

# 中国医疗器械行业竞争现状分析与发展战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗器械行业竞争现状分析与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572190.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2021年我国医疗器械产业共发生386起融资事件，同比增长7.2%。从月度分布来看，7月和8月获投数量最多，分别为40次和44次；而获投数量最低的月份为12月仅15次，相比2020年12月的51次同比下滑70.6%。

数据来源：公开资料整理

2021年我国医疗器械产业融资规模489.3亿元，同比去年下降7.7%。从月度分布来看，8月和11月获投金额最高，分别为58.9亿元和56亿元；由于12月份仅发生15次投融资事件，其19.2亿元的规模也处在全年最低，较2020年12月的89.66亿元下降78.59%。

数据来源：公开资料整理

从亿级以上融资规模分布来看，2021年亿元级融资事件数量速增39%至217起，而超十亿级融资事件骤减，由2020年的11起减少到2021年的3起。

数据来源：公开资料整理

从融资轮次来看，2021年C轮及以上融资占比15.5%，较去年18.3%有一定幅度的下滑，A轮（含Pre-A和A+等）融资同比增长22.4%。

数据来源：公开资料整理

从融资细分领域来看，融资事件分布方面，2021年仍然以IVD最为热门，该领域融资数量达120起。骨科器械、口腔科器械同比增加了2倍，2021年获得的融资数分别为18起、12起。

数据来源：公开资料整理

融资金额分布方面，2021年IVD整体融资规模下降明显，融资额为138.551亿元，较2020年下降43.5%。心血管介入领域投融资规模增量最大，比2020年多出约20亿元，同比增长28%；医学影像领域获得了近40亿元融资，同比增长超80%。

数据来源：公开资料整理

从融资轮次分布来看，2021年我国医疗器械产业绝大多数投融资仍发生在C轮之前，其中，IVD领域有近一半投融资处在A轮及之前的阶段，表明投资者对IVD的广阔前景看好；相对而言，AI辅助医疗融资轮次相对靠后，因为AI辅助医疗场景落地仍面临一定的困难。

## 2020年及2021年我国医疗器械产业融资轮次细分领域分布

### 细分领域

#### 天使轮及以前

PreA、A、A+轮

PreB、B、B+轮

#### C轮以后

#### 战略投融资

#### IVD

6

53

28

15

18

#### 心血管

1

13

12

8

3

#### 医疗机器人

3

11

9

2

2

#### 医学影像

0

9

4

6

5

AI辅助医疗

2

5

6

8

3

骨科器械

1

3

7

2

4

内窥镜

0

5

3

3

2

康复护理

0

4

2

3

3

口腔科器械

0

4

0

2

6

其他耗材

0

3

4

0

2

眼科器械

1

3

5

0

0

神经介入

0

3

4

2

0

医疗耗材3D打印

1

5

1

0

0

家用设备

0

5

0

1

0

医学检验服务

0

0

3

1

1

数据来源：公开资料整理

从头部机构投资规模来看，2021年十家投资机构共出手92次，累计投融资规模超177亿元，

占比超36%，较2020年提升2个百分点，头部效应越发明显。

数据来源：公开资料整理

从头部机构投资领域偏好来看，IVD和心血管介入占据大半壁江山，分别为26起、12起，因为头部机构参投企业IPO成功率较高，在一定程度上具有风向标意义。

数据来源：公开资料整理

从地域融资来看，融资数量方面，2021年上海市以73起居全国各城市首位，北京和苏州分列二、三，数量分别为68起、52起。

数据来源：公开资料整理

融资金额方面，2021年上海市超122亿元，高居各城市榜首；北京和苏州分列二、三，金额分别为69.84亿元、58.711亿元。值得注意的是，排名前十的城市获投金额均在10亿元以上。

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国医疗器械行业竞争现状分析与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国医疗器械行业发展概述

#### 第一节医疗器械行业发展情况概述

- 一、医疗器械行业相关定义
- 二、医疗器械行业基本情况介绍
- 三、医疗器械行业发展特点分析
- 四、医疗器械行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、医疗器械行业需求主体分析

#### 第二节中国医疗器械行业生命周期分析

- 一、医疗器械行业生命周期理论概述
- 二、医疗器械行业所属的生命周期分析

#### 第三节医疗器械行业经济指标分析

- 一、医疗器械行业的赢利性分析
- 二、医疗器械行业的经济周期分析
- 三、医疗器械行业附加值的提升空间分析

### 第二章2018-2022年全球医疗器械行业市场发展现状分析

#### 第一节全球医疗器械行业发展历程回顾

#### 第二节全球医疗器械行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲医疗器械行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗器械行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗器械行业市场前景分析



#### 第四节北美医疗器械行业地区市场分析

- 一、北美医疗器械行业市场现状分析
- 二、北美医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗器械行业市场前景分析

#### 第五节欧洲医疗器械行业地区市场分析

- 一、欧洲医疗器械行业市场现状分析
- 二、欧洲医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医疗器械行业市场前景分析

#### 第六节2022-2029年世界医疗器械行业分布走势预测

#### 第七节2022-2029年全球医疗器械行业市场规模预测

### 第三章 中国医疗器械行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对医疗器械行业的影响分析

#### 第三节中国医疗器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对医疗器械行业的影响分析

#### 第五节中国医疗器械行业产业社会环境分析

### 第四章 中国医疗器械行业运行情况

#### 第一节中国医疗器械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国医疗器械行业市场规模分析

- 一、影响中国医疗器械行业市场规模的因素

- 二、中国医疗器械行业市场规模
- 三、中国医疗器械行业市场规模解析
- 第三节中国医疗器械行业供应情况分析
  - 一、中国医疗器械行业供应规模
  - 二、中国医疗器械行业供应特点
- 第四节中国医疗器械行业需求情况分析
  - 一、中国医疗器械行业需求规模
  - 二、中国医疗器械行业需求特点
- 第五节中国医疗器械行业供需平衡分析

## 第五章 中国医疗器械行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国医疗器械行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、医疗器械行业产业链图解
- 第二节中国医疗器械行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对医疗器械行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对医疗器械行业的影响分析
- 第三节我国医疗器械行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章2018-2022年中国医疗器械行业市场竞争分析

- 第一节中国医疗器械行业竞争要素分析
  - 一、产品竞争
  - 二、服务竞争
  - 三、渠道竞争
  - 四、其他竞争
- 第二节中国医疗器械行业竞争现状分析
  - 一、中国医疗器械行业竞争格局分析
  - 二、中国医疗器械行业主要品牌分析
- 第三节中国医疗器械行业集中度分析
  - 一、中国医疗器械行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国医疗器械行业市场集中度分析

### 第七章2018-2022年中国医疗器械行业模型分析

#### 第一节中国医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国医疗器械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医疗器械行业SWOT分析结论

#### 第三节中国医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

### 第八章2018-2022年中国医疗器械行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国医疗器械行业市场动态情况

#### 第二节中国医疗器械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节医疗器械行业成本结构分析

#### 第四节医疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医疗器械行业价格现状分析

第六节中国医疗器械行业平均价格走势预测

一、中国医疗器械行业平均价格趋势分析

二、中国医疗器械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗器械行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗器械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医疗器械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医疗器械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国医疗器械行业区域市场现状分析

第一节中国医疗器械行业区域市场规模分析

影响医疗器械行业区域市场分布的因素

中国医疗器械行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗器械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗器械行业市场分析

(1) 华东地区医疗器械行业市场规模

(2) 华南地区医疗器械行业市场现状

(3) 华东地区医疗器械行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区医疗器械行业市场分析

(1) 华中地区医疗器械行业市场规模

(2) 华中地区医疗器械行业市场现状

(3) 华中地区医疗器械行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区医疗器械行业市场分析

(1) 华南地区医疗器械行业市场规模

(2) 华南地区医疗器械行业市场现状

(3) 华南地区医疗器械行业市场规模预测

### 第五节华北地区医疗器械行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区医疗器械行业市场分析

(1) 华北地区医疗器械行业市场规模

(2) 华北地区医疗器械行业市场现状

(3) 华北地区医疗器械行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区医疗器械行业市场分析

(1) 东北地区医疗器械行业市场规模

(2) 东北地区医疗器械行业市场现状

(3) 东北地区医疗器械行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区医疗器械行业市场分析

(1) 西南地区医疗器械行业市场规模

(2) 西南地区医疗器械行业市场现状

(3) 西南地区医疗器械行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医疗器械行业市场分析
  - (1) 西北地区医疗器械行业市场规模
  - (2) 西北地区医疗器械行业市场现状
  - (3) 西北地区医疗器械行业市场规模预测

## 第十一章 医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章2022-2029年中国医疗器械行业发展前景分析与预测

### 第一节中国医疗器械行业未来发展前景分析

- 一、医疗器械行业国内投资环境分析
- 二、中国医疗器械行业市场机会分析
- 三、中国医疗器械行业投资增速预测

## 第二节中国医疗器械行业未来发展趋势预测

### 第三节中国医疗器械行业规模发展预测

- 一、中国医疗器械行业市场规模预测
- 二、中国医疗器械行业市场规模增速预测
- 三、中国医疗器械行业产值规模预测
- 四、中国医疗器械行业产值增速预测
- 五、中国医疗器械行业供需情况预测

### 第四节中国医疗器械行业盈利走势预测

## 第十三章2022-2029年中国医疗器械行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、医疗器械行业资金壁垒分析
- 二、医疗器械行业技术壁垒分析
- 三、医疗器械行业人才壁垒分析
- 四、医疗器械行业品牌壁垒分析
- 五、医疗器械行业其他壁垒分析

### 第二节医疗器械行业风险分析

- 一、医疗器械行业宏观环境风险
- 二、医疗器械行业技术风险
- 三、医疗器械行业竞争风险
- 四、医疗器械行业其他风险

### 第三节中国医疗器械行业存在的问题

### 第四节中国医疗器械行业解决问题的策略分析

## 第十四章2022-2029年中国医疗器械行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国医疗器械行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国医疗器械行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节医疗器械行业营销策略分析

- 一、医疗器械行业产品营销
- 二、医疗器械行业定价策略



### 三、医疗器械行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572190.html>