康行业宏观环境风险

二、数字健康行业技术风险

三、数字健康行业竞争风险

四、数字健康行业其他风险

第三节中国数字健康行业存在的问题

第四节中国数字健康行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国数字健康行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字健康行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数字健康行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节数字健康行业营销策略分析

一、数字健康行业产品营销

二、数字健康行业定价策略

三、数字健康行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572185.html>