

# 2017-2022年中国高科技农业示范园区行业运营态势及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高科技农业示范园区行业运营态势及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/292210292210.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农业示范园区是20世纪90年代在我国农业现代化建设中开始涌现的一种新型现代农业发展模式，它以科技开发、示范、辐射和推广为主要内容，一般由政府扶持、大学或科研单位承办，以农业高新技术的展示、示范和产业孵化为目标，是以科技为支撑的农业发展新模式。近年来，观光农业概念兴起，又与旅游业紧密联合起来，于是应运而生了集“农业示范、推广、观光、科普、展览”等功能于一体的新型农业模式，将农业科研、成果示范、农业旅游整合为一体，创新了农业发展模式，为农业科研翻开了新的篇章。

### 1国内、外现代农业示范园区发展现状及前景

20世纪70年代，美国、以色列、日本等国家开始起步建设各种形式的农业示范园区，集农业技术示范、推广、旅游和教育等功能于一体。基本功能是向农业生产者展示新品种、新技术及新的生产方式，推动研究成果应用于生产实践；展示以高新技术应用为特征的现代农业生产方式，提供有关农业、自然、环境保护的科普教育，提供休闲、观光场所；通过技术研发、科企联合、技术转移，进行研究成果商业化转化、企业孵化，且不局限于农业技术领域，向更广范围的农业相关领域，如食品加工等。如今，国外的示范园区已经从传统、单一的观光农业园发展为规模化观光农业区和农业带，经营格局呈现出多元化、多功能和多层次的特征，集现代农业技术示范、推广、旅游和教育等功能于一体，积累了很多可以借鉴学习的宝贵经验。

### 2农业示范园区对农业科学研究的带动促进作用

#### 2.1有利于农业科技新成果的展示与推广

长期以来，农业科学研究的重点一直放在栽培、育种等工作上，受机制体制影响，很多成果往往停留在一张张品种证书或者一张张专利技术证书当中，没有很好的在生产示范中获得推广、应用。现代农业对科研的要求不仅仅是获得新品种、新技术，还应当让成果、技术快速进行转化。近年来，国家鼓励科研人员进行成果转化，2016年，国务院办公厅发布了《关于印发促进科技成果转移转化行动方案的通知》，在政策层面上鼓励、营造良好的科技成果转化环境。农业示范园区，既可以为科研人员提供良好的中试基地，进行成果示范、推广，并且可以现场对农民进行教育、培训，全方面展示新品种、新技术的优势、价值，发挥辐射带动作用，促进科研成果的快速推广、转化。

#### 2.2促进区域内科研院所、高校、企业等合作交流

闭门造车或者故步自封已经不能满足现代农业的发展，人们对农产品的要求日益提高，通过农业示范区的平台，可以打破单位、学科之间的界限，整合区域内农业方面的科研院所、高校及相关企业单位，资源共享，形成合力，促进全产业链的交流、沟通。不仅能节约科研成本，还能够有的放矢地寻找有出路、有市场的科研方向。部门、单位间优势互补，通过合作、共建，共同促进区域农产品科技进步，经济发展。如：遵义县现代农业示范园区建立以科研部门为基础、企业为主体、政府农技推广部门为支撑的技术创新与推广机制。实行产学研结合，吸纳国内外科研院所入驻，吸纳科技人才创业，联合科研机构和高校的技术力量，聚集项目、引进成果，强化集成创新、成果转化和产业化，提高园区科技研发与应用推广能力。

### 2.3发挥休闲观光作用，以经济效益带动科研发展

传统的科研工作大多依靠政府的资金投入，不少农业科研单位面临科研经费短缺的困扰。通过农业示范园区的休闲观光功能，获得经济效益，更能够作为一种对科研经费的补充，有利于提升科研质量。例如，广西省创建数十家现代农业科技示范园，年营业收入约20.6亿元，实现利润约5.0亿元，带动农产品销售收入约6.2亿元，年旅游收入约11.6亿元，其中农民收入约5.4亿元，真正实现了以游带农促农的发展目标。

## 3农业示范园区更好的为科研服务的对策与建议

### 3.1突出地域特色，促进地方特色农业发展

农业部总经济师钱克明在农业部新闻发布会上介绍说，现代农业示范区在申报创建过程中，应当代表区域内现代农业发展的先进水平，引领区域乃至全国现代农业发展的方向，区域优势和产业特色明显，能够代表本省或者本地区农业发展的方向，探索形成符合本地特点、顺应发展趋势的现代农业发展模式。农业示范区的作用与科研工作的发展方向一致，必须立足当地农业生产实际，针对最急需、最有代表性的重点产业和特色产业集中推进。如：天水国家农业科技园区按照“打航天牌、走循环路、创加工业、带农民富”的总体思路，坚持走“产学研结合、农科教一体、种养加循环、农工贸促进”的发展路子，培育了航天种业、众兴菌业、果品、蔬菜、畜牧、花卉、现代农业服务业七大产业。经过十余年的建设和发展，已形成了航天种业、特色果蔬、循环农业三大产业链，初步具备了技术创新、科技示范、产业孵化、培训交流、辐射带动、旅游观光六大功能。

### 3.2积极开展引智工作，借鉴国外优秀经验

近年来，我国的科研工作者意识到了可以通过请进来、派出去，引进外国智力来提高自身科研效率，不仅可以直接借鉴和吸收其它技术先进国家最新科技成果和管理经验，而且节省时间、人力、物力、经费等。农业工作中，引智工作同样能够发挥作用。科研单位通过引智手段获得种质资源以及先进技术，以市场需求为导向，以创新机制为动力，通过农业示范园区大力推广经济效益和社会效益显著的农业引智成果，形成引智示范基地。既可以促进农业引智成果成熟发展，对农业产业结构调整 and 增加农民收入也具有积极的作用。

### 3.3积极发展设施农业，开发高效、优质农产品

我国设施化农业与发达国家相比目前还存在较大差距。设施农业是保障农产品有效供给，促进农业发展方式转变，加快农业结构调整的客观要求，传统的农业科研因为场地、模式制约，设施栽培技术不规范，科技含量低，致使产品的产量和品质始终达不到预期目标，现代农业示范园区或许可以很好地弥补这一缺陷。逐步加强农业示范园区设施建设，保障设施配套完善，与农业科研院所对接，引进、集成和推广国内外先进农业科技成果，充分运用日光温室、钢架大棚、水肥一体化、农业物联网等先进设施，推行高效生产、节水生产、测土配方施肥、植株嫁接等技术，带动农业科技发展。

### 3.4促进科研成果产业化，打通最后一公里

科研成果产业化一直是农业科研最薄弱的环节，很多成果往往停留在了实验室阶段，而农业产业化又是发展现代农业以及农村经济的重要途径。同时也是农业示范园区发展的要求。依托示范园区平台，对科研成果进行中试、产业化，促进科研成果的迅速转化，新产品得到推广，科研人员有了收入，必将为下一步农业科研注入动力。

3.5提高科技创新力，进一步加强与科研单位的密切联系现有的农业示范园区，与科研院所的联系仍有提高空间，科研所起的科技支撑作用还远远不够，例如，可以将科研院所的成果示范基地、试验场地、学生实习场地设在示范园区中，增加联系与沟通、协同发展。同时，必须发挥创新在科技工作中的指导作用，只有能够带动当地农业发展创新的新技术、新成果才有生命力。科研院所将多年积累的特色成果、特色品种提供给示范园区作为核心产业，互利共赢，才是科研发展之路。在这点上，河北唐山现代农业园区的做法很值得借鉴，他们积极与中国农业大学、中国农科院、中国水产科学院和北京农林科学院等合作，为园区搭建农科合作平台。迁安、乐亭、玉田、滦南在园区内分别建立了院士工作站、博士工作站；曹妃甸区建设了中国水产科学研究院北方育种基地；玉田县与国内大专院校合作组建了全省首家“京津冀协同发展燕山果业试验站”。此外，还建立了专家联系园区制度，聘请了15名全

国各产业体系首席专家和岗位专家、260名副高以上农技人员，建设了“首席专家 + 创新团队 + 基层农技推广机构 + 现代农业园区”的“金字塔型”农技推广体系，实现了园区农科对接全覆盖。

#### 4小结

同示范园区的发展一样，农业科研工作同样面临着艰巨的任务，多条腿走路是农业科研人员的出路，借助示范园区的平台，优势互补，以科研带动园区创新示范能力，以园区促进科技发展，走可持续发展之路。

中国报告网发布的《2017-2022年中国高科技农业示范园区行业运营态势及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 目录

### 第一部分高科技农业示范园区行业发展现状剖析

#### 第一章高科技农业示范园区行业发展概述

##### 第一节高科技农业示范园区概述

- 一、高科技农业示范园区的定义
- 二、高科技农业示范园区的分类

##### 第二节高科技农业示范园区技术

- 一、高科技农业示范园区技术前景分析
- 二、高科技农业示范园区技术发展趋势
- 三、高科技农业示范园区产业技术应用情况解析

##### 第三节高科技农业示范园区行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节高科技农业示范园区市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第二章全球高科技农业示范园区行业发展形势分析

第一节全球高科技农业示范园区行业发展分析

一、全球高科技农业示范园区市场供给分析

二、全球高科技农业示范园区市场需求分析

三、全球主要高科技农业示范园区企业分析

四、全球高科技农业示范园区主要品种分析

第二节全球主要国家高科技农业示范园区市场分析

一、美国高科技农业示范园区市场分析

二、德国高科技农业示范园区市场分析

三、英国高科技农业示范园区市场分析

四、印度国高科技农业示范园区市场分析

五、日本高科技农业示范园区市场分析

第三章中国高科技农业示范园区行业发展态势剖析

第一节中国高科技农业示范园区行业发展现状

一、中国高科技农业示范园区产业发展现状分析

二、中国高科技农业示范园区核心技术有待提高

三、便利性高科技农业示范园区装置的发展现状

四、中国高科技农业示范园区分销市场发展分析

第二节中国高科技农业示范园区市场分析

一、高科技农业示范园区回顾

二、其它行业对其影响分析

三、中国高科技农业示范园区行业发展热点

四、中国高科技农业示范园区行业发展动态解析

第三节中国高科技农业示范园区市场供需状况分析

一、中国高科技农业示范园区行业供给能力

二、中国高科技农业示范园区市场供给分析

三、中国高科技农业示范园区市场需求分析

#### 四、中国高科技农业示范园区产品价格分析

##### 第四节制约中国高科技农业示范园区发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

#### 第四章中国高科技农业示范园区行业产销状况监测分析

##### 第一节中国工业总产值分析

- 一、中国高科技农业示范园区行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节中国高科技农业示范园区行业总销售收入分析

- 一、中国高科技农业示范园区行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业销售收入比较

##### 第三节中国高科技农业示范园区行业利润总额分析

- 一、中国高科技农业示范园区行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

##### 第四节中国高科技农业示范园区行业销售毛利率分析

- 一、中国高科技农业示范园区行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

##### 第五节中国高科技农业示范园区行业销售利润率

- 一、中国高科技农业示范园区行业销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第五章中国高科技农业示范园区行业获利能力监测分析

##### 第一节中国高科技农业示范园区行业利润总额分析

- 一、中国高科技农业示范园区行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

##### 第二节中国高科技农业示范园区行业销售毛利率分析

一、中国高科技农业示范园区行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节中国高科技农业示范园区行业销售利润率

一、中国高科技农业示范园区行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节中国高科技农业示范园区行业成本费用利润率分析

一、中国高科技农业示范园区行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节中国高科技农业示范园区行业总资产利润率分析

一、中国高科技农业示范园区行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六章中国高科技农业示范园区进出口数据监测分析

第一节中国高科技农业示范园区进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国高科技农业示范园区出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国高科技农业示范园区进出口平均单价分析

第四节中国高科技农业示范园区进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章中国高科技农业示范园区行业细分产品市场分析

第一节细分产品“一”

第二节细分产品“二”

第三节细分产品“三”

第二部分中国高科技农业示范园区行业市场格局调研

第八章中国高科技农业示范园区产业发展地区比较分析

## 第一节长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况分析
- 三、发展趋势预测分析

## 第二节珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况分析
- 三、发展趋势预测分析

## 第三节环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况分析
- 三、发展趋势预测分析

## 第四节东北地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况分析
- 三、发展趋势预测分析

## 第五节西部地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况分析
- 三、发展趋势预测分析

## 第九章中国高科技农业示范园区行业市场竞争格局分析

### 第一节中国高科技农业示范园区行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节中国高科技农业示范园区高科技农业示范园区市场竞争现状分析

- 一、信息娱乐引领高科技农业示范园区市场
- 二、出口转内销对企业竞争影响
- 三、本土电子企业面临压力分析
- 四、华南市场的发展空间及竞争

### 第三节中国高科技农业示范园区行业国际竞争力比较

- 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节中国高科技农业示范园区高科技农业示范园区行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第十章中国高科技农业示范园区企业竞争策略分析

第一节中国高科技农业示范园区行业竞争策略分析

一、高科技农业示范园区中小企业竞争形势

二、高科技农业示范园区国内企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节中国高科技农业示范园区市场竞争策略分析

一、高科技农业示范园区主要潜力品种分析

二、现有高科技农业示范园区产品竞争策略分析

三、潜力高科技农业示范园区品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节高科技农业示范园区企业竞争策略分析

一、金融危机对高科技农业示范园区行业竞争格局的影响

二、我国高科技农业示范园区市场竞争趋势

三、高科技农业示范园区企业竞争策略分析

第十一章中国主要高科技农业示范园区企业竞争分析

第一节一企业

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第二节二企业

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第三部分中国高科技农业示范园区行业前景空间透析

第十二章中国高科技农业示范园区行业市场发展趋势分析

第一节中国高科技农业示范园区行业发展前景预测分析

一、中国高科技农业示范园区市场发展潜力分析

二、高科技农业示范园区发展中孕育的商机

三、高科技农业示范园区卖点及设计

第二节中国高科技农业示范园区制造行业技术发展趋势分析

一、高科技农业示范园区制造行业技术现状

二、高科技农业示范园区企业技术改造方针

三、高科技农业示范园区技术改进途径分析

第三节中国高科技农业示范园区市场趋势分析

一、高科技农业示范园区产业政策趋向

二、高科技农业示范园区技术革新趋势

三、高科技农业示范园区市场发展空间

第十三章中国高科技农业示范园区行业发展预测分析

第一节国际高科技农业示范园区市场预测分析

一、全球高科技农业示范园区行业产值预测

二、全球高科技农业示范园区市场需求前景

三、全球高科技农业示范园区市场价格预测

第二节中国高科技农业示范园区市场预测分析

一、国内高科技农业示范园区行业产值预测

二、国内高科技农业示范园区市场需求前景

三、主要产品市场规模预测

第三节中国高科技农业示范园区行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第四部分投资战略研究

第十四章中国高科技农业示范园区行业投资现状分析

## 第一节高科技农业示范园区行业投资情况分析

- 一、投资规模及年均增长情况
- 二、不同规模投资对比
- 三、不同所有制规模投资对比
- 四、外商投资增长速度分析
- 五、底中国高科技农业示范园区行业主要省市投资状况对比

## 第二节（按最新月份更新）高科技农业示范园区行业投资情况分析

- 一、高科技农业示范园区行业总体投资增长状况
- 二、主要省市增长速度对比
- 三、外商投资增长分析
- 四、私营企业增长分析

## 第十五章中国高科技农业示范园区行业市场发展环境分析

### 第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节中国高科技农业示范园区行业政策环境分析

- 一、高科技农业示范园区行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

### 第三节中国高科技农业示范园区行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节中国高科技农业示范园区行业技术环境分析

## 第十六章中国高科技农业示范园区行业投资机会与风险分析

### 第一节中国高科技农业示范园区行业投资机会分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、高科技农业示范园区行业投资效益分析

### 第二节中国高科技农业示范园区行业投资风险分析

- 一、高科技农业示范园区行业政策风险
- 二、高科技农业示范园区行业技术风险
- 三、高科技农业示范园区同业竞争风险
- 四、高科技农业示范园区行业其他风险

### 第三节中国高科技农业示范园区行业投资风险控制策略及建议

## 第十七章中国高科技农业示范园区行业投资战略研究

### 第一节中国高科技农业示范园区行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国高科技农业示范园区品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、高科技农业示范园区实施品牌战略的意义
- 三、高科技农业示范园区企业品牌的现状分析

### 第三节中国高科技农业示范园区行业细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：中国gdp总量及增长趋势图

图表：中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：中国工业增加值增速统计

图表：中国全社会固定资产投资额走势图

图表：中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/292210292210.html>