

2009年中国网络音乐市场分析及发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国网络音乐市场分析及发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/3218632186.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 网络音乐相关概述

一、网络音乐概述

(一) 数字音乐定义

(二) 在线音乐定义

二、网络音乐发展背景

(一) 网络技术不断发展

(二) 电脑的普及

(三) 音乐形式的多样化

三、网络音乐发展历程

(一) 美国网络音乐的掀起

(二) 欧洲网络音乐紧跟其后

四、网络音乐发展意义

第二章 2008年中国网络音乐市场发展环境

一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国网络音乐政策环境发展

(一) 进口网络音乐产品须经文化部审核合格后投放市场

(二) 中国政府承诺将加强网络音乐盗版活动打击力度

(三) 数字音乐版权保护及政策环境

三、2008年中国网络音乐社会环境发展

(一) 2008年中国互联网及宽带用户发展状况

(二) 2008年中国传统音乐唱片市场现状

第三章 2008年全球网络音乐市场发展形势

一、2008年全球网络音乐行业发展环境

(一) 全球互联网及宽带用户发展状况

(二) 全球传统音乐唱片市场现状

二、2008年全球网络音乐市场发展概况

(一) 全球有关网络音乐政策

(二) 2008年全球网络音乐市场发展现状

三、2008年美国网络音乐国家发展动态

(一) 美国网络音乐市场规模

(二) 付费下载是美国网络音乐主要收入来源

(三) 苹果iPod+iTunes模式发展

四、2008年全球其他国家、地区网络音乐市场发展态势

(一) 欧洲

(二) 日本

(三) 中国香港

五、2009-2012年全球网络音乐市场发展趋势

第四章 2008年中国网络音乐行业发展现状

一、2008年中国网络音乐产业链

(一) 网络音乐和传统音乐产业链对比

(二) 网络音乐产业链及变化趋势

二、2008年中国网络音乐行业发展现状

(一) 中国网络音乐行业发展现状

(二) 中国网络音乐行业市场规模构成

(三) 中国网络、移动音乐和传统音乐对比

三、2008年中国网络音乐市场发展动态

(一) 网络音乐发展迅速

(二) 网络音乐市场经营不规范

(三) 网络音乐发展目标

四、2008年中国网络歌曲发展特点

(一) 网络歌曲绝大多数是自发性的原创歌曲

(二) 歌手因歌而红

(三) 网络歌曲的生产成本低

(四) 听者可随意接受它或摒弃它

第五章 2008年中国网络音乐市场服务提供商运行格局

一、2008年中国网络音乐搜索引擎发展局势

(一) 音乐搜索网站按访问次数划分市场份额

(二) 音乐搜索网站按有效浏览时间划分市场份额

(三) 用户最常使用的在线音乐搜索引擎

(四) 百度、搜狗、爱问音乐搜索对比

二、2008年中国专业音乐网站发展态势

(一) 音乐网站用户整体使用情况

(二) 音乐综合网站按访问次数划分市场份额

(三) 音乐综合网站按有效浏览时间划分市场份额

(四) 用户最常使用的在线音乐网站

(五) 九天、一听、A8对比

三、2008年中国网络音乐软件发展概况

(一) 用户最常使用的在线音乐软件

(二) 酷狗、QQ音乐软件对比

四、2008年中国网络音乐版权保护问题发展状况

(一) 音乐版权内容

(二) 版权管理机构

(三) 版权管理问题

第六章 2008年中国网络音乐市场调查

一、2008年中国网络音乐用户基本属性

(一) 在线音乐用户与互联网用户属性对比

(二) 在线音乐核心用户和整体用户属性对比

二、2008年中国网络音乐用户使用习惯

(一) 喜欢的音乐种类

(二) 喜欢的收听方式

(三) 音乐获取方式

(四) 喜欢的推荐方式

(五) 常用的播放软件

三、2008年中国网络音乐用户消费行为

(一) 版权态度

(二) 付费观念和探究

(三) 广告兴趣

(四) 付费与未付费用户对广告态度不同

(五) 付费与未付费用户音乐周边产品消费不同

四、2008年中国网络音乐用户服务商满意度

第七章 2008年中国网络音乐产业链局势

一、音乐内容提供商

二、电脑厂商

三、零售终端

四、门户网站

五、搜索网站

六、专业音乐网站

第八章 2008年中国网络音乐市场发展存在的问题与对策

一、2008年中国网络音乐行业面临挑战

(一) 版权问题仍是关键制约因素

(二) 国内音乐产业有待健康发展

(三) 正版音乐支付环节有待优化

二、2008年中国网络音乐市场发展存在的问题

(一) 部分网络音乐产品格调不高、比较低俗

(二) 侵权盗版、非法链接、非法上传和下载等侵犯知识产权、破坏市场秩序问题突出

(三) 一些单位擅自传播未经审查的进口网络音乐产品

(四) 少数网络音乐产品中出现了一些侵害民族风俗习惯、影响社会稳定的内容

三、2008年中国网络音乐市场发展对策

第九章 2009-2012年中国网络音乐市场发展及投资

一、2009-2012年中国网络音乐市场发展趋势

(一) 数字音乐出现多元化的应用形式

(二) 网络音乐和移动音乐融合趋势

(三) 个性化音乐服务将更好地满足需求

(四) 第三方监测机构形成将促进产业链各方之间紧密协作

(五) 网络音乐网站盈利模式趋势

二、2009-2012年中国网络音乐市场投资

(一) 中国网络音乐市场投资环境

(二) 中国网络音乐市场投资机会

(三) 中国网络音乐市场投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/3218632186.html>