

2016-2022年中国铁路机车车辆及动车组制造市场 产销调研及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铁路机车车辆及动车组制造市场产销调研及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242209242209.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国铁路机车车辆及动车组制造市场产销调研及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展综述

1.1 铁路机车车辆及动车组制造行业定义及分类

1.1.1 铁路机车车辆及动车组制造行业概念及定义

1.1.2 铁路机车车辆及动车组制造行业主要产品大类

1.1.3 铁路机车车辆及动车组制造在国民经济中的地位

1.2 铁路机车车辆及动车组制造行业统计标准

1.2.1 铁路机车车辆及动车组制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 铁路机车车辆及动车组制造行业统计方法

1.2.3 铁路机车车辆及动车组制造行业数据种类

1.3 铁路机车车辆及动车组制造行业原材料市场分析

1.3.1 铁路机车车辆及动车组制造行业产业链构成分析

1.3.2 铁路机车车辆及动车组制造行业原材料市场分析

(1) 钢材市场运营发展状况分析

(2) 铜材市场运营发展状况分析

(3) 铝材市场运营发展状况分析

第二章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展分析

2.1 中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展状况分析

2.1.1 中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展总体概况

2.1.2 中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展主要特点

2.1.3 中国铁路机车车辆及动车组制造行业经营分析

(1) 铁路机车车辆及动车组制造行业经营效益分析

- (2) 铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析
- (3) 铁路机车车辆及动车组制造行业运营能力分析
- (4) 铁路机车车辆及动车组制造行业偿债能力分析
- (5) 铁路机车车辆及动车组制造行业发展能力分析
- 2.2 铁路机车车辆及动车组制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.2 行业运行主要经济指标分析
 - 2.2.3 不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.4 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 铁路机车车辆及动车组制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国铁路机车车辆及动车组制造行业供给情况分析
 - (1) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业总产值分析
 - (2) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区铁路机车车辆及动车组制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 全国铁路机车车辆及动车组制造行业需求情况分析
 - (1) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业销售产值分析
 - (2) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入分析
 - 2.3.4 各地区铁路机车车辆及动车组制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 全国铁路机车车辆及动车组制造行业产销率分析
- 第三章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要产品分析
 - 3.1 行业主要产品结构特征
 - 3.1.1 行业产品结构特征分析
 - 3.1.2 行业产品市场技术概况
 - 3.2 行业主要产品市场分析
 - 3.2.1 机车产品市场分析
 - (1) 中国机车产量规模
 - (2) 中国机车需求分析
 - (3) 机车研制开发情况
 - (4) 中国机车最新市场动向
 - 3.2.2 客车车辆产品市场分析
 - (1) 中国客车产量规模

- (2) 中国客车需求分析
- (3) 客车研制开发情况
- (4) 中国客车最新市场动向

3.2.3 货车车辆产品市场分析

- (1) 中国货车产量规模
- (2) 中国货车需求分析
- (3) 货车研制开发情况
- (4) 中国货车最新市场动向

3.2.4 动车组产品市场分析

- (1) 世界动车组概况
- (2) 中国动车组市场规模
- (3) 中国动车组需求分析
- (4) 动车组研制开发情况
- (5) 中国动车组最新市场动向

3.2.5 城轨地铁车辆产品市场分析

- (1) 中国城轨地铁车辆发展规模
- (2) 中国城轨地铁车辆需求分析
- (3) 中国城轨地铁车辆市场动向

3.3 行业主要产品新技术发展趋势

3.3.1 国外主要产品新技术发展趋势

- (1) 进一步加强计算机的技术应用
- (2) 加快铁路车辆的技术改造
- (3) 扩大新材料、新技术的运用范围

3.3.2 国内主要产品新技术发展趋势

- (1) 机车板块
- (2) 客车、动车组板块
- (3) 货车业务板块
- (4) 城轨地铁车辆业务板块

第四章：铁路机车车辆及动车组制造行业市场竞争分析

4.1 铁路机车车辆及动车组制造行业国际市场竞争分析

4.1.1 国际铁路机车车辆及动车组市场发展状况

- (1) 国际铁路机车车辆及动车组市场规模
- (2) 国际铁路机车车辆及动车组细分市场发展情况

4.1.2 国际铁路机车车辆及动车组市场竞争格局分析

4.1.3 国际铁路机车车辆及动车组市场发展趋势分析

- (1) 市场规模将保持扩张态势
 - (2) 区域性铁路建设方兴未艾，带动需求增长
 - 4.2 国际城市轨道交通装备重点企业分析
 - 4.2.1 加拿大庞巴迪公司
 - (1) 技术发展动向
 - (2) 市场开发动向
 - (3) 企业经营情况
 - 4.2.2 法国阿尔斯通公司
 - (1) 技术发展动向
 - (2) 市场开发动向
 - (3) 企业经营情况
 - 4.2.3 德国西门子公司
 - (1) 技术发展动向
 - (2) 市场开发动向
 - (3) 企业经营情况
 - 4.2.4 日本川崎重工
 - (1) 技术发展动向
 - (2) 市场开发动向
 - (3) 企业经营情况
 - 4.2.5 美国通用电气公司
 - (1) 技术发展动向
 - (2) 市场开发动向
 - (3) 企业经营情况
 - 4.3 铁路机车车辆及动车组制造行业国内市场竞争分析
 - 4.3.1 铁路机车车辆及动车组制造行业市场规模分析
 - 4.3.2 铁路机车车辆及动车组制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - 4.3.3 铁路机车车辆及动车组制造行业五力模型分析
 - 4.3.4 铁路机车车辆及动车组制造行业竞争情况总结
 - 4.4 铁路机车车辆及动车组制造行业区域市场竞争分析
 - 4.4.1 行业区域结构总体特征
 - 4.4.2 行业区域集中度分析
- 第五章：铁路机车车辆及动车组制造行业进出口市场分析
- 5.1 铁路机车车辆及动车组制造行业进出口综述

5.2 铁路机车车辆及动车组制造行业出口市场分析

5.2.1 2013年行业出口产品结构

5.2.2 2014年行业出口产品结构

5.2.3 2015年行业出口产品结构

5.2.4 行业出口前景及建议

5.3 铁路机车车辆及动车组制造行业进口市场分析

5.3.1 2013年行业进口产品结构

5.3.2 2014年行业进口产品结构

5.3.3 2015年行业进口产品结构

5.3.4 行业进口前景及建议

第六章：铁路机车车辆及动车组制造行业主要企业生产经营分析

6.1 南车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业组织架构分析

6.1.3 企业主要产品结构

6.1.4 企业研发实力分析

6.1.5 企业经营状况优劣势分析

6.1.6 企业最新发展动态分析

6.2 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业组织架构分析

6.2.3 企业经营情况分析

6.2.4 企业主要产品结构

6.2.5 企业技术水平分析

6.2.6 企业市场份额分析

6.2.7 企业经营渠道与网络分析

6.2.8 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 企业最新发展动向分析

6.3 南车株洲电力机车有限公司经营情况分析

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业主要产品结构

6.3.3 企业主营产业分析

6.3.4 企业经营状况优劣势分析

6.3.5 企业最新发展动向分析

6.4 中国北车集团大连机车车辆有限公司经营情况分析

- 6.4.1 企业发展简况分析
- 6.4.2 企业组织架构分析
- 6.4.3 企业经营情况分析
- 6.4.4 企业主要产品结构
- 6.4.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.4.6 企业最新发展动向分析
- 6.5 齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司经营情况分析
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业组织架构分析
 - 6.5.3 企业经营情况分析
 - 6.5.4 企业主要产品结构
 - 6.5.5 企业营销渠道与服务网络分析
 - 6.5.6 企业经营状况优劣势分析
 - 6.5.7 企业最新发展动向分析
- 6.6 南车长江车辆有限公司经营情况分析
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业组织架构分析
 - 6.6.3 企业经营情况分析
 - 6.6.4 企业主要产品结构
 - 6.6.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.6.6 企业经营状况优劣势分析
 - 6.6.7 企业最新发展动向分析
- 6.7 南车长江车辆有限公司株洲分公司经营情况分析
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业组织架构分析
 - 6.7.3 企业主要产品结构
 - 6.7.4 企业销售渠道与网络分析
 - 6.7.5 企业经营状况优劣势分析
 - 6.7.6 企业最新发展动向分析
- 6.8 西安轨道交通装备有限责任公司经营情况分析
 - 6.8.1 企业发展简况分析
 - 6.8.2 企业组织架构分析
 - 6.8.3 企业主要产品结构
 - 6.8.4 企业荣誉资质分析
 - 6.8.5 企业销售渠道与网络分析

- 6.8.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.8.7 企业最新发展动向分析
- 6.9 南车南京浦镇车辆有限公司经营情况分析
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业组织架构分析
 - 6.9.3 企业经营情况分析
 - 6.9.4 企业主要产品结构
 - 6.9.5 企业营销渠道与网络分析
 - 6.9.6 企业经营状况优劣势分析
 - 6.9.7 企业最新发展动向分析
- 6.10 南车戚墅堰机车有限公司经营情况分析
 - 6.10.1 企业发展简况分析
 - 6.10.2 企业经营情况分析
 - 6.10.3 企业主要产品结构
 - 6.10.4 企业销售渠道与网络分析
 - 6.10.5 企业经营状况优劣势分析
 - 6.10.6 企业最新发展动向分析
- 6.11 南车眉山车辆有限公司经营情况分析
 - 6.11.1 企业发展简况分析
 - 6.11.2 企业主要产品结构
 - 6.11.3 企业销售渠道与网络分析
 - 6.11.4 企业经营状况优劣势分析
 - 6.11.5 企业最新发展动态分析
- 6.12 南车二七车辆有限公司经营情况分析
 - 6.12.1 企业发展简况分析
 - 6.12.2 企业经营情况分析
 - 6.12.3 企业主要产品结构
 - 6.12.4 企业销售渠道与网络分析
 - 6.12.5 企业经营状况优劣势分析
 - 6.12.6 企业投资兼并与重组分析
 - 6.12.7 企业最新发展动向分析
- 6.13 包头北方创业股份有限公司经营情况分析
 - 6.13.1 企业发展简况分析
 - 6.13.2 主要经济指标分析
 - 6.13.3 企业盈利能力分析

- 6.13.4 企业运营能力分析
- 6.13.5 企业偿债能力分析
- 6.13.6 企业发展能力分析
- 6.13.7 企业主要产品结构
- 6.13.8 企业经营状况优劣势分析
- 6.13.9 企业最新发展动向分析
- 6.14 中国北车集团大同电力机车有限责任公司经营情况分析
- 6.14.1 企业发展简况分析
- 6.14.2 企业组织架构分析
- 6.14.3 企业经营情况分析
- 6.14.4 企业主要产品结构
- 6.14.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.14.6 企业最新发展动向分析
- 6.15 济南轨道交通装备有限责任公司经营情况分析
- 6.15.1 企业发展简况分析
- 6.15.2 企业组织架构分析
- 6.15.3 企业经营情况分析
- 6.15.4 企业主要产品结构
- 6.15.5 企业主要产业分析
- 6.15.6 企业研发能力分析
- 6.15.7 企业经营状况优劣势分析
- 6.15.8 企业最新发展动向分析
- 6.16 南车资阳机车有限公司经营情况分析
- 6.16.1 企业发展简况分析
- 6.16.2 企业经营情况分析
- 6.16.3 企业主要产品结构
- 6.16.4 企业销售渠道与网络分析
- 6.16.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.16.6 企业最新发展动向分析
- 6.17 上海阿尔斯通交通设备有限公司经营情况分析
- 6.17.1 企业发展简况分析
- 6.17.2 企业经营情况分析
- 6.17.3 企业主要产品结构
- 6.17.4 企业经营状况优劣势分析
- 6.17.5 企业最新发展动向分析

6.18 南车长江车辆有限公司铜陵分公司经营情况分析

6.18.1 企业发展简况分析

6.18.2 企业经营情况分析

6.18.3 企业主要产品结构

6.18.4 企业销售渠道与网络分析

6.18.5 企业经营状况优劣势分析

6.19 重庆长征重工有限责任公司经营情况分析

6.19.1 企业发展简况分析

6.19.2 企业组织架构分析

6.19.3 企业主要产品结构

6.19.4 企业销售渠道与网络分析

6.19.5 企业经营状况优劣势分析

6.19.6 企业最新发展动态分析

6.20 唐山轨道客车有限责任公司经营情况分析

6.20.1 企业发展简况分析

6.20.2 企业组织架构分析

6.20.3 企业经营情况分析

6.20.4 企业主要产品结构

6.20.5 企业经营状况优劣势分析

6.20.6 企业最新发展动向

第七章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业投资分析

7.1 铁路机车车辆及动车组制造行业投资风险分析

7.1.1 行业政策风险分析

7.1.2 行业技术风险分析

7.1.3 行业供求风险分析

7.1.4 产品结构风险分析

7.1.5 行业其他风险分析

7.2 铁路机车车辆及动车组制造行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

7.2.2 行业生产经营模式

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 铁路运输业固定资产投资情况分析

7.3.1 铁路运输业总体投资规模分析

7.3.2 铁路运输业投资项目建设分析

7.3.3 铁路投资主体多元化发展动向

7.4 铁路机车车辆及动车组制造行业固定资产投资分析

7.4.1 行业总体投资规模分析

7.4.2 行业投资资金用途分析

7.4.3 行业企业投资情况分析

7.5 城市轨道交通业固定资产投资分析

7.5.1 城市轨道交通业总体投资规模分析

7.5.2 城市轨道交通业投资项目建设分析

7.5.3 城市轨道交通业投资资金用途分析

7.5.4 城市轨道交通业投资主体构成分析

第八章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展前景预测

8.1 铁路机车车辆及动车组制造行业发展趋势分析

8.2 铁路机车车辆及动车组制造行业发展前景预测

8.2.1 行业总体前景预测分析

(1) 行业政策环境分析

(2) 行业经济环境分析

(3) 行业机遇与威胁分析

(4) 行业发展前景预测

8.2.2 铁路机车需求预测分析

8.2.3 铁路客车需求预测分析

8.2.4 铁路货车需求预测分析

8.2.5 动车组需求预测分析

8.2.6 城轨地铁车辆需求预测分析

图表目录

图表1：国家统计局对于铁路机车车辆及动车组制造行业的分类

图表2：铁路机车车辆及动车组制造行业产品分类

图表3：2002年以来铁路机车车辆及动车组制造行业工业总产值在国民经济中的占比（单位：%）

图表4：企业的分类

图表5：我国铁路机车车辆及动车组制造行业的统计划分范围

图表6：铁路机车车辆及动车组制造产业链示意图

图表7：2007年以来我国钢材产量情况（单位：万吨）

图表8：2007年以来中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表9：2005年以来我国钢材综合价格指数走势图

图表10：钢材行业对铁路机车车辆及动车组制造行业的影响分析

图表11：2007年以来中国精炼铜产量情况（单位：万吨）

图表12：2008年以来中国未锻造的铜及铜材进口情况（单位：万吨）

图表13：铜材行业对铁路机车车辆及动车组制造行业的影响分析

图表14：2008年以来我国原铝产量（单位：万吨）

图表15：2010-2015国内铝价格指数走势

图表16：铝材行业对铁路机车车辆及动车组制造行业的影响分析

图表17：跨国公司在华申请高速列车相关发明专利统计（单位：项）

图表18：2011年以来铁路机车车辆及动车组制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表19：2011年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2011年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2011年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2011年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2011年以来铁路机车车辆及动车组制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2011年以来国有铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表25：2011年以来股份制铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，%）

图表26：2011年以来私营铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2011年以来外商和港澳台投资铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2011年以来其他性质铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表29：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2013年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表34：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表35：2013年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表36：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表37：2013年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表38：居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表39：2013年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表40：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表41：2013年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表42：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表43：2013年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表44：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表45：2013年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表46：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表47：2013年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表48：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表49：2008年以来铁路机车车辆及动车组制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表50：2008年以来铁路机车车辆及动车组制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表51：2013年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表52：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表53：2013年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表54：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2008年以来铁路机车车辆及动车组制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表56：2008年以来铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表57：2013年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表58：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2013年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表60：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：2004年以来全国铁路机车车辆及动车组制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表62：2014中国中车车各类铁路机车车辆及动车组制造产品销售收入分布（单位：%）

图表63：铁路机车车辆及动车组制造行业相关产品核心技术概述

图表64：2008年以来我国铁路机车产量（单位：辆）

图表65：2008年以来我国铁路客车产量（单位：辆）

图表66：2008年以来中国铁路旅客发送量及增速（单位：亿人，%）

图表67：2008年以来全国铁路货车产量及增速（单位：万辆，%）

图表68：2008年以来中国铁路货物发送量（单位：亿吨）

图表69：2010年以来和谐号动车组累计投用量（单位：辆）

图表70：2013-2015年新增动车需求量（单位：列）

图表71：2008年以来城轨地铁车辆保有量情况（单位：辆）

图表72：2000-2015年中国已建成地铁线路长度及预测（单位：km）

图表73：国外铁路车辆技术发展趋势

图表74：全球铁路机车车辆及动车组市场增长动力分析

图表75：全球铁路机车车辆市场分布（单位：%）

图表76：2011年以来庞巴迪运输集团主要经济指标（单位：百万美元）

图表77：2011年以来财年阿尔斯通主要经济指标（单位：百万欧元）

图表78：2011年以来财年西门子公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表79：2011年以来财年川崎重工主要经济指标（单位：百万日元）

图表80：2011年以来美国通用电气公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表81：2007年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表82：中国铁路机车车辆及动车组制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表83：2005年以来铁路机车车辆及动车组制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表84：中国铁路机车车辆及动车组制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表85：2005年以来铁路机车车辆及动车组制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表86：中国铁路机车车辆及动车组制造行业五力模型分析

图表87：中国铁路机车车辆及动车组制造行业五力分析结论

图表88：2013年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业区域市场情况（单位：个，万元）

图表89：2013年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表90：2013年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表91：2013年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表92：中国铁路机车车辆及动车组制造行业前二十省市地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表93：中国铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入按省市累计百分比（单位：%）

图表94：2008年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表95：2008年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表96：2011-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业产品进出口金额走势（单位：万美元）

, %)

图表97：中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要出口产品（单位：辆，万美元）

图表98：铁路机车车辆及动车组制造行业出口产品结构（单位：%）

图表99：中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要出口产品（单位：辆，万美元）

图表100：铁路机车车辆及动车组制造行业出口产品结构（单位：%）

图表101：2015年中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要出口产品（单位：辆，万美元）

图表102：2015年铁路机车车辆及动车组制造行业出口产品结构（单位：%）

图表103：中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要进口产品（单位：辆，万美元）

图表104：铁路机车车辆及动车组制造行业进口产品结构（单位：%）

图表105：中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要进口产品（单位：辆，万美元）

图表106：铁路机车车辆及动车组制造行业进口产品结构（单位：%）

图表107：2015年中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要进口产品（单位：辆，万美元）

图表108：2015年铁路机车车辆及动车组制造行业进口产品结构（单位：%）

图表109：南车青岛四方机车车辆股份有限公司基本信息表

图表110：南车青岛四方机车车辆股份有限公司优劣势分析

图表111：长春轨道客车股份有限公司基本信息表

图表112：2012年以来长春轨道客车股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表113：2012年以来长春轨道客车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表114：2012年以来长春轨道客车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2012年以来长春轨道客车股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表116：2012年以来长春轨道客车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：长春轨道客车股份有限公司优劣势分析

图表118：南车株洲电力机车有限公司基本信息表

图表119：南车株洲电力机车有限公司优劣势分析

图表120：中国北车集团大连机车车辆有限公司基本信息表

图表121：2012年以来中国北车集团大连机车车辆有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表122：2012年以来中国北车集团大连机车车辆有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表123：2012年以来中国北车集团大连机车车辆有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表124：2012年以来中国北车集团大连机车车辆有限公司发展能力分析（单位：%）

图表125：中国北车集团大连机车车辆有限公司产品结构

图表126：中国北车集团大连机车车辆有限公司优劣势分析

图表127：齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司基本信息表

图表128：2012年以来齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表129：2012年以来齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表130：2012年以来齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表131：2012年以来齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表132：2012年以来齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表133：齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司营销网络图

图表134：齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司优劣势分析

图表135：南车长江车辆有限公司基本信息表

图表136：2012年以来南车长江车辆有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表137：2012年以来南车长江车辆有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表138：2012年以来南车长江车辆有限公司运营能力分析（单位：次）

图表139：2012年以来南车长江车辆有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表140：2012年以来南车长江车辆有限公司发展能力分析（单位：%）

图表141：南车长江车辆有限公司主要产品

图表142：南车长江车辆有限公司销售网络

图表143：南车长江车辆有限公司优劣势分析

图表144：南车长江车辆有限公司株洲分公司基本信息表

图表145：南车长江车辆有限公司株洲分公司优劣势分析

图表146：西安轨道交通装备有限责任公司基本信息表

图表147：西安轨道交通装备有限责任公司优劣势分析

图表148：南车南京浦镇车辆有限公司基本信息表

图表149：2012年以来南车南京浦镇车辆有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表150：2012年以来南车南京浦镇车辆有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表151：2012年以来南车南京浦镇车辆有限公司运营能力分析（单位：次）

图表152：2012年以来南车南京浦镇车辆有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表153：2012年以来南车南京浦镇车辆有限公司发展能力分析（单位：%）

图表154：南车南京浦镇车辆有限公司优劣势分析

图表155：南车戚墅堰机车有限公司基本信息表

图表156：2012年以来南车戚墅堰机车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表157：2012年以来南车戚墅堰机车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表158：2012年以来南车戚墅堰机车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表159：2012年以来南车戚墅堰机车有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表160：2012年以来南车戚墅堰机车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表161：南车戚墅堰机车有限公司优劣势分析

图表162：南车眉山车辆有限公司基本信息表

图表163：南车眉山车辆有限公司优劣势分析

图表164：南车二七车辆有限公司基本信息表

图表165：2012年以来南车二七车辆有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表166：2012年以来南车二七车辆有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表167：2012年以来南车二七车辆有限公司运营能力分析（单位：次）

图表168：2012年以来南车二七车辆有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表169：2012年以来南车二七车辆有限公司发展能力分析（单位：%）

图表170：南车二七车辆有限公司产品结构

图表171：南车二七车辆有限公司优劣势分析

图表172：包头北方创业股份有限公司基本信息表

图表173：包头北方创业股份有限公司业务能力简况表

图表174：包头北方创业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表175：2011年以来包头北方创业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表176：包头北方创业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表177：包头北方创业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表178：2011年以来包头北方创业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242209242209.html>