

中国有机食品市场现状解读与发展方向分析报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机食品市场现状解读与发展方向分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/192211192211.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分行业研究概述

第一章有机食品行业概述

第一节有机食品简述

- 一、有机食品产业特点
- 二、有机食品的分类及主要品种
- 三、有机食品的部分行业标准
- 四、申请有机食品的认证
- 五、有机食品渠道

第二节有机食品行业在国民经济中的重要性

第二章中国有机食品行业运行环境分析

第一节2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国有机食品行业环境分析

- 一、安全食品新概念
- 二、有机食品、无公害食品与绿色食品有何区别
- 三、《有机产品认证实施规则》的分析

第三节2014年中国车联网行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2014年投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权融资与债券融资

第三章有机食品技术分析

第一节种植有机产品的技术分析

一、有机产品土传病害的防治措施分析

二、有机食品生产施肥注意事项分析

三、有机产品合理施钙方法分析

四、有机产品生态型无土栽培技术分析

五、生产有机稻核心技术分析

第二节生产中的有机食品二次污染预防分析

一、有效预防是关键措施分析

二、车间杀菌方式分析

三、环境卫生预防方法分析

第二部分行业营运情况研究

第四章2014年世界有机食品行业发展状况分析

第一节2014年世界有机食品行业运行概况

一、世界有机食品行业发展情况分析

二、中国有机食品初步发展，潜力无限

第二节2014年国内外有机食品生产流通现状的对比分析

一、欧洲有机食品市场生产流通现状

二、美国有机食品市场生产流通现状

三、日本有机食品市场生产流通现状

四、中国有机食品市场生产流通现状

第三节国际有机食品市场现状及趋势分析

一、世界主要国家和地区有机食品市场现状

二、有机食品进出口贸易发展趋势

三、有机食品贸易发展前景

四、发展有机食品，开拓国际市场

五、有机食品贸易发展概况总结分析

六、我国正值发展有机食品的时机

七、全球有机食品发展趋势分析

第五章2014年中国有机食品概况与商业模式分析

第一节中国有机食品市场的概况

- 一、生产规模小、产业化水平低
- 二、基础理论、技术研究滞后，服务体系不健全
- 三、各认证机构标准不统一，缺乏诚信体系
- 四、没有建立完善的诚信体系

第二节基于中国有机食品存在问题的原因分析

- 一、有机食品市场供给方面的原因
- 二、有机食品市场需求方面的原因
- 三、市场机制方面原因

第三节中国有机食品的商业模式分析

- 一、商业模式对有机食品行业的价值
- 二、有机食品行业商业模式类型
- 三、有机食品专卖店发展前景及盈利模式分析
- 四、中国有机食品业“网上直供”直销模式

第六章有机农业发展情况和趋势研究

第一节有机农业发展概况行业趋势分析

- 一、中国有机农业发展现状和展望
- 二、世界有机农业七大发展趋势
- 三、有机农业和有机食品的投资战略分析

第二节中国有机农业发展面临的问题与对策分析

- 一、中国有机农业发展面临的问题
- 二、加快有机食品产业发展的对策

第七章2014年中国有机食品行业产业链深度分析

第一节上游行业市场分析

- 一、上游原材料发展分析
- 二、原材料价格影响分析
- 三、化肥行业发展分析

第二节下游行业分析

- 一、餐饮市场发展现状、趋势与策略分析
- 二、超市的发展现状、趋势分析
- 三、连锁便利店的发展现状和趋势分析
- 四、行业最新动态及其对有机食品行业的影响

第三部分行业竞争研究

第八章2014年中国有机食品行业主要优势企业分析

第一节中粮屯河股份有限公司

- 一、公司基本概况分析

二、2014年公司经营和财务指标分析

三、公司核心竞争力分析

四、2009-2014年企业产品价格波动情况分析

五、2014-2019年企业发展战略规划

第二节烟台张裕葡萄酒股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、管理状况分析

三、2010-2014年企业发展情况分析

第三节湖南新五丰股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、管理状况分析

三、2014年发展状况分析

四、企业竞争力评价

第四节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、管理状况分析

三、2010-2014年企业发展情况分析

第五节江苏恒顺醋业股份有限公司

一、公司基本概况分析

二、2014年公司经营和财务指标分析

三、公司发展情况分析

四、2014-2019年企业未来发展战略与规划

第六节河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、管理状况分析

三、2014年公司发展情况分析

第七节湖南金健米业股份有限公司

一、公司基本概况分析

二、2014年公司经营和财务指标分析

三、2014年企业发展优势分析

第八节安琪酵母股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、管理状况分析

三、2014年公司发展情况分析

第九节深圳市深宝实业股份有限公司

一、公司基本概况分析

二、2014年公司经营和财务指标分析

三、2014年企业发展优势分析

第十节河南莲花味精股份有限公司

一、公司基本概况分析

二、2014年公司经营和财务指标分析

三、2014-2019年企业未来发展战略与规划

第九章2014-2019年中国有机食品行业发展现状和趋势预测分析

第一节有机食品的发展现状总结分析

一、有机食品的发展现状及趋势

二、中国有机食品的发展现状以及有机食品发展前景

三、我国有机食品发展的现状

四、中国的有机食品发展成熟度

第二节2014年我国有机食品行业发展趋势预测分析

一、有机食品，中国下一个朝阳产业

二、中国有机食品发展回顾分析

三、2014年中国有机食品发展趋势分析

四、2014-2019年我国有机食品行业发展趋势预测分析

第十章2014年中国有机食品产业发展中的问题和对策分析

第一节有机食品产业存在的问题分析

一、中国有机食品产业亟待解决三大问题分析

二、中国有机食品存在的主要问题及原因分析

第二节制约有机食品发展因素分析

一、有机食品发展还需迈过“三道坎”

二、六大问题困扰我国有机食品产业的发展

三、制约有机食品快速发展的关键因素分析

第三节中国有机食品产业问题的解决对策分析

一、加强基础理论研究

二、完善有机农产品市场的有效的流通和信息渠道分析

三、健全有机农产品法律

第十一章2014年有机食品行业供需和销售渠道特征分析

第一节2014年中国有机食品市场整体供需格局分析

一、2014年中国有机食品市场供给量分析

二、2014年中国有机食品市场需求量分析

第二节中国有机食品市场销售渠道特征分析

一、KA卖场分析

二、有机零售专卖店分析

三、传统高档食品超市分析

四、网上销售及目录销售分析

五、餐饮服务分析

六、礼品团购市场分析

七、农场直营和生态旅游市场分析

第三节中国有机食品市行业SWOT分析与对策

一、中国有机食品市行业优势分析

二、中国有机食品市场行业劣势分析

三、中国有机食品市行业威胁分析

四、中国有机食品市行业机遇分析

第四部分行业投资研究

第十二章2014-2019年有机食品产业投资机会与风险总结

第一节产业风险总结分析

一、宏观调控风险分析

二、行业竞争风险

三、技术风险分析

第二节中国有机食品产业投资建议

一、有机农业及有机食品

二、中国有机食品的研究、开发、认证工作要加强

三、发展有机食品产业适应时代进步的要求

四、发展有机食品必须采取的措施

五、投资方向分析

第十三章 2014-2019年中国有机食品市场走势预测分析

第一节2014-2019年中国有机食品行业前景分析

一、有机农业和有机食品发展新动向

二、有机食品将领航国际消费新时尚

三、有机食品四场潜力巨大

第二节2014-2019年中国有机食品发展展望分析

一、中国有机食品的发展前景分析

二、中国将大力促进有机食品业发展

三、有机食品市场产销预测分析

第三节2014-2019年中国有机食品市场消费规模预测分析

第四节2014-2019年中国有机食品行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/192211192211.html>