

# 2009年中国高尔夫球（俱乐部）产业市场分析及 发展研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国高尔夫球（俱乐部）产业市场分析及发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/3220532205.html>

报告价格：电子版: 4500元 纸介版：4700元 电子和纸介版: 4900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国高尔夫球俱乐部产业环境

#### 1.1 宏观环境

##### 1.1.1 限制型政策

##### 1.1.2 高尔夫球俱乐部产业影响

##### 1.1.3 促进城市化

##### 1.1.4 文化因素

##### 1.1.5 经济因素

##### 1.1.6 科学技术因素

#### 1.2 区域经济

##### 1.2.1 经济因素

##### 1.2.2 自然条件因素

#### 1.3 产业经济

##### 1.3.1 外部竞争环境

##### 1.3.2 产业内部竞争

#### 1.4 微观经济

##### 1.4.1 投资规模与结构

##### 1.4.2 高尔夫球俱乐部运营

### 第二章 中外高尔夫球俱乐部产业现状

#### 2.1 高尔夫产业的界定

##### 2.1.1 高尔夫球场组成分类及用地特点

##### 2.1.2 高尔夫球场的分类

#### 2.2 高尔夫球产业特征与发展

##### 2.2.1 产业特征

##### 2.2.2 现代高尔夫运动的发展

#### 2.3 国外高尔夫球俱乐部产业现状

##### 2.3.1 国外高尔夫运动发展综述

##### 2.3.2 国际高尔夫产业统计与

#### 2.4 中国高尔夫球俱乐部产业现状

##### 2.4.1 产业现状

##### 2.4.2 中国高尔夫球俱乐部产业存在问题

##### 2.4.2 中国高尔夫球场现状

##### 2.4.3 目前中国高尔夫球场管理的基本类型

##### 2.4.4 中国球场经营管理的基本特征

## 2.4.5 高尔夫运动消费

### 第三章 中国高尔夫运动场统计与分析

#### 3.1 中国高尔夫运动场的总体统计与分析

#### 3.2 高尔夫运动场在中国的分布情况统计与分析

#### 3.3 中国高尔夫运动场隶属关系情况

##### 3.3.1 中国标准高尔夫运动场隶属关系情况

##### 3.3.2 中国非标准高尔夫运动场隶属关系情况

#### 3.4 中国各系统高尔夫运动场状况情况

##### 3.4.1 中国各系统标准高尔夫运动场统计与分析

##### 3.4.2 中国各系统非标准高尔夫运动场统计与分析

#### 3.5 中国高尔夫运动场分布情况统计与分析

##### 3.5.1 中国标准高尔夫运动场分布情况统计与分析

##### 3.5.2 中国非标准高尔夫运动场地分布情况统计与分析

#### 3.6 中国高尔夫运动场经济成分统计与分析

##### 3.6.1 中国标准高尔夫运动场经济成分统计与分析

##### 3.6.2 中国非标准高尔夫运动场经济成分统计与分析

#### 3.7 历年高尔夫运动场发展情况统计

##### 3.7.1 历年标准高尔夫运动场发展状况

##### 3.7.2 历年非标准高尔夫运动场发展状况

#### 3.8 本章小结

### 第四章 珠三角及广州高尔夫产业及发展对策

#### 4.1 珠三角高尔夫的外部环境

##### 4.1.1 政策因素

##### 4.1.2 文化因素

##### 4.1.3 宏观经济环境

##### 4.1.4 自然因素

#### 4.2 珠三角高尔夫的内部环境

##### 4.2.1 市场需求

##### 4.2.2 产业基础

##### 4.2.3 经营现状

#### 4.3 对策探析

#### 4.4 广州及其周边地区高尔夫产业现状

##### 4.4.1 产业发展速度快

##### 4.4.2 一般运营模式

##### 4.4.3 会员组成

4.4.4 有利于提高社会就业

4.4.5 产业效益

4.4.6 服务质量

4.4.7 产业发展前景

4.4.8 产业存在的问题

4.4.9 广东高尔夫产业的五大区位优势

## 第五章 中国高尔夫球俱乐部发展战略

### 5.1 中国高尔夫球俱乐部发展策略

5.1.1 指导思想

5.1.2 战略目标

5.1.3 战略重点

### 5.2 战略方案的制定

5.2.1 相关经济理论

5.2.2 自然资源与解决方案（土地与水源）

5.2.3 发展布局与结构

5.2.4 关联产业发展对策

### 5.3 战略方案实施中的问题

5.3.1 高尔夫球俱乐部发展战略应注意的若干问题

5.3.2 解决土地资源中应注意的问题

5.3.3 方案实施中应注意的问题

5.3.4 借鉴国外经验时应注意的问题

5.3.5 方案实施在信息利用上应注意的问题

## 附录:北京市高尔夫俱乐部的现状及经营策略的调查与 主要图表目录

图1-1 高尔夫球场一个球洞(球道)的组成图

图1-2 全世界32000家球场分布比例

图1-3 世界十大富国高尔夫状况

图1-4 亚太地区高尔夫十强

图1-5 中国高尔夫球俱乐部发展情况

图1-6 三地球场数目在全国所占比重

图1-7 二地球洞数目在全国所占比重

图表2-1 中国高尔夫运动场的总体统计

图表2-2 中国高尔夫运动场投资来源

图表2-3 高尔夫运动场在中国的分布状况

图表2-4 中国高尔夫运动场隶属关系情况统计

图表2-5 中国标准高尔夫运动场隶属关系

图表2-6 中国非标准高尔夫运动场隶属关系

图表2-7 中国各系统高尔夫运动场总体状况

图表2-8 中国各系统标准高尔夫运动场状况

图表2-9 中国各系统非标准高尔夫运动场状况

图表2-10 中国高尔夫运动场所在处所分布状况

图表2-11 中国标准高尔夫运动场所在处所分布状况

图表2-12 中国非标准高尔夫运动场所在处所分布状况

图表2-13 中国标准高尔夫运动场和非标准场分布情况对比

图表2-14 中国高尔夫运动场经济成分组成情况

图表2-15 中国标准高尔夫运动场经济成分情况

图表2-16 中国非标准高尔夫运动场经济成分情况

图表2-17 中国历年高尔夫运动场数量增长情况

图表2-18 历年标准高尔夫运动场数量增长情况

图表2-19 历年非标准高尔夫运动场数量增长情况

图表2-20 历年标准高尔夫运动场增长状况和非标准的对比情况

表1.1 调查问卷结果表一

表1.2 调查问卷结果表二

表3-3 调查问卷结果表三

表3-4 调查问卷结果表四

表3-5 是2002年各省市的高尔夫球俱乐部分布及其经济发展水平的关系表

图3-6 对拥有高尔夫球俱乐部的各省市根据人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序图

表3-7 根据人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例表

表3-8 中国高尔夫球俱乐部区域间旅游市场竞争表

表3-9 中美高尔夫球俱乐部球洞规模结构比较表

表1.10 中美高尔夫球俱乐部占地面积比较表

表1.11 中国高尔夫球俱乐部主、附业投资结构表

图1.12 广东某高尔夫球俱乐部主业、附业部门结构图

表1.13 球场建设费用参照表单位:元人民币

表1.14 高尔夫球俱乐部员工构成情况表

表4-1 高尔夫球俱乐部开放营业时间表

图4-2 不同时间段开始打高尔夫球人数图

表4-3 高尔夫俱乐部经营性质表

图4-4 高尔夫俱乐部运行机制模式图

表4-5 标准高尔夫球场收费价格表 单位:元

表4-6 高尔夫俱乐部投资情况表

表5-1 不同时期区域产业资源优化方式选择表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/3220532205.html>