

# 2016-2022年中国白酒市场运营格局现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国白酒市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/252198252198.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国白酒市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章2013-2015年中国白酒行业相关概述

##### 第一节白酒的基本特性

- 一、白酒概念介绍
- 二、白酒分类情况
- 三、白酒中的名酒
- 四、白酒的度数及测定
- 五、白酒的勾兑及调味

##### 第二节白酒起源及发展

- 一、白酒兴起情况
- 二、白酒的发展历程
- 三、白酒技术发展历程
- 四、白酒工业发展分析

##### 第三节白酒行业市场特点

- 一、白酒行业特性分析
- 二、白酒行业市场特点
- 三、白酒行业周期分析
- 四、白酒行业经营模式

##### 第四节白酒业的国民经济地位

#### 第二章2013-2015年世界白酒行业发展状况分析

##### 第一节2013-2015年世界白酒行业运行概况

## 一、世界白酒行业市场供需分析

### 二、世界白酒价格分析

#### 第二节2013-2015年世界主要地区白酒行业运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日韩地区

##### 三、欧洲

#### 第三节2016-2022年世界白酒行业发展趋势分析

### 第三章2013-2015年中国白酒的行业发展环境分析

#### 第一节2013-2015年中国经济环境分析

##### 一、2016年中国gdp增长情况分析

##### 二、2016年工业经济发展形势分析

##### 三、2016年全社会固定资产投资分析

##### 四、2016年社会消费品零售总额分析

##### 五、2016年城乡居民收入与消费分析

##### 六、2016年对外贸易的发展形势分析

#### 第二节2013-2015年中国白酒的行业发展政策环境分析

##### 一、国内白酒行业管理体制

##### 二、国内白酒行业产业政策

##### 三、国内白酒行业法律法规

##### 四、国内白酒行业许可情况

##### 五、白酒重点影响政策解析

#### 第三节2013-2015年中国白酒的行业发展社会环境分析

##### 一、中国人口发展环境分析

##### 二、中国城镇化率发展情况

##### 三、中国生态环境发展分析

##### 四、中国居民饮酒文化分析

### 第四章2013-2015年中国白酒行业市场调查情况分析

#### 第一节2013-2015年中国白酒市场运行现状分析

##### 一、国内白酒生产现状分析

##### 二、国内白酒市场需求情况分析

##### 三、国内白酒市场零售情况

##### 四、国内白酒市场价格情况分析

#### 第二节2013-2015年中国白酒行业发展形势分析

##### 一、国内白酒行业现状

##### 二、区域白酒品牌发展状况

### 三、国内白酒行业存在问题分析

#### 第三节2013-2015年中国白酒行业发展对策与建议分析

##### 一、产业结构调整应对策略

##### 二、白酒产业区域布局策略

##### 三、白酒不同品牌发展策略

##### 四、二三线白酒的突围策略

##### 五、白酒产业的国际化策略

#### 第五章2014-2015年中国白酒行业数据调查分析

##### 第一节2014-2015年中国白酒行业规模分析

###### 一、企业数量分析

###### 二、从业人数分析

###### 三、资产规模分析

###### 四、利润总额分析

##### 第二节2014-2015年中国白酒行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第三节2014-2015年中国白酒行业成本费用分析

###### 一、销售成本统计

###### 二、主要费用统计

##### 第四节2014-2015年中国白酒行业运营效益分析

###### 一、盈利能力分析

###### 二、运营能力分析

###### 三、偿债能力分析

#### 第六章2014-2015年中国白酒进出口数据监测分析

##### 第一节2014-2015年中国白酒进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节2014-2015年中国白酒出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节2014-2015年中国白酒进出口平均单价分析

##### 第四节2014-2015年中国白酒进出口国家分析

###### 一、进口来源地分析

###### 二、出口目的地分析

## 第七章中国白酒区域市场调查状况分析

### 第一节华北市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

### 第二节中南市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

### 第三节华东市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

### 第四节东北市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

### 第五节西南市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

### 第六节西北市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

## 第八章2013-2015年中国白酒产业市场竞争格局分析

### 第一节白酒行业市场竞争力研究

- 一、白酒行业竞争要素分析
- 二、白酒行业经济特性分析
- 三、白酒行业的竞争力研究
- 四、白酒行业变革驱动因素
- 五、决定企业成败关键因素

### 第二节白酒行业市场竞争状况分析

- 一、国内白酒业市场竞争概况
- 二、中国白酒行业竞争力分析

(一) 中小企业竞争力分析

(二) 领导企业竞争力分析

(三) 白酒产业国际竞争力

(四) 白酒行业区域竞争力

三、白酒行业竞争格局分析

(一) 竞争阵营分析

(二) 市场集中度分析

(三) 品牌集中度分析

四、酒类产品竞争焦点分析

五、白酒市场竞争特征分析

第三节白酒行业市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第四节白酒行业市场竞争态势分析

一、白酒终端恶性竞争分析

二、白酒行业的竞争到竞合

三、白酒行业市场竞争形势

四、白酒行业竞争趋势分析

五、白酒行业竞争格局展望

第五节白酒行业市场竞争策略分析

一、中高档白酒终端的对策

二、提升白酒业竞争力策略

三、白酒文化核心竞争策略

四、白酒包装竞争策略分析

五、白酒品牌竞争策略分析

第九章2013-2015年中国白酒行业重点厂商分析

第一节贵州茅台酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第二节宜宾五粮液股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第三节泸州老窖股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第四节四川水井坊股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第五节安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第十章2013-2015年中国白酒行业产业链分析



## 第一节白酒上游产业分析

### 一、粮食工业发展状况分析

#### （一）主要粮食播种面积

#### （二）主要粮食作物产销

#### （三）粮食价格走势分析

#### （四）粮食工业发展概况

### 二、包装行业发展状况分析

### 三、上游产业对白酒业的影响

## 第二节白酒下游产业分析

### 一、中国居民酒类消费情况

### 二、国内餐饮行业市场分析

### 三、下游产业对白酒业的影响

## 第十一章2016-2022年中国白酒产业发展趋势预测分析

### 第一节2016-2022年中国白酒产业发展趋势分析

#### 一、白酒行业市场发展趋势

#### 二、国内白酒市场消费趋势

#### 三、白酒行业技术发展趋势

#### 四、白酒市场产品变化趋势

#### 五、未来行业市场格局

### 第二节2016-2022年白酒行业市场发展前景

#### 一、未来白酒业市场景气度

#### 二、白酒市场需求前景分析

#### 三、白酒行业市场发展空间

#### 四、高端白酒市场发展前景

### 第三节2016-2022年中国白酒产业市场预测分析

#### 一、白酒市场供给预测分析

#### 二、白酒产品需求预测分析

#### 三、白酒市场零售规模预测

### 第四节2016-2022年中国白酒产业市场盈利预测分析

## 第十二章2016-2022年中国白酒产业投资机会与风险分析

### 第一节2016-2022年中国白酒产业投资分析

#### 一、白酒行业市场投资环境

#### 二、白酒行业市场投资特性

#### 三、白酒行业市场投资障碍

#### 四、白酒行业市场投资经验

## 第二节2016-2022年中国白酒产业投资机会分析

- 一、白酒行业市场投资前景
- 二、白酒行业市场投资特点
- 三、白酒行业区域市场投资
- 四、高端白酒市场投资机会

## 第三节2016-2022年白酒行业发展的swot分析

- 一、白酒行业发展优势分析
- 二、白酒行业发展劣势分析
- 三、白酒行业发展机会分析
- 四、白酒行业发展威胁分析

## 第四节2016-2022年中国白酒产业投资风险分析

### 一、行业市场投资风险分析

- (一) 宏观政策风险
- (二) 市场风险分析
- (三) 市场竞争风险
- (四) 产品替代风险
- (五) 地方保护风险
- (六) 其它风险分析

### 二、行业市场风险防范策略

## 第十三章2016-2022年中国白酒产业投资策略及建议

- 一、白酒行业市场产品投资建议
- 二、白酒行业市场资本运作建议
- 三、白酒行业市场营销模式建议

图表目录：

图表1中国白酒分类构成情况统计

图表2中国白酒工业技术发展研究构成情况统计

图表32013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42013-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52015年规模以上工业增加值月度同比增长速度

图表62013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表72013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92013-2015年农村居民纯收入及增长趋势图

图表102013-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表11白酒行业相关法律法规

图表122015年中国人口数量及其构成情况

图表132013-2015年中国人口数量变化趋势图

图表142015年末中国各年龄段人口比重

图表152013-2015年中国各年龄段人口比重变化情况

图表162013-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表172013-2015年中国白酒产量情况表

图表182013-2015年全国白酒行业产量变化趋势图

图表192013-2015年中国白酒制造行业销售收入统计

图表202013-2015年中国白酒制造行业销售收入增长趋势图

图表212013-2015年中国白酒零售量增长趋势图

图表222013-2015年中国白酒零售额增长趋势图

图表232013-2015年中国白酒平均价格变化趋势图

图表242013-2015年中国白酒制造企业数量增长趋势图

图表252015年中国各省区白酒制造企业数量比较

图表262013-2015年中国不同规模白酒制造企业数量统计

图表272015年不同规模白酒制造企业数量所占份额

图表282013-2015年中国不同所有制白酒制造企业数量统计

图表292015年中国不同所有制白酒制造企业数量所占份额

图表302013-2015年中国白酒行业从业人员数量统计

图表312013-2015年中国白酒制造行业资产总额统计

图表322013-2015年中国白酒制造行业资产增长趋势图

图表332015年中国各省区白酒制造行业资产总额比较

图表342013-2015年中国不同规模白酒制造企业资产总额统计

图表352015年中国不同规模白酒制造企业资产总额所占份额

图表362013-2015年中国不同所有制白酒制造企业资产总额统计

图表372015年中国不同所有制白酒制造企业资产总额所占份额

图表382013-2015年中国白酒制造行业利润总额统计

图表392013-2015年中国白酒制造行业利润增长趋势图

图表402015年中国各省区白酒制造行业利润总额比较

图表412013-2015年中国不同规模白酒制造企业利润总额统计

图表422015年中国不同规模白酒制造企业利润总额所占份额

图表432013-2015年中国不同所有制白酒制造企业利润总额统计

图表442015年中国不同所有制白酒制造企业利润总额所占份额

图表452013-2015年中国白酒制造行业产成品统计

图表462013-2015年中国白酒制造行业产成品增长趋势图

- 图表472015年中国主要省区白酒制造行业产成品比较
- 图表482013-2015年中国白酒制造行业销售产值统计
- 图表492015年中国主要省区白酒制造行业销售产值比较
- 图表502013-2015年中国白酒制造行业出口jiao货值统计
- 图表512015年中国主要省区白酒制造行业出口jiao货值比较
- 图表522013-2015年中国白酒制造行业销售成本统计
- 图表532013-2015年中国白酒制造行业销售成本趋势图
- 图表542013-2015年中国白酒制造行业销售费用统计
- 图表552013-2015年中国白酒制造行业销售费用趋势图
- 图表562013-2015年中国白酒制造行业管理费用统计
- 图表572013-2015年中国白酒制造行业管理费用趋势图
- 图表582013-2015年中国白酒制造行业财务费用统计
- 图表592013-2015年中国白酒制造行业财务费用趋势图
- 图表602013-2015年中国白酒制造行业毛利率情况
- 图表612013-2015年中国不同规模白酒制造企业销售毛利率比较
- 图表622013-2015年中国不同性质白酒制造企业销售毛利率比较
- 图表632015年中国各省区白酒制造企业销售毛利率比较
- 图表642013-2015年中国白酒制造行业销售利润率情况
- 图表652015年中国各省区白酒制造企业销售利润率比较
- 图表662013-2015年中国白酒制造行业应收zhang款周转率情况
- 图表672015年中国各省区白酒制造企业应收zhang款周转率比较
- 图表682013-2015年中国白酒制造行业流动资产周转率情况
- 图表692015年中国各省区白酒制造企业流动资产周转率比较
- 图表702013-2015年中国白酒制造企业行业总资产周转率情况

( GYYS )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/252198252198.html>