

2018年中国铜版纸行业市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铜版纸行业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/342212342212.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铜版纸市场从2016年12月开始，经历了一个近年来前所未有的行情，价格上涨的速度超过了所有人的想象。不过从文化纸的价格指数来看，铜版纸也只是跟随着行业的大趋势在走。

1 产能投放

1.1 产能投放

国内目前未有新产能投放，在淡季的时候各厂家都有通过转产和停机检修的方式来限制产能投放。

1.2 出口情况

随着国内货币和外汇政策的调整，人民币汇率在6.7~6.9之间波动。出口情况，各家厂商之间也存在分化，有增长很快的金光集团，有缓慢增长的晨鸣，也有大幅度降低的太阳、华泰、UPM（其中太阳和华泰基数较少，UPM在5月的出口量同比降低了三分之一），这也侧面反映出厂家经营重点的不同。

1.3 白卡厂商转产

度过高歌猛进的时期以后，白卡纸的销售确实进入了一个非常困难的时期。但是各厂家没有像以前一样，通过价格战满足开机要求，都是通过共同限产来维护市场价格。

通过上市公司财报也可得知，目前白卡纸的利润维持在非常高的水平上。白卡纸厂家的高价政策，也最大限度地减少了对铜版卡市场的冲击。

1.4 纸张进口情况

随着国内外价格的拉大，国内的纸张进口量也在快速增长，目前国内外同档次纸张的价差在600元/吨左右。这也造成了5月铜版纸的进口量同比增长超过了68.75%，为国内的纸张市场增添了很多变数。

1.5 环保压力

截至7月31日，环保部打击进口废物专项检查行动60个检查组共检查企业1792家，对1

074家企业提出立案处理处罚建议，其中就包括了华泰、博汇等知名企业，预计环保压力会进一步加大。

2 消费情况

2.1 总体消费情况

不可否认随着铜版纸价格的高企，部分商业印刷类终端用户在预算约束的情况下降低了使用量。特别是在6月份开始双胶纸价格下跌以后，铜版纸被双胶纸替代的情况进一步加快。但是因为国内渠道过于分散，这部分的量无法取得非常准确的数据。

2.2 细分市场情况

目前铜版纸细分领域最大的需求增长体现在单铜领域，大的不干胶厂预测，后续每年不干胶的成长在15%以上，艾利、冠豪等大厂都订购了新的设备。

2.3 区域市场

随着国内宏观经济的好转，西部的内陆地区用纸量提升的速度有加快之势，各纸厂在内陆地区的销售都取得了超过全国平均水平的增长。

3 厂家操作方式

3.1 竞争方式

各厂家目前虽然都有各自的小算盘，但是总体维护市场价格的目的是明确的。特别是行业市场占有率最高的金光集团，一改往日市场占有率最大化的经营思维。从金光集团高管的公开发言可以明确，后续主要还是以利润最大化为考量。

上市纸企取得的创纪录的利润，也证明了这种策略对厂家来讲是最有利的，短期内没有新产能介入的情况下应该会持续下去。

3.2 授信模式

上半年国内M 2的增速首次降到了近年来的低点10%以下，厂家从风险考量进一步压缩

授信的额度。

从短期来看确实对销售产生了不利的影响，但是目前国内总体不缺资金，只要经销保持在合理的利润水平，自然有人过来投资，从长期来看利于经销各层面赚到自己的合理利润。

数据来源：公开数据整理

3.3 新产品开发 各厂在上半年行情高企的时候都没有放弃新产品的开发，都未雨绸缪地保留了一些非主流的产品，这也为在淡季合理分流打下基础。

例如：各厂家都陆续转产高档双胶纸。

4 成本分析

4.1 浆价成本

目前国内的浆价还是处在一个高位。金光集团为了维持住浆价，在积极维护国内纸价的同时，在印尼新厂采取了限产行动。国际纸浆的新产能投放预计是9月份巴西Fibra浆厂的投产，但是考虑到产能释放和运输周期，对国内的浆价产生实质性影响最快也要到年底。所以预计浆价总体会在高位徘徊，对纸张价格的稳定产生支持。

4.2 物流成本

目前国内油价没有大幅波动，超载查处依然严格，所以短期内物流成本没有降低的空间。

4.3 燃煤成本

近期随着国内天气转热，空调用电量不断增加，这也拉动了国内动力燃煤的上涨，预计煤价在夏季会进一步的稳中向上。

5 各厂家库存情况

5.1 目前各厂家的库存都处在较低的水平上，山东厂的库存维持在10~15天。

5.2 目前国内的信贷环境收的很紧，厂家没有大规模囤货的空间，参照目前厂家限产

的通知，可以明确限产保价和收紧渠道资金占用是主要经营策略。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国铜版纸行业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国铜版纸行业发展概述

第一节 铜版纸行业发展情况概述

- 一、铜版纸行业相关定义
- 二、铜版纸行业基本情况介绍
- 三、铜版纸行业发展特点分析

第二节 中国铜版纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铜版纸行业产业链条分析
- 三、中国铜版纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铜版纸行业生命周期分析

- 一、铜版纸行业生命周期理论概述
- 二、铜版纸行业所属的生命周期分析

第四节 铜版纸行业经济指标分析

- 一、铜版纸行业的赢利性分析
- 二、铜版纸行业的经济周期分析
- 三、铜版纸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中铜版纸行业进入壁垒分析

- 一、铜版纸行业资金壁垒分析
- 二、铜版纸行业技术壁垒分析
- 三、铜版纸行业人才壁垒分析
- 四、铜版纸行业品牌壁垒分析
- 五、铜版纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球铜版纸行业市场发展现状分析

第一节 全球铜版纸行业发展历程回顾

第二节 全球铜版纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铜版纸行业地区市场分析

- 一、亚洲铜版纸行业市场现状分析
- 二、亚洲铜版纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铜版纸行业市场前景分析

第四节 北美铜版纸行业地区市场分析

- 一、北美铜版纸行业市场现状分析
- 二、北美铜版纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铜版纸行业市场前景分析

第五节 欧盟铜版纸行业地区市场分析

- 一、欧盟铜版纸行业市场现状分析
- 二、欧盟铜版纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟铜版纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界铜版纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铜版纸行业市场规模预测

第三章 中国铜版纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铜版纸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铜版纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铜版纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铜版纸行业运行情况

第一节 中国铜版纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铜版纸行业市场规模分析

第三节 中国铜版纸行业供应情况分析

第四节 中国铜版纸行业需求情况分析

第五节 中国铜版纸行业供需平衡分析

第六节 中国铜版纸行业发展趋势分析

第五章 中国铜版纸所属行业运行数据监测

第一节 中国铜版纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铜版纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铜版纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国铜版纸市场格局分析

第一节 中国铜版纸行业竞争现状分析

一、中国铜版纸行业竞争情况分析

二、中国铜版纸行业主要品牌分析

第二节 中国铜版纸行业集中度分析

一、中国铜版纸行业市场集中度分析

二、中国铜版纸行业企业集中度分析

第三节 中国铜版纸行业存在的问题

第四节 中国铜版纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国铜版纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国铜版纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铜版纸行业消费特点

第二节 中国铜版纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铜版纸行业成本分析

第四节 铜版纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铜版纸行业价格现状分析

第六节 中国铜版纸行业平均价格走势预测

一、中国铜版纸行业价格影响因素

二、中国铜版纸行业平均价格走势预测

三、中国铜版纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国铜版纸行业区域市场现状分析

第一节 中国铜版纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铜版纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铜版纸市场规模分析

四、华东地区铜版纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铜版纸市场规模分析

四、华中地区铜版纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铜版纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国铜版纸行业竞争情况

第一节 中国铜版纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铜版纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铜版纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铜版纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铜版纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国铜版纸行业未来发展前景分析

一、铜版纸行业国内投资环境分析

二、中国铜版纸行业市场机会分析

三、中国铜版纸行业投资增速预测

第二节 中国铜版纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国铜版纸行业市场发展预测

一、中国铜版纸行业市场规模预测

二、中国铜版纸行业市场规模增速预测

三、中国铜版纸行业产值规模预测

四、中国铜版纸行业产值增速预测

五、中国铜版纸行业供需情况预测

第四节中国铜版纸行业盈利走势预测

一、中国铜版纸行业毛利润同比增速预测

二、中国铜版纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铜版纸行业投资风险与营销分析

第一节 铜版纸行业投资风险分析

一、铜版纸行业政策风险分析

二、铜版纸行业技术风险分析

三、铜版纸行业竞争风险

四、铜版纸行业其他风险分析

第二节 铜版纸行业企业经营发展分析及建议

一、铜版纸行业经营模式

二、铜版纸行业销售模式

三、铜版纸行业创新方向

第三节 铜版纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国铜版纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜版纸行业品牌战略分析

一、铜版纸企业品牌的重要性

二、铜版纸企业实施品牌战略的意义

三、铜版纸企业品牌的现状分析

四、铜版纸企业的品牌战略

五、铜版纸品牌战略管理的策略

第二节 中国铜版纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铜版纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铜版纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜版纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铜版纸行业定价策略分析

第三节 中国铜版纸行业营销渠道策略

- 一、铜版纸行业渠道选择策略
- 二、铜版纸行业营销策略

第四节 中国铜版纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铜版纸行业重点投资区域分析
- 二、中国铜版纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/342212342212.html>