

2009年中国汽车零部件行业市场分析及投资预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国汽车零部件行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/3218932189.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国汽车零部件制造行业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国汽车零部件行业政策环境

- (一) 《汽车零部件再制造试点管理办法》发布
- (二) 2008年中国汽柴油进口关税降一倍
- (二) 2008车市5大法规将实施
- (三) 构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- (四) 《汽车零部件再制造试点管理办法》

三、2008年中国汽车零部件行业技术环境

- (一) 汽车零部件再造技术
- (二) 维修检测技术
- (三) 大众帕萨特轿车自动变速器故障排除

第二章 2008年全球汽车零部件行业发展概述

一、全球汽车工业

- (一) 全球汽车产业发展的总体概述
- (二) 国外汽车产业利用外资模式的
- (三) 国际汽车工业发展变化特征
- (四) 全球各国政府汽车产业发展政策比较
- (五) 中欧与东欧汽车工业的发展概况

二、2008年全球汽车零部件总体概况

- (一) 全球汽车零部件产业发展的回顾
- (二) 汽车零部件跨国公司经营规模的比较
- (三) 全球领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- (四) 北美汽车零部件的输出概况
- (五) 国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

三、2008年全球汽车零部件主要国家运行

- (一) 美国汽车零部件运行态势
- (二) 德国汽车零部件运行态势
- (三) 日本汽车零部件运行态势

三、2009-2012年全球汽车零部件发展趋势

第三章 2008年中国汽车零部件行业发展现状综述

一、2008年中国汽车零部件业发展现状

- (一) 中国汽车零部件供应商洗牌风险
- (二) 2008年汽车零部件产业危机
- (三) 2008年我国汽车零部件产业改革

二、2008年部分地区零部件业发展

- (一) 河南汽车及零部件产业规模扩大
- (二) 500亿资金再造广东梅州零部件产业园
- (三) 济南汽车产业及汽车零部件配套产业
- (四) 2008年重庆5企入围中国汽车零部件百强榜
- (五) 2008年武汉开发区汽车零部件外贸创新高

三、2008年中国汽车零部件进出口

四、2008年中国电动汽车零部件工业的发展

- (一) 汽车用铅酸蓄电池市场发展情况
- (二) 我国新型锂离子电池材料研发动态

第四章 2007-2008年中国汽车零部件及配件制造行业相关经济数据监测

一、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业总体数据

- (一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业全部企业数据
- (二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业全部企业数据

二、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据

第五章 2008年中国汽车零部件市场细分——轴承业

一、2008年中国的轴承业现状

- (一) 中国轴承供需情况
- (二) 轴承行业价格
- (三) 北京奥运会对轴承行业的影响

二、2007-2008年中国汽车轴承产量

- (一) 2007-2008年中国汽车轴承产量统计
- (二) 2007-2008年重点省市汽车轴承产量统计

三、“十一五”期间我国轴承行业发展的重点

第六章 2008年中国汽车零部件市场细分——车轮与轮胎行业

一、2008年中国汽车钢制车轮行业状况

(一) 国际钢制车轮行业概况

(二) 中国钢制车轮行业概况

二、轮胎行业发展现状

(一) 2008年全球轮胎业发展缓慢的因素

(二) 2008年的轮胎市场发展现状

(三) 2008年我国轮胎出口

(四) “十一五”期间我国轮胎业发展面临的问题

(五) 2009-2012年中国汽车子午线轮胎需求预测

第七章 2008年中国汽车零部件市场细分——发动机业

一、2008年中国汽车发动机行业现状

(一) 2008年中国汽车发动机产量

(二) 2008年车用汽油发动机市场

(三) 中国发动机配套厂家现状

(四) 发动机成为商用车竞争焦点

二、2008年中国发动机市场现状

(一) 2008年发动机市场发展现状

(二) 2008年发动机企业产销情况

三、2008年中国柴油机市场发展情况

(一) 2008年我国车用柴油机生产销售

(二) 2008年车用柴油机市场

第八章 2008年中国汽车零部件市场细分——汽车车身

一、汽车车身构造

(一) 汽车车身的主要构成部件

(二) 汽车车身结构分类

二、2008年汽车车身进出口

三、2009-2012年中国汽车车身材料及其发展趋势

(一) 汽车车身的主要材料

(二) 汽车车身新材料运用的发展趋势

(三) 汽车车身模具焊接夹具走向

第九章 其他汽车零部件

一、汽车电子

(一) 2008年中国汽车电子的现状就不容乐观

(二) 车载多媒体放缓而传感器提速

(三) 日本FREEZE系列汽车电子产品亮相中国

- (四) 汽车电子行业的竞争正在加剧
- (五) 2009-2012年全球汽车电子市场发展预测

二、变速箱

- (一) 2008年中国汽车变速箱市场
- (二) 未来中国变速箱市场的主流

三、汽车滤清器

- (一) 2008年中国中国滤清器行业发展概况
- (二) 2008年滤清器行业市场现状
- (三) 中国车用滤清器市场流通渠道调查
- (四) 中国车用滤清器市场消费特征

四、汽车玻璃

- (一) 2008年汽车玻璃需求量
- (二) 汽车玻璃发展趋势

五、汽车底盘

- (一) 2008年汽车底盘进出口统计
- (二) 2008年汽车底盘的技术的发展现状
- (三) 2008年我国专用车底盘发展现状及趋势

六、其他汽车零、附件

- (一) 2008年其他零部件进出口
- (二) 国内主要减振器生产企业经营状况
- (三) 缓速器行业前景
- (四) 2009-2012年我国车灯市场发展趋势

第十章 2008年中国汽车零部件业的营销态势透析

一、2008年中国汽车零配件行业营销模式

- (一) 汽车零部件企业营销模式的选择
- (二) 构建汽车零部件企业营销网络
- (三) 汽车零部件企业的战略定位

二、2008年中国中国汽车零部件企业营销渠道构建

- (一) 汽车零部件企业营销渠道网络建设
- (二) PAC集团在华零部件采购战略与采购体系
- (三) 国际客户对汽车零部件供应商的要求

三、2008年中国中国汽车零部件营销服务体系重构

- (一) 营销服务体系需要重构
- (二) 新营销服务体系的构建原则
- (三) 新营销服务体系的结构和职能

(四) 新营销服务体系的好处

(五) 新营销服务体系的实施策略

第十一章 2008年中国汽车零部件行业竞争格局探析

一、2008年中国汽车零部件产业竞争力

(一) 企业核心竞争力的构成要素

(二) 汽车零部件产业国际竞争力影响因素

二、2008年中国汽车零部件行业竞争格局

(一) 全球汽车零部件市场的竞争态势

(二) 中国汽车零部件遭遇印度挑战

(三) 2008年美国汽车零部件商欲投资中国

(四) 2008年汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂

三、2008年中国汽车零部件业竞争力

(一) 我国汽车零部件产业竞争力简析

(二) 中国汽车零部件企业整体竞争力

(三) 我国汽车零部件竞争优势

(四) 国内汽车零部件企业竞争

四、2008年中国汽车零部件产业竞争战略

(一) 汽车零部件产业的战略地位

(二) 汽车零部件产业竞争形势

(三) 汽车零部件产业发展战略的选择

第十二章 中国汽车零部件行业优势企业

一、万向集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、上海汇众汽车制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、长春一汽四环恒兴汽车零部件有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、联合汽车电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、山东隆基集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、正兴车轮集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十三章 2008年中国汽车零部件相关产业运营态势探究

一、2008年中国钢铁业的发展

(一) 全球钢铁产业发展呈现“梯度转移”

(二) 2008年钢铁供应将偏紧

(三) 2008年冷轧硅钢市场预测

(四) 中国镀锌板市场发展形势展望

(五) 中高档车用钢板瓶颈仍待突破

(六) 中国汽车行业不锈钢需求量

(七) 2008年钢材市场形势预测

二、2008年中国橡胶市场发展概况

(一) 橡胶市场价格全面上涨

(二) 安徽宁国成最大汽车橡胶零部件生产出口基地

(三) 2008年国内橡胶市场供需情况

第十四章 2009-2012年中国汽车零部件行业发展及投资前景展望

一、汽车零部件产业前景

(一) 低价安全系统在中国前景广阔

(二) 双离合变速箱开始走红

(三) 中国未来10年齿轮传动产品市场需求展望

(四) 中国国内汽车音响市场前景

(五) 中国汽车电子市场发展前景

(六) 汽车传感器市场增长形势

(七) 2009-2012年中国汽车电子市场规模预计

二、汽车零部件业发展趋势

(一) 汽车零部件发展方向预测

(二) 中国车载导航市场发展趋势

(三) 汽车零部件装配精细化

(四) 车用火花塞行业发展趋势

(五) 以塑代钢为汽车“瘦身”

(六) 汽车轮胎功能化将成为未来发展方向

三、2008年汽车零部件突围策略

- (一) 壮大产业集群增强合力
- (二) 要创新核心技术
- (三) 培养留住人才储备企业源动力
- (四) 加强管理及推进节能减排
- (五) 挖掘服务潜力且拓展市场营销
- (六) 推进行业标准和进入国际化采购体系

四、2009-2012年中国汽车零部件行业投资

- (一) 中国汽车零部件行业投资环境
- (二) 汽车零部件产业发展潜力
- (三) 新外商投资目录鼓励外资投汽车研发领域
- (四) 中国汽车模具市场金矿待挖
- (五) 中国汽车零部件行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/3218932189.html>