

2018年中国高性能特种橡胶胶粘带行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高性能特种橡胶胶粘带行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/342213342213.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球高性能特种橡胶胶粘带市场发展概况

世界胶粘材料工业起步于医药行业的膏贴制剂。1845年，Shecut 和Day 研制出医用膏贴制剂，是胶粘带行业开端的标志。进入20世纪，1925年美国3M公司成功研发出具有遮蔽功能的胶粘带，首次将胶粘带的应用领域拓展到封箱包装和交通运输领域，市场需求随之大增，促成了行业的第一次大发展。二次世界大战期间，美国、英国、德国、日本研制了合成高分子聚异丁烯—聚乙烯基醚、聚砜烯等的胶粘带；1945年—1952年，美国、英国、加拿大、日本都研制了PVC、PE防腐胶粘带和EVA、丙烯酸酯、缩醛类胶粘带；美国分别于1956年、1957年研制了有机硅系压敏胶粘带、导电胶粘带；1960年，美国3M公司研制了无纺布制成通气性外用胶粘带以及热熔性压敏胶带。此后，随着丁基橡胶、乙丙橡胶、硅橡胶等高分子合成材料聚合与生产工艺的提高，以特种橡胶为基材的高性能特种橡胶胶粘带开始涌现。

纵观发展历史，胶粘带从密封、连接、固定、遮蔽保护等基本功能扩展到防水、导电、绝缘、抗紫外线、导热等多种复合功能，已经从传统的胶粘材料制造业逐步演化成一个科技含量高、应用领域广、下游细分行业多的新兴材料行业。

未来，高性能化将成为胶粘带行业发展的趋势，高性能胶粘带在整个胶粘带市场的占比将不断提高。

随着胶粘带生产技术的成熟和应用市场的推广，近年来，全球胶粘带市场规模持续增长，高性能特种橡胶胶粘带市场表现尤其突出。据欧洲粘性胶带行业协会统计，2013年全球胶粘带市场总量为393亿平方米，市场规模约为405亿美元。2013年至2018年，全球胶粘带市场销售量年均增长率预计将达到5%，销售额年均增长率达6.5%。其中，高性能特种橡胶胶粘带等特种胶带的增长速度将处于细分市场的领先地位，销售量年均增长率预计将达到5.4%。

我国高性能特种橡胶胶粘带市场概况

近三十年来，我国国民经济持续快速发展，建筑建材、汽车、食品、日化、电子电器、物流、通信、医疗、电力、矿业保护及包装等领域取得了长足进步，有力带动了胶粘带产品的市场需求和创新应用，胶粘带产品产量及销售持续较快增长。目前，中国已成为胶粘带产品的主要生产国和消费国之一，是世界胶粘带产业转移的主要承接国，产销量占全球总

产量的比例不断提升。

据统计数据，我国胶粘带产量从2009年的125亿平方米增加到2014年的185.8亿平方米，累计增长48.64%，年复合增长率为8.25%；销售额从2009年的244.7亿元增长到2014年的380.4亿元，累计增长55.46%，年复合增长率为9.22%。

图：2009-2014年我国胶粘带市场年产量及销售额 数据来源：数据数据整理 进出口方面，从2010年起我国进口胶粘带的数量维持在合理水平上，不再出现大幅增长现象，基本保持在15万吨左右的水平；出口数量则保持强劲的增长势头，出口产品附加值稳步提高。

数据来源：数据数据整理

根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会预测，2014年后我国胶粘带行业将保持良好的发展趋势，产量和出口数量将持续不断增加。其中，通用型产品（如BOPP包装胶带、PVC绝缘胶带、建材用保护膜产品）增长将减缓，年增长率预计为4%-5%；而环保节能型和高新技术型产品将有较大发展，如热熔型、生物降解型、改性型、高性能多功能型胶粘制品，年增长率预计高于8%。

随着通信、电力、矿业、轨道交通等应用领域对高性能特种橡胶胶粘带需求不断扩大，越来越多的国内胶带生产企业重视采用新型基材、新型配方技术及自动化加工设备，将推动高性能特种橡胶胶粘带产业深入发展。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国高性能特种橡胶胶粘带行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国高性能特种橡胶胶粘带行业发展概述

第一节 高性能特种橡胶胶粘带行业发展情况概述

一、高性能特种橡胶胶粘带行业相关定义

二、高性能特种橡胶胶粘带行业基本情况介绍

三、高性能特种橡胶胶粘带行业发展特点分析

第二节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高性能特种橡胶胶粘带行业产业链条分析

三、中国高性能特种橡胶胶粘带行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业生命周期分析

一、高性能特种橡胶胶粘带行业生命周期理论概述

二、高性能特种橡胶胶粘带行业所属的生命周期分析

第四节 高性能特种橡胶胶粘带行业经济指标分析

一、高性能特种橡胶胶粘带行业的赢利性分析

二、高性能特种橡胶胶粘带行业的经济周期分析

三、高性能特种橡胶胶粘带行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业进入壁垒分析

一、高性能特种橡胶胶粘带行业资金壁垒分析

二、高性能特种橡胶胶粘带行业技术壁垒分析

三、高性能特种橡胶胶粘带行业人才壁垒分析

四、高性能特种橡胶胶粘带行业品牌壁垒分析

五、高性能特种橡胶胶粘带行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球高性能特种橡胶胶粘带行业市场发展现状分析

第一节 全球高性能特种橡胶胶粘带行业发展历程回顾

第二节 全球高性能特种橡胶胶粘带行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高性能特种橡胶胶粘带行业地区市场分析

- 一、亚洲高性能特种橡胶胶粘带行业市场现状分析
- 二、亚洲高性能特种橡胶胶粘带行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高性能特种橡胶胶粘带行业市场前景分析
- 第四节 北美高性能特种橡胶胶粘带行业地区市场分析
 - 一、北美高性能特种橡胶胶粘带行业市场现状分析
 - 二、北美高性能特种橡胶胶粘带行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美高性能特种橡胶胶粘带行业市场前景分析
- 第五节 欧盟高性能特种橡胶胶粘带行业地区市场分析
 - 一、欧盟高性能特种橡胶胶粘带行业市场现状分析
 - 二、欧盟高性能特种橡胶胶粘带行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟高性能特种橡胶胶粘带行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界高性能特种橡胶胶粘带行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球高性能特种橡胶胶粘带行业市场规模预测

第三章 中国高性能特种橡胶胶粘带产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高性能特种橡胶胶粘带总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国高性能特种橡胶胶粘带产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高性能特种橡胶胶粘带行业运行情况

第一节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业市场规模分析

第三节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业供应情况分析

第四节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业需求情况分析

第五节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业供需平衡分析

第六节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业发展趋势分析

第五章 中国高性能特种橡胶胶粘带所属行业运行数据监测

第一节 中国高性能特种橡胶胶粘带所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高性能特种橡胶胶粘带所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高性能特种橡胶胶粘带所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国高性能特种橡胶胶粘带市场格局分析

第一节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业竞争现状分析

一、中国高性能特种橡胶胶粘带行业竞争情况分析

二、中国高性能特种橡胶胶粘带行业主要品牌分析

第二节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业集中度分析

一、中国高性能特种橡胶胶粘带行业市场集中度分析

二、中国高性能特种橡胶胶粘带行业企业集中度分析

第三节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业存在的问题

第四节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业解决问题的策略分析

第五节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国高性能特种橡胶胶粘带行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业消费特点

第二节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 高性能特种橡胶胶粘带行业成本分析

第四节 高性能特种橡胶胶粘带行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业价格现状分析

第六节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业平均价格走势预测

- 一、中国高性能特种橡胶胶粘带行业价格影响因素
- 二、中国高性能特种橡胶胶粘带行业平均价格走势预测
- 三、中国高性能特种橡胶胶粘带行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国高性能特种橡胶胶粘带行业区域市场现状分析

第一节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高性能特种橡胶胶粘带市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高性能特种橡胶胶粘带市场规模分析
- 四、华东地区高性能特种橡胶胶粘带市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高性能特种橡胶胶粘带市场规模分析

四、华中地区高性能特种橡胶胶粘带市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高性能特种橡胶胶粘带市场规模分析

第九章 2016-2018年中国高性能特种橡胶胶粘带行业竞争情况

第一节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高性能特种橡胶胶粘带行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国高性能特种橡胶胶粘带行业发展前景分析与预测

第一节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业未来发展前景分析

- 一、高性能特种橡胶胶粘带行业国内投资环境分析
- 二、中国高性能特种橡胶胶粘带行业市场机会分析
- 三、中国高性能特种橡胶胶粘带行业投资增速预测

第二节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业未来发展趋势预测

第三节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业市场发展预测

- 一、中国高性能特种橡胶胶粘带行业市场规模预测
- 二、中国高性能特种橡胶胶粘带行业市场规模增速预测
- 三、中国高性能特种橡胶胶粘带行业产值规模预测
- 四、中国高性能特种橡胶胶粘带行业产值增速预测
- 五、中国高性能特种橡胶胶粘带行业供需情况预测

第四节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业盈利走势预测

- 一、中国高性能特种橡胶胶粘带行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高性能特种橡胶胶粘带行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国高性能特种橡胶胶粘带行业投资风险与营销分析

第一节 高性能特种橡胶胶粘带行业投资风险分析

- 一、高性能特种橡胶胶粘带行业政策风险分析
- 二、高性能特种橡胶胶粘带行业技术风险分析
- 三、高性能特种橡胶胶粘带行业竞争风险
- 四、高性能特种橡胶胶粘带行业其他风险分析

第二节 高性能特种橡胶胶粘带行业企业经营发展分析及建议

- 一、高性能特种橡胶胶粘带行业经营模式
- 二、高性能特种橡胶胶粘带行业销售模式
- 三、高性能特种橡胶胶粘带行业创新方向

第三节 高性能特种橡胶胶粘带行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国高性能特种橡胶胶粘带行业发展策略及投资建议

第一节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业品牌战略分析

一、高性能特种橡胶胶粘带企业品牌的重要性

二、高性能特种橡胶胶粘带企业实施品牌战略的意义

三、高性能特种橡胶胶粘带企业品牌的现状分析

四、高性能特种橡胶胶粘带企业的品牌战略

五、高性能特种橡胶胶粘带品牌战略管理的策略

第二节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国高性能特种橡胶胶粘带行业发展策略及投资建议

第一节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业定价策略分析

第三节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业营销渠道策略

一、高性能特种橡胶胶粘带行业渠道选择策略

二、高性能特种橡胶胶粘带行业营销策略

第四节 中国高性能特种橡胶胶粘带行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高性能特种橡胶胶粘带行业重点投资区域分析
- 二、中国高性能特种橡胶胶粘带行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/342213342213.html>