

2009年中国高尔夫球（俱乐部）产业市场分析及 发展研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国高尔夫球（俱乐部）产业市场分析及发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/3220532205.html>

报告价格：电子版: 4500元 纸介版：4700元 电子和纸介版: 4900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国高尔夫球俱乐部产业环境

1.1 宏观环境

1.1.1 限制型政策

1.1.2 高尔夫球俱乐部产业影响

1.1.3 促进城市化

1.1.4 文化因素

1.1.5 经济因素

1.1.6 科学技术因素

1.2 区域经济

1.2.1 经济因素

1.2.2 自然条件因素

1.3 产业经济

1.3.1 外部竞争环境

1.3.2 产业内部竞争

1.4 微观经济

1.4.1 投资规模与结构

1.4.2 高尔夫球俱乐部运营

第二章 中外高尔夫球俱乐部产业现状

2.1 高尔夫产业的界定

2.1.1 高尔夫球场组成分类及用地特点

2.1.2 高尔夫球场的分类

2.2 高尔夫球产业特征与发展

2.2.1 产业特征

2.2.2 现代高尔夫运动的发展

2.3 国外高尔夫球俱乐部产业现状

2.3.1 国外高尔夫运动发展综述

2.3.2 国际高尔夫产业统计与

2.4 中国高尔夫球俱乐部产业现状

2.4.1 产业现状

2.4.2 中国高尔夫球俱乐部产业存在问题

2.4.2 中国高尔夫球场现状

2.4.3 目前中国高尔夫球场管理的基本类型

2.4.4 中国球场经营管理的基本特征

2.4.5 高尔夫运动消费

第三章 中国高尔夫运动场统计与分析

3.1 中国高尔夫运动场的总体统计与分析

3.2 高尔夫运动场在中国的分布情况统计与分析

3.3 中国高尔夫运动场隶属关系情况

3.3.1 中国标准高尔夫运动场隶属关系情况

3.3.2 中国非标准高尔夫运动场隶属关系情况

3.4 中国各系统高尔夫运动场状况情况

3.4.1 中国各系统标准高尔夫运动场统计与分析

3.4.2 中国各系统非标准高尔夫运动场统计与分析

3.5 中国高尔夫运动场分布情况统计与分析

3.5.1 中国标准高尔夫运动场分布情况统计与分析

3.5.2 中国非标准高尔夫运动场地分布情况统计与分析

3.6 中国高尔夫运动场经济成分统计与分析

3.6.1 中国标准高尔夫运动场经济成分统计与分析

3.6.2 中国非标准高尔夫运动场经济成分统计与分析

3.7 历年高尔夫运动场发展情况统计

3.7.1 历年标准高尔夫运动场发展状况

3.7.2 历年非标准高尔夫运动场发展状况

3.8 本章小结

第四章 珠三角及广州高尔夫产业及发展对策

4.1 珠三角高尔夫的外部环境

4.1.1 政策因素

4.1.2 文化因素

4.1.3 宏观经济环境

4.1.4 自然因素

4.2 珠三角高尔夫的内部环境

4.2.1 市场需求

4.2.2 产业基础

4.2.3 经营现状

4.3 对策探析

4.4 广州及其周边地区高尔夫产业现状

4.4.1 产业发展速度快

4.4.2 一般运营模式

4.4.3 会员组成

4.4.4 有利于提高社会就业

4.4.5 产业效益

4.4.6 服务质量

4.4.7 产业发展前景

4.4.8 产业存在的问题

4.4.9 广东高尔夫产业的五大区位优势

第五章 中国高尔夫球俱乐部发展战略

5.1 中国高尔夫球俱乐部发展策略

5.1.1 指导思想

5.1.2 战略目标

5.1.3 战略重点

5.2 战略方案的制定

5.2.1 相关经济理论

5.2.2 自然资源与解决方案（土地与水源）

5.2.3 发展布局与结构

5.2.4 关联产业发展对策

5.3 战略方案实施中的问题

5.3.1 高尔夫球俱乐部发展战略应注意的若干问题

5.3.2 解决土地资源中应注意的问题

5.3.3 方案实施中应注意的问题

5.3.4 借鉴国外经验时应注意的问题

5.3.5 方案实施在信息利用上应注意的问题

附录:北京市高尔夫俱乐部的现状及经营策略的调查与 主要图表目录

图1-1 高尔夫球场一个球洞(球道)的组成图

图1-2 全世界32000家球场分布比例

图1-3 世界十大富国高尔夫状况

图1-4 亚太地区高尔夫十强

图1-5 中国高尔夫球俱乐部发展情况

图1-6 三地球场数目在全国所占比重

图1-7 二地球洞数目在全国所占比重

图表2-1 中国高尔夫运动场的总体统计

图表2-2 中国高尔夫运动场投资来源

图表2-3 高尔夫运动场在中国的分布状况

图表2-4 中国高尔夫运动场隶属关系情况统计

图表2-5 中国标准高尔夫运动场隶属关系

图表2-6 中国非标准高尔夫运动场隶属关系

图表2-7 中国各系统高尔夫运动场总体状况

图表2-8 中国各系统标准高尔夫运动场状况

图表2-9 中国各系统非标准高尔夫运动场状况

图表2-10 中国高尔夫运动场所在处所分布状况

图表2-11 中国标准高尔夫运动场所在处所分布状况

图表2-12 中国非标准高尔夫运动场所在处所分布状况

图表2-13 中国标准高尔夫运动场和非标准场分布情况对比

图表2-14 中国高尔夫运动场经济成分组成情况

图表2-15 中国标准高尔夫运动场经济成分情况

图表2-16 中国非标准高尔夫运动场经济成分情况

图表2-17 中国历年高尔夫运动场数量增长情况

图表2-18 历年标准高尔夫运动场数量增长情况

图表2-19 历年非标准高尔夫运动场数量增长情况

图表2-20 历年标准高尔夫运动场增长状况和非标准的对比情况

表1.1 调查问卷结果表一

表1.2 调查问卷结果表二

表3-3 调查问卷结果表三

表3-4 调查问卷结果表四

表3-5 是2002年各省市的高尔夫球俱乐部分布及其经济发展水平的关系表

图3-6 对拥有高尔夫球俱乐部的各省市根据人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序图

表3-7 根据人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例表

表3-8 中国高尔夫球俱乐部区域间旅游市场竞争表

表3-9 中美高尔夫球俱乐部球洞规模结构比较表

表1.10 中美高尔夫球俱乐部占地面积比较表

表1.11 中国高尔夫球俱乐部主、附业投资结构表

图1.12 广东某高尔夫球俱乐部主业、附业部门结构图

表1.13 球场建设费用参照表单位:元人民币

表1.14 高尔夫球俱乐部员工构成情况表

表4-1 高尔夫球俱乐部开放营业时间表

图4-2 不同时间段开始打高尔夫球人数图

表4-3 高尔夫俱乐部经营性质表

图4-4 高尔夫俱乐部运行机制模式图

表4-5 标准高尔夫球场收费价格表 单位:元

表4-6 高尔夫俱乐部投资情况表

表5-1 不同时期区域产业资源优化方式选择表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/3220532205.html>