

2018年中国电子装联行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子装联行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/342209342209.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子装联系指依据设计方案将无源器件、有源器件、接插件等电子元器件通过插装、表面贴装、微组装等方式装焊在PCB 上，实现电子与电气的互联，并通过功能及可靠性测试，形成模块、整机或系统，属于PCB 制造业务下游环节。

电子装联所处行业为EMS 行业，指行业狭义上系指为各类电子产品提供制造服务的产业，代表制造环节的外包。目前，国际领先的EMS 厂商均能为品牌商客户提供涵盖电子产品设计、工程开发、原材料采购和管理、生产制造、测试及售后服务等多项除品牌销售以外的服务。

1) 行业发展现状

EMS 行业最早起步于美国硅谷，系从集成电路表面贴装技术发展而来。随着电子产品的不断升级，EMS 行业持续革新也逐渐成为全球电子产业垂直分工体系的重要一环。EMS 行业从最初专门为品牌商提供制造服务，逐步至今已具备提供全面覆盖整个产品生命周期的服务，涵盖制造前的前段产品设计与工程开发到产品生命终止时的各种服务。

随着全球电子制造基地向中国转移，众多EMS 厂商在我国投资建厂，设立了运作机构和制造基地。目前国内形成了以长三角、珠三角以及环渤海地区相对完整的电子产业集群，围绕消费电子、通信设备、计算机及网络设备等行业的上下游配套产业链已形成产业集聚效应。

一方面，在跨国电子品牌商企业周围，成长起来一批以合约、外包为特点的中小型EMS 厂商，以及元器件配套生产企业；另一方面，中国的品牌商在生产自有品牌产品的同时，也利用自身产能为跨国企业承接外包的电子制造服务。

EMS 模式已成为我国电子制造产业的重要组成部分。目前全球主要EMS 公司，包括富士康、伟创力、捷普、天弘、新美亚等均已进驻中国市场，把中国作为其全球产业布局的重要一环，为国内EMS 产业带来了新的产业协作模式，也为国内本土EMS 厂商进入国际市场创造了机遇。

经过多年的发展，国内领先的EMS 厂商已经熟悉并建立了与国际品牌客户协作的服务模式，服务理念的提升使得这批优秀的本土EMS 公司已经具备参与国际竞争，开始提供涵盖产品开发、元器件采购、仓储、物流、售后等附加服务。

2) 行业发展趋势

品牌商和EMS 厂商之间的供应链协作不断巩固深化，进入协同发展阶段

对终端品牌商而言，在如今电子产品日新月异的背景下，将产品供应链部分环节专业外包，能有效缩短新产品的开发和供应周期、提高产能并降低生产成本，自身则以经营品牌和销售渠道为战略发展重心，快速推出新产品巩固其优势地位。

对 EMS 服务商而言，在与不同细分领域品牌商合作的过程中，通过不断增加服务范围使得自身综合实力持续提升，逐步切入品牌商产品供应链的各个环节，从最初的线路板贴装进化到全面的生产制造、物料采购与供应商管理，并正向设计、售后等服务迈进。随着双方在供应链层面合作的深化，EMS服务商与品牌商的关系也由最初的“代工”关系发展成为一种长期稳固的合作伙伴关系。

从目前全球领先的 EMS 服务商来看，充当品牌商供应链顾问的角色日益突出，品牌商在放弃供应链诸多环节的控制之后，也越来越依赖综合实力突出的EMS 服务商来协助其整合供应链资源，优化产品供应的各个流程。

资料来源：数据资料整理

“EMS/ODM”渗透率仍有继续提高的趋势

EMS/ODM 渗透率是指EMS/ODM 的销售收入占电子制造产业总销货成本的比率，是用于衡量电子产业外包程度的一个指标。随着电子制造服务模式的日益成熟和服务商综合服务能力的不断提升，全球电子制造服务业呈现出服务领域越来越广，代工总量呈现逐年递增的发展态势，预计未来全球电子制造服务业渗透率仍将进一步提高。

EMS 服务行业领域呈现多元化，“小批量、多品种”渐成趋势

目前，EMS 服务已从最初开始发展时以计算机领域生产制造为中心呈现出多行业领域发展的趋势，对于越来越多经济规模不足的小批量电子产品领域，如通信、工业控制、消费电子、医疗电子、汽车电子等，即使品牌商自身能完成量产，但通过EMS 服务商的专业服务，能使制造更加灵活、增减自如，适时满足需求。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国电子装联行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国电子装联行业发展概述

第一节 电子装联行业发展情况概述

一、电子装联行业相关定义

二、电子装联行业基本情况介绍

三、电子装联行业发展特点分析

第二节 中国电子装联行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子装联行业产业链条分析

三、中国电子装联行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子装联行业生命周期分析

一、电子装联行业生命周期理论概述

二、电子装联行业所属的生命周期分析

第四节 电子装联行业经济指标分析

- 一、电子装联行业的赢利性分析
- 二、电子装联行业的经济周期分析
- 三、电子装联行业附加值的提升空间分析

第五节 国中电子装联行业进入壁垒分析

- 一、电子装联行业资金壁垒分析
- 二、电子装联行业技术壁垒分析
- 三、电子装联行业人才壁垒分析
- 四、电子装联行业品牌壁垒分析
- 五、电子装联行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球电子装联行业市场发展现状分析

第一节 全球电子装联行业发展历程回顾

第二节 全球电子装联行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子装联行业地区市场分析

- 一、亚洲电子装联行业市场现状分析
- 二、亚洲电子装联行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子装联行业市场前景分析

第四节 北美电子装联行业地区市场分析

- 一、北美电子装联行业市场现状分析
- 二、北美电子装联行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子装联行业市场前景分析

第五节 欧盟电子装联行业地区市场分析

- 一、欧盟电子装联行业市场现状分析
- 二、欧盟电子装联行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电子装联行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电子装联行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电子装联行业市场规模预测

第三章 中国电子装联产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电子装联总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子装联行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子装联产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子装联行业运行情况

第一节 中国电子装联行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子装联行业市场规模分析

第三节 中国电子装联行业供应情况分析

第四节 中国电子装联行业需求情况分析

第五节 中国电子装联行业供需平衡分析

第六节 中国电子装联行业发展趋势分析

第五章 中国电子装联所属行业运行数据监测

第一节 中国电子装联所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子装联所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子装联所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国电子装联市场格局分析

第一节 中国电子装联行业竞争现状分析

- 一、中国电子装联行业竞争情况分析
- 二、中国电子装联行业主要品牌分析

第二节 中国电子装联行业集中度分析

- 一、中国电子装联行业市场集中度分析
- 二、中国电子装联行业企业集中度分析

第三节 中国电子装联行业存在的问题

第四节 中国电子装联行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子装联行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国电子装联行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电子装联行业消费特点

第二节 中国电子装联行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电子装联行业成本分析

第四节 电子装联行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电子装联行业价格现状分析

第六节 中国电子装联行业平均价格走势预测

- 一、中国电子装联行业价格影响因素
- 二、中国电子装联行业平均价格走势预测
- 三、中国电子装联行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国电子装联行业区域市场现状分析

第一节 中国电子装联行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电子装联市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电子装联市场规模分析
- 四、华东地区电子装联市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电子装联市场规模分析
- 四、华中地区电子装联市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子装联市场规模分析

第九章 2016-2018年中国电子装联行业竞争情况

第一节 中国电子装联行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电子装联行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电子装联行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电子装联行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电子装联行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子装联行业未来发展前景分析

一、电子装联行业国内投资环境分析

二、中国电子装联行业市场机会分析

三、中国电子装联行业投资增速预测

第二节 中国电子装联行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子装联行业市场发展预测

一、中国电子装联行业市场规模预测

二、中国电子装联行业市场规模增速预测

三、中国电子装联行业产值规模预测

四、中国电子装联行业产值增速预测

五、中国电子装联行业供需情况预测

第四节 中国电子装联行业盈利走势预测

一、中国电子装联行业毛利润同比增速预测

二、中国电子装联行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电子装联行业投资风险与营销分析

第一节 电子装联行业投资风险分析

- 一、电子装联行业政策风险分析
- 二、电子装联行业技术风险分析
- 三、电子装联行业竞争风险分析
- 四、电子装联行业其他风险分析

第二节 电子装联行业企业经营发展分析及建议

- 一、电子装联行业经营模式
- 二、电子装联行业销售模式
- 三、电子装联行业创新方向

第三节 电子装联行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电子装联行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子装联行业品牌战略分析

- 一、电子装联企业品牌的重要性
- 二、电子装联企业实施品牌战略的意义
- 三、电子装联企业品牌的现状分析
- 四、电子装联企业的品牌战略
- 五、电子装联品牌战略管理的策略

第二节 中国电子装联行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子装联行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电子装联行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子装联行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子装联行业定价策略分析

第三节 中国电子装联行业营销渠道策略

- 一、电子装联行业渠道选择策略
- 二、电子装联行业营销策略

第四节 中国电子装联行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子装联行业重点投资区域分析
- 二、中国电子装联行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/342209342209.html>