

2018-2024年中国节能镀膜玻璃产业市场竞争现状 调研与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国节能镀膜玻璃产业市场竞争现状调研与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312193312193.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镀膜玻璃是在玻璃表面涂镀一层或多层金属、合金或金属化合物薄膜，以改变玻璃的光学性能，满足某种特定要求。镀膜玻璃按产品的不同特性，可分为以下几类：热反射玻璃、低辐射玻璃(Low-E)、导电膜玻璃、太阳能用光电玻璃、光热玻璃等等，广泛应用在建筑材料、汽车玻璃、平板显示器、光伏产业等领域。

低辐射玻璃(Low-E)对银靶材的使用量较大，是国内银靶材主要应用领域之一。低辐射玻璃膜层一般分为基层、过渡层和功能层三部分。其中，基层也叫保护层，一般为氮化硅(SiN)，是由Si靶材溅射形成；过渡层为氧化钛(TiO₂)，由钛靶材溅射而来；功能层为Ag膜，是银靶材溅射形成的。

低辐射玻璃(Low-E)近年来增长速度较快，产品对可见光有较高的透射率，对红外线有很高的反射率，具有良好的隔热性能，主要用于建筑和汽车、船舶等交通工具，由于膜层强度较差，一般都制成中空玻璃使用。Low-E玻璃具有优异的热性能和良好的光学性能，使其在欧美发达国家的普及率超过80%。相比之下，我国Low-E玻璃普及率不足10%。我国是一个能源相对匮乏的国家，能源的人均占有量很低，而建筑能耗已经占全国总能耗的27.5%左右。因此，大力开发Low-E玻璃的生产技术并推广其应用领域，将带来显著的社会效益和经济效益。

2012-2016年，中国Low-E玻璃产量不断上升，中国Low-E玻璃整体产量处于较高的水平。一方面是人们环保节能意识不断提升，对节能玻璃需求增多；另一方面是受政策的鼓励与支持，行业内企业数量和产能规模在不断扩大。而且，国家不断加大政策支持力度鼓励节能玻璃在建筑、汽车等领域的应用。近年来随着中国经济步入中低速发展的“新常态”，以及受房地产整体行业增速下降的影响，2012-2016年中国Low-E玻璃产量增长速度有所放缓。

未来几年，中国Low-E玻璃行业市场规模将继续保持增长趋势。一方面我国节能玻璃应用占比还明显低于发达国家水平，中国Low-E玻璃市场需求很大；另一方面中国城镇化建设进程不断推进，以及中国智慧城市建设水平不断提高，对建筑玻璃需求结构不断改善，带动了Low-E玻璃发展应用；同时随着中国“一带一路”战略不断实施，将会有更多的玻璃制造企业走出去。相对于“一带一路”相关国家的Low-E玻璃产业，我国的产品比东南亚和中亚地区发展中国家的质量好，比欧洲地区的性价比高，因此我国的Low-E玻璃行业对外出口或对外投资发展形势较好。

图：2012-2020年中国Low-E玻璃产量统计与预测分析 整体看来，随着城镇化和工业

化良性互动，“一带一路”、京津冀一体化、供给侧改革、节能环保和中国制造2025 等重大战略实施，基础设施建设投入加大，各项改革措施红利的释放，为Low-E玻璃产业创造了较大发展空间，这也为我国旋转靶材行业的发展提供了持续增长的市场空间。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国节能镀膜玻璃产业市场竞争现状调研与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业发展概述

第一节 2016-2017年节能镀膜玻璃行业发展情况概述

一、节能镀膜玻璃行业相关定义

二、节能镀膜玻璃行业基本情况介绍

三、2016-2017年节能镀膜玻璃行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、节能镀膜玻璃行业产业链条分析

三、2016-2017年节能镀膜玻璃行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年节能镀膜玻璃行业生命周期分析

一、节能镀膜玻璃行业生命周期理论概述

二、2017年节能镀膜玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年节能镀膜玻璃行业经济指标分析

二、2016-2017年节能镀膜玻璃行业的赢利性分析

四、2016-2017年节能镀膜玻璃行业的经济周期分析

三、节能镀膜玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业进入壁垒分析

- 一、节能镀膜玻璃行业技术壁垒分析
- 二、节能镀膜玻璃行业规模壁垒分析
- 三、节能镀膜玻璃行业品牌壁垒分析
- 四、节能镀膜玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球节能镀膜玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球节能镀膜玻璃行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球节能镀膜玻璃行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲节能镀膜玻璃行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲节能镀膜玻璃行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲节能镀膜玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲节能镀膜玻璃行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲节能镀膜玻璃发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美节能镀膜玻璃行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美节能镀膜玻璃行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美节能镀膜玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美节能镀膜玻璃行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美节能镀膜玻璃行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟节能镀膜玻璃行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟节能镀膜玻璃行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟节能镀膜玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟节能镀膜玻璃行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟节能镀膜玻璃行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界节能镀膜玻璃行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球节能镀膜玻璃行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲节能镀膜玻璃行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美节能镀膜玻璃行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟节能镀膜玻璃行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国节能镀膜玻璃产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2016-2017年中国节能镀膜玻璃产业运行情况

第一节 中国节能镀膜玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业市场规模分析

第三节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业产能情况分析

三、2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业产能区域分布情况

第四节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业需求情况分析

一、2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业行业需求量分析

二、2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国节能镀膜玻璃市场格局分析

第一节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业竞争现状分析

一、中国节能镀膜玻璃行业竞争情况分析

二、中国节能镀膜玻璃行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国节能镀膜玻璃市场价格走势分析

第一节 2016-2017年节能镀膜玻璃行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业价格现状分析

一、2016-2017年节能镀膜玻璃行业平均价格走势回顾分析

二、2018年节能镀膜玻璃行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业平均价格增速预测

第七章 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业区域市场现状分析

第一节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业区域市场规模分布

第二节 2016-2017年中国华东地区节能镀膜玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2016-2017年华东地区节能镀膜玻璃市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2016-2017年华中地区节能镀膜玻璃市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2016-2017年华南地区节能镀膜玻璃市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2016-2017年华北地区节能镀膜玻璃市场规模分析

第八章 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国节能镀膜玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国节能镀膜玻璃所属行业数据监测

第一节 中国节能镀膜玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国节能镀膜玻璃所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国节能镀膜玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我节能镀膜玻璃行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业市场机会分析

三、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业产值增速预测
- 第四节2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业盈利走势预测
- 一、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年节能镀膜玻璃行业投资风险分析

- 一、2018-2024年节能镀膜玻璃行业政策风险分析
- 二、2018-2024年节能镀膜玻璃行业技术风险分析
- 三、2018-2024年节能镀膜玻璃行业竞争风险
- 四、2018-2024年节能镀膜玻璃行业其他风险分析

第二节 2018-2024年节能镀膜玻璃行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年节能镀膜玻璃行业经营模式
- 二、2018-2024年节能镀膜玻璃行业生产模式
- 三、2018-2024年节能镀膜玻璃行业销售模式

第三节 2018-2024年节能镀膜玻璃行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业品牌战略分析

- 一、节能镀膜玻璃企业品牌的重要性
- 二、节能镀膜玻璃企业实施品牌战略的意义
- 三、节能镀膜玻璃企业品牌的现状分析
- 四、节能镀膜玻璃企业的品牌战略
- 五、节能镀膜玻璃品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年节能镀膜玻璃行业营销模式
- 二、2018-2024年节能镀膜玻璃行业营销策略

第三节 2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国节能镀膜玻璃行业投资产品分析

图表详见正文

(GYWWPT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312193312193.html>