

# 2021年中国血管介入器械行业分析报告- 市场规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国血管介入器械行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/552199552199.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血管介入器械通常是指在医学影像设备的导引下，通过穿刺针、导丝、导管等经血管途径进行心血管、脑血管、外周血管修复或替换治疗的医疗器械。由于其价值较高、对人体生命和健康有重要影响、生产使用必须进行严格控制，一般被归为高值医用耗材类。

血管介入器械按使用部位可以分为心血管介入器械、脑血管介入器械和外周血管介入器械，其中心血管介入器械包括心脏（冠状动脉）支架、球囊扩张导管、导丝、造影导管等。

### 血管介入器械细分领域及市场现状

#### 细分领域

#### 产品类别

#### 主要用途

#### 市场现状

#### 冠状动脉支架

#### 裸金属支架、药物洗脱支架、可降解支架

用于冠状动脉血管成形术,用于改善局部缺血型心脏病患者的血管狭窄症状

国产心脏支架已在国内占有一席之地且占据主导地位，打破了外资产品对中国市场的垄断局面。国产心脏支架产品具有显著的市场优势，主要原因有以下三点：一是国产心脏支架具有优秀的产品性能。国产心脏支架在药物及载体选择、药物释放等方面的技术与国外产品相近，加工和药物涂覆等工艺技术接近国际先进水平，在支架设计、尺寸规格及支架与输送系统的集成等方面更能适应国内患者的临床需求。二是国产心脏支架具有卓越的产品性价比。2008年，进口药物支架单价为1.6万元~1.9万元，而同等质量的国产药物支架单价约1.1万元。三是国产心脏支架已开辟了全面的销售渠道。国内企业对重点客户采取直销策略，还通过与基层医院建立心血管合作中心的方式，直接向这些医疗机构提供设备、心脏支架及药品

#### 心脏瓣膜

#### 主动脉瓣膜、肺动脉瓣膜、三尖瓣、二尖瓣

用于史换心脏瓣膜病患者病变损坏的瓣膜,使患者心脏恢复正常的血液循环功能

国内的心脏瓣膜产品包括机械瓣膜、生物瓣膜和经导管介入瓣膜。根据莎莉文预测数据，2025年，我国经导管主动脉瓣膜市场规模有望达到10亿美元左右，经导管肺动脉瓣膜市场规模有望达到1.2亿美元左右。在心脏瓣膜高端技术方面，启明医疗获批我国首个经导管人工瓣膜产品，随后，微创医疗、杰成医疗也相继有产品获批。国内低值耗材上市公司蓝帆医疗正准备通过并购海外企业获取经导管主动脉瓣膜技术

#### 封堵器

#### 房间隔缺损封堵器、室间隔缺损封堵器,动脉导管未闭封堵器

用于房间隔缺损的介入治疗

封堵器作为一种常见的心脏介入治疗植入物，常被用于封堵先天性心脏病的病灶部位（房间隔、室间隔和动脉导管等）及左心耳。根据《2018年中国心血管病报告》，截至2018年，我国先天性心脏病患者人数约200万，国内开展先天性心脏病介入治疗手术32961例。由此可见，封堵器具有较大的市场潜力。国产封堵器经过仿制、材料创新和结构改良，已逐步建立起市场主导地位。先健科技、华医圣杰、上海形状记忆（乐普医疗子公司）共占据国内封堵器市场份额的90%以上，我国的心脏封堵器已经基本实现进口替代，其中，先健科技已经成为全球第二大先天性心脏病封堵器供应商

主动脉支架

胸主动脉覆膜支架、腹主动脉覆膜支架等

用于恢复主动脉腔内正常血流，降低主动脉瘤或主动脉夹层破裂的风险等

/

球囊导管导丝

导管、导丝、微导管等

用于病变狭窄的扩张

/

其他

脑血管介入器械、神经介入器械、起搏器等

引导导管、神经介入治疗、心脏起搏等

/数据来源：观研天下整理

在产业链方面，血管介入器械行业上游主要是包括金属材料、高分子材料以及药物涂层材料，下游则主要是心脑血管专科医院和综合医院的心脑血管科。

血管介入器械行业产业链 数据来源：观研天下整理

目前，我国心血管病现患人数约2.9亿，其中脑卒中约1300万，冠心病约1100万，肺原性心脏病约500万，心力衰竭约450万。由此可见，我国血管介入器械行业市场需求量大。

中国心血管患病人数 数据来源：观研天下整理

而我国血管介入器械行业起步虽然较晚，但在政策和市场因素的推动下，发展迅速。根据相关数据显示，2019年我国血管介入器械市场规模约为480亿元，同比增长23.39%。其中，心血管介入占据最大的市场份额，为67%；不过，随着医疗技术的发展，脑血管介入和外周血管介入的市场份额逐渐提升，分别为13%和20%。

2016-2019年我国血管介入器械行业市场规模情况 数据来源：观研天下整理

2019年我国血管介入器械行业市场构成 数据来源：观研天下整理

具体来看，外周血管疾病主要包括外周动脉疾病和静脉疾病，治疗方法主要有药物治疗、外科手术治疗和介入治疗三种方式。随着国产外周血管介入器械产品的降价，外周血管介入治疗普及率将得到提升。根据数据显示，2017年，我国外周血管介入器械市场规模达到30亿元，预计到2022年将达71.2亿元。

2017-2022年中国外周血管介入器械行业市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

同时，在国内对血管类疾病的筛查技术不断发展、临床相关经验的持续积累等市场背景下，我国主动脉介入器械行业市场将会保持13.5%左右的增长态势，并在2022年达到77亿的市场规模。

2017-2022年中国主动脉介入器械行业市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

综上，随着血管疾病检出率以及临床相关经验不断提高，再加上人口老龄化加剧，我国血管介入器械行业市场规模预计将持续增长，主动脉及外周血管介入器械市市场继续扩容。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国血管介入器械行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国血管介入器械行业发展概述

#### 第一节 血管介入器械行业发展情况概述

- 一、血管介入器械行业相关定义
- 二、血管介入器械行业基本情况介绍
- 三、血管介入器械行业发展特点分析

#### 四、血管介入器械行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、血管介入器械行业需求主体分析

### 第二节 中国血管介入器械行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、血管介入器械行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国血管介入器械行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国血管介入器械行业生命周期分析

#### 一、血管介入器械行业生命周期理论概述

#### 二、血管介入器械行业所属的生命周期分析

### 第四节 血管介入器械行业经济指标分析

#### 一、血管介入器械行业的赢利性分析

#### 二、血管介入器械行业的经济周期分析

#### 三、血管介入器械行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国血管介入器械行业进入壁垒分析

#### 一、血管介入器械行业资金壁垒分析

#### 二、血管介入器械行业技术壁垒分析

#### 三、血管介入器械行业人才壁垒分析

#### 四、血管介入器械行业品牌壁垒分析

#### 五、血管介入器械行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球血管介入器械行业市场发展现状分析

### 第一节 全球血管介入器械行业发展历程回顾

### 第二节 全球血管介入器械行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲血管介入器械行业地区市场分析

#### 一、亚洲血管介入器械行业市场现状分析

#### 二、亚洲血管介入器械行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲血管介入器械行业市场前景分析

#### 第四节 北美血管介入器械行业地区市场分析

- 一、北美血管介入器械行业市场现状分析
- 二、北美血管介入器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血管介入器械行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲血管介入器械行业地区市场分析

- 一、欧洲血管介入器械行业市场现状分析
- 二、欧洲血管介入器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲血管介入器械行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界血管介入器械行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球血管介入器械行业市场规模预测

### 第三章 中国血管介入器械产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国血管介入器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国血管介入器械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国血管介入器械行业运行情况

#### 第一节 中国血管介入器械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国血管介入器械行业市场规模分析

#### 第三节 中国血管介入器械行业供应情况分析

#### 第四节 中国血管介入器械行业需求情况分析

#### 第五节 我国血管介入器械行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国血管介入器械行业供需平衡分析

#### 第七节 中国血管介入器械行业发展趋势分析

### 第五章 中国血管介入器械所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国血管介入器械所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国血管介入器械所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国血管介入器械所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国血管介入器械市场格局分析

#### 第一节 中国血管介入器械行业竞争现状分析

##### 一、中国血管介入器械行业竞争情况分析

##### 二、中国血管介入器械行业主要品牌分析

#### 第二节 中国血管介入器械行业集中度分析

##### 一、中国血管介入器械行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国血管介入器械行业市场集中度分析

#### 第三节 中国血管介入器械行业存在的问题

#### 第四节 中国血管介入器械行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国血管介入器械行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国血管介入器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国血管介入器械行业消费市场动态情况

第二节 中国血管介入器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 血管介入器械行业成本结构分析

第四节 血管介入器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国血管介入器械行业价格现状分析

第六节 中国血管介入器械行业平均价格走势预测

一、中国血管介入器械行业价格影响因素

二、中国血管介入器械行业平均价格走势预测

三、中国血管介入器械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国血管介入器械行业区域市场现状分析

第一节 中国血管介入器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区血管介入器械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血管介入器械市场规模分析

四、华东地区血管介入器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血管介入器械市场规模分析

四、华中地区血管介入器械市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区血管介入器械市场规模分析
- 四、华南地区血管介入器械市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国血管介入器械行业竞争情况

##### 第一节 中国血管介入器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国血管介入器械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国血管介入器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 血管介入器械行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国血管介入器械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国血管介入器械行业未来发展前景分析

#### 一、血管介入器械行业国内投资环境分析

#### 二、中国血管介入器械行业市场机会分析

#### 三、中国血管介入器械行业投资增速预测

### 第二节 中国血管介入器械行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国血管介入器械行业市场发展预测

##### 一、中国血管介入器械行业市场规模预测

##### 二、中国血管介入器械行业市场规模增速预测

##### 三、中国血管介入器械行业产值规模预测

##### 四、中国血管介入器械行业产值增速预测

##### 五、中国血管介入器械行业供需情况预测

#### 第四节 中国血管介入器械行业盈利走势预测

##### 一、中国血管介入器械行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国血管介入器械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国血管介入器械行业投资风险与营销分析

### 第一节 血管介入器械行业投资风险分析

#### 一、血管介入器械行业政策风险分析

二、血管介入器械行业技术风险分析

三、血管介入器械行业竞争风险分析

四、血管介入器械行业其他风险分析

第二节 血管介入器械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国血管介入器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国血管介入器械行业品牌战略分析

一、血管介入器械企业品牌的重要性

二、血管介入器械企业实施品牌战略的意义

三、血管介入器械企业品牌的现状分析

四、血管介入器械企业的品牌战略

五、血管介入器械品牌战略管理的策略

第二节 中国血管介入器械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国血管介入器械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国血管介入器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国血管介入器械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国血管介入器械行业营销渠道策略

一、血管介入器械行业渠道选择策略

## 二、血管介入器械行业营销策略

### 第三节 中国血管介入器械行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国血管介入器械行业重点投资区域分析

#### 二、中国血管介入器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaqixie/552199552199.html>