

中国PEE材料行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PEE材料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682206.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PEEK材料是一种具有耐高温、自润滑、易加工和高机械强度等优异性能的特种工程塑料。Peek材料早在1978年由英国ICI开发研制出，最初是用于国防军工领域上；到了1993-2004年间，ICI的peek业务被收购，之后就出现了垄断式发展，开始不断加大生产规模，在2023年Peek产量就达到了2800吨/年；在此背景下我国政府的大力扶持，经多方不懈努力，吉林大学率先自主研发出具有独立知识产权的实验室 PEEK 合成技术，打破了英国威格斯对PEEK 的垄断。

资料来源：观研天下整理

在2023年12月19日我国PEEK材料概念板升温，新瀚新材、中欣氟材迎来“两连板”引起行业热议，其热议的源头来自12月12日公布的特斯拉第二代人形机器人Optimus（擎天柱），它相比第一代重量减轻了10kg，这对人形机器人行业的未来发展弥足关键，不但可以减少机器人在运动过程中的能量损耗，还能提高机器人的能效。虽然特斯拉公司没有表示第二代人形机器人Optimus采用了哪种材料，但其轻量化特征引发市场广泛关注，而PEEK材料是具有优异性能的特种工程塑料，自身重量较轻，是其他行业实现“轻量化”的有效解决方案，而这也意味着PEEK材料的应用将有望迎来更高的需求增量。

目前，全球 PEEK 生产厂商呈现“一超多强”的竞争格局，PEEK材料产能主要集中在欧洲地区。据数据显示，2022年，全球PEEK总产能约1.6万吨/年，其中威格斯是全球最大的PEEK生产商，产能8650吨/年，占全球总产能的50%以上；索尔维和赢创年产能排名二、三，产能分别为2500吨/年和1800吨/年；中国中研股份PEEK材料年产量千吨每年位居第四，是目前PEEK产量最大的中国企业。

2022年全球年产量排名前四企业

公司简称	企业	所属国家	2022年年产能
1	威格斯	英国	8650吨/年
2	索尔维	比利时	2500吨/年
3	赢创	德国	1800吨/年
4	中研股份	中国	1000吨/年

资料来源：观研天下整理

国内来看，国内PEEK材料行业相关企业有中研股份，中研股份一家专注于PEEK研发、生产及销售的高新技术企业，位列中国PEEK材料年产量首位。从业绩来看，2020-2022年，中研股份营业收入分别为1.582亿元、2.03亿元和2.481亿元，年均复合增长率为25.24%，2023年前三季度实现营业收入1.88亿元，归属净利润2645.58万元。

数据来源：东方财富网、观研天下整理

数据来源：东方财富网、观研天下整理

Peek材料是特种工程塑料，其生产工艺较为复杂，目前其产品还未实现大规模工业化生产，但随着PEEK材料应用的不断拓展，其也备受资本市场关注。从Peek材料资本市场来看，

2023年5月中欣氟材旗下5000吨4,4'-二氟二苯酮（DFBP）项目以建成并投入试生产，DFBP为PEEK材料上游主要原材料。

另外，我国PEEK材料的企业中研股份也在不断加大投资，不断冲刺PEEK材料行业的国际地位，加大我国PEEK材料在全球的产能占比。2023年9月1日将新股首发募集资金用于金补充流动资金项目、上海碳纤维聚醚醚酮复合材料研发中心项目；12月15日将新股首发募集资金用于年产5000吨聚醚醚酮(PEEK)深加工系列产品综合厂房(二期)项目、创新与技术研发中心项目。

2023年中研股份投资动态 公司简称 时间 类型 投资 中研股份（68716） 2023-12-15 项目投资新股首发募集资金，计划总投资额合计3.163亿元，用于项目：年产5000吨聚醚醚酮(PEEK)深加工系列产品综合厂房(二期)项目、创新与技术研发中心项目

中研股份（68716） 2023-09-01 项目投资 新股首发募集资金，计划总投资额合计1.732亿元，用于项目：补充流动资金项目、上海碳纤维聚醚醚酮复合材料研发中心项目

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了推动PEEK材料行业的高质量发展，探索突破新型改性聚醚醚酮，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年12月国务院发布关于《空气质量持续改善行动计划》的通知，政策中提出推进燃气PEEK材料低氮燃烧改造。生物质PEEK材料采用专用PEEK材料，配套布袋等高效除尘设施，禁止掺烧煤炭、生活垃圾等其他物料。推进整合小型生物质PEEK材料，积极引导城市建成区内生物质PEEK材料（含电力）超低排放改造。

我国及各省市PEEK材料行业相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 国家级 2022-06-14 国务院 关于印发广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案的通知 遵循区域协调、互惠共赢原则，依托广州南沙综合保税区，建立粤港澳大湾区大宗原料、消费品、食品、艺术品等商品供应链管理平台，建设工程塑料、粮食、红酒展示交易中心，设立期货交割仓。

国家级

2022-04-07

原材料工业司

关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见 优化整合行业相关研发平台，创建高性能工程塑料、二氧化碳捕集利用等领域创新中心，强化国家新材料生产应用示范、测试评价、试验检测等平台作用，推进催化材料、过程强化、高分子材料结构表征及加工应用技术与装备等共性技术创新。

国家级

2021-12

工信部、科技部、自然资源部

“十四五”原材料工业发展规划提升先进制造基础零部件用钢、高强铝合金稀有稀贵金属材料、特种工程塑料、高性能膜材料、纤维新材料、复合材料等综合竞争力。

国家级 2021-05

中国石油和化学工业联合会 “十四五”化工新材料产业发展指南 大力发展聚砜、聚苯砜、聚酮、液晶聚合物等高性能工程塑料，电子特气、电子级湿化学品、半导体光刻胶、电子纸等高端电子化学品，苛刻环境下耐溶剂高分子分离膜等。

省级 2021-04-30

山西省人民政府 关于印发山西省“十四五”新技术规划的通知 探索突破新型改性聚醚醚酮、长链二元酸、聚苯并咪唑树脂等合成高分子材料的制备技术，拥有自主知识产权，具备自主化生产能力。

省级 2021-12-13 陕西省人民政府 关于印发“十四五”制造业高质量发展规划的通知 加速培育

形成高端化、差异化的精细化工和化工新材料产业体系，重点发展工程塑料、特种橡胶、合成纤维等先进高分子材料及其功能母料和特种制品。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，我国PEEK材料上游原材料主要包括氟酮、对苯二酚、二苯砜、碳酸钠等。其中氟酮是合成PEEK最关键的原材料，其纯度、品质将直接影响PEEK的产品质量；中游则是PEEK材料生产商；下游主要应用于汽车、航空、半导体制造、医疗器械等领域。

资料来源：观研天下整理

在PEEK材料下游领域中，汽车、航空等运输业市场约占PEEK树脂消费量的50%，半导体制造设备约占20%，压缩机阀片等一般机械零部件制品约占20%，医疗器械和分析仪器等其他市场约占10%。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国PEE材料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国PEE材料行业发展概述

第一节 PEE材料行业发展情况概述

一、PEE材料行业相关定义

二、PEE材料特点分析

三、PEE材料行业基本情况介绍

四、PEE材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、PEE材料行业需求主体分析

第二节 中国PEE材料行业生命周期分析

一、PEE材料行业生命周期理论概述

二、PEE材料行业所属的生命周期分析

第三节 PEE材料行业经济指标分析

一、PEE材料行业的赢利性分析

二、PEE材料行业的经济周期分析

三、PEE材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球PEE材料行业市场发展现状分析

第一节 全球PEE材料行业发展历程回顾

第二节 全球PEE材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲PEE材料行业地区市场分析

一、亚洲PEE材料行业市场现状分析

二、亚洲PEE材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PEE材料行业市场前景分析

第四节 北美PEE材料行业地区市场分析

一、北美PEE材料行业市场现状分析

二、北美PEE材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美PEE材料行业市场前景分析

第五节 欧洲PEE材料行业地区市场分析

一、欧洲PEE材料行业市场现状分析

二、欧洲PEE材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲PEE材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界PEE材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球PEE材料行业市场规模预测

第三章 中国PEE材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对PEE材料行业的影响分析

第三节 中国PEE材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对PEE材料行业的影响分析

第五节 中国PEE材料行业产业社会环境分析

第四章 中国PEE材料行业运行情况

第一节 中国PEE材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PEE材料行业市场规模分析

一、影响中国PEE材料行业市场规模的因素

二、中国PEE材料行业市场规模

三、中国PEE材料行业市场规模解析

第三节 中国PEE材料行业供应情况分析

一、中国PEE材料行业供应规模

二、中国PEE材料行业供应特点

第四节 中国PEE材料行业需求情况分析

一、中国PEE材料行业需求规模

二、中国PEE材料行业需求特点

第五节 中国PEE材料行业供需平衡分析

第五章 中国PEE材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国PEE材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、PEE材料行业产业链图解

第二节 中国PEE材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对PEE材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对PEE材料行业的影响分析

第三节 我国PEE材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国PEE材料行业市场竞争分析

第一节 中国PEE材料行业竞争现状分析

一、中国PEE材料行业竞争格局分析

二、中国PEE材料行业主要品牌分析

第二节 中国PEE材料行业集中度分析

一、中国PEE材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国PEE材料行业市场集中度分析

第三节 中国PEE材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国PEE材料行业模型分析

第一节 中国PEE材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国PEE材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国PEE材料行业SWOT分析结论

第三节 中国PEE材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国PEE材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国PEE材料行业市场动态情况

第二节 中国PEE材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PEE材料行业成本结构分析

第四节 PEE材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国PEE材料行业价格现状分析

第六节 中国PEE材料行业平均价格走势预测

一、中国PEE材料行业平均价格趋势分析

二、中国PEE材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国PEE材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国PEE材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PEE材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PEE材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国PEE材料行业区域市场现状分析

第一节 中国PEE材料行业区域市场规模分析

一、影响PEE材料行业区域市场分布的因素

二、中国PEE材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区PEE材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PEE材料行业市场分析

(1) 华东地区PEE材料行业市场规模

(2) 华南地区PEE材料行业市场现状

(3) 华东地区PEE材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PEE材料行业市场分析

(1) 华中地区PEE材料行业市场规模

(2) 华中地区PEE材料行业市场现状

(3) 华中地区PEE材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PEE材料行业市场分析

(1) 华南地区PEE材料行业市场规模

(2) 华南地区PEE材料行业市场现状

(3) 华南地区PEE材料行业市场规模预测

第五节 华北地区PEE材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区PEE材料行业市场分析

(1) 华北地区PEE材料行业市场规模

(2) 华北地区PEE材料行业市场现状

(3) 华北地区PEE材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区PEE材料行业市场分析

(1) 东北地区PEE材料行业市场规模

(2) 东北地区PEE材料行业市场现状

(3) 东北地区PEE材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区PEE材料行业市场分析

(1) 西南地区PEE材料行业市场规模

(2) 西南地区PEE材料行业市场现状

(3) 西南地区PEE材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区PEE材料行业市场分析

(1) 西北地区PEE材料行业市场规模

(2) 西北地区PEE材料行业市场现状

(3) 西北地区PEE材料行业市场规模预测

第十一章 PEE材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国PEE材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国PEE材料行业未来发展前景分析

一、PEE材料行业国内投资环境分析

二、中国PEE材料行业市场机会分析

三、中国PEE材料行业投资增速预测

第二节 中国PEE材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国PEE材料行业规模发展预测

一、中国PEE材料行业市场规模预测

二、中国PEE材料行业市场规模增速预测

三、中国PEE材料行业产值规模预测

四、中国PEE材料行业产值增速预测

五、中国PEE材料行业供需情况预测

第四节 中国PEE材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国PEE材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国PEE材料行业进入壁垒分析

一、PEE材料行业资金壁垒分析

二、PEE材料行业技术壁垒分析

三、PEE材料行业人才壁垒分析

四、PEE材料行业品牌壁垒分析

五、PEE材料行业其他壁垒分析

第二节 PEE材料行业风险分析

一、PEE材料行业宏观环境风险

二、PEE材料行业技术风险

三、PEE材料行业竞争风险

四、PEE材料行业其他风险

第三节 中国PEE材料行业存在的问题

第四节 中国PEE材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国PEE材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国PEE材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国PEE材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 PEE材料行业营销策略分析

一、PEE材料行业产品策略

二、PEE材料行业定价策略

三、PEE材料行业渠道策略

四、PEE材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682206.html>