

2017-2022年中国城市视频监控系统行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国城市视频监控系统行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/272186272186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着平安城市项目以及公安部信息化程度的快速推进，我国城市视频监控市场保持高增长的态势。2015 年我国视频监控硬件市场规模预计为740亿元，市场增速在19%，未来预期增速仍将保持在10%以上。

我国视频监控硬件市场规模及增速

我国城市视频监控数量与发达国家相比仍有很大差距：以每千人拥有的视频监控数量作为指标，目前我国摄像头密度最高的北京市每千人拥有摄像头数量在59 个，仅仅相当于英国平均水平的80%；美国的60%。而二、三线城市摄像头覆盖率更低，据不完全统计我国二线城市的摄像头数量在5-10 万个；三线城市则在5万个以下。就摄像头密度而言，二三线城市的摄像头密度远远低于10 个/千人。

我国部分一线城市视频监控渗透率（个/千人）与发达国家平均水平对比

在视频监控下游行业中，平安城市、大交通、金融行业占视频监控市场的近80%，其中平安城市占视频监控市场43%，是视频监控产业的最大应用领域。目前视频监控设备占总视频监控市场产值的39%左右，集成占56%，运营占5%，随着视频监控向智能化、网络化发展，集成商和运营商的重要性将越来越凸显。

视频监控终端应用领域分类

中国报告网发布的《2017-2022年中国城市视频监控系统行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年全球城市视频监控系统运行态势分析

第一节 2016年全球城市视频监控系统运行环境分析

一、全球经济发展不平衡

二、东突恐怖分子事件频出

第二节 2016年全球城市视频监控市场运行透析

一、全球视频监控市场亮点分析

二、全球城市视频监控市场规模与增长

三、全球城市视频监控新技术应用

第三节 2016年全球部分国家城市视频监控市场运行分析

一、美国：最大的视频监控应用市场

二、英国：尝试智能视频监控系统，降低犯罪率

三、日本：高端视频监控产品研发

四、韩国：视频监控市场带动电子产业发展

第四节 2017-2022年全球城市视频监控市场前景预测

第二章 2016年中国城市视频监控市场运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国城市视频监控市场政策环境分析

一、关于广州市建筑工地安装视频监控装置的通知

二、四川视频监控安装新规定

三、平安城市视频监控构建原则

四、相关产业政策分析

第三节 2016年中国城市视频监控市场技术环境分析

第四节 2016年中国城市视频监控市场社会环境分析

一、中国流动人口规模及结构分析

二、国家实施重点安防建设工程及影响分析

三、体育场馆与大型会展场馆建设促整体安防市场扩张

第三章 2016年中国视频监控行业运行形势分析

第一节 2016年中国视频监控市场现状综述

一、视频监控系统的现状概述

二、模拟监控系统的主要缺点

三、从系统的组成结构来分析行业现状

四、视频监控嵌入式系统的优缺点

五、嵌入式视频Web服务器方式

六、大同市视频监控发展情况

第二节 2016年中国视频监控市场分析

一、中国视频监控市场分析

二、视频监控市场发展情况

三、中国视频监控市场前景分析

第三节 2016年中国无线远程视频监控发展分析

一、中国无线远程视频监控的发展历程

二、中国无线视频监控技术发展分析

第四章 中国城市视频监控行业主要数据监测分析

第一节 中国城市视频监控行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市视频监控行业所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国城市视频监控行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016年中国城市视频监控产业运行态势分析

第一节 2016年中国城市视频监控产业运行概况

一、城市信息化建设融合凸显视频监控的作用

二、农村地区安防监控系统建设开始活跃

三、监控系统建设的投资渠道多样

四、专业级的城市视频监控成为视频监控领域的最大应用领域

五、基于IP网络的数字视频安防设备应用正在成为主流

六、大型视频监控系统应用成为安防系统升级关键

七、监控设备开始全面国产化进程

第二节 2016年中国城市视频监控系统重点城市建设情况

一、北京

二、广州

三、上海

四、深圳

五、西安

六、其他城市

第三节 2016年中国城市视频监控系统产业热点问题探讨

一、标准不统一成为监控系统建设中的难题

二、对系统的管理落后正成为亟待解决的问题

三、原有视频监控系统的使用惯性造成目前网络视频监控无法广泛推开

四、城市视频监控系统的建设还远远没跟上城市发展的步伐

五、网络带宽资源不足制约大型视频监控系统应用普及

六、应用滞后造成资源浪费

七、监视系统管理软件开发不成熟，智能化软件核心技术亟待突破

第六章 2016年中国城市视频监控系统细分产品市场透析

第一节 监视器

第二节 摄像机

第三节 视频服务器

第四节 视频传输设备和线缆

第五节 控制设备和矩阵

第六节 数字录像设备

第七节 视频网络管理平台

第七章 2016年中国城市视频监控系统用户需求研究

第一节 品牌倾向

第二节 产品功能

第三节 产品质量

第四节 价格期望

第五节 购买渠道

第六节 技术服务

第八章 2016年中国城市视频监控系统市场竞争态势分析

第一节 2016年中国城市视频监控市场现状综述

- 一、市场分散，集中度较低
- 二、国内监控产品厂商不断崛起
- 三、国际大型安防企业集团通过并购等各种方式抓紧进入中国安防市场
- 四、外资产品占据高端产品领域
- 五、市场中各类新进厂商不断增加
- 六、经销商的利润空间日益扁平，寻求转型
- 七、外资企业多占据设备产品的高端竞争地位

第二节 2016年中国城市视频监控市场竞争模式分析

- 一、传统视讯厂商基于自身的优势领域谋求与运营商的合作
- 二、软硬结合提升盈利能力
- 三、中高端产品生产企业重视自身品牌塑造
- 四、企业加强科技创新投入

第三节 2016年中国城市视频监控区域竞争分析

- 一、区域竞争格局已经形成
- 二、华南地区成为监视器生产厂商的主要生产竞争区域

第九章 中国城市视频监控市场竞争态势分析

第一节 重点解决方案厂商竞争策略

- 一、HoneywellSecurity：提供行业整体解决方案
- 二、鹏博士：“平安北京”项目成为品牌展示重要途径
- 三、恒生：提供远程化、数字化、网络化视频解决方案
- 四、华三通信（H3C）：着力网络视频监控开发，强化轨道交通解决方案
- 五、神州数码：与多家国外厂商谋求代理合作
- 六、烽火网络：IP视频的积极倡导者
- 七、IBM：切入数字化安防市场

第二节 重点设备厂商竞争策略

- 一、海康威视：DVR领域的高利润领先厂商
- 二、大华科技：研发与市场并进，持续专注于视频监控领域
- 三、大立科技：与主营业务完好兼容的硬盘录像机行业领先者
- 四、三星光电子：多行业经验积累的高端设备提供商
- 五、TCL：视频监视器生产厂商
- 六、创维群欣：安防专业监视器制造领域的龙头企业

第三节 重点运营商竞争策略

- 一、中国电信：“全球眼”业务
- 二、中国网通：“宽视界”

三、歌华有线：承接朝阳区图像信息管理系统建设

四、北京联通：安保信息化解决方案

第四节 重点智能分析软件厂商竞争策略

一、ObjectVideo：全球领先智能视频监控软件供货商

二、迪威泰克：国内企业对智能分析软件的尝试

三、汉王：借助公司在文字识别领域的丰富经验

第十章 2016年中国视频监控企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 厦门实达电子信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 丹东东方测控技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 安徽继远电网技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节 深圳市捷顺科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第九节 安徽皖通科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十节 成都市雨田骏科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十一章 2017-2022年中国城市视频监控市场新趋势探析

第一节 2017-2022年中国城市视频监控新产品趋势分析

一、产品外观设计不断改进

二、摄像机向高清晰度、球型和宽动态发展

三、跨区域监控逐步普遍

第二节 2017-2022年中国城市视频监控技术创新趋势分析

一、数字化、网络化、智能化和集成化成为视频监控市场技术发展的四大方向

二、IP监控应用将进入实质性的阶段

三、智能分析软件日益成熟，但面临的挑战依然艰巨

四、图像处理技术水平提升

五、嵌入软件不断优化升级

第三节 2017-2022年中国城市视频监控应用趋势分析

一、规模化发展要求使得大型网络视频系统出现比传统数模结合系统更强的优势

二、监控系统与门禁、报警系统加强整合

三、非安全领域应用增加

四、校园监控的应用将增加

五、高性能服务器的需求扩大

第四节 2017-2022年中国城市视频监控竞争趋势分析

一、网络监控门槛将提高

二、集中趋势将进一步明显，大型企业数量增加

三、系统集成商将逐步代替工程商成为市场主角

第十二章 2017-2022年中国视频监控系统行业投资机会与风险分析

第一节 2016年中国视频监控系统行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国视频监控系统行业投资机会分析

一、视频监控系统投资潜力分析

二、视频监控系统投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国视频监控系统行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

第十三章 2017-2022年中国城市视频监控系统产业发展建议

第一节 对政府的建议

- 一、加强信息建设，完善城市网络系统
- 二、加快监控立法，提高系统利用水平

第二节 对厂商的建议

- 一、设备制造企业：提升产品质量及系统化服务能力
- 二、视频厂商：与运营商合作，发挥核心竞争优势
- 三、智能软件提供商：加强产业上下游合作
- 四、解决方案提供商：注重市场细分，满足客户个性需要
- 五、运营商：整合利用行业资源，提供集成服务

第三节 对用户的建议

部分图表目录：

图表 1 2014-2016年国内生产总值同比增长速度（%）

图表 2 2014-2016年中国居民消费价格指数（CPI）

图表 3 2014-2016年社会消费品总额分月同比增长速度

图表 4 2016年份社会消费品零售总额主要数据

图表 5 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 6 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 7 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表 8 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 9 从旅客运输看中国人口流动量的变动

图表 10 中国24个最大城市的流动人口

图表 11 1990年5省、区两类人口数对比（万人）

图表 12 “平安城市”安防产品软硬件需求比例

图表 13 “平安城市”安防产品种类比例

图表 14 奥运安防带动效应示意图

图表 15 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业企业数量增长分析

图表 16 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业从业人数增长分析

图表 17 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业资产规模增长分析

图表 18 2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同类型企业数量结构分析%

图表 19 2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数量结构分析%

图表 20 2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同类型销售收入结构分析%

图表 21 2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制销售收入结构分析%

图表 22 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业产成品增长分析

图表 23 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业工业销售产值分析

图表 24 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业出口交货值分析

图表 25 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业销售成本分析

图表 26 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业费用统计分析

图表 27 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业主要盈利指标分析

图表 28 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业主要盈利指标增长分析

图表 29 各城市平安城市建设情况

图表 30 IP网络摄像机构造图示

图表 31 网络视频监控产品对比

图表 32 世界500 强中的安防相关企业情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/272186272186.html>