

2009-2012年中国开水煲产业市场分析及发展前景 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国开水煲产业市场分析及发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3221132211.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年全球小家电行业运行状况

第一节 2008年全球小家电行业发展概况

- 一、全球小家电行业运行特点
- 二、全球主要小家电品牌
- 三、国际市场开水煲销售态势

第二节 2008年全球主要国家小家电行业运行情况

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、德国

第三节 2009-2012年全球小家电行业发展前景预测

第二章 2008年中国开水煲产业运行环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、人民币升值

第二节 2008年中国开水煲产业发展政策环境

- 一、产业政策
- 二、相关行业政策影响
- 三、进出口政策

第三节 2008年中国开水煲行业发展社会环境

第三章 2008年中国开水煲行业运行形势

第一节 2008年中国开水煲行业发展综述

- 一、中国开水煲行业特征
- 二、中国开水煲品牌
- 三、中国开水煲项目

第二节 2008年中国开水煲行业价格走势

- 一、开水煲价格回顾
- 二、影响开水煲价格的因素
- 三、开水煲价格走势

第三节 2008年中国开水煲行业发展存在问题及对策

第四章 2008年中国开水煲行业市场运行走势透析

第一节 2008年中国开水煲行业市场供给

- 一、整体供给情况

二、影响供给的因素

三、重点企业供给能力

第二节 2008年中国开水煲行业需求情况

一、开水煲行业需求特点

二、整体需求情况

三、市场供需缺口

第三节 2008年中国开水煲行业进出口贸易

第五章 2008年中国开水煲产品市场营销策略探讨

第一节 2008年中国开水煲营销概况及策略

一、开水煲市场营销现状

二、中国开水煲营销问题的原因

三、开水煲市场营销策略

第二节 2008年中国开水煲的现场体验营销

一、小家电的联合营销策略

二、开水煲体验营销的广告效应

三、销售终端和渠道

四、消费者现场体验

第三节 2008年中国开水煲细分市场营方案

第六章 2008年中国开水煲消费者行为及心理调查研究

第一节 开水煲市场调查对象情况

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者对开水煲状况满意度

第二节 开水煲消费者消费习惯调查

一、消费者对开水煲产品价格认同情况调查

二、消费者购买渠道情况调查

三、开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 开水煲消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对开水煲品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的开水煲品牌

第七章 2008年中国开水煲行业市场竞争格局

第一节 2008年中国开水煲产业竞争现状

一、开水煲行业竞争程度

二、开水煲价格竞争

三、开水煲行业品牌竞争

第二节 2008年中国开水煲行业区域竞争格局

一、市场集中度

二、企业集中度

第三节 2008年中国开水煲企业提升竞争力的策略

第四节 2008年中国开水煲行业竞争存在的问题

第八章 2008年中国开水煲行业主要品牌企业竞争力

第一节 山东九阳小家电有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第二节 广东格兰仕集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第三节 美的集团

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第四节 中国·苏泊尔集团

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第九章 2009-2012年中国开水煲行业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国小家电的行业发展趋势

一、中国小家电行业发展潜力

二、小家电业未来发展的全面探析

三、小家电行业的十个发展趋势

第二节 2009-2012年中国开水煲行业发展前景

一、市场供给预测

二、产品需求预测

三、进出口预测

第三节 2009-2012年中国开水煲行业盈利预测

第十章 2009-2012年中国开水煲行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国开水煲行业投资环境

第二节 2009-2012年中国开水煲行业投资机会

第三节 2009-2012年中国开水煲行业投资风险

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、外资进入风险

五、技术风险

第四节 权威专家建议

第十一章 金融危机对开水煲产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对开水煲产业的影响

一、金融业与开水煲产业的关系

二、当前金融危机对全球开水煲产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国开水煲行业的影响

五、次贷危机对我国开水煲企业发展的影响

六、我国开水煲产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国开水煲产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国开水煲产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 人民币升值

图表 居民消费水平

图表 消费者对开水煲状况满意度

图表 消费者对开水煲产品价格认同情况调查

图表 消费者购买渠道情况调查

图表 开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

图表 开水煲消费者品牌忠诚度调查

图表 开水煲消费者对开水煲品牌偏好调查

图表 中国最受欢迎的开水煲品牌

图表 山东九阳小家电有限公司 盈利指标情况

图表 山东九阳小家电有限公司 资产运行指标状况

图表 山东九阳小家电有限公司 资产负债能力指标

图表 山东九阳小家电有限公司 盈利能力情况

图表 山东九阳小家电有限公司 销售收入情况

图表 山东九阳小家电有限公司 成本费用构成情况

图表 广东格兰仕集团有限公司盈利指标情况

图表 广东格兰仕集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东格兰仕集团有限公司资产负债能力指标

图表 广东格兰仕集团有限公司盈利能力情况

图表 广东格兰仕集团有限公司销售收入情况

图表 广东格兰仕集团有限公司成本费用构成情况

图表 美的集团盈利指标情况

图表 美的集团资产运行指标状况

图表 美的集团资产负债能力指标

图表 美的集团盈利能力情况

图表 美的集团销售收入情况

图表 美的集团成本费用构成情况

图表 中国·苏泊尔集团盈利指标情况

图表 中国·苏泊尔集团资产运行指标状况

图表 中国·苏泊尔集团资产负债能力指标

图表 中国·苏泊尔集团盈利能力情况

图表 中国·苏泊尔集团销售收入情况

图表 中国·苏泊尔集团成本费用构成情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债能力指标

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司销售收入情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司成本费用构成情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产负债能力指标

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利能力情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司销售收入情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国开水煲行业发展前景

图表 2009-2012年中国开水煲行业盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3221132211.html>