

# 2009年中国火腿肠行业市场分析及投资咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国火腿肠行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3218732187.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 火腿肠的相关概述

- 一、火腿肠简述
- 二、火腿肠性质
- 三、火腿肠分类
- 四、选购常识

### 第二章 2008年中国火腿肠行业发展环境

- 一、2008年中国经济发展环境
  - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国火腿肠行业发展政策环境
  - (一) 行业政策
  - (二) 相关行业政策
  - (三) 法律法规
- 三、2008年中国火腿肠行业发展社会环境
  - (一) 居民消费
  - (二) 消费观念
  - (三) 人民生活节奏加快

### 第三章 2008年全球火腿肠行业发展现状

- 一、2008年全球火腿肠行业概况
  - (一) 全球火腿肠市场现状
  - (二) 全球火腿肠加工技术
  - (三) 全球火腿肠价格走势
- 二、2008年全球火腿肠行业主要国家运行情况
  - (一) 美国
  - (二) 日本
  - (三) 加拿大
  - (四) 德国
- 三、2009-2012年全球火腿肠行业发展趋势

### 第四章 2008年中国火腿肠行业发展形势

- 一、2008年中国火腿肠生产
  - (一) 火腿肠生产技术现状
  - (二) 火腿肠行业总体规模

- (三) 火腿肠生产业供给能力
- 二、2008年中国火腿肠销售
  - (一) 火腿肠国内营销模式
  - (二) 火腿肠国内分销商形态
  - (三) 火腿肠国内销售渠道
  - (四) 火腿肠行业国际化营销模式
- 三、2008年中国火腿肠行业面临的机遇与挑战
- 四、2008年中国火腿肠行业应对策略
- 第五章 2008年中国火腿肠行业市场运行动态
  - 一、2008年中国火腿肠供给指标综述
    - (一) 影响火腿肠供给的主要因素
    - (二) 腿肠供给总量预测
  - 二、2008年中国火腿肠行业需求指标综述
    - (一) 影响火腿肠需求态势的主要因素
    - (二) 火腿肠市场需求预测
  - 三、2008年中国供需平衡对其价格的影响
  - 四、2008年中国火腿肠国内消费
    - (一) 消费量变动
    - (二) 不同客户产品消费特点
- 第六章 2008年中国火腿肠市场消费者市场调查
  - 一、2008年火腿肠行业目标消费者调查
    - (一) 不同消费者偏好调查
    - (二) 中国火腿肠消费者满意度调查
    - (三) 2008年影响消费者购买因素调查
    - (四) 消费者的消费理念调研
    - (五) 消费者经常购买的品牌调查
    - (六) 消费者对火腿肠品牌认知度调查
  - 二、2008年火腿肠行业品牌市场调查
    - (一) 火腿肠品牌忠诚度调查
    - (二) 火腿肠品牌市场占有率调查
    - (三) 主要品牌质量指标对比
- 第七章 2008年中国火腿肠行业市场竞争格局
  - 一、2008年中国火腿肠行业竞争结构
    - (一) 现有企业间的竞争强度
    - (二) 新进入者的威胁和替代品的威胁

(三) 供方侃价的权利和顾客侃价的权利

二、2008年中国火腿肠企业的核心竞争力所在

三、2008年如何提升火腿肠企业整体的核心竞争力

(一) 扩大生产规模/总成本领先战略

(二) 研发创新

(三) 改善管理

(四) 目标集聚战略

(五) 进入新业务领域的战略

第八章 中国火腿肠知名品牌企业

一、双汇

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、美好

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、雨润

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、春都

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、金锣

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、江泉

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、双合盛

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2008年中国养殖业运行走势

一、2008年中国养殖业发展状况

(一) 中国养殖业发展状况综述

(二) 中国养殖业发展指标

二、2008年影响中国养殖业发展的主要因素

### 三、2009-2012年中国养殖业发展态势展望

#### 第十章 2008年中国肉类加工机械行业运行态势

##### 一、2008年中国肉类加工机械行业发展状况

(一) 肉类加工机械行业发展状况综述

(二) 肉类加工业机械行业发展指标

##### 二、2008年影响肉类加工机械行业发展的主要因素

##### 三、2009-2012年中国肉类加工机械行业发展态势展望

#### 第十一章 2009-2012年中国火腿肠行业发展及投资前景

##### 一、2009-2012年中国火腿肠行业发展趋势

(一) 中国火腿肠行业发展

(二) 中国火腿肠行业技术开发方向

(三) 中国火腿肠行业“十一五”整体规划及预测

##### 二、2009-2012年中国火腿肠行业投资

(一) 中国火腿肠行业投资环境

(二) 中国火腿肠行业投资机会

(三) 中国火腿肠行业投资风险

(四) 中国火腿肠行业投资建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3218732187.html>