

# 2021年中国智能健身镜市场分析报告- 行业发展监测与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能健身镜市场分析报告-行业发展监测与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/552211552211.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能健身镜，是指装有摄像头和传感器的健身屏幕，可在屏幕上播放各类健身课程视频，同时可实时纠正用户健身动作的一类家用健身设备。其产业链上游主要为显示屏、摄像头、传感器与AI芯片等硬件设备；中游为各大智能健身镜品牌；下游则主要为C端消费者及B端应用场景。

### 智能健身镜产业链

资料来源：观研天下整理

#### 一、我国智能健身镜产业链上游分析

智能健身镜产业链上游硬件设备在智能健身镜成本构成中约占据六成份额，直接决定着我国智能健身镜毛利率。

#### 硬件设备在智能健身镜中的成本占比情况

资料来源：观研天下整理

##### 1、显示屏

目前国内智能健身镜品牌主要采用的是LED显示屏。据悉LED凭借能耗低、体积小、寿命长、无污染、响应快、驱动电压低、抗震性强、色彩纯度高特性已得到广泛应用。

受疫情影响，2021年我国LED显示屏市场跌宕起伏：“缺芯潮”叠加原材料价格持续高涨，产品成本居高不下，而下游消费需求波动又较大，众多企业对于LED显示屏的经济态势不看好。

但2021年8月，国务院印发了《全民健身计划（2021-2025）》，其中提到要新建或改扩建2000个以上体育公园、全民健身中心、公共体育场馆等健身场地设施，补齐5000个以上乡镇（街道）全民健身场地器材，配建一批群众滑冰场，数字化升级改造1000个以上公共体育场馆。在大量的体育场馆扩建新建和数字化升级下，LED显示屏的需求将得到释放。

##### 2、摄像头

摄像头是智能健身镜的主要组成部分，是对用户健身动作进行实时纠正的关键。据悉，近年来随着安防产业的发展，我国摄像头产业也进入成熟期，相应技术取得长足进步，产品供应稳定。

以监控摄像头为例，数据显示，2017-2019年我国监控摄像头产量稳步增长，2019年达5429万个，较2017年增加1101万个。

#### 2017-2019年我国监控摄像头产量

数据来源：观研天下整理

##### 3、传感器

传感器是一种能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出的检测装置。在智能健身镜产品中，传感器是感应用户行为的关键。

据悉，当前我国传感器产品技术与国际差距仍较大，拥有自主知识产权的产品少，中高档传感器产品依赖于国外，缺乏对新原理、新器件和新材料传感器的研发和产业化能力；同时我国传感器封装尚未形成系列、标准和统一接口，部分传感器工艺装备研发与生产被国外垄断。总体来看，我国传感器国产化替代进程道阻且长。

与国外相比我国传感器产品发展特点

资料来源：观研天下整理

#### 4、AI芯片

AI芯片是健身镜智能化程度如何的关键决定性因素。据悉，随着我国人工智能行业发展与人工智能生态体系的成熟，AI芯片市场需求加速扩容，已迈入高速发展期，预计2025年其市场规模有望达687.5亿元。

2016-2025年我国AI芯片市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

#### 二、我国智能健身镜产业链中游分析

当前，我国智能健身镜行业主要代表品牌有Mirror AI、沸腾时刻、FITURE、FITMORE、LITTA与亿健魔镜。其中，FITURE是现阶段国内智能健身镜赛道的领跑者。

我国智能健身镜行业主要代表品牌介绍

代表品牌

所属企业

产品推出时间

竞争优势

Mirror AI

myshape

2020年9月

软硬件结合提供健身体验服务，融资金额巨大

沸腾时刻

沸腾时刻

2020年9月

FITURE

拟合未来

2020年10月

FITMORE

咕咚

2021年5月

拥有互联网基因；用户体量庞大；线上生态体系完整流量变现能力强

LITTA

乐刻运动

2021年5月

亿健魔镜

亿健

2021年5月

硬件制造方面具有较深经验积累；渠道能力强资料来源：观研天下整理

从国内智能健身镜品牌融资情况来看，当前我国智能健身镜产品仍处于导入期，相关品牌发展尚未成熟，融资大都处于早前期项目。

我国智能健身镜主要代表品牌融资情况

品牌

融资时间

融资轮次

融资金额

投资机构

融资总额

FITURE

2019年8月

天使轮

600万美元

红杉资本

3.91亿美元

2020年9月

A轮

6500万美元

腾讯领投，C资本、凯辉基金、黑蚁资本、CPE（中信产业基金）、BAI（贝塔斯曼亚洲投资基金）、全明星基金等跟投

2020年12月

A+轮

2000万美元

蔚来资本、金沙江创投、Z1资本联合投资

2021年4月

B轮

3亿美元

全明星基金、君联资本、DSTGlobal及Coatue领投，红杉中国、腾讯、C资本、高鹄资本、蔚来资本、金沙江创投、黑蚁资本、Z1资本、CPE、BAI资本等参投

数智引力

2021年3月

战略融资

未披露

奥佳华

/

2021年6月

战略融资

550万元

新龙脉资本、清大华树合伙人赵愚领投

形趣信息科技有限公司 ( myShape )

2017年4月

天使轮

未披露

摩拜创始人CTO夏一平

/

2018年1月

Pre-A轮

2000万元

天奇创投领投，远洋集团、七熹资本等跟投

沸腾时刻

2019年9月

天使轮

数百万元

前海伽德资本

数百万元

臻玥 ( Emotion )

2018年4月

天使轮

500万元

个人投资者

500万元

速境 ( SPEEDIANCE )

2021年5月

天使轮

数千万元

创想未来资本

数千万元资料来源：观研天下整理

### 三、我国智能健身镜产业链下游分析

智能健身镜产业链下游主要包括C端消费者与B端应用场景。在C端消费者方面，我国在线运动健身用户规模庞大，2020年已达2.6亿人；但智能健身镜产品定位集中于已建立健身习惯的中高收入人群，下游消费者渗透率仍处于较低水平。

2016-2020年我国在线运动健身用户规模

数据来源：观研天下整理

我国智能健身镜产品渗透率情况

数据来源：观研天下整理

在B端应用场景方面，我国智能健身镜主要应用于酒店、医院、社区以及企业健身房等场景，上述场景中用户对于使用价格的接受程度较高，与个人相比应用更为多元化，同时个性化定制要求也较高。

综上所述，目前我国智能健身镜产品仍处于市场导入期，消费渗透率提升空间巨大，预计随着B端应用场景更为多元化以及在线运动健身需求释放，我国智能健身镜市场将保持较快发展。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国智能健身镜市场分析报告-行业发展监测与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智能健身镜行业发展概述

#### 第一节 智能健身镜行业发展情况概述

##### 一、智能健身镜行业相关定义

##### 二、智能健身镜行业基本情况介绍

##### 三、智能健身镜行业发展特点分析

##### 四、智能健身镜行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、智能健身镜行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能健身镜行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、智能健身镜行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国智能健身镜行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国智能健身镜行业生命周期分析

##### 一、智能健身镜行业生命周期理论概述

##### 二、智能健身镜行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能健身镜行业经济指标分析

##### 一、智能健身镜行业的赢利性分析

##### 二、智能健身镜行业的经济周期分析

##### 三、智能健身镜行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智能健身镜行业进入壁垒分析

##### 一、智能健身镜行业资金壁垒分析



- 二、智能健身镜行业技术壁垒分析
- 三、智能健身镜行业人才壁垒分析
- 四、智能健身镜行业品牌壁垒分析
- 五、智能健身镜行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智能健身镜行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能健身镜行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能健身镜行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能健身镜行业地区市场分析

- 一、亚洲智能健身镜行业市场现状分析
- 二、亚洲智能健身镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能健身镜行业市场前景分析

### 第四节 北美智能健身镜行业地区市场分析

- 一、北美智能健身镜行业市场现状分析
- 二、北美智能健身镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能健身镜行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能健身镜行业地区市场分析

- 一、欧洲智能健身镜行业市场现状分析
- 二、欧洲智能健身镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能健身镜行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智能健身镜行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智能健身镜行业市场规模预测

## 第三章 中国智能健身镜产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智能健身镜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智能健身镜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国智能健身镜行业运行情况

### 第一节 中国智能健身镜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能健身镜行业市场规模分析

### 第三节 中国智能健身镜行业供应情况分析

### 第四节 中国智能健身镜行业需求情况分析

### 第五节 我国智能健身镜行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第六节 中国智能健身镜行业供需平衡分析

### 第七节 中国智能健身镜行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能健身镜所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能健身镜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能健身镜所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国智能健身镜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智能健身镜市场格局分析

### 第一节 中国智能健身镜行业竞争现状分析

- 一、中国智能健身镜行业竞争情况分析
- 二、中国智能健身镜行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能健身镜行业集中度分析

- 一、中国智能健身镜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能健身镜行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能健身镜行业存在的问题

### 第四节 中国智能健身镜行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能健身镜行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智能健身镜行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能健身镜行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能健身镜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智能健身镜行业成本结构分析

### 第四节 智能健身镜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国智能健身镜行业价格现状分析

### 第六节 中国智能健身镜行业平均价格走势预测

- 一、中国智能健身镜行业价格影响因素
- 二、中国智能健身镜行业平均价格走势预测
- 三、中国智能健身镜行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国智能健身镜行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能健身镜行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智能健身镜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能健身镜市场规模分析
- 四、华东地区智能健身镜市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能健身镜市场规模分析
- 四、华中地区智能健身镜市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能健身镜市场规模分析
- 四、华南地区智能健身镜市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国智能健身镜行业竞争情况

### 第一节 中国智能健身镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能健身镜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能健身镜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智能健身镜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能健身镜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能健身镜行业未来发展前景分析

#### 一、智能健身镜行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能健身镜行业市场机会分析

#### 三、中国智能健身镜行业投资增速预测

### 第二节 中国智能健身镜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能健身镜行业市场发展预测

#### 一、中国智能健身镜行业市场规模预测

#### 二、中国智能健身镜行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能健身镜行业产值规模预测

#### 四、中国智能健身镜行业产值增速预测

#### 五、中国智能健身镜行业供需情况预测

### 第四节 中国智能健身镜行业盈利走势预测

#### 一、中国智能健身镜行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国智能健身镜行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能健身镜行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能健身镜行业投资风险分析

#### 一、智能健身镜行业政策风险分析

#### 二、智能健身镜行业技术风险分析

#### 三、智能健身镜行业竞争风险

#### 四、智能健身镜行业其他风险分析

### 第二节 智能健身镜行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能健身镜行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能健身镜行业品牌战略分析

#### 一、智能健身镜企业品牌的重要性

#### 二、智能健身镜企业实施品牌战略的意义

#### 三、智能健身镜企业品牌的现状分析

#### 四、智能健身镜企业的品牌战略

#### 五、智能健身镜品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能健身镜行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能健身镜行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智能健身镜行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能健身镜行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能健身镜行业营销渠道策略

#### 一、智能健身镜行业渠道选择策略

#### 二、智能健身镜行业营销策略

### 第三节 中国智能健身镜行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国智能健身镜行业重点投资区域分析

#### 二、中国智能健身镜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/552211552211.html>