

2021年中国钛白粉行业分析报告- 行业运营现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钛白粉行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/552189552189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛白粉是一种重要的无机化工颜料，主要成分为二氧化钛。钛白粉的生产工艺有硫酸法和氯化法两种工艺路线。钛白粉产业链上游为原材料，主要包括钛精矿、金红石、氯气、石油焦和硫酸；中游为钛白粉产品，下游为应用领域，主要包括涂料、塑料、造纸、橡胶、化妆品以及纺织和化学纤维等。

钛白粉产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1. 钛精矿

钛精矿是从钛铁矿或钛磁铁矿中采选出来，是生产用途非常广泛的钛白粉的原料。根据数据显示，2020年我国钛矿储量约2.2亿吨，占全球总储量的26.38%，位居世界第一；澳大利亚钛矿储量占世界储量的21.22%，居世界第二。

2020年全球各国钛矿储量分布情况 数据来源：观研天下整理

2. 金红石

金红石是提炼金属钛的重要矿物原料，也是生产金红石型钛白粉的最佳原料。我国金红石矿资源产地41处，主要分布在河南、湖北和山西等地。在金红石型钛资源中，绝大部分为低品位的原生矿，其储量占中国金红石资源的86%，砂矿为14%。

3. 氯气

氯气是氯化法生产钛白粉的重要原料之一，以含钛的原料与氯气反应生成四氯化钛，再经过气相氧化、速冷、气固分离等步骤即可得到钛白粉产品。根据数据显示，2020年我国液氯产量为3151.6万吨，较2019年同比增长2.7%；据推测，2021年我国液氯产量可达3228.3万吨。

2016-2021年我国液氯产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4. 石油焦

石油焦是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品。根据数据显示，2019年我国石油焦产量达2803.8万吨，2020年我国石油焦产量达2920.2万吨，同比增长4.15%。

2016-2020年我国石油焦产量及增速 数据来源：观研天下整理

5. 硫酸

硫酸是硫酸法生产钛白粉的重要原料之一，将钛铁粉与浓硫酸进行酸解反应生产硫酸氧钛，经水解生成偏钛酸，再经煅烧、粉碎即得到钛白粉产品。根据数据显示，2020年我国硫酸产量达9238.2万吨，较2019年同比增长1.31%。

2016-2020年我国硫酸产量及增速 数据来源：观研天下整理

6. 企业优势分析

现阶段，我国钛白粉行业产业链上游优秀企业主要包括龙蟒佰利、中核钛白、宏达股

份、攀钢钒钛、闰土股份、世龙实业、大庆华科、中国石化、三孚股份、山东海化等。

我国钛白粉行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

钛精矿

龙蟒佰利

产业规模优势：公司是中国制造业500强企业、中国企业可持续发展100佳、中国石油和化工“500强”企业、河南企业100强。公司在职员工超10000人，总资产327亿元。主营钛白粉产能超100万吨/年。产品畅销全国，远销亚非拉美欧的一百多个国家和地区。公司是中国外贸出口先导指数样品企业。公司在技术、市场、循环经济、品牌、质量等方面具有较强的竞争优势。

中核钛白

产业规模优势：中核华原(上海)钛白有限公司属特大型精细化工生产企业，从事的主营业务为金红石型钛白粉产品的生产、销售以及钛白粉领域新产品的开发和研究。公司前身为中核四〇四总公司钛白分厂，属核军工转民企业，中核四〇四总公司是于1958年经中央专委批准建设的我国规模最大、体系最完整、集军民品生产科研为一体的特大型核工业生产科研基地。

金红石

宏达股份

产业规模优势：凭借科学精细的企业管理，稳定过硬的产品质量，诚实守信的工作态度，宏达股份有限公司近年先后荣获“全国化工先进企业”“全国AAA级信用企业”“全国重合同守信用企业”“四川省第八届优秀企业”，“四川省最佳诚信企业”“四川省质量信营AAA级企业”“四川百名诚信纳税人”“四川省污染治理全面达标企业”等多项荣誉。各种产品畅销全国，部分产品出[亚州、美洲、欧洲等多个国家和地区，具有良好的市场声誉。

攀钢钒钛

资源优势：所处的攀西地区是中国乃至世界矿产资源最富集的地区之一，蕴藏着超过百亿吨的钒钛磁铁矿资源。公司近年来采矿能力增长较快，目前已经具备年产钒钛铁精矿800万吨、钛精矿48万吨的综合生产能力，铁精矿自给率处于国内领先水平。

氯气

闰土股份

产业规模优势：浙江闰土股份有限公司占地面积79余万平方米，员工3500余人，其中外籍专家2名，教授2名，高级工程师8名，中级以上技术人员90余人。公司建有国际上先进的封闭式、自动化染料生产流水线58条，年生产能力15万吨以上，其中分散染料年产10万吨，活性染料3万吨，阳离子染料6000吨，为全球大型染料生产基地之一。

产品质量优势：公司通过了ISO9001:2000国际质量体系认证和ISO14001:2004环境管理体系认证，且已通过了浙江省省级清洁生产验收。产品注册“闰土”、“龙宇”和“DRAGONPERS”商标，其中“闰土”商标于2009年4月份被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，“瑞华素”等三个商标为浙江省著名商标，“闰土”牌分散染料、活性染料为浙江名牌产品，“闰土”商号为浙江省知名商号。

世龙实业

科研技术优势：世龙实业致力于企业科技进步，拥有省级企业技术中心，是江西省高新技术企业，建立了较完善的技术创新体系，促进环境保护与生产协调发展，形成了具有自主知识产权的核心技术，先后获得国家发明专利证书十余项，2009年9月被评为“中国化工行业技术创新示范企业”。氯化亚砷、AC发泡剂均为“江西省高新技术产品”、“江西省名牌产品”。

石油焦

大庆华科

规模优势：大庆华科过去三年平均销售增长率为15.08%，在所有上市公司排名（962/1710），在其所在的商品化工行业排名为58/101，外延式增长合理。

中国石化

科技水平优势：在科技开发领域，2013年申请国内外专利4,442件，获得国内外专利授权2388件；获得国家技术发明奖和科技进步奖各两项；获得中国专利优秀奖6项。

硫酸

三孚股份

产业链优势：公司项目建设立足于延伸产业链条，打造三孚特色产业体系。本着绿色环保的发展理念，公司三氯氢硅、四氯化硅、氢氧化钾、硫酸钾“两硅两钾”生产系统实现协调联动生产,资源循环利用，产品互相支撑的循环产业链条初步形成，走出了一条化工行业绿色循环发展新路。

产品质量优势：公司产品均通过ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境质量管理体系认证和ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证。

山东海化

产业规模优势：集团现有员工1.8万人，资产总额185亿元，设有国家级技术中心，建有企业博士后工作站。主要产品40多种，其中合成纯碱、两钠产品产量居世界首位，原盐、溴素、溴化物、白炭黑等七种产品产量居全国首位，有中国名牌、山东名牌产品7个，30多种产品，企业已通过ISO9000质量体系认证，是全国重要的海洋化工生产和出口基地。资料来源：

观研天下整理

二、中游分析

1.四氯化钛

四氯化钛是制取海绵钛和氯化法钛白的主要原料，大约90%的四氯化钛都被用于制造钛白粉，其次是钛金属和粉末。除了两大应用之外，其他领域的用途也在不断扩大。

2. 钛白粉

(1) 产量

近几年，我国钛白粉产量保持持续增长。根据数据显示，2019年我国钛白粉产量达318万吨，2020年我国钛白粉产量达417万吨，同比增长31.13%。

2016-2020年我国钛白粉产量及增速 数据来源：观研天下整理

(2) 消费量

我国既是钛白粉生产的大国，也是钛白粉消费大国。根据数据显示，我国钛白粉市场表观消费量呈现出稳定上升的趋势，表观消费量由2016年207.94万吨增长至2020年的246.8万吨。

2016-2020年我国钛白粉表观消费量及增速 数据来源：观研天下整理

3. 企业优势分析

现阶段，我国钛白粉行业产业链中游优秀企业主要包括金浦钛业、山东东佳、中国化工集团、云南大互通(集团)等。

我国钛白粉行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

金浦钛业

产业规模优势：集团拥有多套现代化生产装置，生产产品多达数百个系列，应用领域宽泛，具有竞争比较优势，在国内外市场享有良好的声誉，部分主产品在业内中占有重要地位。“鼓”牌商标为“中国驰名商标”；“聚醚多元醇”产品获得“中国石油和化学工业知名品牌产品”称号。

山东东佳

公司规模优势：东佳集团资产总值6.2亿元，占地面积35万平方米；员工1300名，其中专业技术人员400多名；下设山东东佳集团有限公司、中日合资山东三盛钛工业有限公司、淄博佳阳钴业有限公司、淄博钴业股份有限公司等七个公司，已发展成为淄博市规模较大的现代化民营股份制企业。

产品优势：山东东佳集团也是国内钛白粉行业中率先通过ISO9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全体系认证的钛白粉生产企业，也是钛白行业全国化工环境保护先进单位。企业技术中心被省经贸委认定为省级企业技术中心，省环保厅通过清洁生产审核评估验收委员企业，山东固体废弃物规范化管理达标单位。

中国化工集团

科研水平优势：在科研开发领域，中国化工拥有25家科研和设计院所，占化工类国家级科研机构综合力量的70%；是中国硅氟材料工业协会等19个全国化工协会的依托单位；有液体分离膜、有机硅、碳一化学等6个国家级工程技术研究中心，有“国家认定的企业技术中心”3个、省部级工程技术中心13个，技术覆盖化工各主要领域。为支持化工行业科技人员自主创新、

推进实施工程化技术成果，中国化工面向社会建立了中国化工科技基金，通过科技创新推进成果产业化。

云南大互通(集团)

公司规模优势：在云南安宁建有800亩的水果基地；在成都建成化工原料产品经营公司一个，初步形成了具有互通特色的钛资源采选、钛产品深加工以及橡胶种植与加工的三大产业格局。2003年，公司通过ISO9001：2000国际质量认证。2006年，公司实现销售收入6.5亿元，上缴税金4200万元。集团公司现有职工达1800人，拥有自己的钛工业研发中心，科技、管理人才资源雄厚，已成为云南私企十强和全国钛白粉龙头企业之一。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.涂料

涂料行业是钛白粉的最大用户，特别是金红石型钛白粉，大部分被涂料工业所消耗。用钛白粉制造的涂料，色彩鲜艳，遮盖力高，着色力强，用量省，品种多，对介质的稳定性可起到保护作用，并能增强漆膜的机械强度和附着力，防止裂纹，防止紫外线和水分透过，延长漆膜寿命。根据数据显示，2020年我国涂料产量达2458.1万吨，较2019年同比增长0.9%；据推测，2021年我国涂料产量可达2575.3万吨。

2016-2021年我国涂料产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.塑料

塑料行业是钛白粉的第二大用户，在塑料中加入钛白粉，可以提高塑料制品的耐热性、耐光性、耐候性，使塑料制品的物理化学性能得到改善，增强制品的机械强度，延长使用寿命。根据数据显示，2019年我国塑料制品产量达8184.16万吨，2020年我国塑料制品产量达7603.2万吨，同比下降6.5%。

2016-2020年我国塑料制品产量及增速 数据来源：观研天下整理

3.造纸

造纸行业是钛白粉第三大用户，作为纸张原料，主要用在高级纸张和薄型纸张中。在纸张中加入钛白粉，可使纸张具有较好的白度，光泽好，强度高，薄而光滑，印刷时不穿透，质量轻。根据数据显示，2020年我国造纸和纸制品营业收入达13012.7亿元，较2019年同比下降2.67%。

2017-2020年我国造纸和纸制品营业收入及增速 数据来源：观研天下整理

4.橡胶

钛白粉在橡胶行业中既作为着色剂，又具有补强、防老化、填充等作用。在白色和彩色橡胶制品中加入钛白粉，在日光照射下，耐日晒、不开裂、不变色，伸展率大于耐酸碱。根据数据显示，2020年我国合成橡胶产量达739.8万吨，较2019年同比增长0.8%；2021年上半年我国合成橡胶产量达391.7万吨，较上年同期同比增长10.8%。

2016-2021年H1我国合成橡胶产量及增速 数据来源：观研天下整理

5.油墨

含有钛白粉的油墨耐久不变色，表面润湿性好，易于分散。根据数据显示，2019年我国油墨产量达79.1万吨，2020年我国油墨产量达81.5万吨，同比增长3.03%；预计2021年我国油墨产量可达83.9万吨。

2016-2021年我国油墨产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

6.化妆品

由于钛白粉无毒，远比铅白优越，各种香粉几乎都用钛白粉来代替铅白和锌白。近年来，随着我国经济的快速增长，我国化妆品消费迅速崛起。根据数据显示，2020年我国化妆品零售额达3400.2亿元，较2019年同比增长13.64%；据推测，2021年我国化妆品零售额可达3599.8亿元。（TJL）

2016-2021年我国化妆品零售额、增速及预测 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国钛白粉行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国钛白粉行业发展概述

第一节 钛白粉行业发展情况概述

一、钛白粉行业相关定义

二、钛白粉行业基本情况介绍

三、钛白粉行业发展特点分析

四、钛白粉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、钛白粉行业需求主体分析

第二节 中国钛白粉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钛白粉行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国钛白粉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钛白粉行业生命周期分析

一、钛白粉行业生命周期理论概述

二、钛白粉行业所属的生命周期分析

第四节 钛白粉行业经济指标分析

一、钛白粉行业的赢利性分析

二、钛白粉行业的经济周期分析

三、钛白粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钛白粉行业进入壁垒分析

一、钛白粉行业资金壁垒分析

二、钛白粉行业技术壁垒分析

三、钛白粉行业人才壁垒分析

四、钛白粉行业品牌壁垒分析

五、钛白粉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球钛白粉行业市场发展现状分析

第一节 全球钛白粉行业发展历程回顾

第二节 全球钛白粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钛白粉行业地区市场分析

一、亚洲钛白粉行业市场现状分析

二、亚洲钛白粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钛白粉行业市场前景分析

第四节 北美钛白粉行业地区市场分析

一、北美钛白粉行业市场现状分析

二、北美钛白粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美钛白粉行业市场前景分析

第五节 欧洲钛白粉行业地区市场分析

一、欧洲钛白粉行业市场现状分析

二、欧洲钛白粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钛白粉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界钛白粉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球钛白粉行业市场规模预测

第三章 中国钛白粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钛白粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钛白粉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钛白粉行业运行情况

第一节 中国钛白粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钛白粉行业市场规模分析

第三节 中国钛白粉行业供应情况分析

第四节 中国钛白粉行业需求情况分析

第五节 我国钛白粉行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国钛白粉行业供需平衡分析

第七节 中国钛白粉行业发展趋势分析

第五章 中国钛白粉所属行业运行数据监测

第一节 中国钛白粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钛白粉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钛白粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国钛白粉市场格局分析

第一节 中国钛白粉行业竞争现状分析

一、中国钛白粉行业竞争情况分析

二、中国钛白粉行业主要品牌分析

第二节 中国钛白粉行业集中度分析

一、中国钛白粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国钛白粉行业市场集中度分析

第三节 中国钛白粉行业存在的问题

第四节 中国钛白粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国钛白粉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国钛白粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国钛白粉行业消费市场动态情况

第二节 中国钛白粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钛白粉行业成本结构分析

第四节 钛白粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钛白粉行业价格现状分析

第六节 中国钛白粉行业平均价格走势预测

一、中国钛白粉行业价格影响因素

二、中国钛白粉行业平均价格走势预测

三、中国钛白粉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国钛白粉行业区域市场现状分析

第一节 中国钛白粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钛白粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钛白粉市场规模分析

四、华东地区钛白粉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钛白粉市场规模分析

四、华中地区钛白粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钛白粉市场规模分析

四、华南地区钛白粉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国钛白粉行业竞争情况

第一节 中国钛白粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钛白粉行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国钛白粉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钛白粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钛白粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国钛白粉行业未来发展前景分析

一、钛白粉行业国内投资环境分析

二、中国钛白粉行业市场机会分析

三、中国钛白粉行业投资增速预测

第二节 中国钛白粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国钛白粉行业市场发展预测

一、中国钛白粉行业市场规模预测

二、中国钛白粉行业市场规模增速预测

三、中国钛白粉行业产值规模预测

四、中国钛白粉行业产值增速预测

五、中国钛白粉行业供需情况预测

第四节 中国钛白粉行业盈利走势预测

一、中国钛白粉行业毛利润同比增速预测

二、中国钛白粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钛白粉行业投资风险与营销分析

第一节 钛白粉行业投资风险分析

- 一、钛白粉行业政策风险分析
- 二、钛白粉行业技术风险分析
- 三、钛白粉行业竞争风险分析
- 四、钛白粉行业其他风险分析

第二节 钛白粉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钛白粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国钛白粉行业品牌战略分析

- 一、钛白粉企业品牌的重要性
- 二、钛白粉企业实施品牌战略的意义
- 三、钛白粉企业品牌的现状分析
- 四、钛白粉企业的品牌战略
- 五、钛白粉品牌战略管理的策略

第二节 中国钛白粉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钛白粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国钛白粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国钛白粉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钛白粉行业营销渠道策略

一、钛白粉行业渠道选择策略

二、钛白粉行业营销策略

第三节 中国钛白粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钛白粉行业重点投资区域分析

二、中国钛白粉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/552189552189.html>