

2009-2012年中国电磁炉行业市场与发展前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国电磁炉行业市场与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3220632206.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 电磁炉概述

第一节 电磁炉主要构成

第二节 电磁炉的工作原理

第三节 电磁炉的种类

一、台式电磁炉

二、埋入式电磁炉

三、嵌入式电磁炉

第二章 2008年全球电磁炉行业发展状况

第一节 2008年全球电磁炉行业运行概况

一、全球电磁炉行业特点

二、全球电磁炉市场

三、全球电磁炉技术

第二节 2008年全球主要国家电磁炉行业发展情况

一、美国电磁炉行业

二、日本电磁炉行业

三、德国电磁炉行业

第三节 2009-2012年全球电磁炉行业发展前景预测

第三章 2008年中国电磁炉行业运行环境

第一节 2008年中国电磁炉产业政策

一、产业政策

二、相关产业政策影响

三、进出口政策

第二节 2008年中国电磁炉发展经济环境

一、2008年中国经济形势

二、2008年中国利息税调整

三、居民收入分配结构、社会保障与消费需求

第三节 2008年中国电磁炉行业社会环境

一、中国居民消费观念与烹饪习惯

二、中国居民环保意识加强

第四章 2008年中国电磁炉行业运行形势解析

第一节 2008年中国电磁炉市场发展综述

一、台式电磁炉依然占据了市场的主流

二、电磁炉市场依旧保持了快速的增长态势

三、寻求更大的市场份额成为各电磁炉企业竞相追逐的目标

第二节2008年中国电磁炉行业技术

- 一、美的的大线圈盘技术
- 二、尚朋堂的双环加热技术
- 三、爱庭双重防磁泄露技术

第三节2008年中国电磁炉行业发展存在的问题

- 一、电磁辐射严重超标
- 二、大品牌深受杂牌之苦
- 三、无标准将制约行业发展

第四节2008年中国电磁炉行业的发展策略

- 一、提高消费者认识，创建企业品牌
- 二、建立健全销售网络，充分利用经销商的有利资源
- 三、增加技术投入，稳定产品价格，提高设计能力

第五章 2008年中国电磁炉行业市场深度调查

第一节 2008年中国电磁炉市场消费状况

- 一、2008年中国电磁炉市场保有量
- 二、2008年中国电磁炉市场需求结构特征

第二节 2008年中国电磁炉消费者行为

- 一、影响消费者购买的因素
- 二、消费者对不同电磁炉品牌的选择
- 三、消费者的购买倾向
- 四、产品需求功能与卖点预测

第三节 专家观点

第六章2008年中国电磁炉行业市场竞争态势

第一节 2008年中国电磁炉行业竞争变化

- 一、低价竞销模式亟待改变
- 二、中高端渐成主流
- 三、技术升级成竞争之重
- 四、健康成主流趋势

第二节 2007-2008年中国电磁炉主力品牌竞争

第三节 2007-2008年中国电磁炉替代品竞争

- 一、电饭煲与电磁炉之间的替代
- 二、电火锅与电磁炉之间的替代

第四节 2008年中国电磁炉行业重点区域竞争格局

第七章2008年中国电磁炉行业市场运行状况

第一节 2007-2008年中国电磁炉市场供应

一、2007-2008年中国电磁炉产量统计

二、中国电磁炉平均价格变动

第二节 2008年中国电磁炉品牌发展

一、电磁炉品牌总体情况

二、品牌占有率

三、零售终端对电磁炉品牌的选择情况

四、代理商对电磁炉品牌的选择情况

五、主要区域市场对电磁炉品牌的认知情况

第三节 2007-2008年中国电磁炉产品进出口情况

一、2007年中国电磁炉产品进出口数据

二、2008年中国电磁炉产品进出口数据

第八章 2008年中国电磁炉细分市场运行走势

第一节 台式电磁炉

一、台式电磁炉市场概况

二、台式电磁炉SWOT

三、台式电磁炉未来发展趋势预测

第二节 埋入式电磁炉

一、埋入式电磁炉市场概况

二、埋入式电磁炉SWOT

三、埋入式电磁炉未来发展趋势预测

第三节 嵌入式电磁炉

一、嵌入式电磁炉市场概况

二、嵌入式电磁炉SWOT

三、嵌入式电磁炉未来发展趋势预测

第九章 2008年中国电磁炉行业十大品牌企业运营与竞争力

第一节 美的

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第二节 九阳

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第三节 苏泊尔

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第四节 尚朋堂

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第五节 奔腾

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第六节 富士宝

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第七节 格兰仕

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第八节 格力

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第九节 爱庭

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第十节 乐邦

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第十章 2009-2012年中国电磁炉市场发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国电磁炉市场发展趋势

一、功能趋向多样化和自动化

二、电磁炉技术发展趋势

三、行业发展前景

第二节 2009-2012年中国电磁炉市场发展状况预测

一、中国电磁炉市场供需状况预测

二、中国电磁炉进出口状况预测

三、中国电磁炉价格波动趋势预测

第三节 2009-2012年中国电磁炉市场盈利预测

第十一章 2009-2012年中国电磁炉市场投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国电磁炉市场投资吸引力

第二节 2009-2012年中国电磁炉市场投资机会

第三节 2009-2012年中国电磁炉市场投资风险

一、政策风险

二、原材料风险

三、需求波动风险

四、其他风险

第四节 2009-2012年中国电磁炉市场投资策略建议

一、提高消费者认识，创建企业品牌

二、建立健全销售网络，充分利用经销商的有利资源

三、增加技术投入，稳定产品价格，提高设计能力

第十二章 金融危机对电磁炉产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对电磁炉产业的影响

一、金融业与电磁炉产业的关系

二、当前金融危机对全球电磁炉产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国电磁炉行业的影响

五、次贷危机对我国电磁炉企业发展的影响

六、我国电磁炉产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国电磁炉产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国电磁炉产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2008年中国经济形势

图表 2008年中国利息税调整

图表 居民收入分配结构、社会保障与消费需求

图表 2007-2008年中国电磁炉产量统计

图表 2007年中国电磁炉产品进出口数据

图表 2008年中国电磁炉产品进出口数据

图表 美的公司盈利指标情况

图表 美的公司资产运行指标状况

图表 美的公司资产负债能力指标

图表 美的公司盈利能力情况

图表 美的公司销售收入情况

图表 美的公司成本费用构成情况

图表 九阳公司盈利指标情况

图表 九阳公司资产运行指标状况

图表 九阳公司资产负债能力指标

图表 九阳公司盈利能力情况

图表 九阳公司销售收入情况

图表 九阳公司成本费用构成情况

图表 苏泊尔 公司盈利指标情况

图表 苏泊尔 公司资产运行指标状况

图表 苏泊尔 公司资产负债能力指标

图表 苏泊尔 公司盈利能力情况

图表 苏泊尔 公司销售收入情况

图表 苏泊尔 公司成本费用构成情况

图表 尚朋堂公司盈利指标情况

图表 尚朋堂公司资产运行指标状况

图表 尚朋堂公司资产负债能力指标

图表 尚朋堂公司盈利能力情况

图表 尚朋堂公司销售收入情况

图表 尚朋堂公司成本费用构成情况

图表 尚朋堂公司盈利指标情况

图表 尚朋堂公司资产运行指标状况

图表 尚朋堂公司资产负债能力指标

图表 尚朋堂公司盈利能力情况

图表 尚朋堂公司销售收入情况

图表 尚朋堂公司成本费用构成情况

图表 富士宝公司盈利指标情况

图表 富士宝公司资产运行指标状况

图表 富士宝公司资产负债能力指标

图表 富士宝公司盈利能力情况

图表 富士宝公司销售收入情况

图表 富士宝公司成本费用构成情况

图表 格兰仕公司盈利指标情况

图表 格兰仕公司资产运行指标状况

图表 格兰仕公司资产负债能力指标

图表 格兰仕公司盈利能力情况

图表 格兰仕公司销售收入情况

图表 格兰仕公司成本费用构成情况

图表 格力公司盈利指标情况

图表 格力公司资产运行指标状况

图表 格力公司资产负债能力指标

图表 格力公司盈利能力情况

图表 格力公司销售收入情况

图表 格力公司成本费用构成情况

图表 爱庭公司盈利指标情况

图表 爱庭公司资产运行指标状况

图表 爱庭公司资产负债能力指标

图表 爱庭公司盈利能力情况

图表 爱庭公司销售收入情况

图表 爱庭公司成本费用构成情况

图表 乐邦公司盈利指标情况

图表 乐邦公司资产运行指标状况

图表 乐邦公司资产负债能力指标

图表 乐邦公司盈利能力情况

图表 乐邦公司销售收入情况

图表 乐邦公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国电磁炉市场供给预测

图表 2009-2012年中国电磁炉市场需求预测

图表 2009-2012年中国电磁炉进出口预测

图表 2009-2012年中国电磁炉市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3220632206.html>