

# 2019年中国薰衣草精油行业分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国薰衣草精油行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/382207382207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2019年我国薰衣草精油行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，薰衣草精油行业也得到了快速发展，2017年我国薰衣草精油行业的市场规模达到\*\*亿元，2018年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，薰衣草精油行业正处于发展之中，预计2019年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2013-2018年薰衣草精油行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从薰衣草精油行业企业区域分布情况来看，薰衣草精油行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2018年我国薰衣草精油行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国薰衣草精油行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 薰衣草精油行业运行现状

#### 第一章 薰衣草精油概述

##### 第一节 精油概述

###### 一、精油简介

###### 二、精油分类

###### 三、精油使用状况

##### 第二节 薰衣草精油概述

###### 一、薰衣草精油概念

###### 二、薰衣草精油主要成分

##### 第三节 橙花精油

### 第二章 中国薰衣草精油市场发展概况

#### 第一节 2018年中国精油市场发展概况

#### 第二节 2018年中国丰胸产品市场发展概况

#### 第三节 2018年中国薰衣草精油市场发展概况

#### 第四节 薰衣草精油产业链发展状况

#### 第五节 2018年薰衣草精油市场经济运行指标分析

##### 一、收益率

##### 二、增长率

##### 三、进入退出情况

##### 四、市场运行周期

### 第三章 全球薰衣草精油市场发展状况

#### 第一节 全球精油市场发展概况

#### 第二节 全球丰胸产品市场发展概况

#### 第三节 全球薰衣草精油市场发展概况

##### 一、2018年全球薰衣草精油市场发展概况

##### 二、2018年全球薰衣草精油市场发展概况

#### 第四节 2018年全球主要国家薰衣草精油市场发展分析

#### 第五节 2018年全球薰衣草精油原料产量及种植情况

### 第四章 薰衣草精油行业发展环境分析

#### 一、宏观经济环境分析

#### 二、国际贸易环境分析

#### 三、宏观政策环境分析

#### 四、中国薰衣草精油行业政策环境

#### 五、行业运行环境对中国薰衣草精油行业的影响分析

## 第二部分 薰衣草精油行业全景调研

### 第五章 中国薰衣草精油生产现状分析

#### 第一节 我国精油产量概况

#### 第二节 我国薰衣草精油产量

#### 第三节 我国薰衣草精油植物种植及生产情况

#### 第四节 薰衣草精油市场供给分析

##### 一、薰衣草精油市场规模

##### 二、薰衣草精油产品市场动态

##### 三、劣质薰衣草精油问题分析

##### 四、薰衣草精油市场发展动态

### 第六章 中国薰衣草精油市场供需分析

#### 第一节 2018年薰衣草精油市场需求分析

##### 一、薰衣草精油行业需求市场

##### 二、薰衣草精油品牌需求结构

##### 三、薰衣草精油产业发展空间

#### 第二节 2018年薰衣草精油市场供需分析

##### 一、国际薰衣草精油产销分析

##### 二、国际薰衣草精油市场需求

### 三、国内薰衣草精油市场需求

#### 第三节 2016-2018年薰衣草精油所属所属行业进出口分析

##### 一、2018年薰衣草精油进出口分析

##### 二、2018年薰衣草精油进出口分析

### 第七章 薰衣草精油区域市场情况深度分析

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 薰衣草精油主要市场大区销售分析

##### 一、华北大区

##### 二、华中大区

##### 三、华南大区

##### 四、华东大区

##### 五、东北大区

### 第八章 薰衣草精油产业链分析

#### 第一节 上游原材料供给状况分析

##### 一、重要原材料

##### 二、原材料的采收、薰衣草精油的萃取及贮存

#### 第二节 下游市场运用状况分析

### 第三部分 薰衣草精油行业竞争格局

### 第九章 中国薰衣草精油市场竞争分析

#### 第一节 中国薰衣草精油发展现状分析

#### 第二节 中国薰衣草精油市场竞争现状分析

##### 一、生产厂商之间的竞争

##### 二、潜在进入者的威胁

##### 三、替代品竞争分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、顾客议价能力

#### 第三节 薰衣草产品行业发展驱动因素分析

##### 一、薰衣草产品行业的长期增长性

##### 二、政府政策的变动

##### 三、全球化影响

## 第四节 市场竞争分析

- 一、技术竞争
- 二、原材料及成本竞争
- 三、产品定位竞争分析
- 四、区域市场竞争
- 五、品牌影响力
- 六、价格竞争
- 七、主流企业市场占有率
- 八、影响竞争格局的因素

## 第十章 薰衣草精油品牌

- 第一节 薰衣草精油品牌总体情况
- 第二节 薰衣草精油品牌传播
- 第三节 薰衣草精油品牌美誉度
- 第四节 代理商对薰衣草精油品牌的选择情况
- 第五节 主要城市市场对主要薰衣草精油品牌的认知水平
- 第六节 薰衣草精油广告

## 第十一章 替代品与互补品

- 第一节 替代品分析
  - 一、替代品发展现状
  - 二、替代品发展趋势
  - 三、替代品对薰衣草精油行业的影响
- 第二节 互补品分析
  - 一、互补品发展现状
  - 二、互补品发展趋势
  - 三、互补品对薰衣草精油行业的影响

## 第十二章 薰衣草精油行业优势企业分析

- 第一节 阿芙AFU
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业产品服务分析
  - 三、企业经营状况分析
    - 1、企业偿债能力分析
    - 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 O家精油 Oshadhi

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 美宝琪 Meboc

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 美体小铺 The Body Shop

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 茱莉寇儿 Jurlique

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 Shirley price



一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 汇美舍 PrettyVally

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 贝斯特 Best

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 家美乐Camenae

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 佰草集Herborist

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十三章 薰衣草精油行业主导驱动因素分析

- 第一节 国家政策导向
- 第二节 相关行业发展
- 第三节 行业技术发展
- 第四节 社会需求变化

## 第十四章 薰衣草精油行业进入壁垒及机会分析

- 第一节 行业进入壁垒分析
- 第二节 行业进入机会分析
  - 一、行业热点事件
  - 二、行业热点事件对整个行业的影响分析
  - 三、薰衣草精油行业进入机会

## 第四部分 薰衣草精油行业趋势预测

### 第十五章 2019-2025年薰衣草精油市场发展趋势及影响因素

- 第一节 美容行业前景与机会分析
- 第二节 精油行业发展前景与机遇分析
- 第三节 中国薰衣草精油行业SWOT分析
  - 一、优势
  - 二、劣势
  - 三、机遇
  - 四、威胁
- 第四节 薰衣草精油发展前景

### 第十六章 薰衣草精油行业投资风险分析

- 第一节 环境风险
- 第二节 产业链上下游风险
- 第三节 行业政策风险
- 第四节 市场风险
- 第五节 其他风险

## 第五部分 薰衣草精油行业投资战略研究

### 第十七章 薰衣草精油行业市场前景与预测分析

#### 第一节 行业重点企业投资行为分析

#### 第二节 薰衣草精油行业盈利水平分析

#### 第三节 行业投资机会分析

##### 一、细分市场机会

##### 二、新进入者投资机会

##### 三、产业链投资机会

#### 第四节 薰衣草精油行业总体机会评价

### 第十八章 对薰衣草精油行业投资策略分析

#### 第一节 产品定位与定价

#### 第二节 成本控制建议

#### 第三节 技术创新

#### 第四节 渠道建设与营销策略

#### 第五节 投资策略

#### 图表目录：

图表：有机精油产业链分析

图表：有机精油行业生命周期

图表：2016-2018年中国有机精油所属行业市场规模

图表：2016-2018年全球有机精油产业市场规模

图表：2016-2018年有机精油重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国有机精油行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国有机精油行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国有机精油行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国有机精油竞争力分析

图表：2019-2025年中国有机精油市场前景预测

图表：2019-2025年中国有机精油市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国有机精油发展前景预测

图表：2018年我国有机精油产品进口数据

图表：2018年我国有机精油产品出口数据

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/382207382207.html>