

中国

锌行业发展现状研究与投资 (2024-2031年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 锌行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2030）》行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732216.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、锌作为基础原材料在国民经济中占有十分重要的地位

锌，是一种浅灰色的过渡金属，也是第四"常见"的金属，在常温下为固态，具有良好的导电性和导热性。锌在自然界中以氧化物、矿石等形式存在，是地壳中含量较为丰富的金属之一。在现代工业中，锌是电池制造上不可替代、相当重要的金属。此外，锌也是人体必需的微量元素之一，起着极其重要的作用。

我国是全球最重要的锌冶炼生产和消费国之一，锌具有良好的压延性、抗腐性和耐磨性，且易于加工，广泛应用于有色、冶金、建材、轻工、机电、化工、汽车、军工、煤炭和石油等行业和部门，是重要的有色金属原材料。

资料来源：观研天下数据中心整理

2023年锌价整体先下跌再逐步回调趋稳，2023年上半年锌精矿供应宽松传导到锌锭宽松成为基本面主逻辑，叠加宏观上海外硅谷银行、瑞士信贷银行业危机爆发，导致上半年锌价下跌，随后部分高成本矿山关停减产，锌精矿原料供应端扰动增多，基本面支撑走强，下半年锌精矿转向紧张，锌锭持续宽松，锌价重心开始缓慢上移。

2024年上半年，锌价格呈现出先震荡后上涨的表现。上半年来看，锌精矿供应紧张，冶炼厂原料库存短缺，加工费持续下滑，冶炼厂利润持续亏损，亏损空间逐渐扩大，成本端给到价格支撑。另一方面，3月开始，有色金属领域铜、稀贵金属黄金白银纷纷上涨，涨势明显，4月份，锌行情也进入上涨通道。2024年上半年国内0#锌均价为22165元/吨，较2023年均价上涨2.59%，具体如下：

资料来源：上海期货交易所，观研天下数据中心整理

下半年宏观方面，2024年上半年欧元区在内的多个国家及地区已经进入降息队列，下半年美联储降息预期落地概率也增大，全球流动性转松，或给到市场一定信心。此外，国内方面，7月份国内重要会议召开，市场期部分促消费举措出台，整体情绪乐观。叠加国内上半年提出的“以旧换新”政策、下调公积金贷款利率政策等的推进和落地，下半年市场宏观情绪或能进一步转暖，从而给到锌行业价格支撑。

二、目前国内终端消费于建筑领域的锌占据半数，其次是运输、工业机械和消费品

从锌的初端消费结构来看，在金属锌的下游应用中占比较大的是镀锌工业，其产品广泛用于建筑、家装、汽车等领域，约占锌用量的46%；其次为合金材，约占锌用量的30%；而用于橡胶、涂料、搪瓷、医药、印刷、纤维等工业的氧化锌，约占锌用量的11%；用于新型领域的干电池，约占锌用量的13%，多以锌饼、锌板形式出现。

资料来源：观研天下数据中心整理

从行业上看，房地产及建筑业、汽车工业、基础设施建设行业等是锌的主要需求行业。其中，基建占比31%，房地产占比24%，两者整体耗锌量超过50%，对锌的需求波动起到至关重要的作用。其余部分则是交通工具、家电等。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国的锌下游产业具有国际市场竞争优势，这不仅有利于我国锌上游产业的发展，也有利于我国建立和维护锌产业链国际竞争优势。在锌的主要终端消费市场中，汽车、电力及建筑行业在过去几年均有很大幅度的增长，这种增长趋势预计在未来一段时间内还会继续。

2023年在低基数的背景下，国内表观消费出现高增长，其中光伏、新基建、汽车拉动锌整体需求，消费整体表现较为韧性。

三、中国长期以来是全球锌产量最多的国家

随着近年来我国锌矿消费和产出的增量差距逐渐扩大，冶炼产能不断扩张的同时，锌矿产能的投产一直不及预期。展望未来，预计国内铅锌静态可开采年限稳定增长，但由于国内铅锌矿产量受制于环保、矿山品位下降等因素的影响，增长幅度不会很大，未来我国铅锌对外依存度恐逐年上升。

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

2023年1-12月锌精矿累计进口量为472.32万吨，同比增加14.23%。2024年上半年海外有诸多譬如天气、洪水等的极端事件扰动，致使上半年锌精矿进口量处于近三年低位。

据海关总署数据显示，2024年1-6月累计锌精矿进口量为171.51万吨，累计同比降低24.71%。从进口来源国看，2024年6月厄立特里亚（5.25万吨），澳大利亚（4.94万吨），秘鲁（3.83万吨），南非（2.07万吨），哈萨克斯坦（1.41万吨），前五大进口来源国，占6月进口总量的64.94%。

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

2023年中国锌精矿产量为336.49万吨，同比2022年减少5.35%。分季度来看，2023年初受春节放假以及天气的影响，国内矿山产量整体不高。后续随着天气回暖，矿山普遍按计划生产，产量逐渐稳定。2024年1-6月，中国锌精矿产量约170.28万吨，同比增加1.1万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

2023年年初全球锌精矿的生产干扰因素较少，增量贡献主要在海外部分矿山，锌精矿加工费维持高位，但二季度开始受到价格下跌致使部分边际矿山亏损停产，同时国内冶炼厂继续扩张，锌精矿增量开始不及年初预期，锌精矿加工费呈现逐步下行趋势。

锌行业主要企业 名称 企业 品牌简介 锌业股份 锌业股份是东北和华北地区唯一的大型重有色金属冶炼企业,近邻铜、铅、锌消费市场,陆路、水路交通便利,物流费用低廉,进口原料资源

与国内同行业公司相比有得天独厚的区域优势。产品广泛应用于冶金、机械、电子、医药、化工、军工等行业,远销20多个国家和地区。2023年公司锌金属产品产量 28.01万吨,占国内锌金属产量的4.72%。驰宏锌锗云南驰宏锌锗股份有限公司是一户以铅锌锗产业为主,集地质勘探、采矿、选矿、冶炼、化工、深加工、贸易和科研为一体的综合性矿业公司,成立于2000年,前身为“一·五”计划156个重点项目之一的会泽铅锌矿,2004年A股上市。2019年进入中铜、融入中铝,托管金鼎锌业、云铜锌业、青海鸿鑫,所属企业分布在加拿大、澳大利亚、玻利维亚、卢森堡和国内滇、蒙、青、沪、藏、黑、黔、港等8省市。公司保有铅锌资源量4460万吨、钼176万吨、银4879吨、锗448吨,具有铅锌精矿金属产能54万吨/年、铅锌精炼产能83万吨/年、锗金属60吨/年、精镉1000吨/年、银产品150吨/年的综合生产能力,资源储量、综合竞争实力在铅锌行业国内第一、亚洲第四。2023年公司铅锌精矿金属产量34.06万吨、铅锌精炼产品产量69.75万吨(其中锌合金产品产量14.71)。罗平锌电是目前国内锌冶炼行业唯一一家矿、电、冶炼一体化的上市公司:包含水力发电、铅锌等有色金属的开采、锌冶炼及其延伸产品的生产销售。已形成年产精锌12万吨、精镉700吨、锗精矿8吨、银精矿5吨、超细锌粉1.2万吨、硫酸12万吨的综合生产能力。产品包括锌锭、锌合金、镉锭、锌精矿、铅精矿、氧化锌粉、超细锌粉、锗精矿、银精矿、水力发电、硫酸、食用油脂等。中金岭南深圳市中金岭南有色金属股份有限公司是以铅、锌、铜等为主业的多金属国际化全产业链资源公司。作为中国有色金属铅锌行业龙头企业,中金岭南开创了利用海外开发平台收购全球资源的新模式,目前在中国(广东、广西)、澳大利亚、多米尼加、爱尔兰拥有多个矿山和勘探项目,掌控已探明的铅、锌、铜等有色金属资源金属量超千万吨,潜在价值超千亿元。2023年,公司矿山企业生产精矿铅锌金属量27.56万吨,同比增长0.57%;其中国内矿山企业生产铅锌矿金属量17.04万吨,比上年同期下降6.22%。西部矿业公司主要从事铜、铅、锌、铁、镍、钒、钼等基本有色金属、黑色金属的采选、冶炼、贸易等业务,以及黄金、白银等稀贵金属和硫精矿等产品的生产及销售。公司采用当今世界先进冶炼工艺技术,形成了铜30万吨、铅20万吨、锌15万吨产能的冶炼系统,建成国内首条5G全自动智能化锌冶炼熔铸产线。

资料来源:企业官网,观研天下数据中心整理(cyy)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 锌行业发展现状研究与投资前景预测报告(2024-2030)》,汇集行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	锌行业发展概述
第一节	锌行业发展情况概述
一、	锌行业相关定义
二、	锌特点分析
三、	锌行业基本情况介绍
四、	锌行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	锌行业需求主体分析
第二节 中国	锌行业生命周期分析
一、	锌行业生命周期理论概述
二、	锌行业所属的生命周期分析
第三节	锌行业经济指标分析
一、	锌行业的赢利性分析
二、	锌行业的经济周期分析
三、	锌行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	锌行业市场发展现状分析
第一节 全球	锌行业发展历程回顾
第二节 全球	锌行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	锌行业地区市场分析
一、亚洲	锌行业市场现状分析
二、亚洲	锌行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	锌行业市场前景分析
第四节 北美	锌行业地区市场分析
一、北美	锌行业市场现状分析
二、北美	锌行业市场规模与市场需求分析
三、北美	锌行业市场前景分析

第五节 欧洲	锌行业地区市场分析
一、欧洲	锌行业市场现状分析
二、欧洲	锌行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	锌行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	锌行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	锌行业市场规模预测
第三章 中国	锌行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	锌行业的影响分析
第三节 中国	锌行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	锌行业的影响分析
第五节 中国	锌行业产业社会环境分析
第四章 中国	锌行业运行情况
第一节 中国	锌行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	锌行业市场规模分析
一、影响中国	锌行业市场规模的因素
二、中国	锌行业市场规模
三、中国	锌行业市场规模解析
第三节 中国	锌行业供应情况分析
一、中国	锌行业供应规模
二、中国	锌行业供应特点
第四节 中国	锌行业需求情况分析
一、中国	锌行业需求规模
二、中国	锌行业需求特点
第五节 中国	锌行业供需平衡分析
第五章 中国	锌行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	锌行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	

三、	锌行业产业链图解
第二节 中国	锌行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	锌行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	锌行业的影响分析
第三节 我国	锌行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	锌行业市场竞争分析
第一节 中国	锌行业竞争现状分析
一、中国	锌行业竞争格局分析
二、中国	锌行业主要品牌分析
第二节 中国	锌行业集中度分析
一、中国	锌行业市场集中度影响因素分析
二、中国	锌行业市场集中度分析
第三节 中国	锌行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	锌行业模型分析
第一节 中国	锌行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	锌行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	

六、中国

锌行业SWOT分析结论

第三节 中国

锌行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

锌行业需求特点与动态分析

第一节 中国

锌行业市场动态情况

第二节 中国

锌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

锌行业成本结构分析

第四节

锌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

锌行业价格现状分析

第六节 中国

锌行业平均价格走势预测

一、中国

锌行业平均价格趋势分析

二、中国

锌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

锌行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

锌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

锌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

锌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

锌行业区域市场现状分析

第一节 中国

锌行业区域市场规模分析

一、影响

锌行业区域市场分布的因素

二、中国

锌行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

锌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

锌行业市场分析

(1) 华东地区

锌行业市场规模

(2) 华东地区

锌行业市场现状

(3) 华东地区

锌行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

锌行业市场分析

(1) 华中地区

锌行业市场规模

(2) 华中地区

锌行业市场现状

(3) 华中地区

锌行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

锌行业市场分析

(1) 华南地区

锌行业市场规模

(2) 华南地区

锌行业市场现状

(3) 华南地区

锌行业市场规模预测

第五节 华北地区

锌行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

锌行业市场分析

(1) 华北地区

锌行业市场规模

(2) 华北地区

锌行业市场现状

（3）华北地区	锌行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	锌行业市场分析
（1）东北地区	锌行业市场规模
（2）东北地区	锌行业市场现状
（3）东北地区	锌行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	锌行业市场分析
（1）西南地区	锌行业市场规模
（2）西南地区	锌行业市场现状
（3）西南地区	锌行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	锌行业市场分析
（1）西北地区	锌行业市场规模
（2）西北地区	锌行业市场现状
（3）西北地区	锌行业市场规模预测
第十一章	锌行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	
一、企业概况	

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

锌行业发展前景分析与预测

第一节 中国

锌行业未来发展前景分析

一、

锌行业国内投资环境分析

二、中国

锌行业市场机会分析

三、中国

锌行业投资增速预测

第二节 中国

锌行业未来发展趋势预测

第三节 中国

锌行业规模发展预测

一、中国

锌行业市场规模预测

二、中国

锌行业市场规模增速预测

三、中国

锌行业产值规模预测

四、中国

锌行业产值增速预测

五、中国

锌行业供需情况预测

第四节 中国

锌行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

锌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

锌行业进入壁垒分析

一、

锌行业资金壁垒分析

二、

锌行业技术壁垒分析

三、

锌行业人才壁垒分析

四、

锌行业品牌壁垒分析

五、

锌行业其他壁垒分析

第二节

锌行业风险分析

一、

锌行业宏观环境风险

二、

锌行业技术风险

三、

锌行业竞争风险

四、

锌行业其他风险

第三节 中国

锌行业存在的问题

第四节 中国

锌行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国

锌行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国

锌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国

锌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节

锌行业营销策略分析

一、

锌行业产品策略

二、

锌行业定价策略

三、

锌行业渠道策略

四、

锌行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732216.html>