

2017-2022年中国液压挖掘机产业运营现状及盈利 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国液压挖掘机产业运营现状及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/282194282194.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液压挖掘机是一种多功能机械，被广泛应用于水利工程，交通运输，电力工程和矿山采掘等机械施工中，它在减轻繁重的体力劳动，保证工程质量，加快建设速度以及提高劳动生产率方面起着十分重要的作用。由于液压挖掘机具有多品种，多功能，高质量及高效率等特点，因此受到了广大施工作业单位的青睐。液压挖掘机的生产制造业也日益蓬勃发展。

2016年10月，全国29家主要挖掘机生产企业共销售挖掘机5,816台，同比大幅增长71.4%，1-10月累计销售56,746台，同比增长16.9%。挖掘机销量的大幅增长，主要是基建、水利和采矿等下游领域的需求不断提升。

2016年1-9月我国挖掘机产量及同比增速

资料来源：公开资料

中国报告网发布的《2017-2022年中国液压挖掘机产业运营现状及盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年国际液压挖掘机行业运行态势分析

第一节液压挖掘机装置及原理

- 一、液压挖掘机的构造与工作原理
- 二、液压挖掘机液压系统特点及类型
- 三、单斗液压挖掘机的铲斗装置

第二节2014-2016年世界液压挖掘机行业发展现状分析

- 一、国外液压挖掘机市场动态
- 二、世界超大型液压挖掘机发展现状
- 三、国际市场对液压挖掘机发展的思考

第三节2014-2016年世界液压挖掘机市场发展趋势预测分析

第二章2014-2016年国际挖掘机行业知名企业在华投资运营情况分析

第一节日立

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第二节小松

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第三节神钢

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第四节斗山

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第五节现代

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第六节卡特

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第七节特雷克斯

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第八节利勃海尔

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第九节阿特拉斯

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第十节沃尔沃

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第三章2014-2016年中国挖掘机行业运行动态分析

第一节2014-2016年中国挖掘机市场发展格局分析

- 一、国内用户对挖掘机产品的需求分析
- 二、挖掘机代理制销售模式分析
- 三、挖掘机企业发展的机遇

第二节2014-2016年中国主要地区挖掘机市场发展分析

- 一、湖南挖掘机市场竞争解析
- 二、江苏挖掘机出口形势分析
- 三、山东省滕州农用液压挖掘机市场调研

第三节2014-2016年中国挖掘机行业存在的问题

- 一、挖掘机产品国产与进口之间的差距
- 二、国产挖掘机需建设自主品牌
- 三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
- 四、走私二手挖掘机搅乱中国市场
- 五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

第四节2014-2016年中国挖掘机行业投资策略研究

- 一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机
- 二、培育和开发挖掘机市场的建议
- 三、挖掘机企业应调整产品及组织结构
- 四、挖掘机企业走出性价比误区的策略

五、挖掘机企业应建立相应配套体系

六、挖掘机行业降耗减排策略

第四章2014-2016年中国液压挖掘机行业运行环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国液压挖掘机行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国液压挖掘机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2014-2016年中国液压挖掘机产业运营情况分析

第一节2014-2016年中国液压挖掘机市场发展现状分析

一、国内外超大型液压挖掘机开发现状

二、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场

三、液压挖掘机节能控制趋势分析

第二节中国年液压挖掘机产品研发动态

一、现代公司9系列履带式液压挖掘机

二、三一重机200吨液压挖掘机

三、力士德公司SC360.7液压挖掘机

四、沃尔沃B-Prime新款液压挖掘机

五、中联土方HXW220液压挖掘机

第三节2014-2016年中国液压挖掘机市场供需平衡分析

第六章2014-2016年中国液压挖掘机产品技术水平分析

第一节2014-2016年中国液压挖掘机节能组件的设计及功用

一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况

二、液压挖掘机节能控制系统的组成

三、液压挖掘机节能系统的功能

第二节2014-2016年中国液压挖掘机功率优化电控装置

一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义

二、液压挖掘机电控系统的控制对象

三、液压挖掘机电控系统的原理

四、液压挖掘机电控系统元件配置状况

五、液压挖掘机电控系统的程序组成

第七章中国工程机械制造行业数据监测分析

第一节中国工程机械制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程机械制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国工程机械制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2014-2016年中国挖掘机产量统计分析

第一节2014-2016年全国挖掘机产量分析

第二节2016年全国及主要省份挖掘机产量分析

第三节2016年挖掘机产量集中度分析

第九章2014-2016年中国液压挖掘机行业竞争格局分析

第一节2014-2016年中国挖掘机行业中外竞争现状分析

- 一、对挖掘机中外合资方式的客观认识
- 二、外资挖掘机企业竞逐中国市场
- 三、本土品牌在夹缝中崛起
- 四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
- 五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断

第二节2014-2016年中国液压挖掘机产业竞争形势分析

- 一、与国外企业的竞争分析
- 二、液压挖掘机品牌竞争分析
- 三、液压挖掘机技术竞争分析

第三节2014-2016年中国液压挖掘机行业竞争策略分析

第十章中国液压挖掘机行业榜样企业关键性数据分析

第一节山推工程机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节湖南山河智能机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节河北宣化工程机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节斗山工程机械（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节成都神钢机械集团有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节日立建机（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节小松山推工程机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节三一重机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节柳州柳工挖掘机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国液压挖掘机行业趋势预测展望

第一节2017-2022年中国液压挖掘机行业发展趋向探讨

一、液压挖掘机技术趋向预测

二、液压挖掘机行业走向预测

第二节2017-2022年中国液压挖掘机市场走势预测分析

一、液压挖掘机产量预测

二、液压挖掘机市场需求前瞻

三、液压挖掘机竞争格局预测

第三节2017-2022年中国液压挖掘机市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国液压挖掘机行业投资契机预测分析

第一节2017-2022年中国液压挖掘机行业投资机会分析

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排

三、液压挖掘机行业吸引力分析

第二节2017-2022年中国液压挖掘机行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、宏观调控风险

三、经营管理风险

四、其它风险

第三节2017-2022年中国液压挖掘机行业投资前景研究分析

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国工程机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国工程机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国工程机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国工程机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国工程机械制造行业不同类型企业数量分布图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/282194282194.html>