

2017-2022年中国舞蹈服装行业运营态势及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国舞蹈服装行业运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/292196292196.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

舞蹈服装设计是指专门为舞蹈演员在舞台表演场所穿着的服饰进行艺术设计,它具有塑造外部形象、体现演出风格的重要作用。它能够使观看舞蹈的人们联想到真实的生活,并认同表演者们所表现的内容。舞蹈服装设计者应充分考虑舞蹈本身的艺术要求和文化内涵、灵活运用服装色彩、款式和装饰等,使舞蹈服装不再是简单的穿在演员身上的一件衣服,而是一种艺术的追求。

一、舞蹈服装应充分表达舞蹈的风格性和主题思想

1 艺术舞蹈的风格性和主题思想的体现

舞蹈根据其作用和目的,可分为生活舞蹈和艺术舞蹈两大类。其中艺术舞蹈是为了表演给观众欣赏的舞蹈,是由专业的舞蹈家根据对生活的体验,各种元素的采风而进行艺术创造,并由专业的舞蹈演员在舞台上表演的舞蹈作品。艺术舞蹈根据不同的艺术特点和舞蹈不同风格又大致可分为古典舞蹈、民族民间舞蹈、现代舞蹈和新创作舞蹈四大类。舞蹈服装设计者在进行设计前应充分了解舞蹈种类,体会舞蹈主题思想。舞蹈是通过演员的动作来表达情感的一种审美语言,舞蹈服装就是语言的放大器,演员有了服装可以更好地、更准确地表达情意,观众透过舞蹈服装可以了解人物的身份特征和民族特点以及时代和环境。比如在设计古典舞服装时要了解古典舞主要包括身韵、身法和技巧,强调“神韵”,因此在设计上一般会以轻盈、柔美、流畅、简约为主要特色,充分体现古典舞的诗意性。在设计民族民间舞蹈服装时应了解民族民间舞蹈是创作者通过采风创造出具有民族特色的舞蹈,因此在设计时应遵循少数民族的服饰特点,根据舞蹈的音乐、故事情节进行款式的加工。以《桃夭》为例,此舞蹈作品属于汉唐古典舞,展示过程中都充满了少女待嫁的梦幻气息。因此在服装设计上要充分体现舞蹈的主题思想,突出轻盈、飘逸和简约的特点,也运用了水袖,在舞者抛袖的过程中,使观众充分体会舞蹈所要表现的少女的青春、怀春和娇羞。再来就是创作舞蹈《苍狼与白鹿》,讲述的是蒙古草原上狼与鹿的优美故事,设计者遵循蒙古族服装的特性,男演员选用了蒙古坎肩、腰带和马靴,并在坎肩上绣出狼的图形,女演员采用蒙古长袍的设计方法,使观众能在第一时间内体会到该舞蹈作品的风格性和主题思想。

2 歌舞晚会风格性和主题思想的体现

近些年来,随着物质生活的日益殷实富足,人们对精神文化生活的需求也日趋旺盛。随着文化大繁荣大发展,各种形式的电视晚会、广场晚会层出不穷大型群众文化广场活动如火如荼举行,春节电视晚会、“消费者权益日”、“七一 款 OE 警 鏊 唢 婉 椽 躞

些广场晚会、电视晚会中,舞蹈服装也是争奇斗妍。设计者在设计这些服装时一是要把握晚会的主题思想,根据不同的晚会主题要求创作服装,歌舞类的服装设计有时不受时代、人物、面料款式等一系列的限制,给设计师创造了无限的空间,因此设计师可以围绕主题充分发挥想像力二是要把握整台晚会中各个节目特性,进行个性化设计,以达到节目版块之间的区别三是要把握音乐的风格性,不同的音乐风格选择不同的服装款式。只有这样,设计出的舞蹈服装才能够使舞台充盈起来。

二、舞蹈服装设计应注重服装色彩、面料、款式、装饰的选择

1服装色彩选择的重要性

一场演出大幕拉开后,首先映入观众眼帘的就是服装的色彩,它成为吸引观众视线的重要因素,设计者应非常熟悉各颜色的运用例如黄色代表高贵、明朗、幸福和希望红色代表红火的生活,给人喜庆、热闹、吉祥、热情、活泼、幸福、信心十足的感觉白色象征纯洁、朴素、无私、明快、神圣、奉献、善良和信任绿色代表生命、青春,给人希望蓝色代表着如海般宽广、深远、永恒、理智和诚实而黑色则象征着权威、崇高、严肃、刚健、执着、内敛与创意。因此色彩的感情内涵是极其丰富的。比如在春节晚会中,设计者运用红色、黄色等暖色调较多,以此来表达晚会喜庆、祥和的主题。而在一些艺术舞蹈节目中,服装色彩的运用更能体现舞蹈的主题思想,比如舞蹈《雨中花》描述的是一群纯洁、活泼的少女在雨中嬉戏,整个作品风格都是轻松、愉快、欢快的,因此舞蹈服装的色彩采用了纯洁的白色,当观众第一眼看到这个舞蹈时就能感受到少女的纯洁、神圣,带来一种清新透亮的感觉,也能够尽快融入舞蹈中,这就是舞蹈服装色彩带给观众的视觉感受。

2服装面料选择的重要性

舞蹈服装面料现多以仿真丝、高弹氨纶、雪纺纱、高丝宝、皮革等材料为主,有时也运用了仿真毛,设计者根据不同的舞蹈艺术形式选择不同的面料进行设计。服装面料的选择要为演员的表演服务,一定要有效的辅助演员的表演,所以要考虑面料的轻与重、厚与薄、挺与垂、软与硬以及面料弹性对演员完成动作的影响。在许多艺术舞蹈作品中,舞蹈动作都具有较强的技巧性,翻、跳、旋转、控制等高难度的技巧动作时有出现,这些技巧动作的出现不是为了展现舞蹈者能力的强弱,而是一种表现人物思想感情、塑造人物性格和精神面貌的一种手段,所以设计者在面料的选择上一定充分考虑面料的性能和特点,选用合适的面料进行设计,使演员能够有的放矢的、轻松自如地施展自己的舞蹈动作技巧,不用担心服装会影响艺术效果。如今设计师为了达到更为理想的舞台效果,也使用了很多的手法进行面料的再设计,比如年中央电视台春节晚会中杨丽萍老师表演的《雀之恋》,服装造型就采用了仿生法,面料上采

用的是将近十几万片真的羽毛拼贴而成,使得服装与舞台浑然天成,带给观众一场前所未有的视觉盛宴。

3服装款式选择的重要性

服装款式的选择离不开对舞蹈表演中角色的分析,优美的款式是充分塑造形象美感的重要方面。设计者在进行款式设计之前要对作品进行深入的分析,与编导沟通,结合剧情和音乐风格等因素,然后设计出更具表现力的服装。设计中,服装的长与短、松与紧、宽与窄,前后的对称与不对称,古典或现代都可以体现不同的角色风格。

4服装装饰选择的重要性

当代舞蹈服装常会强调服装的装饰功能以加强服装的舞台表现力。舞蹈服装的装饰工艺经常运用的有晕染、扎染、钉珠、刺绣、拼贴、盘花、饰钉、花饰等。设计者在使用装饰上一是要要求图案清晰,二是装饰与服装本身的面料在色彩上要有一定的对比,不能过于接近,三是要注意装饰内容的准确性,不同的民族、不同的风格舞蹈都有其代表性的装饰,千万不能混淆。

综上所述,设计者从多方面研究体会舞蹈服装设计的注意事项,使舞蹈服装更能帮助舞蹈、暗示环境、辅助表演、表现人物情绪,使舞台效果达到最佳。

中国报告网发布的《2017-2022年中国舞蹈服装行业运营态势及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国舞蹈服装行业相关概述

第一节舞蹈服装的定义及特点

- 一、舞蹈服装的定义
- 二、舞蹈服装的特点
- 三、舞蹈服装的功能

第二节舞蹈服装与戏曲服装的异同之处

- 一、舞蹈服装与戏曲服装的共同点
 - (一) 起源发展相融
 - (二) 审美特征相同
 - (三) 装饰与夸张一致
- 二、舞蹈服装与戏曲服装的不同点
 - (一) 审美追求的不同
 - (二) 设计理念的不同
- 三、舞蹈服装与戏曲服装的借鉴和发展

第二章中国舞蹈服装行业发展环境分析

第一节中国舞蹈服装行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、对外贸易发展形势分析

第二节中国舞蹈服装行业政策环境分析

- 一、服装行业相关政策
 - (一) 《纺织工业“十三五”科技进步纲要》
 - (二) 《服装生产企业安全生产标准化评定标准》
 - (三) 《国家纺织产品基本安全技术规范GB18401-》
- 二、文艺演出相关政策
 - (一) 文艺演出产业法律法规
 - (二) 《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》
 - (三) 文艺演出相关财税支持政策
 - (四) 《文化部“十三五”时期文化产业倍增计划》
- 三、行业相关规划分析
 - (一) 《纺织工业“十三五”发展规划》
 - (二) 《轻工业“十三五”发展规划》

第三节中国舞蹈服装行业社会环境分析

- 一、人口年龄结构
- 二、居民收入情况
- 三、居民文化消费

第三章世界舞蹈服装行业发展分析

第一节世界舞蹈服装行业发展概况

第二节世界主要舞蹈服装品牌

一、Repetto（法国）

- （一）品牌定位
- （二）产品结构
- （三）销售形势
- （四）销售渠道
- （五）战略规划

二、YUMIKO（日本）

- （一）品牌定位
- （二）产品结构
- （三）销售渠道
- （四）战略规划

三、Mirella（加拿大）

- （一）品牌定位
- （二）产品结构
- （三）销售形势
- （四）销售渠道
- （五）战略规划

四、Plume（英国）

- （一）品牌定位
- （二）产品结构
- （三）销售渠道
- （四）战略规划

五、WearMoi（法国）

- （一）品牌定位
- （二）产品结构
- （三）销售渠道
- （四）战略规划

六、Chacott (日本)

- (一) 品牌定位
- (二) 产品结构
- (三) 销售形势
- (四) 销售渠道
- (五) 战略规划

七、Bloch (美国)

- (一) 品牌定位
- (二) 产品结构
- (三) 销售渠道
- (四) 战略规划

八、Capezio (美国)

- (一) 品牌定位
- (二) 产品结构
- (三) 销售形势
- (四) 销售渠道
- (五) 战略规划

九、Grishko (俄罗斯)

- (一) 品牌定位
- (二) 产品结构
- (三) 产品特点
- (四) 销售情况
- (五) 战略规划

十、SoDanca (巴西)

- (一) 品牌定位
- (二) 品牌结构
- (三) 销售形势
- (四) 销售渠道
- (五) 战略规划

十一、SANSHA (法国)

- (一) 品牌定位
- (二) 产品结构
- (三) 销售形势
- (四) 销售渠道
- (五) 在华情况

第三节国内外舞蹈服装对比分析

- 一、国内外舞蹈服装发展水平
- 二、辅料的选择
- 三、制作工艺的选择

第四章中国舞蹈服装行业运行态势分析

第一节舞蹈种类细分

- 一、按照舞蹈的特征来划分
- 二、按照舞蹈的表现形式来划分

第二节主要舞蹈种类分析

一、芭蕾舞

- (一) 舞蹈特点
- (二) 舞蹈发展历程
- (三) 舞蹈发展现状
- (四) 舞蹈市场分析

二、爵士舞

- (一) 舞蹈特点
- (二) 舞蹈发展历程
- (三) 舞蹈发展现状
- (四) 舞蹈市场分析

三、民族舞

- (一) 舞蹈特点
- (二) 舞蹈发展历程
- (三) 舞蹈发展现状
- (四) 现代化发展策略

四、踢踏舞

- (一) 舞蹈特点
- (二) 舞蹈发展历程
- (三) 舞蹈发展现状
- (四) 舞蹈市场分析

五、拉丁舞

- (一) 舞蹈特点
- (二) 舞蹈发展历程
- (三) 舞蹈发展现状
- (四) 舞蹈市场分析

六、摩登舞

- (一) 舞蹈特点
- (二) 舞蹈发展历程
- (三) 舞蹈发展现状
- (四) 舞蹈市场分析

第三节舞蹈演出市场发展分析

- 一、舞蹈演出市场特点分析
- 二、舞蹈演出消费群体分析
- 三、舞蹈演出场次规模分析
- 四、知名舞蹈演出市场效果
- 五、舞蹈演出市场投资机会

第四节舞蹈服装行业发展现状分析

- 一、舞蹈服装行业供给情况
- 二、舞蹈服装行业需求情况
- 三、舞蹈服装行业需求结构

第五节舞蹈服装租赁行业发展分析

- 一、舞蹈服装租赁的发展历程
- 二、舞蹈服装租赁的发展动力
- 三、舞蹈服装租赁的市场规模
- 四、舞蹈服装租赁的发展前景

第六节舞蹈服装行业存在的问题与对策分析

- 一、舞蹈服装行业存在的问题
- 二、舞蹈服装行业发展对策

第五章中国舞蹈服装行业细分市场发展分析

第一节儿童舞蹈服装市场发展分析

- 一、中国儿童数量规模
- 二、少儿舞蹈市场现状
- 三、儿童舞蹈服装市场现状

第二节民族舞蹈服装市场发展分析

- 一、民族舞蹈演出市场现状
- 二、民族舞蹈服装作用分析
- 三、民族舞蹈服装市场前景

第三节芭蕾舞服装市场发展分析

- 一、芭蕾舞演出市场现状

二、芭蕾舞服装市场现状

三、与现代服饰潮流的渗透

第四节体育舞蹈服装市场发展分析

一、体育舞蹈表演市场现状

二、体育舞蹈服装要求分析

三、体育舞蹈服装特点分析

第六章中国舞蹈服装行业市场竞争格局分析

第一节中国舞蹈服装行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节中国舞蹈服装行业竞争态势分析

一、舞蹈服装行业区域竞争情况

二、舞蹈服装行业品牌竞争情况

三、舞蹈服装行业渠道竞争情况

第三节中国舞蹈服装行业营销与竞争策略分析

一、舞蹈服装行业营销策略分析

（一）产品开发与定位策略

（二）定价目标与价格策略

（三）渠道建设与管理策略

（四）企业品牌策略及运作

（五）公共关系与推广策略

（六）企业营销服务策略分析

二、舞蹈服装企业竞争策略分析

（一）坚守核心主业

（二）构建优质渠道

（三）整合优质资源

（四）提升经营能力

（五）树立品牌形象

（六）调整市场策略

第七章中国舞蹈服装行业重点品牌发展分析

第一节武汉贝蒂恰恰舞蹈用品有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、舞蹈服饰品牌分析
 - (一) 品牌定位
 - (二) 产品结构
- 三、产品销售情况分析
- 四、企业销售渠道与网络分析
- 五、企业发展优势分析

第二节北京红舞鞋商务中心

- 一、企业基本情况分析
- 二、舞蹈服饰品牌分析
 - (一) 品牌定位
 - (二) 产品结构
- 三、产品销售情况分析
- 四、企业销售服务分析
- 五、企业发展规划分析

第三节北京丹诗戈舞蹈服装有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、舞蹈服饰品牌分析
 - (一) 品牌定位
 - (二) 产品结构
- 三、企业销售渠道与网络分析
- 四、企业发展规划分析

第四节艺人舞美服饰有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、舞蹈服饰品牌分析
 - (一) 品牌定位
 - (二) 产品结构
- 三、企业销售渠道与网络分析
- 四、企业发展规划分析

第五节昆明动线服装有限责任公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业发展历程分析
- 三、舞蹈服饰产品分析
- 四、企业销售渠道与网络分析

第六节舞美企业发展总公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、舞蹈服饰品牌分析
- 三、产品经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络分析

第七节康尼舞蹈健美服饰有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、舞蹈服饰品牌分析
 - (一) 品牌介绍
 - (二) 产品结构
- 三、企业销售渠道与网络分析

第八节红雨舞蹈用品有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、舞蹈服饰品牌分析
 - (一) 品牌分析
 - (二) 产品结构
- 三、企业销售渠道与网络分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业经营理念分析

第九节北京柏屋舞苑文化艺术有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、舞蹈服饰品牌分析
 - (一) 品牌定位
 - (二) 产品结构
- 三、企业销售渠道与网络分析
- 四、企业经营规划分析

第十节北京陈婷时尚艺术开发有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、舞蹈服饰品牌分析
- 三、企业销售渠道与网络分析

第八章中国舞蹈服装行业发展前景及投资策略分析

第一节中国舞蹈服装行业SWOT分析

- 一、舞蹈服装行业发展优势分析
- 二、舞蹈服装行业发展劣势分析

三、舞蹈服装行业发展机遇分析

四、舞蹈服装行业发展威胁分析

第二节中国舞蹈服装行业发展趋势及前景分析

一、舞蹈服装行业发展趋势分析

二、舞蹈服装行业需求前景分析

第三节中国舞蹈服装行业投资风险及防范

一、宏观经济风险及防范

二、市场竞争风险及防范

三、渠道管理风险及防范

四、经营管理风险及防范

第四节中国舞蹈服装行业投资策略分析

图表目录

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2国内生产总值构成及增长速度统计

图表3规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表4中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表7中国进出口总额增长趋势图

图表8中国人口总量增长趋势图

图表9中国人口数量及其构成情况统计

图表10城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表11中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/292196292196.html>