

2018年中国放射影像设备行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国放射影像设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/342198342198.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、全球放射影像设备行业概况

医疗影像技术对医疗卫生事业的进步具有极其重要的意义，并为医学与自然科学的研究开辟出了一条崭新道路。最初的医疗影像设备为模拟X射线机，其被临床医生用于观察人体内部结构，也成为了最先在临床应用的放射影像设备，在随后几十年，计算机断层摄影（CT）、计算机X线摄影（CR）以及数字X线摄影（DR）等放射影像设备陆续推出，并成为医院中不可或缺的诊断设备。

从全球产业市场规模来看，随着人们对健康的不断重视，以及全球人口老龄化加剧，全球医疗器械市场规模稳定增长。根据统计，全球医疗器械市场2015年规模已达3,710亿美元，保持稳定增长，预计2022年达到5,298亿美元。

在DR市场方面，根据显示，预计到2018年，全球DR设备市场规模将达到133亿美元，与2012年相比复合增长率达到5.4%。

2、我国放射影像设备行业概况

（1）我国放射影像设备行业的发展

放射影像设备是医疗设备中不可或缺的关键组成部分，也是医院综合实力的重要体现，不仅为临床诊断、治疗提供了重要的保障，同时也为临床科学研究提供了重要平台。早在20世纪50年代模拟X线摄影设备进入我国，并逐步成为我国医疗卫生机构广泛配置的医疗设备之一。2003年起，我国医院开始配置DR摄影产品，并立即开始了对模拟X线摄影设备的替代过程，目前在主要城市和发达地区的综合医院已广泛配置。放射影像设备作为一个多功能的综合诊断设备，对我国医院的现代化进程起了重要的推动作用。

（2）我国放射影像设备行业市场规模

随着我国医疗卫生事业的发展和部分医院设备更新换代，近年来我国放射影像设备市场需求急剧增加，并直接推动了我国放射影像设备制造行业发展。根据资料显示，2001年至2014年间，我国医疗器械市场销售规模由179亿元增长到2,556亿元，2015年度更是达到3,080亿元，较2014年度增长20.05%。其中，影像诊断设备在我国医疗器械细分市场中规模最大，占据40.04%的份额。而放射影像设备作为医疗影像诊断的重要设备，其在市场中也

占据重要地位。

随着科技的发展以及数字化影像设备的普及，数字放射影像设备由于具备射线剂量少、对比度高、成像迅速、影像清晰等特点，迅速被医疗卫生机构所接受。以DR摄影产品为例，在工作效率方面，传统的屏片式X线检查从拍照到生成胶片需要几十分钟，CR摄影产品需要七分钟时间，而DR摄影产品则是几秒内一次曝光完成，其工作效率大幅提升。同时由于DR摄影产品可同步将患者信息上传至网络数据库，与医疗信息化融合更加便捷，因此DR摄影产品将成为未来趋势。

近年来政府对医疗器械行业的扶植力度与意愿也越来越强，一方面，外资医疗设备在中国的售价往往大幅高于其在本土售价，根据统计，国内进口医疗设备价格普遍高于欧美日等原产国50%-100%；同时国内医院对设备售后服务的依赖，还另需支付高昂的后期维护保养费用，在目前国家卫生费用紧张情况下，高昂的维护成本将给国家和患者带来沉重负担。发展国产高端放射影像设备已十分迫切，由此可以预见未来DR产品市场仍有进一步增长的空间。

（3）我国放射影像设备出口概况

我国国产放射影像设备出口存在着很大潜力，从2010-2015年的出口数据观察，随着科技进步以及企业对于研发投入力度的加大，我国放射影像设备行业正逐渐进入稳步成长期，产品出口额从2010年的1.08亿美元增长到2015年的1.51亿美元，年均增长率为6.8%。尽管我国出口的放射影像设备仍以中低端为主，但随着国内企业在放射影像设备关键技术上的突破，未来我国相关产品出口有望取得较大增长。

图：医疗或兽医用X线设备出口额（单位：万美元）

数据来源：公开数据整理

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国放射影像设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解

行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国放射影像设备行业发展概述

第一节 放射影像设备行业发展情况概述

一、放射影像设备行业相关定义

二、放射影像设备行业基本情况介绍

三、放射影像设备行业发展特点分析

第二节 中国放射影像设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、放射影像设备行业产业链条分析

三、中国放射影像设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国放射影像设备行业生命周期分析

一、放射影像设备行业生命周期理论概述

二、放射影像设备行业所属的生命周期分析

第四节 放射影像设备行业经济指标分析

一、放射影像设备行业的赢利性分析

二、放射影像设备行业的经济周期分析

三、放射影像设备行业附加值的提升空间分析

第五节 国中放射影像设备行业进入壁垒分析

一、放射影像设备行业资金壁垒分析

二、放射影像设备行业技术壁垒分析

三、放射影像设备行业人才壁垒分析

四、放射影像设备行业品牌壁垒分析

五、放射影像设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球放射影像设备行业市场发展现状分析

第一节 全球放射影像设备行业发展历程回顾

第二节 全球放射影像设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲放射影像设备行业地区市场分析

一、亚洲放射影像设备行业市场现状分析

二、亚洲放射影像设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲放射影像设备行业市场前景分析

第四节 北美放射影像设备行业地区市场分析

一、北美放射影像设备行业市场现状分析

二、北美放射影像设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美放射影像设备行业市场前景分析

第五节 欧盟放射影像设备行业地区市场分析

一、欧盟放射影像设备行业市场现状分析

二、欧盟放射影像设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟放射影像设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界放射影像设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球放射影像设备行业市场规模预测

第三章 中国放射影像设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品放射影像设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国放射影像设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国放射影像设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国放射影像设备行业运行情况

第一节 中国放射影像设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国放射影像设备行业市场规模分析

第三节 中国放射影像设备行业供应情况分析

第四节 中国放射影像设备行业需求情况分析

第五节 中国放射影像设备行业供需平衡分析

第六节 中国放射影像设备行业发展趋势分析

第五章 中国放射影像设备所属行业运行数据监测

第一节 中国放射影像设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国放射影像设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国放射影像设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国放射影像设备市场格局分析

第一节 中国放射影像设备行业竞争现状分析

一、中国放射影像设备行业竞争情况分析

二、中国放射影像设备行业主要品牌分析

第二节 中国放射影像设备行业集中度分析

一、中国放射影像设备行业市场集中度分析

二、中国放射影像设备行业企业集中度分析

第三节 中国放射影像设备行业存在的问题

第四节 中国放射影像设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国放射影像设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国放射影像设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国放射影像设备行业消费特点

第二节 中国放射影像设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 放射影像设备行业成本分析

第四节 放射影像设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国放射影像设备行业价格现状分析

第六节 中国放射影像设备行业平均价格走势预测

一、中国放射影像设备行业价格影响因素

二、中国放射影像设备行业平均价格走势预测

三、中国放射影像设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国放射影像设备行业区域市场现状分析

第一节 中国放射影像设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区放射影像设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区放射影像设备市场规模分析

四、华东地区放射影像设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区放射影像设备市场规模分析

四、华中地区放射影像设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区放射影像设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国放射影像设备行业竞争情况

第一节 中国放射影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国放射影像设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国放射影像设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 放射影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国放射影像设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国放射影像设备行业未来发展前景分析

一、放射影像设备行业国内投资环境分析

二、中国放射影像设备行业市场机会分析

三、中国放射影像设备行业投资增速预测

第二节 中国放射影像设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国放射影像设备行业市场发展预测

一、中国放射影像设备行业市场规模预测

二、中国放射影像设备行业市场规模增速预测

三、中国放射影像设备行业产值规模预测

四、中国放射影像设备行业产值增速预测

五、中国放射影像设备行业供需情况预测

第四节 中国放射影像设备行业盈利走势预测

一、中国放射影像设备行业毛利润同比增速预测

二、中国放射影像设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国放射影像设备行业投资风险与营销分析

第一节 放射影像设备行业投资风险分析

一、放射影像设备行业政策风险分析

二、放射影像设备行业技术风险分析

三、放射影像设备行业竞争风险分析

四、放射影像设备行业其他风险分析

第二节 放射影像设备行业企业经营发展分析及建议

一、放射影像设备行业经营模式

二、放射影像设备行业销售模式

三、放射影像设备行业创新方向

第三节 放射影像设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国放射影像设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国放射影像设备行业品牌战略分析

一、放射影像设备企业品牌的重要性

二、放射影像设备企业实施品牌战略的意义

三、放射影像设备企业品牌的现状分析

四、放射影像设备企业的品牌战略

五、放射影像设备品牌战略管理的策略

第二节中国放射影像设备行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国放射影像设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国放射影像设备行业发展策略及投资建议

第一节中国放射影像设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国放射影像设备行业定价策略分析

第三节 中国放射影像设备行业营销渠道策略

一、放射影像设备行业渠道选择策略

二、放射影像设备行业营销策略

第四节 中国放射影像设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国放射影像设备行业重点投资区域分析

二、中国放射影像设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/342198342198.html>