

中国碳纤维行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳纤维行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632188.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内碳纤维行业需求稳定增长，需求结构以风电与体育为主

从需求规模来看，2018-2022年中国碳纤维总需求不断增长，2021年需求量达到6.24万吨，2022年预计能够达到7.31万吨。近年来我国碳纤维需求量稳定增长，主要受益于一方面是全球风电叶片对碳纤维需求大幅增长，同时国际风电叶片代工由欧洲转向国内，导致国内该领域的碳纤维需求不断增长，风电叶片需求增长成为近年来推动我国碳纤维需求量增长的首要动力；另一方面，近年来我国体育产业的快速发展，碳纤维制品应用率的不断提升也成为我国碳纤维需求量增长的重要因素。

资料来源：赛奥碳纤维，观研天下数据中心整理

从需求结构来看，目前我国碳纤维行业需求大部分集中于风电叶片与体育休闲领域，与上文提及的近年来碳纤维在这两个领域应用加速相匹配。目前，我国风电叶片对于碳纤维的需求占据碳纤维行业整体需求的36.1%体育休闲占据整体需求的28.1%，二者合计占比近三分之二。另外，值得注意的是，在国际上作为碳纤维重要需求来源的航空航天领域，在国内对碳纤维的需求占比却表现较少，一方面表现出我国碳纤维行业需求结构与国际的差别，另一方面也表明我国航空航天领域的碳纤维潜在市场较大，未来市场机会值得重视。

资料来源：赛奥碳纤维，观研天下数据中心整理

二、国外企业位居领先地位，国产碳纤维企业快速发展

碳纤维复合材料方面，全球范围内碳纤维核心生产技术主要集中美国和日本等少数几个国家，从研发实力、技术水平、销售规模等方面综合考虑，主要的境外碳纤维企业包括日本东丽（TORAY）、日本东邦（TOHO）、日本三菱丽阳（MITSUBISHI）、美国赫氏（HEXCEL）、美国卓尔泰克（ZOLTEK）、德国西格里（SGL）等。

国内市场上，由于我国碳纤维复合材料领域起步较晚，在巨大的市场需求推动下，近年来国内碳纤维企业成长迅速，研发技术水平不断提高，市场销量也稳步提升，形成了中石化、中航高科、中复神鹰、光威复材、中简科技、恒神股份等具有竞争力的碳纤维产业相关企业。

碳纤维行业代表企业介绍

公司名称

品牌

公司简介

国外企业

日本东丽

（TORAY）

日本东丽成立于1926年，经历九十多年的发展，完善了从上游原丝制备到下游复合材料制

品设计制造的整个产业链，在全球多个国家和地区开展业务，目前主要从事纤维和织物、树脂和化学成品、IT相关产品、碳纤维复合材料、环境和工程等业务。

日本东邦

(TOHO)

日本东邦成立于1934年，该公司由东邦特耐克丝和6家子公司组成，母公司为帝人集团(Teijin)公司，主要涉及碳纤维复合材料业务、纺织纤维业务，日本东邦于1975年开始量产聚丙烯腈系的碳纤维“TENAX”。

日本三菱丽阳(MITSUBISHI)

日本三菱丽阳成立于1933年，1962年开始生产聚丙烯纤维，1975年开始生产预浸料，1983年开始生产碳纤维。三菱丽阳实现了从丙烯纤维原料丙烯腈的合成到聚合、原丝、碳纤维、产品等一条龙生产。三菱丽阳集团同时拥有PAN基碳素纤维和沥青基碳素纤维，以及以碳素纤维为基本原材料生产的中间材料和成型加工品。

美国赫氏

(HEXCEL)

美国赫氏成立于1946年，是一家全球领先的复合材料公司，该公司开发制造轻质、高性能的复合材料，包括碳纤维、增强织物、预浸料、蜂窝芯、树脂系统、胶粘剂和复合材料构件，产品广泛应用于民用飞机、宇航、国防和一般工业。

美国卓尔泰克(ZOLTEK)

美国卓尔泰克创立于1975年，1988年卓尔泰克公司以美国宇航局大型运输机的相关业务及火箭喷管为契机，进入了碳纤维领域。作为世界领先的大丝束碳纤维生产厂家，美国卓尔泰克主要生产碳纤维预浸料，多轴布，符合各种工程塑料用的短切碳纤维，预氧丝。2014年美国卓尔泰克被日本东丽收购后成为其子公司。

德国西格里

(SGL)

德国西格里由德国SIGRI股份有限公司和美国大湖碳素公司于1992年合并设立，是全球领先的碳素石墨材料及相关产品制造商之一，拥有从碳石墨产品到碳纤维及碳/碳复合材料在内的完整生产线。

国内企业

光威复材

威海光威复合材料股份有限公司是国内碳纤维行业第一家A股上市公司，成立于1992年，隶属于威海光威集团，是致力于高性能碳纤维及复合材料研发和生产的高新技术企业。公司以高端装备设计制造技术为支撑，形成了从原丝开始的碳纤维、织物、树脂、高性能预浸材料、复合材料制品的完整产业链布局，是目前国内碳纤维行业生产品种齐全、生产技术先进、产业链完整的龙头企业之一。

中复神鹰

中复神鹰碳纤维股份有限公司成立于2006年，隶属于国务院国资委管理的世界500强企业中国建材集团有限公司，是集碳纤维及其复合材料研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业。公司建有连云港、西宁生产基地和上海研发基地，产能规模位居国内前列。公司于2022年4月6日在上海证券交易所成功上市。

中简科技

中简科技股份有限公司主要从事高性能碳纤维及相关产品研发、生产、销售和技术服务。公司主要产品为碳纤维、碳纤维织物。2012年12月至2014年3月,完成型号工程应用阶段的多批次评审,标志着公司生产的ZT7系列国产高性能碳纤维首次真正应用在我国自主研发的航空航天装备上,打破了国外对高端碳纤维的封锁和限制,转入批量稳定供货阶段。公司因此荣获科技部“航空高性能碳纤维创新团队”荣誉称号。

恒神股份

江苏恒神股份有限公司创建于2007年8月，占地107万平方米，地处江苏丹阳航空产业园，是一家专注于碳纤维及其复合材料全生命周期管理的高新技术企业，隶属于世界五百强企业陕西煤业化工集团。公司集碳纤维、复合材料和结构件的设计、研发、生产、销售、技术应用服务为一体，是国内唯一一家产品组合覆盖从原丝、碳纤维、上浆剂、织物、液体树脂、粘接剂、预浸料、碳纤维复合材料零件、航空复合材料结构件的企业。

吉林碳谷

吉林碳谷是我国碳纤维原丝生产龙头企业，是下游碳纤维生产企业的主要供应商。公司成立于2008年，在原奇峰化纤20年腈纶制备经验基础上，创造性发明DMAC为溶剂的湿法两步法原丝生产技术，从而打破国际碳纤维巨头在原丝生产技术上的垄断，具有质量和成本优势。公司2008-2016年主要研发碳纤维原丝，攻关中小型丝束1K、3K、6K、12K等产品，碳化后可部分实现T700级碳纤维；2016年以来，公司开始研发大丝束碳纤维原丝，在原有小丝束碳纤维原丝基础上，于2018年实现24K、25K产品的规模化生产，并在2019年实现48K产品的规模化生产，进入50K产业化研发阶段。2016年公司在新三板挂牌，到2021年8月于精选层挂牌后评议至北交所上市，成为首批在北交所上市的81家公司之一。

资料来源：观研天下整理（WQF）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国碳纤维行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳纤维行业发展概述

第一节 碳纤维行业发展情况概述

- 一、碳纤维行业相关定义
- 二、碳纤维特点分析
- 三、碳纤维行业基本情况介绍
- 四、碳纤维行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、碳纤维行业需求主体分析

第二节 中国碳纤维行业生命周期分析

- 一、碳纤维行业生命周期理论概述
- 二、碳纤维行业所属的生命周期分析

第三节 碳纤维行业经济指标分析

- 一、碳纤维行业的赢利性分析
- 二、碳纤维行业的经济周期分析

三、碳纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球碳纤维行业发展历程回顾

第二节 全球碳纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳纤维行业地区市场分析

一、亚洲碳纤维行业市场现状分析

二、亚洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳纤维行业市场前景分析

第四节 北美碳纤维行业地区市场分析

一、北美碳纤维行业市场现状分析

二、北美碳纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲碳纤维行业地区市场分析

一、欧洲碳纤维行业市场现状分析

二、欧洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳纤维行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界碳纤维行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球碳纤维行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对碳纤维行业的影响分析

第三节 中国碳纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对碳纤维行业的影响分析

第五节 中国碳纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国碳纤维行业运行情况

第一节 中国碳纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳纤维行业市场规模分析

一、影响中国碳纤维行业市场规模的因素

二、中国碳纤维行业市场规模

三、中国碳纤维行业市场规模解析

第三节 中国碳纤维行业供应情况分析

一、中国碳纤维行业供应规模

二、中国碳纤维行业供应特点

第四节 中国碳纤维行业需求情况分析

一、中国碳纤维行业需求规模

二、中国碳纤维行业需求特点

第五节 中国碳纤维行业供需平衡分析

第五章 中国碳纤维行业产业链和细分市场分析

第一节 中国碳纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳纤维行业产业链图解

第二节 中国碳纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳纤维行业的影响分析

第三节 我国碳纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳纤维行业市场竞争分析

第一节 中国碳纤维行业竞争现状分析

一、中国碳纤维行业竞争格局分析

二、中国碳纤维行业主要品牌分析

第二节 中国碳纤维行业集中度分析

一、中国碳纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳纤维行业市场集中度分析

第三节 中国碳纤维行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳纤维行业模型分析

第一节 中国碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国碳纤维行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国碳纤维行业SWOT分析结论

第三节 中国碳纤维行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳纤维行业市场动态情况

第二节 中国碳纤维行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 碳纤维行业成本结构分析

第四节 碳纤维行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国碳纤维行业价格现状分析

第六节 中国碳纤维行业平均价格走势预测

- 一、中国碳纤维行业平均价格趋势分析
- 二、中国碳纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳纤维行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳纤维行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国碳纤维行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国碳纤维行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国碳纤维行业区域市场规模分析

- 一、影响碳纤维行业区域市场分布的因素
- 二、中国碳纤维行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳纤维行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区碳纤维行业市场分析
 - (1) 华东地区碳纤维行业市场规模
 - (2) 华南地区碳纤维行业市场现状

(3) 华东地区碳纤维行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳纤维行业市场分析

(1) 华中地区碳纤维行业市场规模

(2) 华中地区碳纤维行业市场现状

(3) 华中地区碳纤维行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳纤维行业市场分析

(1) 华南地区碳纤维行业市场规模

(2) 华南地区碳纤维行业市场现状

(3) 华南地区碳纤维行业市场规模预测

第五节 华北地区碳纤维行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳纤维行业市场分析

(1) 华北地区碳纤维行业市场规模

(2) 华北地区碳纤维行业市场现状

(3) 华北地区碳纤维行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳纤维行业市场分析

(1) 东北地区碳纤维行业市场规模

(2) 东北地区碳纤维行业市场现状

(3) 东北地区碳纤维行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳纤维行业市场分析

(1) 西南地区碳纤维行业市场规模

(2) 西南地区碳纤维行业市场现状

(3) 西南地区碳纤维行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳纤维行业市场分析

(1) 西北地区碳纤维行业市场规模

(2) 西北地区碳纤维行业市场现状

(3) 西北地区碳纤维行业市场规模预测

第十一章 碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国碳纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳纤维行业未来发展前景分析

- 一、碳纤维行业国内投资环境分析
- 二、中国碳纤维行业市场机会分析

- 三、中国碳纤维行业投资增速预测
- 第二节 中国碳纤维行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国碳纤维行业规模发展预测
- 一、中国碳纤维行业市场规模预测
- 二、中国碳纤维行业市场规模增速预测
- 三、中国碳纤维行业产值规模预测
- 四、中国碳纤维行业产值增速预测
- 五、中国碳纤维行业供需情况预测
- 第四节 中国碳纤维行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国碳纤维行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国碳纤维行业进入壁垒分析
- 一、碳纤维行业资金壁垒分析
- 二、碳纤维行业技术壁垒分析
- 三、碳纤维行业人才壁垒分析
- 四、碳纤维行业品牌壁垒分析
- 五、碳纤维行业其他壁垒分析
- 第二节 碳纤维行业风险分析
- 一、碳纤维行业宏观环境风险
- 二、碳纤维行业技术风险
- 三、碳纤维行业竞争风险
- 四、碳纤维行业其他风险
- 第三节 中国碳纤维行业存在的问题
- 第四节 中国碳纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国碳纤维行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国碳纤维行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节 中国碳纤维行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 碳纤维行业营销策略分析
- 一、碳纤维行业产品策略

二、碳纤维行业定价策略

三、碳纤维行业渠道策略

四、碳纤维行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632188.html>