

# 2018-2023年中国电动剃须刀产业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电动剃须刀产业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/302214302214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动剃须刀：利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。1930年在美国问世。电动剃须刀按刀片动作方式分为旋转式和往复式两类。前者结构简单，噪声较小，剃须力适中；后者结构复杂，噪声大，但剃须力大，锋利度高。旋转式电动剃须刀按外形结构又可分为直筒式、弯头式、带电推剪式和双头式几种（见图）。前两种结构较简单，后两种较复杂。电动剃须刀按原动机型式可分为直流永磁电动机式、交直流两用串激电动机式和电磁振动式3类。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。智研数据研究中心随着我国电动剃须刀市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外电动剃须刀生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

目前电须刀采用的剃须系统主要有两种：网膜式和旋转式。从运动原理上讲，前者是通过刀头左右往复运动，剃掉胡须，由于刀头在往复运动中不断加速、减速，使用时震动和噪声较大；

旋转式剃须系统呈中央旋转运作，圆周运动能连续不断的进行单向切割胡须，不仅使剃须更干净彻底，不会对胡须拉扯而产生不适，而且操用宁静无震动，剃得更舒适服贴。另外，电须刀是否具有浮动刀头、贴面调校等功能也是选择时应注意的。现在市场上日威、飞利浦、吉列 - 博朗、飞科、松下等品牌都有各种型号、规格的电须刀可供选择，相信总有一款适合您。

分销模式

分销模式设计合理化

厂商的核心价值在于产品和品牌的运营，其本质是满足顾客需求，所以在分销渠道设计上，尽量将分销渠道设计的扁平化。最好做到总部直管市级办事处，办事处直接招经销商或直供零售终端。

仓储物流调整

## 仓储物流配送借助外力

虽然诸多卖场建有“大仓”，但实际其运行效率较低，无法对门店供货需要作出快速反应。市场进入初期，充分发挥地区经销商的价值，用合作及经销的方式，借助其配送能力，使得产品迅速到达零售终端。

## 零售终端

“不进等死，进去找死”是很多厂商对大型连锁终端的评价，但对于新品牌的树立，必须有所选择。比如占据3-5个大系统，基本树立了品牌的形象。然后采取其他零售终端辐射的形式，以占据有效终端为目标，深度分销，直接面对消费者。

## 电动剃须刀品牌市场综合占有率 资料来源：公开资料整理

随着我城镇化进程的不断推进，使得农村人口向城镇迅速转移，居民消费能力随之提升，拉动了市场需求，为我国电动剃须刀行业提供了巨大的市场容量。

随着我国经济不断发展，社会商业化大幅提高，商务出差、旅游次数的增多使得电动剃须刀的普及力度及人均拥有量随之增加;此外，消费者对时尚追求力度的加大，使得电动剃须刀更换频率也相应增快。

生活品质的提高及消费者对仪表日益注重，使得消费者对电动剃须刀的功能提出了更多的要求，产品更新速度不断加快，新技术和新工艺的被广泛应用在电动剃须刀产品中，电动剃须刀的价格相应提升，电动剃须刀产品的销售规模随之扩大。

我国电动剃须刀市场规模近年增长迅速，从2009年的46.4亿元增长到2011年的71.7亿元，三年复合增长率超过24%。未来几年，受我国经济复苏、城镇化进程和居民消费水平提升等因素的综合影响，电动剃须刀市场仍将保持高速增长，预计年复合增长率约15.2%。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国电动剃须刀产业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 电动剃须刀产业相关概述

### 第一节 电动剃须刀结构及关键组成

- 一、电池盒
- 二、电动机
- 三、电铸网罩
- 四、内刀片及刀架

### 第二节 电须刀剃须系统

- 一、网膜式
- 二、旋转式

### 第三节 电动剃须刀分类及特性

- 一、电动剃须刀按刀片动作方式
- 二、电动剃须刀按原动机型式

### 第四节 电动剃须刀质量鉴定

## 第二章 2016年世界电动剃须刀市场发展现状透析

### 第一节 2016年世界电动剃须刀市场运营环境浅析

- 一、个人消费类小家电生产与制造
- 二、个人消费类小家电消费景气度分析

### 第二节 2016年世界电动剃须刀行业市场发展格局

- 一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦
- 二、世界电动剃须刀品牌市场动态
- 三、世界电动剃须刀消费形态

### 第三节 2016年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第四节 2018-2023年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

### 第三章 2016年中国电动剃须刀行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2016年中国电动剃须刀市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、电动剃须刀进出口政策分析
- 三、电动剃须刀相关行业政策

#### 第三节 2016年中国电动剃须刀市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高

### 第四章 2016年中国电动剃须刀行业市场供需分析剖析

#### 第一节 2016年中国电动剃须刀市场现状综述

- 一、电动剃须刀市场运行特点分析
- 二、电动剃须刀企业规模及分布
- 三、电动剃须刀技术分析

#### 第二节 2016年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

- 一、专业化分工协作的特色产业区
- 二、国家级区域品牌
- 三、具备自主知识产权的专利产品
- 四、构筑国内、国际市场营销网络

#### 第三节 2016年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

### 第五章 2016年中国电动剃须刀市场趋势预测分析

#### 第一节 2016年中国剃须刀行业供给能力分析

- 一、市场供给总体规模
- 二、市场供给产品结构
- 三、市场容量分析
- 四、企业地域分布

#### 第二节 2016年中国剃须刀市场需求分析

- 一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌
- 二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

### 三、中国剃须刀行业市场需求总量

### 四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球第二大市场

#### 第三节 不同区域的需求分析

##### 一、城市市场

##### 二、农村市场

#### 第四节2016年中国品牌电动剃须刀价格分析

##### 一、国外品牌电动剃须刀价格分析

##### 二、国内品牌电动剃须刀价格分析

## 第六章 2014-2016年中国电动剃须刀进出口数据监测分析（85101000）

### 第一节 2014-2016年中国电动剃须刀进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国电动剃须刀出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国电动剃须刀进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2016年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节2016年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

#### 一、垂直层次代理为主的渠道结构

#### 二、区域商场为主渠道终端

#### 三、公司直营制的混合渠道结构

### 第二节2016年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

#### 一、大型商场专柜

#### 二、零售卖场超市

#### 三、中小型专卖店

#### 四、流通批发市场

### 第三节2018-2023年中国电动剃须刀市场营销策略分析

#### 一、品牌定位准确

#### 二、目标市场进行价格覆盖

#### 三、市场传播渠道及方式

#### 四、呈现清晰卖点

### 第八章 2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016年中国家用美容、保健电器具制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口 交货值分析

#### 第四节 2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第九章 2016年中国电动剃须刀市场消费调查分析

#### 第一节 消费者使用过的剃须刀种类调查分析

#### 第二节 消费者购买剃须刀时关注度调查分析

#### 第三节 消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

#### 第四节 消费者在使用过程中关注点调查分析

#### 第五节 消费者更换剃须刀的原因调查分析

#### 第六节 消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

#### 第七节 消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

#### 第八节 您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

#### 第九节 您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

## 第十节 消费者对剃须刀附加功能诉求（“刀头清洁显示”、“蓄电量显示”）

### 第十一节 电动剃须刀满意度调查分析

- 一、外观设计
- 二、价格
- 三、品牌

## 第十章 2016年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国电动剃须刀行业竞争现状

- 一、国际品牌引领潮流
- 二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀
- 三、价格竞争分析

### 第二节 2016年中国电动剃须刀行业集中度分析

- 一、电动剃须刀市场集中度分析
- 二、电动剃须刀区域集中度分析

### 第三节 2018-2023年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2016年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 博朗（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 舒适刀片（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 飞利浦电子（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 慈溪市日威电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 宁波真汉子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海真博电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 温州市光科电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略.....

## 第十二章 2018-2023年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

### 第一节2018-2023年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

#### 一、款式设计趋势分析

#### 二、电动剃须刀市场营销趋势分析

#### 三、未来行业技术开发方向

### 第二节2018-2023年中国电动剃须刀行业市场预测分析

#### 一、电动剃须刀供给情况预测分析

#### 二、电动剃须刀需求情况预测分析

#### 三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析

### 第三节2018-2023年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

## 第十三章 2018-2023年中国电动剃须刀市场投资价值研究

### 第一节2011中国电动剃须刀市场投资环境分析

### 第二节2018-2023年中国电动剃须刀行业投资机会分析

#### 一、电动剃须刀投资潜力分析

#### 二、电动剃须刀投资

### 第三节 2018-2023年中国电动剃须刀行业投资前景预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

### 第四节 投资建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/302214302214.html>